

## **CONVOCATORIA EMPRESAS BÚSQUEDA DE DISTRIBUCIÓN EN EE.UU.**

### **Ethnic & Multicultural Foods EPPS**

Hispanic, Asian, Indian, Kosher, European Food Import items and other types of shelf stable ethnic food & beverages will present to buyers from the US and Canada across all retail channels.

### **Center Store Grocery, Summer EPPS**

Suppliers of Canned Foods, Breakfast, Baking, Condiments & Dressings, Dry & Boxed Foods, Sauces & Spreads, and Natural, Organic items will present new items and promotional opportunities to buyers from across all retail channels for everyday planning and 2020 Summer Holidays.

## **Entrevistas individuales con compradores minoristas**

### **GRAN DISTRIBUCIÓN**

*Hyatt Regency O'Hare Rosemont (Chicago), Illinois Julio 22-24, 2019*

**ESTADOS UNIDOS**

**Plazo de inscripción hasta el 21 de junio 2019**

**CONVOCATORIA DIRIGIDA A EMPRESAS ESPAÑOLAS CON  
INTERÉS EN MANTENER REUNIONES CON COMPRADORES AMERICANOS  
PARA ENCONTRAR DISTRIBUCIÓN EN EE.UU.**

Nº mínimo de empresas participantes: 5

ICEX España Exportación e Inversiones, a través del departamento de *Foods from Spain* de la oficina económica y comercial de España en Nueva York, organiza este año y por primera vez la participación en el **Efficient Program Planning Sessions (EPPS) en dos categorías: Ethnic & Multicultural Foods y/o Center Store Grocery.**

El promotor de la iniciativa, ECRM, viene organizando desde 1994 sesiones en las que compradores y empresas pueden reunirse e interactuar a través de su Sistema informático EPPS, haciendo uso además de la herramienta RangeMe. En 2019 está previsto que se organicen 66 sesiones en distintas categorías de productos de alimentación y bebidas, entre otros sectores (<https://ecrm.marketgate.com>)

Estas sesiones ofrecen a las empresas que cuenten con productos listos para su distribución en el mercado estadounidense, la oportunidad de reunirse con compradores minoristas inscritos en el programa, que quieren incrementar la distribución de sus productos en supermercados. Entre las inscritas en 2019 aparecen firmas como:

7- Eleven Private Label	Aldi, Inc - Texas Region
Amazon Accelerator	Associated Grocers of New England
Bealls Stores	BJ's Wholesale Club, Inc.
Boxed	
Burlington Stores	DesignPac Gifts LLC
Kroger Private Label	London Drugs Limited
Longs Drug Stores-CVS-Hawaii	Meijer, Inc.
Vitamin Shoppe	Walgreen Company
99¢ Only Stores (United States)	Affiliated Foods, Inc. (United States)
Akamai Pacific LLC (United States)	Aldi, Inc - Texas Region (United States)
Allied International Corp. of VA	Amazon Accelerator (United States)
Associated Wholesale Grocers (AWG)	BJ's Wholesale Club, Inc. (United States)
Burlington Stores (United States)	CVS Center of Excellence (United States)
EMD Sales, Inc. (United States)	Foodland Super Market, Ltd. (United States)
Fresco y Más (United States)	Giant/Martins Stores, LLC (United States)
KeHE Distributors (United States)	Kroger (United States)
London Drugs Limited (Canada)	Longs Drug Stores-CVS-Hawaii (United States)
Mat-Pac Inc (United States)	Meijer Private Label (United States)
Nogales Produce Inc. (United States)	River Valley Foods (United States)
Save-On-Foods Private Label (Canada)	
The North West Company International Inc.	
Tops Markets, LLC (United States)	Tree Of Life Canada, Inc. (Canada)
UNFI / SUPERVALU, Inc. (United States)	
UNFI- Market Center Central (United States)	
United Supermarkets, LLC. (United States)	
URM (United Retail Merchants) (United States)	

Estas sesiones ofrecen la oportunidad de mantener entrevistas con importadores y distribuidores que desean incorporar a sus carteras nuevos productos, en un mercado, como el de EE.UU. altamente competitivo y atractivo, con una amplia oferta de alimentos y empresas del todo el mundo, donde se lanzan unos 15.000 productos anuales, lo que dificulta que una nueva empresa pueda introducir un producto en la gran distribución.

Las sesiones tendrán lugar en una sala de un hotel donde los participantes dispondrán de una mesa para llevar a cabo las reuniones. Se estima que se podrán celebrar una media de 20 reuniones por día, aunque serán los compradores los que, en última instancia, confirmen el interés. Todos los compradores y empresas se hospedan, además, en el mismo hotel, lo que facilita que durante los días en los que se organizan las sesiones, se puedan dar oportunidades para el networking con compradores y otras empresas.



### **QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN:**

- Una mesa en donde se celebrarán las reuniones y presentarán sus productos. No hay separadores ni pabellón. Los organizadores aconsejan no tener demasiados productos, ya que las reuniones son breves, y tener un enfoque y argumento de venta claro y motivante.
- Las reuniones se organizan y cierran a través del sistema informático de ECRM/ EPPS/ Marketgate.
- Alojamiento y comidas en el hotel para una persona por empresa\*.
- A cada empresa, ECRM le asignará un gerente de cuenta para ayudar con todo el proceso de registro y resolver todas sus dudas.
- Además, antes del evento se celebrarán 2 sesiones formativas para ayudar a las empresas a preparar las reuniones: una vía video conferencia Webex y otra presencial, la noche antes de iniciar las sesiones de entrevistas.

## COSTE DE PARTICIPACIÓN

SESIÓN	COSTE POR EMPRESA
1. <u>Ethnic &amp; Multicultural Foods EPPS</u>	2.000 euros + 10% IVA = <b>2.200 euros</b>
2. <u>Center Store Grocery, Summer EPPS</u>	2.900 euros + 10% IVA = <b>3.190 euros</b>

Se pueden apuntar a una sesión o a las dos. En el caso de que se apunten a las dos, deberán tener en cuenta que se tendrán que desplazar 2 personas de la empresa, ya que, aunque se celebran durante las mismas fechas, tendrán lugar en salas separadas.

El coste de participación no incluye los gastos de envío de producto, material y derivados del desplazamiento de su/s responsable/s desplazado/s.

### Nº mínimo de empresas para llevar la acción adelante: 5

En caso de que finalmente no se llegase a alcanzar el nº mínimo de empresas participantes, ICEX devolvería la cuota de inscripción íntegramente.

ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como:

1. Orden de presentación de las solicitudes debidamente cumplimentadas y con justificante de pago.
2. Que la empresa sea productora. Se primará este perfil por delante de comercializadoras y distribuidoras
3. Adecuación sectorial.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

- Los productos deben estar listos para su distribución en el mercado estadounidense y la empresa preparada para la internacionalización el mercado americano.
- Posibilidad de presentar un máximo de **10 productos**.
- La mesa deberá contar con un representante de la empresa durante la duración del evento.

## INSCRIPCIÓN

Para formalizar su inscripción en esta actividad deberán estar dados de alta en nuestro Portal ([www.icex.es](http://www.icex.es)), rellenar el formulario online que encontrarán en el siguiente enlace: **INSCRIPCIÓN** y realizar el pago optando por:

- Tarjeta de crédito (en este caso reciben de inmediato la factura correspondiente).
- Transferencia bancaria a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones: BBVA nº ES48 0182 2370 4300 1429 0099, indicando el concepto: **ECRM EE.UU. 2019**.

ICEX Ventana Global está a disposición de las empresas para atenderlas durante el proceso de inscripción y pago. Tfno. 900 349 000, correo [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

- Información que la empresa debe comprobar en el momento de realizar la inscripción online para la emisión de la factura por parte de ICEX:
  - Denominación de la entidad a la que debe dirigirse la factura.
  - Persona de contacto.
  - N.I.F.
  - Dirección completa (calle, número, población, código postal, provincia).

**ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes de participación hasta el momento en que se reciba el pago.**

### **DATOS DE CONTACTO**

En caso de tener alguna duda, pónganse en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York el Departamento de Alimentos de ICEX o con la:

#### Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York:

Jeffrey Shaw

Email: [jshaw@comercio.mineco.es](mailto:jshaw@comercio.mineco.es)

Tfn: 91 732 4119

#### ICEX (Dpto. de alimentos):

Loli Moreno

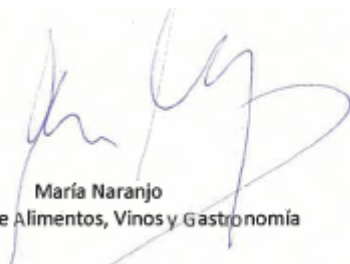
E-mail: [loli.moreno@icex.es](mailto:loli.moreno@icex.es)

Tel: 91 349 6357

Amparo Fraguas

E-mail: [amparo.fraguas@icex.es](mailto:amparo.fraguas@icex.es)

Tel: 91 349 6360

  
María Naranjo  
Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía