



[ICEX España Exportación e Inversiones](#) y la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai **organizan** este webinar donde se analizarán las oportunidades de negocio y sus perspectivas en los próximos años y los requisitos regulatorios que deben cumplir las empresas que deseen operar en el mercado chino y poner en valor su certificación ecológica.

## POR QUÉ PARTICIPAR

China es el cuarto mercado en consumo de productos ecológicos del mundo. Desde 2016 es el tercer país con mayor superficie certificada de producción ecológica y debe ser un objetivo para la exportación española de alimentos y bebidas ecológicas. El sistema de certificación ecológica en China tiene diferencias sustanciales respecto de la europea que es imprescindible conocer para poder obtener este reconocimiento en el mercado. Esta actividad va dirigida exclusivamente a empresas españolas de los sectores de alimentos y bebidas interesadas en la internacionalización de sus productos y servicios.

## AGENDA

- |                    |  |
|--------------------|--|
| <b>08:50-09:00</b> | <b>Conexiones de asistentes</b>  |
| <b>09:00-09:05</b> | <b>Palabras de bienvenida</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ María Naranjo, Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía, ICEX España Exportación e Inversiones</li></ul>  |
| <b>09:05-09:10</b> | <b>El mercado chino para el sector de alimentación y bebidas. Visión general</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Juan José Zaballa, Consejero Jefe, Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai</li></ul>  |
| <b>09:10-09:35</b> | <b>Claves de la regulación y comercialización de productos ecológicos en China</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Lennie Tao, Regulatory Analyst Agencia Reach <i>(esta presentación se desarrollará en inglés)</i></li></ul>   |
| <b>09:35-09:50</b> | <b>Experiencias concretas empresariales.</b> Modera: Regino Serrano, Analista de mercado, Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>El sector del vino:</b> Eric Arroyo, National Marketing Director, Torres China</li><li>○ <b>El sector de alimentos:</b> Ted Chong, Managing Partner, Gulipower.com <i>(esta presentación se desarrollará en inglés)</i></li></ul> |
| <b>09:50-10:00</b> | <b>Conclusiones y coloquio con los participantes</b>   |

<b>Dónde</b>	ICEX España Exportación e Inversiones Sala Virtual
<b>Inscripciones</b>	Inscripción gratuita exclusivamente a través de <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a> Una vez confirmada su inscripción, recibirá el enlace y las instrucciones para la conexión 2 horas antes del webinario.
	<b>INSCRIPCIONES</b>
<b>Contacto</b>	VENTANA GLOBAL Tel.: 913 497 100 · Atención telefónica: lunes a jueves de 9 a 17 horas. Viernes de 9 a 15 horas · Atención presencial: lunes a viernes de 9 a 14 horas <b>con cita previa</b> E-mail: <a href="mailto:informacion@icex.es">informacion@icex.es</a>

ICEX promociona los sectores de Alimentos y Vinos bajo la marca



Consulte los seminarios ICEX en su móvil  
con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

