

FOOD & WINE CLASSIC IN ASPEN

10 al 12 de septiembre de 2021

Dirigido a empresas españolas, importadores y organismos de promoción comercial de vino de alta calidad con distribución en EE.UU.

Plazo de inscripción hasta el 20 de mayo de 2021

ICEX España Exportación e Inversiones organiza la participación en el festival [Food & Wine Classic in Aspen](#) (Colorado) que tendrá lugar este año de manera excepcional durante el fin de semana del 10 al 12 de septiembre de 2021.

Se trata de uno de los festivales más importantes del sector en EE.UU., organizado, desde hace más de 35 años, por la prestigiosa revista ['Food & Wine'](#) en un enclave icónico como es Aspen. Cada año, el festival atrae a destacadas figuras del sector de vinos y gastronomía estadounidenses, así como consumidores amantes del vino y *foodies* ávidos de nuevas experiencias gastronómicas. Un colectivo, por otra parte, con un elevado poder adquisitivo ya que, según los cálculos de la propia organización, los asistentes al evento tienen unos ingresos familiares anuales medios de más de 800.000 dólares.

Food & Wine Classic incluye catas lideradas por los mejores chefs de EE.UU., degustaciones de los mejores vinos de distintas partes del mundo y un gran número de seminarios --en la pasada edición se superaron los 80-- y actividades en torno al mundo de la gastronomía.

Además, el número de la revista Food & Wine que se publica coincidiendo con el Festival tendrá una sección promocional dedicada exclusivamente a los productos españoles. Hay que señalar que esta publicación cuenta con una circulación impresa de 925.000 ejemplares, con un alcance de 7,8 millones de consumidores, y que es considerada una de las revistas de referencia en EE.UU. en lo que, a comida, vinos, otras bebidas, viajes, estilo y entretenimiento se refiere.



Todo ello convierte al festival en un escaparate idóneo e imprescindible para aquellas empresas españolas de vinos y alimentos gourmet que cuenten con distribución en EE.UU. y busquen fidelizar e incrementar su presencia en el mercado norteamericano.

ESPAÑA cuenta, por otra parte, con la ventaja de ser el **ÚNICO PAÍS** que dispone de una **CARPA EXCLUSIVA** en el recinto de exposición, en la que se agrupa toda la participación española, consiguiendo así una gran visibilidad y una identificación propia, frente a otras carpas que son compartidas tanto por países, como por empresas. La carpa destaca por su decoración propia, acorde a la imagen de la marca *Foods & Wines from Spain (FWS)*, en la que se llevará a cabo un amplio número de actividades en torno a la gastronomía, el vino, la cultura y el estilo de vida de España, para atraer así al mayor número de visitantes posible durante los 3 días que dura el festival.



Otros aspectos a destacar en la participación de FWS en 2021 es la presentación de un seminario con cata exclusiva presentada por un cocinero y sumiller de renombre, poniendo en valor la gastronomía y productos españoles de gran calidad.



Para este año atípico, en cuanto a fechas y capacidad, y como apoyo a la recuperación del sector HORECA en Aspen, *Food & Wine* está organizando el programa *Dine Around Aspen* durante las tres noches del festival, en la cual chefs invitados colaboran con chefs locales en una serie de cenas en múltiples restaurantes del pueblo de Aspen. *Foods and Wines from Spain* colaborará en uno de los locales con la participación de un cocinero invitado de reconocido prestigio, proporcionando visibilidad adicional a los vinos, bebidas y productos gourmet españoles.

En definitiva, *Aspen Food & Wine Classic* es el festival anual más exclusivo en torno al mundo del vino, la gastronomía y el lifestyle de Estados Unidos. Después de su cancelación en 2020, *Aspen Food & Wine Classic 2021* retoma su liderazgo como primer festival de vinos y gastronomía post-Covid, adaptado a las circunstancias actuales para poder alcanzar no sólo a los participantes presenciales, sino también a los lectores de *Food & Wine* en sus hogares, ofreciendo una parte del programa en formato virtual.

Pueden encontrar información adicional en el siguiente [vínculo](#).



1. FÓRMULAS DE PARTICIPACIÓN Y COSTE:

FOODS and WINES FROM SPAIN cuenta con una carpa propia, dentro de la cual se colocarán un máximo de **12 mesas** para la exposición de vinos y productos gourmet procedentes de España.

Las empresas de vinos que deseen participar en el festival podrán hacerlo de acuerdo con alguna de las **siguientes modalidades**, en función de si son Instituciones/ Regiones/ Organismos de Promoción Comercial, o empresas e importadores:

MODALIDAD A – INSTITUCIONES y ORGANISMOS DE PROMOCION

Asociaciones, CC.AA., Denominaciones de Origen, Agrupaciones Regionales...

Podrán elegir entre 2 cuotas:

CUOTA 1 - PREMIUM:

Precio	40.000 € (+10% IVA)	Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una mesa premium de esquina con posibilidad de presentar un máximo de 12 productos. ✓ Una página entera en la sección publicitaria del número de octubre en la revista Food & Wine.
--------	---------------------	---------	--

CUOTA 2 - CLÁSICA:

Precio	23.000 € (+10% IVA)	Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una mesa premium para exponer un máximo de 8 productos. ✓ Media página en la sección publicitaria del número de octubre 2021 en la revista Food & Wine;
--------	---------------------	---------	--

*Se reservará un máximo de 2 páginas del publlireportaje para la Modalidad A.

Ejemplos de inserciones publicitarias de la edición julio 2019 de la revista FOOD&WINE:

ADVERTISEMENT



Explore Rioja's Wine Country

In a rolling landscape where Tempranillo reigns, it's easy to pair wine and adventure.

Situated in north-central Spain along the Ebro River, Rioja is one of the greatest wine regions in the world—and has the oldest Denominación de Origen status in Spain. Witnessing how time is part of local life above the Pico de Ibañeta, and while its roots run deep, the mingling of history and modernity make the region particularly interesting for travelers. It's home to some of the oldest and also the most technologically advanced wineries in Spain.

Vino Tourism

There are more than 600 wineries dotting Rioja's dramatic landscape (with more than 200 exporting to the United States). This means that on arrival, you'll have many wineries to visit, as well as a number of local specialties, such as Lagaritos, Haros, and Calcheros. For an in-depth look at local winemaking, visit the Museo de la Cultura de la Uva in Haro, surrounded by the breathtaking Cantabria Mountains. No matter what, the wine, across the three sub-regions, there is something for everyone.



Culinary Finds

Around Rioja, follow your taste buds to local specialties and perfectly aged wines with a well-earned "pincho" crawl. For truly top-tier in the capital city, Logroño, head to Calle San Juan or the bustling Calle Laurel, both of which feature dozens of spots dedicated to pincho—small plates of appetizers. When in Logroño, sample small bites along Calle Álava. Many establishments specialize in one signature dish, such as pimientos morróns, saorís, croquetas, or tiny jamón y queso sandwiches.

Art and Architecture

Along with an ideal climate for producing and aging elegant, well-balanced wines, Rioja is just one hour from Bilbao, home of the Frank Gehry-designed Guggenheim Museum, and one hour from San Sebastián, a celebrated food destination. Throughout Rioja, you'll also notice a mix of old-world, historic buildings and striking, modern architecture. From Logroño's modern town hall to its architect-designed tasting rooms.

For more information, go to rioja.wine.com

Spain's wine industry is the oldest in the world. It's also the most technologically advanced in Spain. The wine, across the three sub-regions, there is something for everyone.

SPANISH WORDS FOR EPICUREANS

Bodega wine cellar
Fuella saorís
Pincho tapa or small appetizer



ADVERTISEMENT

Discover Vinos de Jerez

Sherry perfectly captures the climate, history, and culture of southern Spain.

Get lost in the smooth flavors of the Sherry Triangle famously located between Jerez de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda, and El Puerto de Santa María in Andalucía.

Diverse Flavors

A unique wine exclusively produced in Spain, the diversity of sherry is a true epicurean. The wine has an amazing, from pale and dry moscatels to dark and sweet Pedro Ximénez, sherry wines are incredibly versatile and can be enjoyed with a wide variety of food. In the world of cocktails, they have become a source of inspiration, from classic sherry cocktails to modern mixology masterpieces.

Tasting Traditions

Whether enjoyed as an aperitif or digestif or with food, sherry is closely linked to the enjoyment of good food in southern Spain. Since the tradition actually started with a successful bartender placing a small plate over a glass of sherry to keep it cool. For easy pairing, try first with small bites, followed by more tart, and Pedro Ximénez with soft cheeses.

For more information, go to sherry.wine.

Find Your Way to Rías Baixas

Spain's pristine Atlantic Coast is home to elegant Albariño white wines.

Nestled between the green hills of Galicia and the rocky Atlantic coastline, Rías Baixas is a destination for world-class winemaking and delicious seafood.

Renowned for Albariño

The combination of the region's cool climate, granite soil, and plentiful sunshine create the perfect recipe for Albariño grapes across five distinct sub-regions. Communities of families are custodians of the vines. The sea breeze flows through the canopy of these vines, giving an extraordinary grape perfume, or trufa do mar, and refreshing. Albariño wines are food-friendly and full of charm.



For more information, go to riasbaixas.wine.com.

© 2019 ICAEX. ALL RIGHTS RESERVED.



MODALIDAD B – EMPRESAS ESPAÑOLAS E IMPORTADORES AMERICANOS

CUOTA 3 – ASPEN: mesa exposición + inserción publicitaria

Precio	5.000 € (+10% IVA) para empresas españolas. 5.500€ (sin IVA) para importadores.	Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una mesa para exponer un máximo de 8 productos. ✓ Presencia de un producto, como parte de un bodegón de 6 productos, en una página del número de octubre en la revista Food & Wine.
--------	--	---------	--

Ejemplos de inserciones publicitarias en la edición julio 2019 de la revista FOOD&WINE:



Qué servicios incluye su participación:

- ✓ Una mesa exposición de 6 x 2.5 pies, identificada con el rótulo de la empresa, en la carpa de España durante los 3 días que dura el festival.
- ✓ Dos entradas para el festival *Food & Wine Classic* de Aspen.
- ✓ Las empresas participantes en las mesas de exposición podrán tener la oportunidad de donar sus productos, para seminarios o cenas del *Dine Around*. La forma de inclusión está sujeto al producto, el restaurante, el espacio y las limitaciones que éste requiera.

2. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Podrán inscribirse empresas españolas, importadores, instituciones y organismos de promoción comercial (Asociaciones, CC.AA., Denominaciones de Origen), de vinos y otras bebidas alcohólicas que tengan importador o distribuidor en EE.UU. En el caso de agrupaciones regionales, se establece como requisito que el precio medio de todo el vino comercializado en la región deberá ser superior a 2,5€ ExW.
- Se dará prioridad a empresas con productos ecológicos y de alta gama, siempre y cuando cumplan con las otras condiciones de participación.
- Todos los vinos deben ser producidos en España y deben tener un precio minorista mínimo sugerido de 15 dólares.
- Se priorizará la participación en las modalidades que cubren una mayor inserción publicitaria en el publlirreportaje del mes de octubre de la revista *Food&Wine* (MODALIDAD A).
- Todos los vinos deben ser enviados a través de un distribuidor registrado en el estado de Colorado. Si usted no tiene un distribuidor en Colorado, les rogamos que lo notifiquen al Departamento de Vinos de

la Oficina Económica y Comercial en Nueva York inmediatamente para que podamos ponerle en contacto con uno de los distribuidores que trabajan con F&W.

- En el caso de importadores estadounidenses, sólo se permitirá exponer productos que sean de producción y/o marcas españolas.
- Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes de empresas debidamente cumplimentadas que realicen la inscripción en el plazo indicado en esta convocatoria.
- Se tendrá en cuenta el orden de presentación de las solicitudes debidamente cumplimentadas y cuyas empresas y productos cumplan los requisitos de participación. Asimismo, se buscará un equilibrio entre las zonas geográficas de producción representadas y se valorarán tanto los premios obtenidos como las puntuaciones elevadas en guías de reconocido prestigio.
- Se valorará la participación de nuevas empresas o importadores de bodegas en el festival.
- Las empresas participantes tendrán que proporcionar a los organizadores, Meredith Corporation, un Certificado de Seguro (Seguro General de Responsabilidad Civil) de un mínimo de \$2.000.000. Si no tienen este seguro tendrán que comprarlo. Para cualquier duda sobre este punto, pueden contactar directamente al Dpto. de Wines from Spain en EE.UU.
- La mesa de exposición/degustación con la que participa la empresa en la carpa de España deberá contar con un representante de la empresa durante la duración de los 3 días del festival.
- La empresa se responsabilizará y asumirá los gastos derivados del desplazamiento, alojamiento y manutención de su/s responsable/s desplazados, así como otros posibles gastos no incluidos en los servicios comprendidos anteriormente.
- La mesa y sus productos son responsabilidad de la empresa inscrita.

3. INSCRIPCIÓN

Para formalizar su inscripción en esta actividad deberán estar dados de alta en el Portal (www.icex.es), rellenar adecuadamente el formulario online que encontrarán en el enlace **INSCRIPCIÓN**, y realizar el pago no más tarde del **20 de mayo de 2021**.

Además, podrán inscribirse a través de su importador directamente con la Oficina Económica y Comercial de Nueva York siguiendo las indicaciones y rellenando el formulario que encontrarán en la convocatoria en inglés.

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas del archivo correspondiente a la transferencia bancaria realizada por importe del 100% del coste de participación.

Las empresas/ instituciones finalmente aceptadas deberán enviar antes del 11 de junio la información requerida para su inclusión en la **sección publicitaria** del número de octubre en la revista **Food & Wine**. No obstante, si lo desean, esta información pueden anexarla con carácter previo en el **FORMULARIO de INSCRIPCIÓN**. Pasada la fecha mencionada, no se garantiza la inserción.

Para la realización del pago puede optar por:

- Tarjeta de crédito (en este caso reciben de inmediato la factura correspondiente).
- Transferencia bancaria a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones a la cuenta **BBVA nº ES48 0182 2370 4300 1429 0099**, indicando el concepto **ASPEN WINES EE.UU. 2021**

Al rellenar el formulario, se puede utilizar la opción "GUARDAR" si se quiere finalizar en otro momento. La inscripción será efectiva cuando se pulse el botón de "GUARDAR Y ENVIAR" y se haya realizado el pago de la misma siguiendo las instrucciones indicadas en el propio formulario. Hasta que no finalice su inscripción, la misma no estará formalizada.

Para realizar su inscripción deberá utilizar un usuario asociado a la empresa participante. En ningún caso podrá hacerse una inscripción a nombre de una empresa y solicitar la factura a nombre de otra empresa, aunque sea del mismo grupo.

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

Este servicio/actividad es susceptible de ser cofinanciado/a por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

En el caso de que tuviesen problemas con la inscripción online, por favor contacten con el Centro de Atención al Cliente de ICEX: (+34) 913 497 100.

La empresa que renuncie a participar una vez finalizada la inscripción perderá el 100% de lo abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Si, como consecuencia de las medidas adoptadas por el COVID 19, la participación de las empresas españolas se anulara o pospusiera ICEX procederá a la devolución de las cuotas previamente abonadas por las empresas que se inscribieron a través de nuestra Entidad.

En el caso de anulación de la participación de ICEX en la promoción por causa de fuerza mayor comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

ICEX se reserva el derecho a la no selección como participante o la cancelación de manera unilateral de la participación de una empresa que previamente haya sido aceptada, si se tuviera conocimiento de mala praxis empresarial o prácticas fraudulentas que pudieran perjudicar la imagen del sector, la imagen país o al resto de empresas participantes en el evento. En el caso de que la empresa ya hubiera efectuado el pago, ICEX valorará los gastos en los que se haya incurrido hasta ese momento y la posible devolución de un porcentaje del importe abonado por la empresa participante.

Una vez terminado el plazo de presentación de solicitudes, ICEX podrá requerir, de forma individual, a los interesados para que completen aquellos aspectos de su solicitud que esta entidad estime se han presentado por aquél de forma incompleta.

Se llevará a cabo una campaña de promoción de la actividad a través de la página web y los perfiles en redes sociales de Foods and Wines from Spain. Este evento se enmarcará, además, dentro de la campaña *Spain Food Nation*, que cuenta con un espacio propio promocional en el portal y tendrá una comunicación reforzada.

Fecha Límite de Inscripción

El plazo de inscripción finaliza el día 20 de mayo de 2021. En caso de que, una vez finalizada la convocatoria, no se haya llegado al máximo de empresas participantes, se valorará ampliar el plazo hasta el 27 de mayo de 2021.

4. DATOS DE CONTACTO

En caso de tener alguna duda, pueden contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York o el Departamento de Vinos de ICEX:

Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York:

Katrin Naelapaa (Wines from Spain)

Email: knaelapaa@comercio.mineco.es

Tel: 91 732 4119 o 1 212 -661 4959 ext. 317

ICEX (Dpto. de Vinos):

Alfonso Janeiro

E-mail: alfonso.janeiro@icex.es

Tel: 91 349 1968

ICEX (Dpto. de Alimentos):

Loli Moreno

E-mail: loli.moreno@icex.es

Tel: 91 349 6355

Atentamente,


María Naranjo Crespo
Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía

ICEX promociona el sector español del vino con la marca

FWS Wines from Spain

IMPORTANTE

ICEX valorará muy positivamente la experiencia comercial de las empresas en el mercado de la feria. Las empresas que participen en los programas sectoriales pueden autorizar al Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. La autorización señalada se ha de cursar una sola vez. Más información en www.icex.es/colabora. IceX Ventana Global está a disposición de las empresas para acompañarlas en el proceso de autorización. Contacto 91 3497100, correo informacion@icex.es.

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.
2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.
3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.
4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante 5 años con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.
5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.
6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.

Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.agpd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.