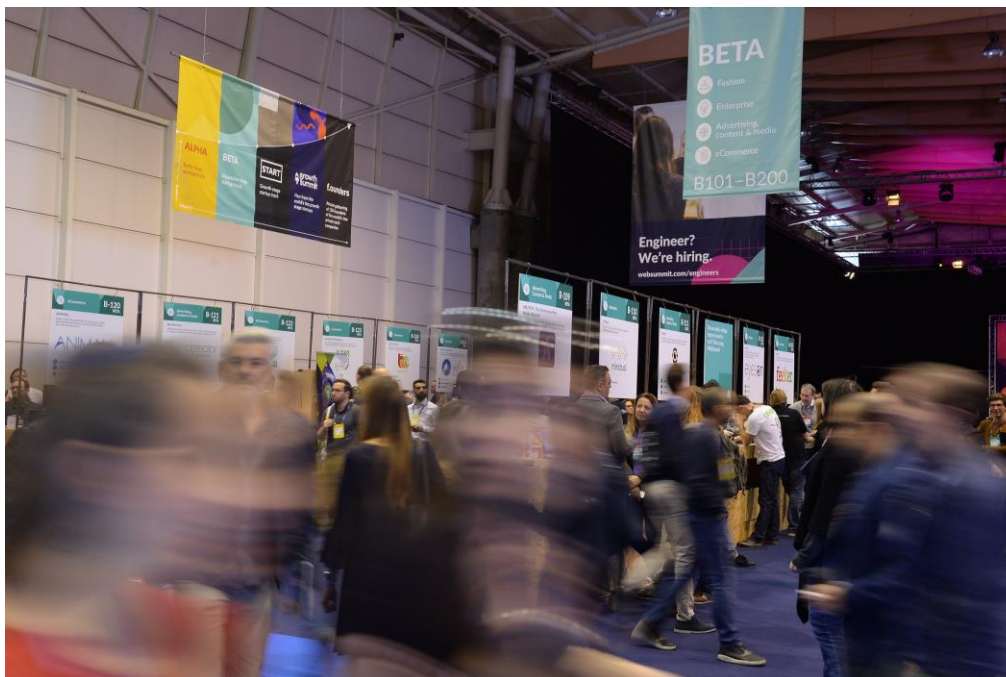


Participación española

WEB SUMMIT 2019

Altice Arena & Fil, Lisboa, 4 al 7 de noviembre de 2019



Madrid, 10 de mayo de 2019

ICEX España Exportación e Inversiones y Red.es organizan la participación española en Web Summit.

WEB SUMMIT 2019

Web Summit se ha convertido en poco tiempo en uno de los mayores eventos relacionados con la tecnología en todo el mundo. En diez años el congreso ha pasado de 400 asistentes a más de 70.000 en la edición de 2018. Los asistentes provienen de más de 120 países, y cuenta también con la participación de más de 2.100 empresas expositoras, 1.400 inversores, más de 1.200 ponentes y 2.600 periodistas.

En Web Summit se reúnen las principales empresas líderes de tecnología del mundo junto con empresas más pequeñas, *startups* y emprendedores, así como la comunidad digital en su conjunto. Es el entorno idóneo para presentar tus últimos proyectos e innovaciones y compartir ideas con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales, así como estar al día de las últimas tendencias, mejorar tu visibilidad y notoriedad.

CONGRESOS EN WEB SUMMIT

Auto/Tech | Vehículo autónomo, coche conectado, IoT.

SaaS Monster | *Cloud computing*, *Big Data*, seguridad, marketing, *customer service*, y *enterprise technology*.

Talk Robot | Inteligencia artificial, robótica.

Binate | *Big Data*, analítica.

PandaConf | Marketing digital, publicidad y agencias.

HealthConf | *Healthtech*, *fitness*, *health* y *healthcare*.

Creatiff | Diseño y creatividad.

FullSTK | Desarrolladores y *data scientists*.

Modum | Moda y tecnología.

MusicNotes | Música y tecnología.

Planet:tech | Sostenibilidad, *cleantech*, eficiencia energética y *hardware*.

SportsTrade | Deporte y tecnología.

ContentMakers Contenidos, media, entretenimiento.	Crypto Conf <i>Bitcoin, blockchain, digital cash.</i>
DeepTech Avances de la ciencia y la tecnología.	Forum Líderes y prescriptores de opinión debaten sobre la transformación tecnológica.
Growth Summit Líderes tecnológicos y gigantes industriales del mañana.	MoneyConf Fintech.
Q +A Entrevistas con los principales ponentes tecnológicos.	Startup University Diagnóstico de la red de CEO, emprendedores e inversores.
UnBoxed Electrónica de consumo.	Corporate Innovation Summit Innovación en los negocios.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

ICEX y Red.es cofinancian tus pases en cualquiera de las modalidades de participación: *startup ALPHA*, *startup BETA* o *General Attendee* con servicios adicionales añadidos.

MODALIDADES DE PARTICIPACION EN WEB SUMMIT 2019			
Prestaciones incluidas por modalidad	BETA	ALPHA	VISITANTE
■ Puesto de trabajo en la zona de exposición (durante 1 único día)	✓ (1,5mx1m)	✓ (1mx1m)	
■ Sala de reuniones	✓ (medio día)		
■ Perfil de la empresa en el <i>Startup Search Profile</i>	✓	✓	
■ Oportunidad de acceder a los servicios de Web Summit: <i>Investor Office Hours, Mentor Hours</i> y diversos <i>workshops</i> .	✓	✓	
■ Posibilidad de presentarse a <i>PITCH</i> , la competición de <i>startups</i> de Web Summit	✓	✓	
■ Pases individuales para Web Summit	✓ 3	✓ 3	✓ 1
■ Acceso a la Aplicación de <i>networking</i> de Web Summit	✓	✓	✓
■ Jornada de preparación previa a Web Summit organizada por ICEX y Red.es	✓	✓	✓
■ Posibilidad de utilizar el stand institucional de España para reuniones o punto de encuentro	✓	✓	✓
■ Acciones de difusión de la participación por parte de ICEX y Red.es. Inclusión en catálogo y difusión en redes sociales	✓	✓	✓
■ Participación en acciones de promoción organizadas por ICEX y Red.es	✓	✓	✓
■ Apoyo in situ de ICEX/Oficina Comercial de Lisboa y Red.es	✓	✓	✓
Precio TARIFA MADRUGADOR (Hasta el 16 de junio)	900€+10% IVA	750€+10% IVA	450€+10% IVA
Precio TARIFA NORMAL (Hasta el 7 de julio)	950€+10% IVA	800€+10% IVA	500€+10% IVA

MODALIDAD ALPHA	MODALIDAD BETA
Dirigida a <i>startups</i> en fase inicial que buscan validación de producto/mercado, lanzar su producto o escalar. Pueden ser empresas en fase pre-semilla y semilla (típicamente empresas que cuentan con financiación de hasta 1 millón de dólares).	Dirigida a <i>startups</i> con producto consolidado, tracción de clientes que buscan oportunidades de expansión, típicamente con financiación de más de 1 millón de dólares.

Para cualquier consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con los coordinadores de ICEX y Red.es:

ICEX: Teresa Plaza - Tel.: 91 349 64 92
Correo: teresa.plaza@icex.es

Red.es: Elena Cidón - Tel.: 91 212 76 20
Correo: elena.cidon@red.es

El documento original, firmado con fecha 10 de mayo de 2019, figura en los archivos de ICEX

POLÍTICA PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. Que de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.
2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.
3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.
4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante 5 años con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.
5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.
6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.
7. Que asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.agpd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.

ANEXO 1: CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

I. PROCESO DE REGISTRO

Las empresas interesadas deberán seguir los siguientes pasos:

- **Paso 1.** Cumplimentar este **formulario online** en el portal de ICEX. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación y rótulo del *stand*, así como la información para la emisión de la factura, tras la recepción del pago. Les rogamos cumplimenten con detenimiento todos los datos. El plazo límite de inscripción es el **7 de julio** de 2019.
- **Paso 2. Realizar el pago a ICEX** mediante transferencia o tarjeta de crédito, por importe del 100% del coste de la participación. En el caso de pago por transferencia, deberá realizarse a la cuenta **BBVA nº ES48 0182-2370-43-0014290099**). Además, en el caso de realizar el pago mediante transferencia, deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre del evento en el justificante de la transferencia (WEB SUMMIT 2019) y adjuntar copia del comprobante de la misma al formulario online para poder finalizar el registro digital. ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas del justificante de pago realizado por importe del 100% del coste de participación.
- **Paso 3 (exclusivamente para las modalidades ALPHA y BETA).** Superar el **proceso de selección** de la organización de Web Summit. ICEX y Red.es enviarán a los organizadores la información de cuantas solicitudes se hayan recibido en el portal de ICEX para participar en las modalidades ALPHA y BETA. Los organizadores revisarán el cumplimiento de requisitos y realizarán la selección de las empresas participantes. Por lo tanto, **la decisión final no depende de ICEX-Red.es, sino de la organización ferial.**

ICEX procederá al abono del 100% de la cantidad pagada por aquellos solicitantes cuya inscripción no haya sido aceptada por la organización de Web Summit.

II. INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR ICEX

1. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

En la edición de 2019 se contemplan 3 modalidades de participación. A continuación detallamos más información sobre estas modalidades:

▪ MODALIDAD 1: Paquete ALPHA

Esta modalidad de participación va dirigida a startups “early stage” que buscan validación de producto/mercado y buscar lanzar su producto o escalar. Pueden ser empresas *pre-revenue/seed stage* (típicamente empresas que cuentan con financiación de hasta 1 millón de dólares). Web Summit califica a estas empresas como ALPHA, y suponen el 75% de todas las *startups* expositoras en el congreso.

En esta modalidad, la empresa dispondrá de un paquete ALPHA que incluirá:

- **Puesto de trabajo** en la zona de Exposición (1mx1m) para empresas tipo ALPHA durante 1 único día de los 3 que dura la feria (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa sin taburetes y estará ubicado en función del vertical de la empresa.
- **3 pases individuales** para Web Summit con acceso a todo el recinto y *networking Events*.
- **Perfil de la empresa** en el *Startup Search Profile* disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.

- **Oportunidad de acceder** a los *Investor Office Hours*, *Mentor Hours* y *workshops* diversos (todos estos servicios se anunciarán en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- **Posibilidad de presentarse a PITCH**, la competición de *startups* de Web Summit para empresas ALPHA y BETA.
- **Acceso al WEB SUMMIT Networking App** que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento).

▪ MODALIDAD 2: Paquete BETA

Esta modalidad de participación va dirigida a *startups* con producto consolidado, tracción de clientes que buscan oportunidades de expansión, típicamente con financiación entre 1 y 8 millones de dólares. Web Summit califica a estas empresas como BETA y suponen tradicionalmente el 15% de todas las *startups* expositoras en Web Summit.

En esta modalidad, la empresa dispondrá de un “Paquete BETA” que incluirá:

- **Puesto de trabajo** en la zona de Exposición (1mx1,5m) para empresas tipo BETA durante 1 único día de los 3 que dura la feria (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*).
El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa sin taburetes, tendrá una posición preferente respecto a la modalidad ALPHA y estará ubicado en función del vertical de la empresa.
- **3 pases individuales** para Web Summit con acceso a todo el recinto y *networking Events*.
- **Meeting Room** durante medio día.
- **Perfil de la empresa** en el *Startup Search Profile* disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- **Oportunidad de acceder** a los *Investor Office Hours*, *Mentor Hours* y a los diversos *Workshops* (todos estos servicios se anunciarán en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- Posibilidad de presentarse a PITCH, la competición de *Startups* de Web Summit.
- Acceso a la Aplicación de *networking* de Web Summit que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento).

▪ MODALIDAD 3: “Empresa Visitante”

En esta modalidad de participación, la empresa dispondrá de tarifas negociadas para acceder al congreso. Se trata de una entrada del tipo *Attendee Ticket*.

2. OTROS SERVICIOS OFRECIDOS POR ICEX Y RED.ES

Adicionalmente, como complemento a estas 3 modalidades de participación (ALPHA, BETA o empresa Visitante), ICEX y Red.es ofrecen a todas las empresas participantes los siguientes servicios:

- **Jornada de preparación** previa a Web Summit. Se celebrará sobre el mes de septiembre-octubre, con el objetivo de compartir técnicas y sugerencias sobre cómo sacar partido al congreso.
- **Difusión de la participación** de empresas españolas en el evento, que podrá incluir la edición de un folleto de empresas españolas participantes y la difusión por redes sociales y por otros medios al alcance de ICEX y Red.es.
- **Stand institucional** de ESPAÑA en el *Main Hall* durante los 3 días del evento, de 16 m², para difundir información sobre la participación española y que servirá también como **punto de encuentro** para las empresas españolas. Dispondrá de 4 mesas altas con taburetes para que las empresas españolas participantes puedan utilizarlo como área para **reuniones**.

- Acciones de promoción: **Evento de networking** organizado por ICEX y Red.es para todas las empresas españolas en Web Summit.
- Apoyo *in situ* por parte de ICEX, Red.es y de la Oficina Comercial de España en Lisboa.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN:

MODALIDADES 1 y 2: Paquetes ALPHA y BETA

Existe un número limitado de plazas en esta modalidad. Por este motivo, la organización de Web Summit revisará el perfil de todas las empresas y realizará una selección. Los requisitos son los siguientes:

- Las *startups* deben tener menos de 5 años de antigüedad.
- Deben disponer de productos y soluciones propios o estar en funcionamiento en sus propios sistemas.
- No se aceptarán consultoras, agencias, desarrolladores, agencias de marketing y publicidad o empresas públicas.
- Las *startups* deben ser empresa y no una subsidiaria de una corporación.
- Deben estar operativas y disponer al menos de una página web.
- Las empresas no podrán haberse registrado por su cuenta para participar en Web Summit.

Nota: Existe otra modalidad de participación ofrecidas por Web Summit para empresas más grandes: START (empresas maduras con oferta de productos disruptivos, que típicamente han levantado financiación superior a 9 millones de dólares y cuentan con ingresos positivos y clientes importantes). Para empresas de estas modalidades, por favor, consultar a ICEX y Red.es para ponerlas en contacto directamente con la organización de Web Summit.

MODALIDAD 3: “Empresa Visitante”

Existe un número limitado de entradas, por lo que se asignarán por estricto orden de inscripción y pago. Se establece inicialmente un límite máximo de 2 entradas por empresa, que podrá ampliarse por orden de solicitud si quedasen entradas disponibles.

III. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

ICEX podrá seguir aceptando solicitudes por orden de llegada, una vez vencido el plazo de inscripción, siempre y cuando queden plazas disponibles para cada una de las modalidades.

Las empresas seleccionadas serán informadas de ello por escrito. La empresa que después de haber recibido la notificación de su admisión renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de ICEX y Red.es en la feria o congreso por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

Los productos y servicios a exponer deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española; igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española, dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

Para cualquier consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con los coordinadores de ICEX y Red.es:

ICEX: Teresa Plaza - Tel.: 91 349 64 92
Correo: teresa.plaza@icex.es

Red.es: Elena Cidón - Tel.: 91 212 76 20
Correo: elena.cidon@red.es