

Informe

Espacio-España ITB BERLIN 2019

Berlín (Alemania) del 6 al 10 de marzo de 2019

1. DATOS BÁSICOS DE LA FERIA

La feria ITB está organizada por Messe Berlín y es uno de los eventos más grande de la industria de turismo en el mundo.

ITB Berlín dedica seis pabellones completos al Travel Technology, Los expositores de estos espacios ofrecen soluciones tecnológicas para la industria hotelera, software para gestión de agencias de viaje y tour operadores, social media, big data, y mobile travel entre otros.

El segmento de la tecnología turística es el que está mostrando mayor dinamismo y crecimiento de la feria, con espacios expositivos divididos en seis pabellones y más de 200 expositores.

Perfil de la Feria:

- Denominación: ITB 2019
- Página web: <http://www.itb-berlin.de/en/>
- Fechas: del 6 al 10 de marzo de 2019
- Lugar de celebración: Messe Berlin (Berlin)
- Carácter: Profesional
- Periodicidad: Anual
- Organizadores: Messe Berlin

DATOS EDICION 2019:

Expositores: 10.000 expositores procedentes de 180 países

Visitantes profesionales: 113.500 profesionales

Espacio expositivo: 160.000 m²

Países representados: 186

2. SECTORES REPRESENTADOS

La gama de productos/servicios es amplia y va desde desarrolladores de motores de búsqueda, aplicaciones para facilitar reservas/stock camas hoteleras, etc., pasando por desarrollos apps para hostelería, restauración, museos...

La participación institucional española se enmarca en la estrategia de internacionalización del sector español de la Industria tecnológica para el turismo. Con esta actividad se busca detectar nuevas oportunidades de negocio para las empresas españolas de tecnología turística y que éstas puedan mostrar y dar a conocer todo su savoir-faire, en un entorno altamente competitivo y privilegiado como es la feria ITB.

Icex participa por tercer año consecutivo en esta feria con un Espacio-España en el Pabellón 6.1 de Travel Tech, que reúne expositores de diversos subsectores. Entre ellos:

- Soluciones tecnológicas para la industria hotelera
- Sistemas de reservas
- Software para gestión de agencias de viaje
- Software para gestión de tour operadores
- Social media
- Big data
- Software para gestión de bases de datos de tour operadores
- Mobile travel
- Aplicaciones para entornos
- Geolocalización
- Gaming o videogaming para el turismo
- Distribución global de sistemas (GDS)
- Institutos tecnológicos para el turismo
- Aceleradoras, Start ups para el turismo
- Desarrolladores de destinos turísticos inteligentes

3. PARTICIPACION ESPAÑOLA

El Espacio-España ha sido el único espacio institucional en los pabellones tecnológicos de la feria. La superficie total del mismo ha sido de 54m² con una participación de siete expositores dispuestos en mesas de trabajo individuales.

La ubicación ha sido la misma que en la edición de 2018. Se trata de un espacio tipo península con una magnífica visibilidad al estar abierto a tres pasillos, y muy próximo al Auditorio o escenario E-Travel, que atrae mucho tráfico de visitantes.

El número de expositores ha sido de nueve:

AVANTIO es una empresa global, cuyo objetivo es facilitar a agencias que manejan grandes volúmenes de alquileres vacacionales en todo el mundo, software para la gestión de alquileres vacacionales, gestores de canales y websites personalizadas.

123 COMPARE ME posibilita que los visitantes de una página web puedan comparar el precio con las principales agencias de viaje online sin salir de la página web. Permite también demostrar la política de “mejor precio garantizado” en tiempo real.

BUSSO – VIAJES URBIS: Solución de Tecnología XML de 4^a Generación basada en SOAP Web Services, código abierto, que junto con una amplia infraestructura nos permite día a día gestionar millones de demandas.

CANGOROO BOOKING ENGINE: Su herramienta presta todo tipo de servicios a los intermediarios del turismo independientemente de su tamaño y volumen de negocio. Su práctica e intuitiva plataforma de distribución ofrece todo lo que necesita la empresa de turismo a nivel tecnológico.

DOBLEMENTE es el software especializado en gestión de reservas turísticas, enfocado a estaciones de esquí, receptivos, DMC y TTOO. Más de 15 años de experiencia creando

sistemas de reservas que permiten aumentar las ventas, centralizar las reservas, tomar el control y crecer sin límites.

JUNIPER CONSULTING es una empresa tecnológica global, líder en la provisión de soluciones para la distribución en la industria turística. Sus plataformas se dirigen a una gran variedad de agentes turísticos y también desarrolla diseños web personalizados para soluciones B2B y B2C.

PIPELINE SOFTWARE 2000: Desarrollos tecnológicos para el sector Turismo: backoffice, motores de reserva, marketplaces para producto turístico.

ROOMATIK: Kioskos de auto check-in para hoteles que permiten operaciones de cross-selling y/o upselling 24h para el sector hotelero. También desarrolla kioskos para sectores de rent-a-car, transporte, horeca y Spa resorts.

TRAVEL COMPOSITOR:

Un avanzado sistema de reservas de paquetes dinámicos multi-destino, el único que permite combinar todos los componentes de un viaje (de hasta 20 destinos) en una única reserva, con un solo pago.

4. VALORACIÓN DE LA FERIA Y DEL PABELLON ESPAÑOL

España ha cerrado 2018 con 82,7 millones de turistas internacionales lo que representa casi un 1% de incremento respecto a 2017, según datos de la OMT. Se trata del primer destino del mundo en turismo vacacional, segundo en número de turistas internacionales, sólo por detrás de Francia.

La actividad turística es clave para la economía española, y ya supone más del 11% del PIB, y aporta el 15% del empleo.

En este contexto, la tecnología turística se ha convertido en una herramienta indispensable para la mejora de la competitividad de los agentes involucrados en la cadena de valor en todas y cada una de las fases del viaje. Los principales eventos internacionales de turismo confirman que el segmento más dinámico y con mayor crecimiento es precisamente el de empresas proveedoras de tecnología para la industria turística.

ITB Berlín es sin duda referente mundial para los agentes que componen el sector del turismo, y actualmente es la feria que cuenta con mayor número de expositores de este segmento tecnológico.

La feria tiene un enorme poder de convocatoria a nivel mundial, y el perfil de sus visitantes es muy profesional. En este sentido, desde ICEX queremos seguir apostando por este evento porque somos conscientes del gran potencial que tienen las empresas españolas de este segmento. De cara a 2020, vamos a intentar disponer de un mayor espacio de manera que podamos dar cabida a un mayor número de empresas.

La valoración que las empresas españolas participantes en el Espacio-España de ICEX nos han trasladado, es su enorme satisfacción por el volumen de entrevistas y oportunidades de

negocio que vislumbran en esta segunda edición del Espacio-España de ICEX en ITB. La mayoría de los expositores españoles nos ha manifestado su deseo de asistir con ICEX a la próxima edición de 2020.