

# Austria: Perspectivas y oportunidades

# **Austria: Perspectivas y oportunidades**

Este estudio ha sido realizado por Gabriele Schwarz bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena

**Agosto 2013**

# AUSTRIA: PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

- **Productos agroalimentarios:**

Las **frutas y hortalizas frescas** constituyen ya capítulos importantes de nuestras exportaciones a Austria y continúan ofreciendo oportunidades para los exportadores españoles. Una tendencia importante en este apartado ha sido la reorientación de la producción agraria hacia los productos biológicos, consecuencia de la creciente demanda de ese tipo de productos. Aunque Austria es el país de la Europa comunitaria que muestra la densidad más elevada de explotaciones dedicadas al cultivo biológico dado su alto consumo per cápita de productos biológicos (el segundo más elevado de la UE), existen importantes oportunidades para los productos mediterráneos que puedan certificarse como productos enteramente naturales.

Más en general, los hábitos alimenticios de la población están experimentando un fuerte cambio otorgándose un énfasis creciente a la dieta sana y variada, con abundancia de productos frescos. En este apartado destaca especialmente el creciente consumo de pescado, cuya oferta se presenta en todos los formatos (fresco, congelado y en conserva). También debe destacarse la creciente importancia del segmento de “conveniencia”.

Por último, hay que resaltar la importancia del turismo y consiguientemente del sector de la hostelería y la restauración en este país, que suponen un segmento importante de demanda de productos alimenticios y bebidas, debiendo prestarse atención a los formatos dirigidos al canal HORECA.

- **Bienes de consumo:**

En el sector de **confección textil**, la imagen de nuestro país ha experimentado un fortalecimiento importante como consecuencia de la expansión de las cadenas de los grupos Inditex y Mango. Mango, presente en Austria desde 1998, cuenta con un total de 21 puntos de venta (tiendas propias y franquicias) en todo el país; Inditex se estableció en 2000 y opera 18 puntos de venta en Austria. Más recientemente se han implantado en Austria firmas como Camper y Desigual, esta última además con un ambicioso plan de expansión en este país. Al hilo de ese éxito resulta posible potenciar las exportaciones de productos que incorporen un fuerte elemento de diseño como puedan ser otros productos textiles, calzado y accesorios. No obstante, debe insistirse en que el mercado demanda productos novedosos con elementos de diferenciación frente a sus competidores.

La construcción de nuevos hoteles y edificios de oficinas hace que sea un interesante mercado para todo lo relacionado con el **equipamiento de sus instalaciones** (mobiliario, iluminación, pavimentos y revestimientos cerámicos, textiles, etc.). En este apartado, hay que destacar de nuevo la importancia del diseño y de una adecuada relación calidad-precio.

## AUSTRIA: PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

---

- **Productos industriales y servicios:**

Algunas importantes empresas austriacas, en particular las del sector industrial, tienen la intención de realizar inversiones considerables a lo largo de 2013. El motivo habitual para dichas inversiones es la sustitución de viejos equipos. La mayor propensión a la inversión se ve apoyada por flujos de caja relativamente altos y tipos de interés bajos de los créditos para las empresas.

Dado que en Viena se están desarrollando actualmente varios grandes proyectos inmobiliarios financiados por el Estado y la compañía de ferrocarriles ÖBB respectivamente, se ofrecen oportunidades para **productos y servicios relacionados con la construcción**. Asimismo, existen oportunidades de negocio en la venta de **accesorios y componentes industriales** de todo tipo. Entre los sectores más modernos que se encuentran en expansión debe destacarse la biotecnología y las industrias relacionadas con el medio ambiente y las energías renovables, donde las empresas españolas pueden encontrar nichos interesantes suministrando elementos que formen parte de las instalaciones relacionadas con esos sectores.

ICEEX