



## Jornada de Innovación abierta **X5 RETAIL GROUP** Madrid, septiembre de 2019

### 1. PARTICIPA EN EL DEMO DAY DE X5 RETAIL GROUP

En ICEX España Exportación e Inversiones estamos colaborando con el departamento de Innovación de X5 Retail Group en la búsqueda de *startups*.

Si eres una empresa tecnológica y de servicios, esta puede ser tu oportunidad de convertirte en proveedor de las marcas del grupo de *retail* ruso X5.

#### OBJETIVO:

Participar en el Demo Day con X5 Lab en la sede central de ICEX en Madrid a finales del mes de septiembre (fechas aún por concretar). La presentación de los proyectos seleccionados tendrá lugar ante el responsable del departamento de Innovación Abierta de la corporación y tendrá como objeto conocer a las empresas, productos y servicios que puedan dar servicio interno y cubrir las necesidades de las marcas del grupo.

**En sólo dos años, X5 Lab ha examinado los productos y servicios de 685 *startups*; se han desarrollado 86 pilotos y lanzado 12 proyectos. A finales de 2019 se estima que se alcanzarán los 30 proyectos tras estudiar los casos de más de 1.100 *startups***

**Los sectores de los que se han seleccionado más proyectos hasta el momento son video analytics, automatización, Big Data, IoT, robotización, blockchain, RA/RV...**

### 2. REQUISITOS

#### TIPOLOGÍA

- Tener un producto o servicio ya definidos (comercializados o no, pero con capacidad de poder ser adaptados a las necesidades precisas del grupo)
- Tener casos concretos
- Capacidad para desarrollar un piloto que esté listo para escalarlo

#### SECTORES

*E-commerce, retail, industria 4.0, herramientas de gestión, big data, distribución, fintech, legaltech, transporte, robótica...*

### 3. PROCESO

1. Solicitar y rellenar el formulario *ad hoc* para participar en esta convocatoria.
2. Desde ICEX enviaremos la información al Departamento de Innovación de X5.
3. X5 recibirá la información y realizará una primera selección. ICEX informará a las empresas seleccionadas.
4. X5 podrá contactar con las empresas seleccionadas para conocer más a fondo los servicios o productos y proceder a una selección final.
5. Las empresas seleccionadas presentarán sus productos y servicios ante el responsable de Innovación de X5 en la sede central de ICEX (finales de septiembre)

**PLAZO DE INSCRIPCIÓN: 30 de junio de 2019**

## AREAS DE INTERÉS

### CLIENTE

(30 millones clientes diarios)

- Experiencia de compra enriquecida
- Servicio al cliente en tienda y *online*
- Herramientas de personalización
- Soluciones innovadoras para atraer clientes (equipamiento comercial y publicitario, luz, sonido, control de temperatura, diseño, aroma...)
- Nuevos canales de ventas/publicidad
- Recorrido del cliente (rapidez, facilidad, auto-servicio...)

### CADENA DE SUMINISTROS

(42 centros de distribución, 4.000 camiones)

- Transporte eficiente y seguro
- Eficiencia y seguridad en los procesos de los centros de distribución y optimización ergonómica (gestión de inventario, cargas/descargas, desplazamiento de pallets, estocaje)
- Optimización de costes operacionales
- Trazabilidad de bienes hasta el consumidor final
- Control de calidad de bienes, analítica predictiva (productos frescos), reducción de las pérdidas...

### TIENDA ONLINE

(4.000 pedidos diarios)

- Incremento de la conversión de las ventas *online*
- Análisis de la huella digital del cliente
- Herramientas inteligentes (carrito de compra)
- Entrega en último destino
- Herramientas de mejora *up-sale/cross-sale*
- Eficiencia de las aplicaciones móviles, con especial atención en UX (Experiencia de usuario) enfocado en la venta
- Eficiencia en los procesos *click & collect* y gestión de pedidos

### ADMINISTRACIÓN

(250.000 empleados)

- Soluciones para gestión de recursos humanos y legales, automatización de procesos financieros...
- Innovación IT

### OPERACIONES EN PUNTO DE VENTA

(14.500 tiendas)

- Soluciones antifraude y antirrobo (para puntos de ventas tradicionales, *self-service* y no tripulados)
- Optimización de costes operacionales (electricidad, calefacción, aire acondicionado...)
- Utilización efectiva del espacio de venta minorista
- Gestión de personal y eficiencia
- Innovación en el equipamiento comercial
- Equipamiento y herramientas para el control de frescura y mantenimiento de los alimentos
- Gestión de pago con tarjeta (inclusive soluciones antirrobo y antifraude)
- Eficiencia en los procesos, optimización ergonómica y reducción de costes:
  - Control de disponibilidad en los estantes, estantes inteligentes, sensores para estantes...
  - Auto-reposición (robotización)
  - Gestión de etiquetado de precios (control y disponibilidad)
  - Aceptación de bienes provenientes de centros de distribución y proveedores
  - Gestión de planogramas
  - Servicio de pago (aumento de la rapidez del servicio en las cajas registradoras)

Su contacto en ICEX:

Teresa Plaza de Giles  
Tif. 91 349 64 92, [teresa.plaza@icex.es](mailto:teresa.plaza@icex.es)