

Espacio España

EUROPEAN UTILITY WEEK 2019

París (Francia), 12-14 de noviembre de 2019

I. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

Las empresas interesadas deberán inscribirse *online* a través del portal de ICEX y aportar la siguiente documentación:

- **Formulario online**, debidamente cumplimentado. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación y rótulo del stand, así como la información para la emisión de la factura, tras la recepción del pago. Les rogamos cumplimenten con detenimiento todos los datos.
- **Transferencia** (BBVA nº ES48 0182-2370-43-0014290099) a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 100% del coste de la participación, en función de la modalidad escogida. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre del evento (EUROPEAN UTILITY WEEK 2019) y adjuntar copia del comprobante de la misma al formulario online para poder finalizar el registro digital.

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengán acompañadas de la copia de la transferencia bancaria realizada por importe del 100% del coste de participación.

El plazo límite de inscripción es el **15 de junio de 2019**.

II. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

SELECCIÓN DE EMPRESAS

ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como:

- Adecuación sectorial e idoneidad del producto.
- Experiencia comercial de la empresa en el mercado de la feria.

Se establecen los siguientes **requisitos de participación**:

- Los participantes deben ser empresas españolas constituidas legalmente y con domicilio fiscal en territorio español.
- Deben estar al corriente de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social y no haber sido sancionados con la pérdida del derecho a la percepción de subvenciones o ayudas públicas.
- Los productos y servicios a exponer deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española.

-
- Igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española ya que dentro de cada stand sólo se exhibirán productos correspondientes al titular del mismo.

ICEX podrá seguir aceptando solicitudes, una vez vencido el plazo de inscripción, siempre y cuando queden plazas disponibles para cada una de las modalidades.

Las empresas seleccionadas serán informadas de ello por escrito. La empresa que después de haber recibido la notificación de su admisión renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de ICEX en la feria o congreso por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, estos organismos no serán responsables de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas

III. INFORMACIÓN ADICIONAL

OBJETIVO

EUROPEAN UTILITY WEEK (<https://www.european-utility-week.com/>) es una de las principales citas mundiales del sector de las Utilities donde se presenta lo último en innovación de productos, servicios y aplicaciones para las grandes empresas de electricidad, gas y agua.

La feria cubre una amplia gama de productos y sectores, centrados principalmente en la eficiencia y optimización de recursos energéticos:

Inteligencia Artificial (AI)
Cadena de bloques (blockchain)
Ciberseguridad
Internet de las Cosas (Internet of Things - IoT)
Edificios inteligentes (Intelligent Buildings)
Ciudades Inteligentes (Smart Cities)
Contadores Inteligentes (Smart Metering)
Hogares Inteligentes y Fidelización del Consumidor Final
Almacenamiento de Energía (Energy Storage)
Optimización de Redes Eléctricas, Redes Inteligentes y Comunicaciones
Big Data & Analytics
Eficiencia Energética y Servicios de Energía
Integración de Redes y Energías Renovables

ICEX participa por tercera vez en la EUROPEAN UTILITY WEEK 2019. En su edición 2018, el espacio de ICEX agrupó a 9 empresas:

<http://www.albedotelecom.com>

<http://www.arkossa.com>

<http://www.ezzing.com>

<http://www.inael.com>

<http://www.grupopremo.com>

<http://www.s2grupo.es>

<http://www.smilics.com>

<http://www.wattio.com>

En su edición 2018 recibió a más de 12.000 delegados, procedentes de 100 países; así como a 2.000 *Utilities*, y 650 expositores.

Entre las principales novedades de la edición de 2019 está su coincidencia con la feria <https://www.powergeneurope.com/>, dedicada a la generación eléctrica, de forma que los visitantes de ambos eventos tendrán acceso común.

La EUROPEAN UTILITY WEEK se erige sobre cuatro pilares:

- Zona de exposición: Más de 600 stands en un espacio en el que se muestran las últimas novedades en soluciones para las Utilities.
- Initiate: espacio de exposición gratuito para Start Ups seleccionadas por la organización.
- Summit: Solo para poseedores de Summit Pass. Extenso programa de conferencias, en las que participan las principales Utilities, para fomentar el entendimiento y anticipar el impacto que tendrán la revolución digital, la generación distribuida y otros aspectos en su funcionamiento.
- Hubs: Sesiones de acceso gratuito que tendrán lugar en los espacios distribuidos a lo largo del Hall de Exposición.

Por último la organización cuenta con una App de networking en la que se podrá interactuar con los delegados registrados en la misma y solicitar reuniones.

CONTACTO

ICEX | María Sacristán | maria.sacristan@icex.es | Teléfono 91.349.19.40
