



INFORME
DE FERIA

2022



Arab Health & Medlab

Dubái

24-27 de enero de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de marzo de 2022
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
José Parra Maestre

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfiles de las Ferias	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados en las ferias	5
2. Descripción y evolución de las Ferias	6
2.1. Visitantes	7
2.2. Expositores	7
2.3. Presencia española	7
2.4. Arab Health y Medlab Congress	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Evolución de la feria	9
3.2. Novedades	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10
4.2. Información práctica	12
5. Anexos	13
5.1. Planos de distribución de las ferias	13
5.2. Direcciones de interés	13
5.3. Fotografías del evento	14





1. Perfiles de las Ferias

Arab Health y **Medlab** son dos ferias de referencia en la región de Oriente Medio, tanto en el sector de productos, equipamiento y servicios para hospitales como en el sector de diagnóstico in vitro y equipos para laboratorios. Ambas ferias son fuente de información sobre avances tecnológicos e innovación en su sector. Medlab comenzó a celebrarse en 2002 como un apartado o feria conjunta con la feria Arab Health. Por otro lado, existen otras ferias del sector del laboratorio en Dubái, pero Medlab se diferencia del resto en la especialización en el sector del laboratorio para fines médicos.

1.1. Ficha técnica

Nombre Oficial: Arab Health & Medlab Middle East

Celebración del evento: 46.^a edición Arab Health y 21.^a edición Medlab. 24 al 27 de enero de 2022

Próxima edición: 47.^a edición Arab Health y 22.^a edición Medlab. 30 de enero al 2 de febrero de 2023

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Dubai International Convention and Exhibition Center (www.dwtc.com)

Horario de la feria:

Domingo 24 de enero: de 10:00 h a 18:00 h

Lunes 25 de enero: de 10:00 h a 18:00 h

Martes 26 de enero: de 10:00 h a 18:00 h

Miércoles 27 de enero: de 10:00 h a 17:00 h

Precios de entrada y del espacio: entrada gratuita previo registro.

Página web: <https://www.arabhealthonline.com/> y <https://www.medlabme.com/>

Otros datos de interés: A pesar de la ola de contagios por la variante ómicron de COVID-19, el desarrollo de la feria se llevó a cabo como se esperaba. Bajo un entorno seguro y controlado, con mascarilla obligatoria para los asistentes, se garantizó la seguridad de las personas, permitiendo a las empresas cerrar múltiples acuerdos comerciales. Cabe destacar, de que se trata de una feria



de carácter profesional, entrada limitada a visitantes cualificados y autoridades. Conferencias sobre sector salud y sectores relacionados.

Organizador: Informa Life Sciences Exhibitions (www.informalifesciences.com)

Patrocinadores de Arab Health:

- **Patrocinador líder exclusivo:** Ministerio de Salud y Prevención de los EAU.
- **Patrocinadores estratégicos:** ADSCC y Yas Clinic.
- **Patrocinador premium:** American Hospital.
- **Otros patrocinadores:** Canon Medical, Masimo, Drager, GE Healthcare, BD, Amazon Web Services, Philips, Gulfdrug, Siemens, Turkish Healthcare.

Patrocinadores de Medlab:

- **Patrocinador diamante:** Abbott
- **Patrocinador estratégico:** Roche
- **Otros patrocinadores:** Biomérieux, Illumina, Sansure, Seegene, Siemens Healthineers, Unilabs, Vazyme.

Aplicación móvil: Existe una aplicación desarrollada específicamente para la feria. En la aplicación se puede consultar el listado de expositores y dónde están situados sus stands en la feria. Además, se puede encontrar el plano de la feria, pudiendo localizar los stands fácilmente, así como qué países tienen pabellón oficial y en qué hall están situados. También se puede consultar el programa de conferencias y realizar el registro desde la propia aplicación, entre otras muchas cosas. Está disponible tanto para iOS como para Android.

1.2. Sectores representados en las ferias

Arab Health 2022:

- Equipos de electromedicina
- Productos sanitarios de un solo uso
- Mobiliario clínico, dental y equipamiento para laboratorio
- Reactivos de diagnóstico
- Telemedicina
- Ortopedia y rehabilitación
- Productos farmacéuticos
- Laboratorio y diagnóstico

Medlab 2022:

- Administración de laboratorio
- Química clínica
- Histopatología y Citología
- Inmunología
- Microbiología
- Diagnóstico genético y molecular
- Laboratorios informáticos
- Hematología y transfusiones de sangre
- Citogenética y fecundación in vitro



2. Descripción y evolución de las Ferias

En 2022 tuvo lugar la **46.ª edición** de **Arab Health** y **21.ª edición** de **Medlab**. Estas ferias se han posicionado como uno de los eventos de *networking* más importante de los sectores de cuidado de la salud y equipamiento de laboratorio en Oriente Medio y norte de África (MENA, por sus siglas en inglés). En Arab Health se puede obtener una noción completa de los miles de **productos**, **tecnologías** y **servicios** relacionados con la **salud** que están disponibles en el mercado. Además, se pueden seguir los últimos avances en tecnología médica y se pueden identificar las últimas tendencias y preocupaciones de las compañías y profesionales empleados en el sector. Mientras, Medlab es una feria destinada exclusivamente a exposición de material y equipamiento de laboratorio para fines médicos.

Esta edición supuso la vuelta a la normalidad en cuanto afluencia y calidad del público visitante. Si bien los números no llegaron a los de 2019, los expositores indicaban que el porcentaje de los visitantes de calidad era excelso. En los últimos meses, Dubai se ha posicionado como el principal *hub* de organización de ferias, como se ha reflejado en Arab Health & MedLab, Arab Dental Exhibition o Gulfood, todas ellas celebradas entre enero y febrero de 2022.

En cuanto a las estadísticas de asistencia, el número de expositores se colocó ya a medio camino entre la última edición anterior a la pandemia y la de 2021. Mejores resultados aún presentan los pabellones oficiales, a apenas cinco de la cifra de 2019, y el número de visitantes, que se multiplicó por cuatro con respecto al año pasado y ya se acerca a las cifras prepandémicas. En **2022** se ha alcanzado un total de **80.577 visitantes en Arab Health** y **20.411 en Medlab**.

EVOLUCIÓN DE LAS FERIAS ARAB HEALTH Y MEDLAB

2019 a 2022

	Arab Health			Medlab		
	2019	2021	2022	2019	2021	2022
Expositores	4.262	1.500	2.822	608	250	454
Países expositores	64	62	70	51	40	37
Pabellones oficiales	37	+20	32	13	9	13
Número de visitantes	106.972	20.275	80.577	25.661	10.609	20.411

Fuente: elaboración propia a partir de notas de prensa de Arab Health & Medlab.



2.1. Visitantes

En 2022 el **número de visitantes** ascendió hasta los **80.577**, desde los **20.275** en **Arab Health** y hasta los **20.411** desde **10.609** previos en **Medlab**. Los visitantes de esta edición pertenecen a **184 países** en Arab Health y **169 países** en Medlab, una de las pocas cifras que concuerdan con la pasada edición de 2019. La distribución por continentes de los visitantes es la siguiente:

2.2. Expositores

En cuanto a los expositores, en la feria de **Arab Health**, hubo un total de **2.828** de manera presencial, procedentes de **70 países**. Esto supone un aumento del **88 %** en el número de expositores desde la pasada edición. Por otro lado, la feria de MedLab contó con un total de **454** expositores de manera presencial procedentes de **37 países**, un aumento en el número de expositores del **81 %** en comparación con la pasada edición.

2.3. Presencia española

Durante la edición de 2022 hubo en total 33 empresas españolas participantes en **Arab Health**, y 9 empresas en **Medlab**, bajo el pabellón oficial de ICEX. El pabellón oficial de esta edición se ubicó en Hall 1 la mayor parte de las empresas, en el Hall 7 las empresas de Desechables y en Rashid Hall las empresas de *wellness*. Em cuanto a **MedLab**, el pabellón se encontraba en Za'abeel 1.

El **pabellón de ICEX** era fácilmente identificable, ya que se podía leer la palabra **Spain** en carteles retroiluminados de fondo multicolor con unas explosiones de color rojo y/o amarillo. Dentro del pabellón, los tabiques divisorios eran de color blanco con el logotipo de cada empresa muy visible, así como el número del stand en el que estaban situadas.

2.4. Arab Health y Medlab Congress

Durante el transcurso de las ferias se celebra paralelamente el **Arab Health** y **MedLab Congress**, en el que se incluyen conferencias sobre los siguientes temas:

Arab Health

- Diabetes
- Radiología
- Salud Pública
- Ortopedia
- Obstetricia y ginecología
- Gastroenterología
- Pediatría

MedLab

- Administración de laboratorio
- Inteligencia artificial
- Química clínica
- Histopatología y Citología
- Inmunología
- Microbiología
- Diagnóstico genético y molecular



- Anestesiología
- Medicina de urgencias
- Gestión de la calidad
- Cirugía
- Laboratorios informáticos
- Hematología y transfusiones de sangre
- Pruebas de diagnóstico en el punto de atención
- Citogenética y fecundación in vitro

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Evolución de la feria

Este año el **espacio** de la feria se amplió notablemente y se acercó a sus dimensiones previas a la COVID-19. Asimismo, la principal novedad no fue otra que la vuelta a las ferias presenciales como se celebraban antaño, con un goteo incesante de visitantes y, como remarcaron la mayoría de los expositores, el número elevado de visitantes especializados y concretos de ambas industrias en una misma semana, mejorando la calidad de los potenciales clientes con respecto a los años anteriores.

3.2. Novedades

Desde 2017, Medlab se celebra la semana posterior a Arab Health, coincidiendo con AEEDC (Antigua ArabDental), aunque se realizan en pabellones diferentes dentro del Dubai International Convention and Exhibition Centre. No obstante, este año -también en 2021- ambas se celebraron conjuntamente, manteniendo su formato inicial de 2002, cuando MedLab comenzó a celebrarse como un apartado conjunto a la feria de Arab Health.



4. Valoración

ICEX España Exportación e Inversiones organizó por **novena** y **quinta** edición consecutiva la participación española bajo pabellón oficial en la feria **Arab Health** y **MedLab** del **24 al 27 de enero** de 2022.

Las ferias **Arab Health** y **MedLab** contaron con la participación de **33 y 9 empresas españolas** bajo al **pabellón oficial**. A pesar de las restricciones de movilidad de los países del sudeste asiático y los africanos, la afluencia de gente fue notable, se recuperó el espíritu de feria presencial y las empresas españolas se mostraron **muy satisfechas** con el desempeño de la feria. En general, consideraron este evento como un punto de inflexión para la **recuperación de la normalidad** en la actividad de la promoción de servicios en el exterior. En concreto, muchos de ellos afirmaron que sus expectativas se vieron superadas al comparar directamente con la feria **Medica**, también referente en el sector, celebrada en Düsseldorf, Alemania, y en la que la afluencia de público fue muy inferior a **Arab Health** y **MedLab**.

Como viene siendo habitual, las empresas españolas consiguieron reunirse con clientes potenciales y, además, utilizaron el evento como plataforma para estrechar lazos con clientes de zonas geográficas cercanas y hacer repaso de su actividad en conjunto. Es decir, esta feria ya se ha posicionado, no sólo como una plataforma para la promoción de las marcas en EAU y, además, en los **países del Golfo Árabe**, sino que se utiliza como **mantenimiento de las relaciones** con los distribuidores y clientes habituales de todo el mundo.

Como hemos resaltado previamente, y a pesar de no llegar a los números de afluencia de 2019, la mayoría de los expositores señalaron que los visitantes eran de **mayor calidad** y **realmente interesados** en la empresa, lo que permitía a las empresas dedicar más tiempo a sus interlocutores y perder menos tiempo con los visitantes sin interés real.

4.1. Recomendaciones

Desde la Oficina Comercial de Dubái se recomienda a las empresas españolas la asistencia a **Arab Health** y **MedLab 2023**, que tendrá lugar del **30 de enero al 2 de febrero**. Se espera que una gran cantidad de entidades gubernamentales y líderes de la industria, en sus respectivos sectores, apoyen la exposición, que se celebrará de nuevo como un evento conjunto para las industrias de la salud y laboratorios. Las principales razones por las que se recomienda la asistencia son los datos



positivos que se esperan para el sector sanitario en EAU para los próximos años, tal y como queda reflejado en el **informe de BMI**¹:

El gasto estimado en el sector sanitario está previsto que vaya en aumento, desde los **19.518 millones de dólares** de gasto en 2020 a **26.873 millones de dólares** en 2025. Se estima que en el año 2020 supuso el **5,2 % del total del PIB**, con una media de crecimiento anual del **6,6 % para el periodo 2020-2025**. El **gasto público** en el sector sanitario de EAU supone **dos terceras partes** del total del gasto en salud. Además, es un sector prioritario para el gobierno de EAU, y lo seguirá siendo en el futuro cercano. En el **plan estratégico** del gobierno para 2030, pretende reducir las enfermedades cardiovasculares, el cáncer o la diabetes, entre otras, por lo que se aumentará el gasto en aparatos y fármacos capaces de combatir dichas enfermedades.

Las **capacidades de fabricación** siguen siendo algo limitadas en la región de MENA, en comparación con otras regiones, al disponer de pocos productores nacionales. No obstante, en los últimos años las autoridades locales han adoptado nuevas medidas para posicionar al país como un **centro de referencia en fabricación, almacenamiento y distribución de medicamentos**. Esto es corroborado en la **estrategia nacional**, donde el sector de equipos médicos y farmacéuticos aparece identificado como uno de los **seis sectores de elevada importancia** para la economía del país.

Asimismo, EAU sirve como **hub** logístico para el resto de la región, que presentan también **necesidades de importación de** material médico, debido a que no son países productores del mismo y la población va en aumento. Por ello, el Gobierno federal de EAU y los gobiernos de cada emirato están **incentivando la inversión** en salud e instalaciones sanitarias. Son especialmente destacables los planes de **Dubai Health Authority**, con un ambicioso plan para casi duplicar su capacidad hospitalaria en 2025, y de la **Health Authority de Abu Dhabi**.

En cuanto al **turismo sanitario**, el país está realizando importantes esfuerzos por situarse como uno de los destinos de referencia para el turismo médico mundial. En concreto, **Dubái** es el primer destino árabe para servicios médicos, según el “Índice de turismo médico global” emitido por el IHRC, y el sexto a nivel mundial, consolidándose así como uno de los mejores destinos de turismo sanitario del mundo. Ejemplo de ello es el acuerdo firmado entre la aerolínea **Ethiad Airways** y **Cleveland Clinic** por el cual ambas empresas colaborarán para promover el turismo sanitario en el emirato de Abu Dhabi ofreciendo paquetes de **viajes médicos**.

Además, se ha llevado a cabo el desarrollo de la zona franca **Dubai Healthcare City** (www.dhcc.ae), para el desarrollo de estas actividades, que cuenta con un marco regulatorio independiente. Compañías internacionales, como Johnson & Johnson o AstraZeneca, tienen ubicadas sus oficinas en esta zona franca para el desarrollo de sus actividades en la región del Golfo. Al mismo tiempo, se han desarrollado, por parte de las autoridades locales, **portales de**

¹ Fuente: *United Arab Emirates Pharmaceuticals & Healthcare Report.Q4 2021*. FitchSolutions.



turismo médico en Dubái y Abu Dhabi que permiten a los turistas internacionales reservar citas y acceder a una amplia gama de servicios.

4.2. Información práctica

En relación con ciertas cuestiones que los expositores deben tener en cuenta durante la feria, se recomienda disponer en los stands de **códigos QR** donde los visitantes puedan descargarse de manera rápida y sencilla los **folletos informativos**, además de descargarse la aplicación de la feria. A través de la aplicación, los expositores y visitantes podrán **intercambiarse sus tarjetas de visita virtual** de manera sencilla, evitando así cualquier tipo de contacto físico. Además, la cultura árabe considera indispensable las **relaciones personales** antes de llevar a cabo acuerdos comerciales. Por ello, los ciudadanos emiratíes y del resto de países del CCG requieren de una **atención máxima** y un trato agradable.

Se recomienda, en este sentido, no comenzar a hablar de negocios desde el primer momento, sino que antes de pasar a la **negociación**, se debe empezar con una **conversación** que permita romper el hielo.

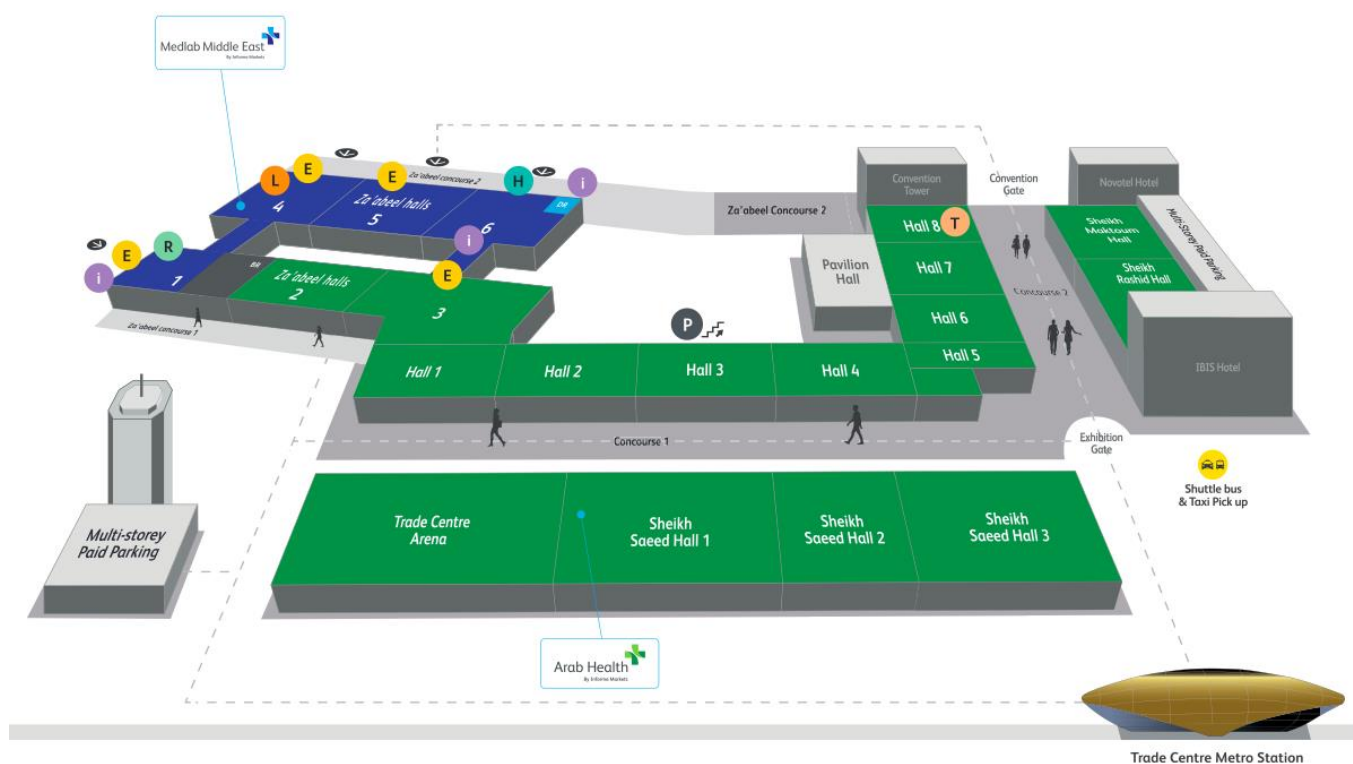
Para el visitante, cabe señalar que **Arab Health** es una feria de dimensiones extensas, a diferencia de **Medlab**, pero sería suficiente contar con tres días para poder visitarla con suficiente detenimiento. El personal de los stands en feria es muy **receptivo** a entablar **conversaciones** y a proporcionar información sobre la empresa, por lo que se recomienda a los visitantes interesados aprovechar esta accesibilidad. El idioma empleado es el **inglés**.

En cuanto a cuestiones logísticas, el **World Trade Center** es fácilmente accesible mediante metro de Dubái. Es indicado tener en cuenta la gran afluencia de gente a la feria en horas punta para el acceso y la salida del recinto, especialmente por coche.

El recinto cuenta con todo tipo de instalaciones que un participante pueda necesitar, como servicios de telefonía, reprografía, bancos, casas de cambio o cafeterías y restaurantes. Además, había una zona dedicada en exclusiva para la realización de PCR a los visitantes con su correspondiente coste.

5. Anexos

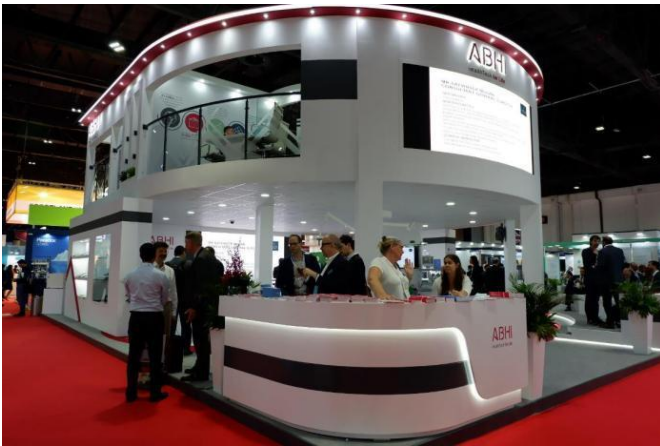
5.1. Planos de distribución de las ferias



5.2. Direcciones de interés

- Dirección web Arab Health: <https://www.arabhealthonline.com/>
- Dirección web Medlab: <https://www.medlabme.com/>
- Dirección web Informa Life Sciences Exhibitions: <https://www.informaexhibitions.com/>
- Dirección web Dubai International Convention and Exhibition Center: <https://www.dwtc.com/en>
- Dirección web Ministerio de Salud & Prevención: <https://www.mohap.gov.ae/en>
- Dirección web Departamento de Salud de Abu Dhabi: <https://www.doh.gov.ae/en/>
- Dirección web Autoridad de Salud de Dubái: <https://www.dha.gov.ae/en/>

5.3. Fotografías del evento





ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones