

Madrid, 8 de octubre de 2020

Fechas:

01.12.2020
03.12.2020

Horario

09:00 – 12:00 (España)
12:00 – 15:00 (India)

Sectores convocados

MISIÓN DIRECTA VIRTUAL A INDIA 2020: TECNOLOGÍA PROCESADO/ENVASADO DE ALIMENTOS

Agendas individuales y personalizadas para reunirse por videoconferencia con potenciales socios y clientes.

Misión directa por videoconferencia organizada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial en Mumbai y con la colaboración de AMEC ALIMENTEC / ENVASGRAF con el objetivo de que empresas españolas desarrollen encuentros virtuales con potenciales clientes de India

Los sectores convocados son todos aquellos implicados en la cadena de valor en el ámbito de la alimentación y bebidas, desde el procesado de alimentos hasta el producto que se ofrece al consumidor final. Como por ejemplo:

- Tecnología/equipos de envase y embalaje
- Tecnología/equipos para el procesado de alimentos / bebidas
- Logística y gestión de la cadena de frío
- Envases y embalajes
- Seguridad, calidad e higiene alimentaria.

¿Qué ofrecemos?

-
- **Agenda personalizada**, acorde con las peticiones y especificaciones de las empresas españolas participantes, con empresas indias (importadores, clientes finales...).

Las agendas serán realizadas por la Oficina Económica y Comercial de España (OFECOMES) en Bombay. Se prevén **8 entrevistas** por empresa participante

- Sesión informativa previa.
- Apoyo técnico para las videoconferencias.

Precio

350 euros + IVA (21%)

¿Cómo inscribirse?

La inscripción puede realizarse hasta el **26 de octubre** pinchado [AQUI](#).

Para asegurar la calidad de las agendas las plazas son limitadas.

Contacto

ICEX | Antonio Rodríguez | antonio.rodriguez@icex.es | 91 349 6420

ICEX | Guillermo Hernández | guillermo.hernandez@icex.es | 91 349 610

¿Por qué India?

India, con más de 1.300 millones de habitantes, es el segundo país más poblado del mundo y estaba creciendo a un ritmo superior al 7% anual hasta la crisis generada por la COVID 19.

El mercado de envase y embalaje presenta una facturación creciente, y se ha transformado notablemente en los últimos años debido a múltiples factores:

- Una clase media creciente, que demanda productos de mayor calidad, con envases que permitan una mejor conservación, higiene y limpieza de los alimentos.
- Importancia creciente del empaquetado como un elemento más de marketing y de diferenciación.
- Clases bajas y rurales que demandan alimentos empaquetados en envases de pequeño tamaño ajustados a sus necesidades de compras recurrentes. La tasa promedio de gasto anual en alimentos envasados aumentó en un 29.7% entre 2018 y 2020.
- Crecimiento sostenido del sector de la comida empaquetada «ready to eat».
- Los largos canales de distribución y el escaso desarrollo de las cadenas de frío imponen la utilización de envases innovadores y de calidad que aseguren la protección y el buen estado de los productos.

En cuanto al mercado de procesado de alimentos, las importaciones crecen cada año, debido fundamentalmente a dos motivos:

- La industria de comida procesada en India es la más grande del mundo en términos de producción, consumo y expectativas de crecimiento, contribuyendo el 14% del PIB y el 10,7% de las exportaciones.
- La oferta de maquinaria en este sector está muy fragmentada: el 85% de las empresas son pequeñas y medianas, lo que genera una gran competencia y abre el espacio a productores extranjeros.

Por último, el sector de la maquinaria y equipos de refrigeración está valorado en 2.600 millones de euros y ha presentado un crecimiento anual cercano al 20% durante los últimos años. India es el mayor productor mundial de leche y el segundo mayor de verduras, pero ello no se ha traducido en el desarrollo del sector de la refrigeración, lo que plantea oportunidades para las empresas:

- En torno al 18% de las frutas y verduras que se producen se estropean antes de llegar a su destino final a causa, principalmente, de una mala gestión de la cadena de frío, tanto en almacenamiento como en transporte.
- El sector de la gestión de la cadena de frío se encuentra aún en fase emergente y está impulsado por las necesidades de una población cada vez mayor, el crecimiento del sector minorista organizado y de los sectores de la restauración y del procesado de alimentos.

Condiciones de participación y selección de empresas

ICEX se reserva el derecho de admisión de solicitudes. Para la selección de participantes en estas jornadas, se tendrán en cuenta criterios como:

- 1) La adecuación de la empresa (producto/servicio) al mercado Indio.
- 2) Adecuación sectorial e idoneidad del producto
- 3) Experiencia comercial de la empresa en el mercado indio
- 4) Experiencia internacional:
 - Para valorarla se requerirá disponer de los datos de exportación de los últimos 4 años en valor y en volumen por país. Dichos datos ICEX los puede consultar si la empresa previamente ha autorizado al Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. Si no hubiera cursado su autorización, lo puede hacer en este [enlace](#).

Si todas las empresas solicitantes cumplieran con los requisitos de participación, pero se sobrepasase la capacidad de la OFECOMES en Mumbai, primaría la fecha de realización del pago.

Se realizará una prueba técnica al término del periodo de inscripción y antes de la misión. La asistencia de los participantes (sin posibilidad de delegar) será obligatoria so pena de exclusión de la actividad sin devolución del importe abonado.

ICEX se reserva el derecho a anular la actividad en caso de no alcanzar número suficiente de participantes. En ese caso, se devolverá el importe íntegro de la cuota a las empresas no seleccionadas.

Si, con posterioridad a la recepción del pago y una vez seleccionada, la empresa renunciara a participar en esta actividad, perderá la totalidad de la cuota. Sólo en casos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones aducidas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje de la cuota abonada.

Protección de datos

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 278, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en estas Jornadas.

Sus datos serán cedidos a la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai y a los distintos proveedores de ICEX relacionados con el evento. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Misión. Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las Jornadas podrán ser publicados en la Web de ICEX.

El documento original, firmado con fecha 8 de octubre de 2020, figura en los archivos de ICEX.