

CONVOCATORIA ESPACIO ESPAÑA

GOURMET SELECTION

París, 22 y 23 de septiembre 2019

Madrid, 25 de abril de 2019

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en París organizan, por tercera vez, la participación de empresas españolas en un Espacio España en la FERIA GOURMET SELECTION, que se celebrará los días 22 y 23 de septiembre de 2019 en París (Porte de Versailles - Pavillon 7).

PERFIL DE LA FERIA: Es el único certamen profesional en París dedicado 100% a productos delicatessen, que cuenta con aproximadamente 350 expositores. Los visitantes, más de 5.000 en la última edición, son en su mayoría dueños de tiendas delicatessen, aunque acuden también mayoristas y compradores de cadenas de distribución en busca de novedades y tendencias futuras de consumo.

Desde sus inicios en 2009, GOURMET SELECTION se ha ido consolidando como la única feria especializada que tiene una oferta de alto valor añadido, dedicada a canales minoristas selectivos / especializados, concesiones gourmet y catering comercial.

GOURMET SELECTION, es no solo una gran oportunidad para conocer y dar a conocer los productos que están siendo o serán tendencia, sino también una ocasión única para, en un ambiente distendido, establecer contactos con compradores, supermercados, mayoristas, importadores, minoristas especializados (e-commerce, duty free, etc).

PRODUCTOS EXPUESTOS: La gama de productos que comercializa una tienda gourmet en Francia se centra en productos no perecederos. Los más demandados: condimentos, aceites, vinagres, sales y especias, conservas cárnicas, foies y patés, jamones curados, platos regionales, conservas de pescado, mermeladas, mieles, todo tipo de pastelería fina y en general, cualquier producto gourmet que resulte novedoso, por su ingrediente o su receta.

EL MERCADO FRANCÉS DE PRODUCTOS GOURMET: Es un mercado maduro, exigente, en término de packaging, calidad demostrada (denominación de origen, certificación ecológica, premios), con mucha competencia, sobre todo en pastelería, mermeladas, patés, pero dispuesto a pagar un precio elevado cuando encuentra un producto gourmet como, por ejemplo, el jamón ibérico.

En el mercado francés la IMAGEN es esencial para vender un producto gourmet y nuestro

objetivo es fomentar la presencia de empresas españolas en este mercado y conseguir un reconocimiento del origen España en el mercado gourmet, acercando la oferta de calidad española a responsables de tiendas, mayoristas, distribuidores de productos gourmet y prensa.

Francia es uno de los principales mercados y probablemente uno de los pioneros en el concepto de productos gourmet. Es un mercado evaluado en 5 mil millones de euros y al que su proximidad con España le convierte en un MERCADO NATURAL para el sector gourmet español.

FERIAS ALTERNATIVAS: Feria SIAL en Paris, salón de alimentación muy internacional, con escasa presencia del sector gourmet y Feria SIRHA en Lyon, más centrado en productos para el sector HORECA.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Por las características exclusivas de la feria, la participación española estará restringida a **8-10 empresas con productos gourmet**, según se indica en el apartado de PRODUCTOS EXPUESTOS.

Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes de empresas que realicen la **inscripción y pago** en el plazo indicado en esta convocatoria.

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en París se reservan el derecho a realizar una **selección de empresas** en base a criterios objetivos tales como:

- Empresas españolas con capacidad exportadora y una oferta de alta calidad de productos del segmento gourmet.
- Que dispongan de página web y catálogos en francés de los productos que deseen presentar.
- Que los productos a exponer sean de producción y/o marcas españolas.
- Se dará preferencia a productores, aunque también se estudiará la participación de comercializadoras con productos de origen español.
- Se valorará que cuenten con certificado de producción ecológica, biológica u orgánica y otros que acrediten calidad y diferenciación de los productos.
- La selección de empresas del Espacio España estará dirigida a conseguir una oferta variada de productos.
- Se tendrá en cuenta el orden de presentación de las solicitudes debidamente cumplimentadas y con justificante de pago.

Las empresas seleccionadas como expositoras serán informadas de ello por escrito. La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos de fuerza mayor, ICEX se reserva

el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

INSCRIPCIÓN Y FECHA LIMITE INSCRIPCIÓN

Coste por empresa: **2.500 euros (+10% IVA)**

Fecha límite de recepción de solicitudes: **31 de mayo de 2019**

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en París facilitarán los siguientes servicios a las empresas seleccionadas:

- Contratación del espacio a ocupar. Cada empresa contará con un stand entre 6-7 metros cuadrados.
- Decoración del espacio, de acuerdo con el diseño modular que ofrece la feria a todos los expositores, pero añadiendo elementos de mobiliario y diseño que identifique y personalice la participación española.
- Dos acreditaciones por empresa para la feria
- Inclusión de los datos de su empresa en el catálogo de expositores de GOURMET SELECTION.
- Mailing a importadores para informar sobre la presencia española en la feria.
- Atención personalizada por parte del personal de la Oficina Comercial a todos los expositores españoles del Espacio España.
- Mantenimiento de los stands según condiciones ofrecidas por la feria (limpieza, electricidad, agua, recogida de basura, etc.)

Para formalizar su inscripción en esta actividad deberán estar dados de alta en nuestro Portal (www.icex.es), rellenar el formulario online que encontrarán en el siguiente enlace: **INSCRIPCIÓN** y realizar el pago optando por:

- Tarjeta de crédito (en este caso reciben de inmediato la factura correspondiente).
- Transferencia bancaria a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones: BBVA nº ES48 0182 2370 4300 1429 0099, indicando el concepto: CUOTA GOURMET SELECTION 2019.

ICEX Ventana Global está a disposición de las empresas para atenderlas durante el proceso de inscripción y pago. Tfno. 900 349 000, correo informacion@icex.es

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes de participación hasta el momento en que se reciba el pago.

Para cualquier duda o consulta sobre la misma pueden ponerse en contacto con:

- **Michel Budai**
OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN PARIS/ICEX
mbudai@comercio.mineco.es
Tel. +33 1 53 57 95 5 Fax. +33 1 47 20 97 22

- **Diana Vázquez**
ICEX, ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES
Dpto. de Alimentos
diana.vazquez@icex.es
Tel. 91 349 62 59

Esperando que esta iniciativa les resulte de interés, les saluda atentamente,

María Naranjo Crespo
Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía

IMPORTANTE

ICEX valorará muy positivamente la experiencia comercial de las empresas en el mercado de la feria. Las empresas que participen en los programas sectoriales pueden autorizar al Departamento de Aduanas e 11.EE. de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. La autorización señalada se ha de cursar una sola vez.

Más información en www.icex.es/siautorizaexporta

Icex Ventana Global está a disposición de las empresas para acompañarlas en el proceso de autorización. Contacto: Tel. 900 349 000. correo ioformacion@icex.es