

PLAN INTEGRADO DE PROMOCIÓN DE ALIMENTOS EE. UU. 2020

CONVOCATORIA ABIERTA HASTA EL 10 DE ENERO 2019

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, a través del departamento *Foods from Spain*, llevan a cabo por tercer año un Plan Integrado de Promoción de Alimentos de España (PIA) en EE. UU. que se desarrollará durante el año 2020.

El Plan está dirigido exclusivamente a **empresas españolas de alimentación con producto gourmet**, interesadas en promocionar su producto en el **canal minorista y HORECA**, **que tengan importador o distribuidor en EE. UU.** en el momento de registrarse, para los siguientes productos:

- Aceite de oliva virgen extra, aceitunas, encurtidos
- Conservas vegetales y conservas de frutas
- Cárnicos de cerdo, jamón, carne y charcutería.
- Quesos
- Productos complementarios y aperitivos (tortas de aceite, membrillo, pan de higo, mermeladas, galletas, almendras, miel, chocolate, frutos secos, etc.).
- Productos del mar (pescado, pulpo, calamar, etc., fresco, congelado o conserva)
- Especias (pimentón, azafrán, sal, etc.)
- Vinagres

1. SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE ALIMENTACIÓN EN EE. UU.

En el quinquenio 2013-2018 (último con estadísticas anuales disponibles), las exportaciones de productos de alimentación españoles a EE. UU. han aumentado un 56%, alcanzando la cifra de 2.289 M\$ en 2018 (valor Aduana), porcentaje muy superior al del 25% de crecimiento de las importaciones estadounidenses de alimentos provenientes del resto del mundo.

Las cifras son incluso más positivas si se refieren a algunos productos españoles especialmente representativos, como son:

- * **Aceite de oliva:** aumento del 132% entre 2013 y 2018, alcanzando 504 M\$ en 2018. España hoy es el principal proveedor directo de aceite de oliva a EE. UU. (115 mil toneladas) superando en volumen a las exportaciones italianas (112 mil toneladas) que gozan de una mayor tradición y conocimiento del producto, así como una restauración y población originaria muy importante y arraigada en el país.
- * **Queso:** aumento de las exportaciones del 36% entre 2013 y 2018, alcanzando 108M\$ el último año mencionado. España es el proveedor nº 3 en valor del mercado después de Italia y Francia.
- * **Jamones curados y carne de Ibérico:** aumento del 223% en el quinquenio, con una exportación de 66 M\$ en 2018.
- * **Almendras marconas:** aumentaron un 274% entre 2013 y 2018, alcanzando los 69M\$. Las almendras españolas tienen mucha aceptación entre chefs y consumidores estadounidenses.
- * **Los moluscos, pulpo:** creció un 467% entre 2013 y 2018, alcanzando 105 M\$. Hay que destacar el fuerte crecimiento del pulpo en el canal HORECA.

2. DESCRIPCIÓN DEL PLAN: ACTIVIDADES Y OBJETIVOS

Objetivos: reforzar la presencia de productos y marcas en el mercado estadounidense; reforzar la imagen de calidad, variedad y autenticidad de los alimentos de España; mantener y ampliar contactos con profesionales del sector para posicionar a España como un importante proveedor de productos gourmet y ampliar los contactos con chefs para reforzar los valores de la gastronomía española.

El Plan se desarrollará en 2020 por medio de una serie de actividades de promoción agrupadas como sigue:

	TIPO DE ACTIVIDADES	OBJETIVOS
1	Exposición y degustación de productos en ferias y otros eventos gastronómicos.	Dar a conocer o mejorar el conocimiento de los alimentos de España en EE. UU.
2	Promociones con minoristas por medio de degustaciones y promociones en punto de venta.	Reforzar la presencia de los productos y marcas españolas presentes en el mercado para estimular las ventas.
3	Seminarios y talleres en escuelas y universidades culinarias de prestigio en el país.	Educar y formar a profesionales culinarios y foodies sobre las características y usos de los ingredientes españoles para alentar su utilización y consumo.

El **programa de actividades para 2020** tendrá lugar en los estados de California, Florida, Illinois, Massachussets, Nevada, Nueva York, Pennsylvania, S. Carolina y Washington, comprenden por orden cronológico:

- Rising Stars, Seattle (febrero)
- Catersource, Las Vegas (9-12 marzo)
- Rising Stars, Boston (abril)
- NRA (National Restaurant Association), Chicago (16-19 mayo)
- Rising Stars, Los Angeles (junio)
- Good Food Mercantile, Nueva York (27 junio)
- Summer Fancy Food Show, Nueva York (28-30 junio)
- StarChefs International Chefs Congress, Brooklyn, NY (fecha tentativa 25-27 octubre)
- Rising Stars, S. Carolina (diciembre)
- Promociones Punto de Venta individuales gestionadas por importador y/o distribuidor 2020)
- Seminarios en escuelas culinarias, formación de estudiantes e instructores:
 1. Cornell, Nueva York (marzo)
 2. Cambridge School of Culinary Arts-Cambridge, Boston (abril)
 3. Robert Morris- Chicago (mayo) coincidiendo con NRA.
 4. Universidad del Este Puerto Rico (mayo)
 5. Drexel University- Philadelphia, (octubre)
 6. Florida International University - Miami, Fl (noviembre)
 7. Johnson & Wales - Miami, Fl (noviembre)
 8. Institute of Culinary Education (ICE) – Nueva York (diciembre)
 9. Culinary Institute of Charleston - Charleston, S. Carolina (diciembre)

Nota: El programa puede ser susceptible de sufrir variaciones

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

FESTIVALES RISING STARS EE.UU.

- Febrero: Seattle
- Abril: Boston
- Junio: Los Angeles
- Diciembre: South Carolina

Starchefs (<https://www.starchefs.com/>) es una importante y prestigiosa revista culinaria dirigida a chefs y consumidores amantes del mundo del vino y la gastronomía, enfocada en la restauración de calidad y prestigio. Desde su lanzamiento, hace más de 25 años, se ha consolidado como una importante plataforma de prescripción y de información para chefs de

prestigio de EE. UU. habiendo obtenido, entre otros, el premio "Best of the Web" de la revista Forbes, de US News & World Report y de USA Today.

StarChefs organiza anualmente, además del Congreso gastronómico (ICC) en Nueva York, un festival gastronómico denominado **"Rising Stars"** en espacios emblemáticos de tres importantes ciudades de EE.UU. (<http://www.starchefs.com/cook/content/starchefs-rising-stars-awards>). En estos festivales se seleccionan los mejores chefs de dichas ciudades y en dos eventos especiales (uno para profesionales *Honorees Dinner* y otro para profesionales y consumidores, *Gala Rising Stars*) se les confiere lo que ha sido denominado óscar de la gastronomía estadounidense con degustaciones de sus creaciones.

Estos eventos ofrecen una excelente oportunidad para conocer y relacionarse con potenciales clientes.

A estos eventos asisten entre 300 a 700 profesionales, dependiendo de la ciudad, entre chefs, periodistas, gastrónomos y personas VIP de la zona. Todos ellos enfocados en la alta restauración de autor y buscando ingredientes de calidad que ayuden a acentuar su cocina. Es en este segmento donde se inician y marcan muchas de las tendencias que posteriormente el resto del mercado adopta. Además, todas las actividades se publicitan en la web de Starchefs, se difunden entre profesionales y se recogen en la revista en papel ***Rising Stars Magazine***.

FERIA CATERSOURCE, Mandalay Bay, LAS VEGAS (9-12 marzo)

Catersource Conference & Tradeshow ahora, en su 28º año, cuenta con la mayor confluencia de profesionales de catering en los Estados Unidos, además de la feria brinda sesiones educativas para empresas de catering, restauradores y propietarios de negocios de catering. El negocio del catering en EE. UU. es de \$9 mil millones anuales, emplea a 248.228 personas y cuenta con 119.208 empresas. Los asistentes y expositores concurren en que Catersource es un lugar de encuentro para empresas de catering que buscan nuevos productos. En 2019 asistieron 9.000 visitantes, 500 expositores, 300 presentadores y unas 200 sesiones didácticas.

Esta feria ofrece una excelente oportunidad para conocer y relacionarse con potenciales clientes y dar a conocer su producto.

LA FERIA FERIA NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION (NRA), Chicago (16 - 19 mayo)

Con más de 45.000 visitantes profesionales dedicados a la restauración, gastronomía, alimentación y hostelería, la feria NRA es la feria HORECA más importante de EE. UU. y un escaparate de las últimas novedades del sector. Más de la mitad de estos profesionales no acuden a ninguna otra feria al cabo del año (<https://show.restaurant.org/Home>)

Este certamen reúne a profesionales de todos los segmentos del mundo HORECA, incluyendo a chefs. La NRA se celebra una vez al año en el recinto ferial McCormick de Chicago y está organizada por la National Restaurant Association de EE. UU., asociación representativa de toda la industria de la restauración de EE. UU.

FERIA SUMMER FANCY FOOD SHOW (SFF), Nueva York (28-30 junio)

Summer Fancy Food Show (<https://www.specialtyfood.com/>) de Nueva York es el certamen más importante de bebidas y comidas de especialidad de Norteamérica. En esta feria se exhibe una amplia variedad de productos y ofrece inmejorables oportunidades para entablar contacto con los principales actores y expertos de la industria.

GOOD FOOD MERCANTILE, Brooklyn, Expo, NY (27 junio)

El Good Food Mercantile es un certamen dirigido a compradores de tiendas de especialidad, que buscan nuevos productos gourmet, naturales, originales y auténticos, de pequeños productores artesanales para sus tiendas. Good Food Mercantil es la respuesta del Movimiento “Good Food” para elevar el comercio y la comunidad. Es un buen vehículo para aquellas empresas de productos gourmet que buscan ampliar su distribución. Se celebra un día antes de la feria Fancy Food. A los compradores les gusta el formato porque perciben que ven un grupo selecto de empresas que no son gigantes industriales y que ofertan auténticos productos de interés. Este es un lugar en donde entrar en contacto directo con compradores.

STARCHIEFS INTERNATIONAL CHEF'S CONGRESS Nueva York (25-27 octubre)

El evento Starchefs International Chefs Congress (www.starchefs.com), organizado por Starchefs con carácter anual, es el congreso culinario de mayor arraigo entre chefs y profesionales de EE. UU y congrega a cocineros nacionales e internacionales con interés en la cocina de calidad y de autor. Chefs de prestigio nacional e internacional son invitados todos los años a realizar presentaciones magistrales en un escenario principal, habiendo participado en la edición de 2018, los chefs españoles Ramón Freixa y Oriol Balaguer.

Paralelamente a este Congreso tiene lugar una Feria de productos gourmet y bebidas en la que *Foods From Spain* dispone de un espacio diferenciado en una excelente localización para la presentación y degustación de los productos españoles participantes.

Se trata de una acción que en su conjunto se convierte en un inmejorable escaparate para los productos gourmet de las empresas participantes en el Plan.

PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA A TRAVÉS DE IMPORTADOR Y/O DISTRIBUIDOR

Para reforzar la visibilidad e imagen de los productos españoles presentes en tiendas y supermercados de EE. UU e impulsar así sus ventas, el plan apoyará la realización de PPVs organizadas por las empresas de manera individual y gestionadas a través de su importador / distribuidor exclusivamente.

Las empresas deberán contar previamente con la comercialización del producto en el punto de venta escogido, y su importador o distribuidor tendrá que gestionar y organizar todos los aspectos relacionados con la planificación, ejecución y justificación de la PPV, incluyendo el suministro del producto necesario, la mesa y el personal encargado de ofrecer la degustación.

La empresa deberá facilitar a la Oficina Comercial un programa tentativo de PPVs a realizar en **función de un calendario trimestral**, previo a la ejecución para aprobación y gestión de presupuesto. La duración de la promoción en punto de venta no podrá tener una duración inferior a 4 horas.

Modelo de Participación: los participantes recibirán, una vez comprobada la promoción, un máximo de 200\$ por degustación realizada y documentada, con un máximo de 5.000\$ (25 PPVs) durante el año de vigencia del Plan. Sólo podrán ser perceptores de dichos importes el importador o el distribuidor de la empresa española, o el minorista en EE. UU.

SEMINARIOS EN ESCUELAS Y UNIVERSIDADES CULINARIAS: FORMACIÓN DE PROFESORES Y ESTUDIANTES (marzo-diciembre 2020)

La gastronomía es una palanca de enorme potencial para dinamizar y reforzar las actividades de promoción de los alimentos de España en el mercado estadounidense. Por esta razón, durante el año 2020 la Oficina Comercial de España en Nueva York organizará una serie de seminarios en las escuelas y universidades culinarias más prestigiosas del país. Durante estos seminarios, denominados **Spain's Day**, se impartirán clases sobre ingredientes y elaboración de platos y tapas a cargo de expertos y/o chefs en los que se incorporarán los productos de las empresas participantes. El objetivo es formar e informar a futuros chefs, restauradores e instructores sobre la gastronomía y las marcas de productos españoles para que conozcan y aprecien su calidad y cualidades y procedan a incorporarlos en sus creaciones.

La relación definitiva de Escuelas y Universidades en las que se desarrollarán los seminarios y presentaciones está todavía sujeta a algún posible cambio, si bien serán siempre de reconocido prestigio, considerándose entre otras las siguientes:

1. Cornell, Nueva York (marzo)
2. Cambridge School of Culinary Arts-Cambridge, Boston (abril)
3. Universidad del Este Puerto Rico (mayo)
4. Robert Morris- Chicago (mayo) coincidiendo con NRA.
5. Drexel University- Philadelphia, (octubre)
6. Florida International University - Miami, Fl. (noviembre)
7. Johnson & Wales - Miami, Fl. (noviembre)
8. Institute of Culinary Education (ICE) – Nueva York (diciembre)
9. Culinary Institute of Charleston - Charleston, S. Carolina (diciembre.)

4. MODELO DE PARTICIPACIÓN Y SERVICIOS COMPRENDIDOS:

En todas las acciones descritas se participará con un espacio, mesa o stand común bajo el paraguas y la imagen de ***Foods from Spain***, donde se presentará, explicará y facilitará información detallada de los productos participantes en el Plan, así como su disponibilidad en el mercado. Además, siempre que sea posible, los productos se utilizarán para la elaboración de tapas por chefs de prestigio y se desarrollarán catas guiadas con los productos de las empresas participantes.

En el caso de la NRA y la SFF, estará integrado dentro del Espacio Gastronómico, un espacio diferenciado dentro del pabellón de España en la feria con una zona de degustación permanente y donde se realizan seminarios y catas de productos dirigidos a compradores e influencers.

Todas las acciones estarán atendidas por el equipo de la Oficina de NY de Foods from Spain que se desplace. No obstante, la empresa participante podrá enviar a 1 representante a cada evento si lo desea (**Nota: en ese caso, el coste del desplazamiento y alojamiento no está incluido en la cuota de participación**).

El departamento *Foods from Spain* de la Oficina Económica y Comercial de Nueva York se encargará de organizar y llevar a cabo el seguimiento de todas las acciones, estará en contacto con los importadores para coordinar todas las actividades y mantendrá puntualmente informado del desarrollo de las mismas a las empresas participantes.

Servicios comprendidos:

- Organización, planificación y contratación de todo lo relativo a las diferentes actividades descritas en el plan.
- Inserción de los logos y material de promoción de las empresas participantes en las acciones genéricas y materiales que se desarrollen.
- Suministro a las empresas participantes de un listado de los contactos captados que se hayan interesado por sus productos/marcas en el transcurso de las actividades en las que hayan participado.
- Difusión de las actividades por redes sociales y canales de cada evento.
- Seguimiento de la campaña e informe final.

A tener en cuenta:

- Si se produjeran limitaciones de espacio o de disponibilidad de producto, las degustaciones se limitarían a alguna o algunas marcas representativas de los productos participantes.
- *Foods from Spain* solicitará donación de los productos necesarios para desarrollar las actividades previstas a las empresas participantes y/o a su importador o distribuidor en EE. UU. Los interesados se encargarán de enviar el producto a través de su importador, al lugar y en las fechas indicadas por FfS para su posterior utilización en las distintas actividades en las que la empresa participe. Excepción: se valorará la compra de aquellos productos que por su alto coste (superior a \$300 unidad) representen una carga para el importador.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Las empresas interesadas podrán elegir entre las opciones siguientes, ya sea por actividad o por paquete de actividades dependiendo de la(s) que más se ajuste a sus intereses. El coste de cada paquete completo de actividades (opciones 1 a 3) incluye un 5% de descuento. El coste de la opción del programa completo incluye un descuento del 10%.

Todas las opciones incluyen, además, la participación en los **SEMINARIOS EN ESCUELAS Y UNIVERSIDADES CULINARIAS** que se han definido, al ser una parte esencial del Plan de Alimentos en EE. UU.

Opción 1: EVENTOS GASTRONÓMICOS STARCHIEFS

Actividades comprendidas y coste: 6.817 € + 21% IVA

EVENTO	FECHA	LUGAR	IMPORTE €
Rising Stars	Febrero	Seattle	1.100+ 21% IVA
Rising Stars	Abril	Boston	1.050+ 21% IVA
Rising Stars	Junio	Los Angeles	1.150+ 21% IVA
StarChefs Int Chefs Congress	25-27 Octubre (fechas tentativas)	NY	2.750+ 21% IVA
Rising Stars	Diciembre	South Carolina	1.125+ 21% IVA

Opción 2: ESPACIOS GASTRONOMICOS ESPAÑA EN FERIAS

Actividades comprendidas y coste: 2.328 € + 21% IVA

EVENTO	FECHA	LUGAR	IMPORTE €
Participación Espacio Gastronómico España en NRA National Restaurant Association	16-19 de mayo	Chicago	1.250€ + 21% IVA
Participación en Espacio Gastronómico España en Fancy Food Show	28-30 junio	Nueva York	1.200€ + 21% IVA

Opción 3: FERIAS Y EXPOSICIONES DE PRODUCTOS

Actividades comprendidas y coste: 2.204€ + 21% IVA

EVENTO	FECHA	LUGAR	IMPORTE €
Participación espacio compartido FERIA Catersource	marzo 9-12	Las Vegas	1.210€ + 21% IVA
Participación en espacio compartido Feria Good Food Mercantile	27 de junio	Nueva York	1.110€ + 21% IVA

Opción 4: PROMOCIONES PUNTO DE VENTA

Actividades comprendidas y coste: 3.000 € + 21% IVA

PPVs individuales gestionadas por Importador y/o Distribuidor, que informará con antelación al departamento de *Foods from Spain* sobre el plan a ejecutar, en función de un calendario trimestral (máximo de 25 PPVs).

Opción 5: PROGRAMA COMPLETO

Incluye la totalidad de las acciones recogidos en el Plan: €13.450,50* + 21% IVA
(* esta cantidad INCLUYE un descuento del 10%)

Cada empresa participante se responsabilizará y asumirá los gastos derivados de, en su caso, el desplazamiento, pernoctación y manutención de los representantes desplazados para atender las actividades.

6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las acciones están dirigidas exclusivamente a empresas españolas del sector de alimentos que ya **dispongan de importador en EE. UU. en el momento de registrarse**.

No se permitirá la participación de productos que, por sus características, no se ajusten a la legislación estadounidense en materia de seguridad alimentaria. Asimismo, con objeto de poder presentar una oferta representativa, **se limitará el número de empresas participantes de un mismo sector a 1/3 respecto al número total de participantes**.

En el caso de que las empresas participantes inscritas no lleguen al mínimo de 7 el Plan quedará anulado y la cuota de participación, en ese caso, se devolverá a las empresas inicialmente inscritas. Por cuestiones operativas, el número máximo de empresas participantes se limita a 21.

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de Nueva York se reservan el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como:

- El orden de inscripción de las solicitudes debidamente cumplimentadas y con justificante de pago.
- El grado de distribución que tengan los productos presentados en el mercado americano.
- Los premios y reconocimientos nacionales o internacionales y/o calidades certificadas que presenten los productos expuestos.

7. FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Para formalizar su inscripción en esta actividad, las empresas interesadas deberán estar registradas en nuestro portal www.icex.es, **rellenar el formulario on-line** que encontrarán en el siguiente enlace [PLAN INTEGRADO ALIMENTOS EE. UU. 2020](#), y realizar el pago optando por:

- **Tarjeta de crédito** (en ese caso reciben de forma inmediata y automática la factura)
- **Transferencia bancaria a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones**, concepto: Plan Alimentos EE. UU. 2020
Banco: BBVA (Oficina Institucional)
Paseo de Recoletos, 10 Ala Sur Pl.1º 28001 Madrid
IBAN: ES48 0182 2370 4300 1429 0099

No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes que no vengán acompañadas del justificante de ingreso de la cuota de participación.

El plazo de inscripción finaliza el 10 de enero de 2020. En caso de que, una vez finalizada la convocatoria, no se haya llegado al máximo de empresas participantes, se valorará ampliar el plazo hasta el 31 de enero de 2020.

ICEX Ventana Global está a disposición de las empresas para atenderlas durante el proceso de inscripción y pago. Tfno. 900 349 000. Correo informacion@icex.es

INFORMACIÓN ADICIONAL Y CONTACTO

- En España, ICEX, **Loli Moreno Navarro**
Jefe de Sector Dpto. de Alimentos
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Pº de la Castellana 14-16, 28046 Madrid
Tel: 91 349 63 57
E-mail: loli.moreno@icex.es
- En EE. UU. Oficina NY, **Mercedes Lamamie**
Directora Adjunta de Foods from Spain
TRADE COMMISSION OF SPAIN
405 Lexington Avenue- 44th floor, New York, NY 10174-4499
Tel: (+1) 212-6614959 /Fax: 212-972-2494
E-mail: mlamamie@comercio.mineco.es


María Naranjo
Directora Alimentos, Vinos y Gastronomía

STARCHefs CONGRESS – OCTUBRE 2019



EVENTOS RISING STARS 2019



ESCUELAS DE COCINA 2019



ESPACIOS GASTRÓNICOS 2019



INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

- 1. Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.*
- 2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.*
- 3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.*
- 4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante 5 años con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.*
- 5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.*
- 6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.*
- 7. Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.agpd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.*