



[ICEX España Exportación e Inversiones](#) organiza un webinar sobre el acceso de las empresas españolas a los prescriptores (arquitectos y diseñadores de interior) de Oriente Medio, a través de una plataforma digital de proyectos de interiorismo de la zona llamada [Love that Design](#).

POR QUÉ PARTICIPAR

Para el sector del hábitat, Oriente Medio es una de las regiones prioritarias. La demanda de productos para el hábitat en EAU alcanzó los 6.290 millones de USD en 2019. Esta demanda es esencialmente cubierta por importaciones (4.300 millones USD). Estas han experimentado un crecimiento del 28% desde el 2016. De esas importaciones, el 55% proviene de China y el 24,55% de Europa. Las exportaciones desde España sólo alcanzan el 3% de las importaciones, por lo que existe margen de maniobra para mejorar nuestro posicionamiento. Algunas empresas españolas están apostando fuertemente por este mercado, mediante una presencia local (filiales u oficinas de representaciones), otras exportan desde España.

En el contexto actual de pandemia, en que se han reducido al mínimo los viajes de negocios y certámenes internacionales, y se han disparado el teletrabajo y el uso de las nuevas tecnologías, se evidencia la necesidad para las empresas fabricantes del sector hábitat de estar presentes en los medios digitales que actúan de fuente de inspiración para sus prescriptores. Las páginas web de proyectos de interiorismo son accesibles desde cualquier punto del globo, a cualquier hora y abarcan un amplio número de proyectos clasificados por categorías o sectores.

En este webinar, que se desarrollará en inglés, se presentará la plataforma *Love that Design*. Alrededor de los proyectos de interiorismo, la plataforma de EAU reúne a todos los actores participantes en los mismos (clientes, estudios de diseño, fabricantes de los productos utilizados). Los fabricantes de productos para el hábitat pueden promocionar aquí sus productos, proyectos, novedades, etc. Veremos cómo funciona y qué oportunidades presenta a la empresa española.

ICEX ha negociado unas tarifas preferenciales con esta plataforma para las membresías, así como la herramienta de marketing digital, "*Product review*".

En las rondas de preguntas que seguirán a las presentaciones tendrá la oportunidad de resolver sus dudas.

La actividad va dirigida exclusivamente a empresas españolas interesadas en la internacionalización de sus productos y servicios.

AGENDA

09:20 – 09:30 | **Conexiones de asistentes**

09:30 – 09:35 | **Palabras de bienvenida y presentación.**

- Pablo Conde, Director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales en ICEX

- 09:35 – 10:05 **Love that Design: presentación del portal de proyectos de interiorismo:**
- Siddharth Peters, Cofundador de *Love That Design*
- 10:05 – 10:15 **Coloquio - Preguntas**
- Pablo Conde, Director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales en ICEX
- 10:15 **Fin de la conexión**

Dónde	ICEX España Exportación e Inversiones Sala Virtual
Inscripciones	Inscripción gratuita exclusivamente a través de www.icex.es por riguroso orden hasta completar aforo.
	INSCRIPCIONES
	Una vez confirmada su inscripción, recibirá el enlace y las instrucciones para la conexión en su correo electrónico con una antelación aproximada de 24 horas y, de nuevo, 2 horas antes del inicio del webinar.
Contacto	VENTANA GLOBAL Tel.: 913 497 100 · Atención telefónica: lunes a jueves de 9 a 17 horas. Viernes de 9 a 15 horas · Atención presencial: lunes a viernes de 9 a 14 horas con cita previa E-mail: informacion@icex.es

Consulte los seminarios ICEX en su móvil con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

