

29/08/2022

ADENDA A LA CONVOCATORIA PABELLÓN ESPAÑA DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2022

23 a 24 de noviembre. Dubai (EAU)

Con fecha 11 de julio de 2022 se abrió convocatoria para participar en el Pabellón España que organiza ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. en DICM (Dubai International Content Market) 2022 que tendrá lugar Dubai (EAU) (<https://dicm.ae/>).

En su quinta edición, el Dubai International Content Market (DICM) se ha posicionado como el destino final para establecer contactos en la región MENA (Middle East & North Africa) dentro del sector de los contenidos para televisión.

En la Convocatoria se fijaba como límite del plazo de inscripción el 31 de julio de 2022.

La presente adenda reabre el plazo de inscripción a la misma **hasta el 25 de septiembre de 2022 (a las 23:59h)**.

El resto de las condiciones de la convocatoria permanecen inalteradas. Las pueden consultar en la dirección web: [Convocatoria DICM 2022](#)

La coordinadora en ICEX, a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas es:

Dña. Ana Cañadas Méndez
Tel.: +34 91 349 1989 / 6426
e-mail: ana.canadas@icex.es

Pablo Conde Diez del Corral

Director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales

ICEX patrocina el sector audiovisual español bajo la marca:



Esta actividad está financiada por el MRR a través del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y se enmarca en el programa 2, "Promoción e internalización del sector audiovisual", de la inversión 1 del componente 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), en concreto del plan "España Hub Audiovisual Europeo" orientado a fomentar el sector audiovisual. El programa 2 está destinado a promover la internalización del sector audiovisual mediante la participación en foros de negocio, plataformas, ferias y laboratorios de desarrollo de proyectos del sector audiovisual.