



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

## Islandia



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Oslo  
Actualizado a noviembre 2013

<b>1 SITUACIÓN POLÍTICA</b> .....	4
<b>1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b> .....	4
<b>1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b> .....	4
<b>2 SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	5
<b>2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b> .....	5
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	7
2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB .....	8
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....	10
2.1.2 PRECIOS .....	10
2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	11
2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA .....	11
2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA .....	11
<b>2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b> .....	12
<b>2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b> .....	12
<b>2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b> .....	13
2.4.1 APERTURA COMERCIAL .....	14
2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES .....	14
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .....	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES) .....	15
2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES .....	16
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	17
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES .....	18
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	19
2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	20
<b>2.5 TURISMO</b> .....	21
<b>2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....	21
2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES .....	21
2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES .....	22
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....	22
2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	24
2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS .....	25
2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES .....	25
<b>2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b> .....	25
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES .....	26
<b>2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b> .....	28
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS .....	28
<b>2.9 RESERVAS INTERNACIONALES</b> .....	29
<b>2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b> .....	30
<b>2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b> .....	30
<b>2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO</b> .....	30
<b>2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA</b> .....	30
<b>3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b> .....	31
<b>3.1 MARCO INSTITUCIONAL</b> .....	31
3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES .....	31

3.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	31
3.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	32
<b>3.2</b>	<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES</b>	<b>32</b>
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	32
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	33
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	39
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	39
<b>3.3</b>	<b>INTERCAMBIOS DE SERVICIOS</b>	<b>45</b>
<b>3.4</b>	<b>FLUJOS DE INVERSIÓN</b>	<b>45</b>
	CUADRO 16: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	46
	CUADRO 17: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	46
	CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
	CUADRO 19: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	46
<b>3.5</b>	<b>DEUDA</b>	<b>47</b>
<b>3.6</b>	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>	<b>47</b>
3.6.1	EL MERCADO	47
3.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	47
3.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	47
3.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	47
3.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	48
<b>3.7</b>	<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN</b>	<b>48</b>
<b>3.8</b>	<b>PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b>	<b>48</b>
<b>4</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	<b>48</b>
<b>4.1</b>	<b>CON LA UNIÓN EUROPEA</b>	<b>48</b>
4.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	48
4.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	49
	CUADRO 20: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	49
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	51
<b>4.2</b>	<b>CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES</b>	<b>52</b>
<b>4.3</b>	<b>CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO</b>	<b>52</b>
<b>4.4</b>	<b>CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES</b>	<b>52</b>
<b>4.5</b>	<b>ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES</b>	<b>52</b>
<b>4.6</b>	<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>	<b>52</b>
	CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	53

## 1 SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Islandia es una república parlamentaria. El Jefe del Estado es el Presidente, elegido por un período de cuatro años mediante sufragio universal directo de los mayores de 18 años. Para ser elegible, el candidato debe ser mayor de 35 años. El Presidente tiene poca influencia en la toma de decisiones políticas o en las negociaciones para formar gobierno. El Parlamento de Islandia (Althingi) está compuesto por 63 miembros directamente elegidos por las seis circunscripciones electorales a través de un sistema de representación proporcional, por un período de cuatro años. Desde el establecimiento de la República en 1944 ningún partido ha conseguido la mayoría en el Parlamento y el país ha sido siempre dirigido por gobiernos de coalición.

Las tres principales fuerzas políticas son las que se detallan a continuación:

- **Alianza Social Demócrata (ASD)**, en islandés, Samfylkingin. Ideología política: centro izquierda. Este partido nace en mayo del 2000, de la alianza de los cuatro partidos de centro izquierda: Partido Socialdemócrata, Alianza del Pueblo, Lista de Mujeres y el Movimiento Nacional. En principio, el objetivo de la alianza era contrarrestar la hegemonía del Partido de la Independencia.

- **Partido de la Independencia (PI)**, en islandés Sjálfstæðisflokkurinn. Ideología política: centro-derecha. Este partido fue fundado en 1929, y desde 1931 ha conseguido entre el 35% y el 42% de los votos. Tradicionalmente no son partidarios de entrar en la Unión Europea, consideran que el marco actual del Espacio Económico Europeo es suficiente y que ser miembro de pleno derecho significaría poner en peligro el control de los recursos nacionales más importantes, como la pesca. Sin embargo, han suavizado su postura con el paso del tiempo.

- **Partido de Izquierda Verde (PIV)**, en islandés, Vinstrihreyfingin - grænt framboð. Ideología política: centro izquierda. Este partido nace en el año 2000 de la fusión de los países de centro izquierda que no han querido formar parte de la, también nueva, Alianza Socialdemócrata. Este partido se centra en valores socialistas, feministas y medioambientales.

El 27 de abril de 2013, las elecciones generales han devuelto el poder a los partidos de centro-derecha, tras 4 años de Gobierno de la alianza Socialdemócrata-verde del ASD y LGP. Los resultados de las elecciones fueron los siguientes:

- Partido de la Independencia (PI) (26,7%)
- Partido Progresista (PP) (24,4%)
- Alianza Social Demócrata (ASD) (13,5%)
- Partido de Izquierda Verde (PIV) (11,4%)

El Presidente de la República encargó la formación del Gobierno al líder del segundo partido más votado, el Partido Progresista, **Sigmundur David Gunnlaug**, nuevo Primer Ministro, que ha formado un Gobierno en coalición con El Partido de la Independencia. El **Partido Progresista**, un partido de centro-derecha con ciertas tendencias populistas, entra así de pleno en el mapa político de Islandia, encabezando la nueva coalición de Gobierno.

### 1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El nuevo Gobierno, formado en junio de 2013, está compuesto por los siguientes ministros:

Primer Ministro: Sigmundur Davíð Gunnlaugsson – Partido Progresista

Ministro de Finanzas y Economía: Bjarni Benediktsson– Partido de la Independencia

Ministro de Salud: Kristján Þór Júlíusson– Partido de la Independencia

Ministro de Educación, Ciencias y Cultura: Illugi Gunnarsson – Partido de la Independencia

Ministro de Industria e Innovación: Ragnheiður Elín Árnadóttir – Partido de la Independencia

Ministro de Asuntos Sociales y Vivienda: Eygló Harðardóttir - Partido Progresista

Ministerio de Pesca y Agricultura y Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales. : Sigurður Ingi Jóhannsson – Partido Progresista

Ministro de Asuntos Exteriores:Gunnar Bragi Sveinsson – Partido Progresista

Ministro de Interior : Hanna Birna Kristjánsdóttir – Partido de la Independencia

Los ministerios más importantes en las relaciones comerciales de Islandia son los siguientes:

**Ministerio de Finanzas y Economía** (Fjármálaráðuneytið). Primordialmente tiene encomendadas las funciones de diseño e implementación de la política económica. También organiza la elaboración de los presupuestos generales, es la autoridad en materia de impuestos y responsable de las relaciones con los organismos financieros internacionales. Por tanto, es el ministerio encargado de todos los asuntos relacionados con el comercio e inversiones.

**Ministerio de Industria e Innovación.** Tiene asignadas diversas funciones. Entre ellas destacan la seguridad de instalaciones eléctricas, la investigación y desarrollo industrial, el transporte, la distribución de energía, los derechos industriales, la expedición de títulos profesionales relacionados con la industria y la Oficina de Patentes.

**Ministerio de Pesca y Agricultura y Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales.** De gran importancia por el gran peso que tiene en Islandia el sector pesquero y los importantes planes de exploración petrolífera del nuevo Gobierno.

**Ministerio de Asuntos Exteriores.** Dentro de este Ministerio destaca la Dirección General de Comercio Exterior y Asuntos Económicos sería la principal responsable de la política comercial del país.

Al margen de los ministerios destaca el organismo de promoción comercial, turismo e inversiones, **Islandssotafa (Promote Iceland)**

## 2 SITUACIÓN ECONÓMICA

### 2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Islandia vivió una época de éxito económico en la que pasó de ser una economía basada en la industria del sector pesquero a ser una economía mucho más moderna, diversificada y totalmente abierta al exterior. Sin embargo a finales de 2008, tuvo lugar una crisis financiera sin precedentes en el país que supuso el colapso de la corona islandesa, así como de los principales bancos del país y amplias dificultades en la refinanciación de la deuda. El crecimiento económico, y por tanto las necesidades de financiación, que soportó la economía islandesa en los últimos años motivó que los tres principales bancos comerciales del país fuesen fuertemente dependientes de créditos obtenidos fuera del país, lo que les llevó a endeudarse cada

vez más, hasta que fueron incapaces de refinanciar la deuda. La Autoridad de Supervisión Financiera del país se vio obligada a nacionalizar el mayor banco del país, el Kaupthing, y a intervenir las otras dos entidades más importantes: Landsbanki y Glitnir. Varios países se han visto afectados por la nacionalización de los bancos islandeses. El caso que más publicidad ha tenido ha sido el banco Icesave, sucursal de Landsbanki en Reino Unido y Holanda.

Desde el año 2010 Islandia viene mostrando síntomas de recuperación. Una vez superadas las caídas del **PIB** de un 6,9% y 4,1%, en los años 2009 y 2010 respectivamente, la situación de la economía islandesa ha dado un vuelco y, poco a poco, se va recuperando. De hecho, en el año 2011 y 2012, el PIB islandés creció un 2,9% y 1,6% respectivamente. El primer trimestre de 2013 mantiene esta tendencia, con un crecimiento del 1,9% en la primera mitad del año.

En cuanto a la cotización de la **corona islandesa**, la desconfianza en un sistema bancario tan endeudado como el islandés provocó la devaluación de su moneda, llegando a alcanzar las 300 coronas por euro en abril de 2010. Posteriormente, se ha ido recuperando y la tasa de cambio ha cerrado 2012 con un valor de los 162 coronas por euro, cotización similar a la media de 2011, y se ha mantenido en ese valor a lo largo de 2013.

La depreciación de la moneda tuvo un efecto inmediato en la **inflación**. Para paliar los efectos de esta depreciación sobre la inflación el Banco Central ha aplicado una política monetaria restrictiva. En 2012, el banco central islandés ha subido un total de 125 puntos el tipo de interés, última subida en noviembre, situándolo en el 6%. Se espera una inflación media del 5% en los próximos 10 años. En 2012 la inflación repuntó hasta el 6,5%, moderándose en el arranque de 2013 (4,3% en junio).

Tras un ligero aumento de exportaciones e importaciones, en 2012 el déficit de la balanza por cuenta corriente se situó en el 4,9% del PIB, reduciéndose respecto a 2011.

La principal industria islandesa es la **pesca**, junto con el tejido empresarial dedicado al procesado de estos alimentos. La siguiente **industria** en importancia es la de la producción energética y de aluminio. Las previsiones en el sector energético son muy positivas e indican un alto nivel de crecimiento. El Presidente de Landsvirkjun's (empresa estatal que produce el 75% del total nacional, mediante fuentes de energía renovables como la hidroeléctrica y geotérmica) estimó que la capacidad de producción energética del sector se podría duplicar en el año 2025. El objetivo es que esta empresa genere beneficios para el país con una metodología comparable a la del Fondo del Petróleo Noruego.

En los últimos años se está haciendo un gran esfuerzo por desarrollar el sector **turístico**, industria que constituye la fuente exportadora de servicios más importante. Hasta julio del 2012, 853.734 turistas pernoctaron en hoteles de Islandia lo que supone un incremento del 20,68% respecto al mismo periodo del año anterior. El turismo es cada vez más importante en las cuentas nacionales del país, de hecho, ya representa una industria de importancia similar a la de la pesca o la industria pesada.

Las **cuentas públicas** se vieron muy afectadas por la crisis, sobre todo tras el anuncio de bancarrota de 2009. La cantidad de deuda pública creció mucho debido a la nacionalización y/o refinanciación de los bancos colapsados, lo que provocó que el gobierno se viera obligado a controlar de forma más activa todo el sistema bancario. Por otro lado, el considerable aumento del gasto público provocó que Islandia pasará de tener un superávit del 6,3% en 2006 a un déficit en torno al 10% en 2009, debido en su mayoría al gran aumento de la deuda contraída por el gobierno central. Sin embargo, esta situación va mejorando poco a poco con el tiempo. El déficit público en 2012 se moderó hasta el 3,4% del PIB. El proyecto de presupuesto presentado en octubre de 2013, para el año 2014, contempla un presupuesto equilibrado.

Si analizamos el mercado de trabajo, se aprecia una reducción paulatina de la tasa de paro, que se situó en el 5,5 en 2012. La población activa en edad de trabajar en el año 2012 es de 180.00 personas sobre una población de 321.857 habitantes. La tasa de desempleo se elevó ligeramente hasta el 6,4% en la primera mitad de 2013.

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013 (2ºT)</b>
<b>PIB</b>					
PIB (M€ a precios corrientes)[1]	8.674,90	9.487,20	10.110,10	10.627,50	2656,40
Tasa de variación real (%) [1]	-6,60	-4,10	2,90	1,60	1,9
<b>INFLACIÓN</b>					
Media anual (%) [2]	12,00	5,40	6,30	5,20	-
Fin del período (%) [2]	7,50	2,50	1	4,3	4.30
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>					
Media anual (%) [2]	13,50	7,70	4,70	6,46	-
Fin del período (%) [2]	10,00	4,50	4,75	7,00	7.00
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>					
Población [1]	319.368	318.452	318.452	319.575	323.810
Población activa [1]	180.883	180.875	180.158	170.500	178.700
% Desempleo sobre población activa [1]	7,25	7,59	6,95	5,47	6,4
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>					
% de PIB [1]	-10.00	-10.10	-5.60	-3.40	-3,8
<b>DEUDA PÚBLICA</b>					
en M€ [1]	7.932,30	9.186,40	8.089,2	9.181,70	-
en % de PIB [1]	84,41	94,80	83,45	86,40	-
<b>EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>					
en M€ [1]	4.582,00	5.345,00	5.974,00	6.288,00	1.502,92
% variación respecto a período anterior (% precios corrientes) [1]	6,78	16,80	11,40	5,25	4,89
<b>IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>					
en M€ [1]	3.835,00	4.388,00	5.115,00	5.618,00	1.392,41
% variación respecto a período anterior (% precios corrientes) [1]	-13,33	14,60	16,30	9,83	9.49
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>					
en M€ [1]	747,10	957,40	859,50	670,00	110,52
en % de PIB [1]	6,00	7,80	5,95	-22,00	-

<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>					
en M€[2]	-995,80	-760,20	-623,20	-519,80	-66,20
en % de PIB[2]	-11,40	-8,00	-6,20	-4,9	-
<b>DEUDA EXTERNA</b>					
en M€ [2]	87.810,00	84.779,00	83.869	80.424,00	77.281
en % de PIB[2]	1.022,20	889,70	834,3	756,7	
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>					
en M€	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>					
en M€[2]	2.808,50	4.120,30	6.425,47	3.357,00	2913,48
en meses de importación de b. y s.[2]	8,78	8,85	15,07	7,17	-
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>					
en M€[1]	6.705,30	7.465,10	9.667,00	8.778,00	8.280
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO</b>					
media anual[2]	127,40	172,70	161,90	160,70	162,06
fin de período[2]	169,90	179,90	155,10	165,70	163,09

Cotizaciones medias anuales (EUR/ISK): 2008: 127,45; 2009: 172,67; 2010: 158,833, 2011: 161,3; 2012: 160,7348; 2013 (primer trimestre): 162,986101

Fuentes: [1] Instituto Islandés de Estadística (Statistics Iceland), [2] Central Bank of Iceland (Sedlabanki), [3] Datacomex, [4] Datainvex

### 2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

El siguiente cuadro muestra la distribución por sectores de actividad y componente de gasto.



<b>PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)</b>	<b>2009 %</b>	<b>2010 %</b>	<b>2011 %</b>	<b>2012 %</b>
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>				-
<b>AGROPECUARIO</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>
<i>Agricultura, ganadería y silvicultura</i>	1,3	1,1	1,1	1,2
<i>Pesca</i>	5,9	6,6	7,1	7,3
<b>INDUSTRIA (INCLUYENDO ENERGÍA)</b>	<b>19,1</b>	<b>20,6</b>	<b>21,1</b>	<b>20,3</b>
<i>Minería</i>	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>Manufacturas</i>	13,6	14,6	14,7	14,4
<i>Suministro de electricidad, agua y gas</i>	5,5	5,9	6,4	5,8
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
<b>COMERCIO, HORECA, TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>21,3</b>	<b>22,3</b>
<i>Comercio</i>	9,4	8,7	9,2	9,6
<i>Hoteles, bares y restaurantes</i>	2,0	1,9	2,0	2,1
<i>Transporte y comunicación</i>	6,1	6,0	5,9	6,2
<b>FINANCIERO, INMOBILIARIO Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>	<b>22,9</b>	<b>23,5</b>	<b>22,5</b>	<b>22,6</b>
<i>Servicios de intermediación financiera</i>	5,2	6,3	6,1	5,4
<i>Propiedad de la vivienda</i>	11,0	10,5	9,9	10,4
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<b>24,0</b>	<b>23,2</b>	<b>22,5</b>	<b>22,0</b>
<i>Administración Pública</i>	7,9	7,8	8,2	8,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
<b>CONSUMO</b>	<b>77,7</b>	<b>77,4</b>	<b>77,15</b>	<b>79,13</b>
<i>Consumo Privado</i>	51,0	51,5	51,8	53,6
<i>Consumo Público</i>	26,5	26,0	25,4	25,5
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b>	<b>13,8</b>	<b>12,7</b>	<b>14,1</b>	<b>14,4</b>
<b>EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>52,8</b>	<b>56,4</b>	<b>59,1</b>	<b>59,2</b>
<b>IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>44,2</b>	<b>46,3</b>	<b>50,6</b>	<b>52,9</b>

Fuentes: Instituto Islandés de Estadística. Banco Central de Islandia

Una de las estrategias de la economía islandesa tras la crisis financiera de 2008 ha sido la de aumentar su diversificación. Esta estrategia ha ido dando sus frutos, aunque la distribución por sectores no lo refleja de forma clara. El excesivo peso del sector pesquero, en especial en su sector exterior, se ha matizado al aumentar la importancia del sector de aluminio y del turismo. El sector de servicios financieros y de propiedad de vivienda, en el centro de de la crisis, no han visto reducir su importancia como era de esperar, limitada en gran medida por las limitaciones que ejerce el control de capitales aún vigente, lo que ha hecho que gran parte de la inversión extranjera se mantenga en estos sectores.

Por componentes de gasto destaca el crecimiento continuo del peso del sector exterior, tanto de importaciones como exportaciones, más en este segundo caso. El

peso del consumo público se ha matizado ligeramente por los planes de consolidación fiscal a los que se ha visto obligado el Gobierno tras 2008.

**CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO**

<b>PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)</b>	<b>2009 %</b>	<b>2010 %</b>	<b>2011 %</b>	<b>2012 %</b>
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>				-
<b>AGROPECUARIO</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>
<i>Agricultura, ganadería y selvicultura</i>	1,3	1,1	1,1	1,2
<i>Pesca</i>	5,9	6,6	7,1	7,3
<b>INDUSTRIA (INCLUYENDO ENERGÍA)</b>	<b>19,1</b>	<b>20,6</b>	<b>21,1</b>	<b>20,3</b>
<i>Minería</i>	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>Manufacturas</i>	13,6	14,6	14,7	14,4
<i>Suministro de electricidad, agua y gas</i>	5,5	5,9	6,4	5,8
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
<b>COMERCIO, HORECA, TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN</b>	<b>21,6</b>	<b>20,5</b>	<b>21,3</b>	<b>22,3</b>
<i>Comercio</i>	9,4	8,7	9,2	9,6
<i>Hoteles, bares y restaurantes</i>	2,0	1,9	2,0	2,1
<i>Transporte y comunicación</i>	6,1	6,0	5,9	6,2
<b>FINANCIERO, INMOBILIARIO Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>	<b>22,9</b>	<b>23,5</b>	<b>22,5</b>	<b>22,6</b>
<i>Servicios de intermediación financiera</i>	5,2	6,3	6,1	5,4
<i>Propiedad de la vivienda</i>	11,0	10,5	9,9	10,4
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<b>24,0</b>	<b>23,2</b>	<b>22,5</b>	<b>22,0</b>
<i>Administración Pública</i>	7,9	7,8	8,2	8,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
<b>CONSUMO</b>	<b>77,7</b>	<b>77,4</b>	<b>77,15</b>	<b>79,13</b>
<i>Consumo Privado</i>	51,0	51,5	51,8	53,6
<i>Consumo Público</i>	26,5	26,0	25,4	25,5
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b>	<b>13,8</b>	<b>12,7</b>	<b>14,1</b>	<b>14,4</b>
<b>EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>52,8</b>	<b>56,4</b>	<b>59,1</b>	<b>59,2</b>
<b>IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>44,2</b>	<b>46,3</b>	<b>50,6</b>	<b>52,9</b>

Fuentes: Instituto Islandés de Estadística. Banco Central de Islandia

### 2.1.2 PRECIOS

Durante 2012 el nivel de precios en Islandia se han incrementado un 4,3%. Tras repuntar de nuevo hasta más de un 6% en el arranque de 2013, vuelve a moderar la tasa de inflación hasta el 4,3% interanual (junio).

Hay que destacar que los precios en Islandia comienzan a mantenerse tras las

grandes fluctuaciones ocasionadas por la crisis y la bancarrota nacional en 2009. Hasta entonces, el objetivo era del 2,5%, pero a finales de 2009 llegó a producirse una deflación del 7,5%. Con ello, se espera que la media para los próximos 10 años sea de 4,3%.

### 2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Islandia mantiene unas tasas de **desempleo del 5,4% en el cierre de 2012**. Esta cifra sigue siendo alta para un país que en 2008 contaba con un porcentaje que no superaba el 3%. La crisis económica destruyó muchos empleos afectando sobre todo a los sectores de la construcción y los negocios que dependen del consumo privado, tales como tiendas de ultramarinos. A lo largo de 2012 la recuperación del empleo ha sido en todo caso importante, ya que la tasa de desempleo en 2011 rozaba el 7%. La evolución en 2013 no está siendo muy positiva, situándose la tasa de desempleo en el segundo trimestre en el 6,4%.

Con respecto a la **distribución de la mano de obra** en los distintos sectores de la economía, Islandia cuenta con una estructura típica en los países desarrollados. El 75,6% de los trabajadores se encuentra en el sector servicios, el 18,6% trabaja en el sector industrial y el 5,8% desarrolla su actividad profesional en la agricultura y pesca.

### 2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB en Islandia se incrementó un 1,6 2012. La renta per cápita se situó por encima de los 29.000 euros.

Con estos datos, se mantiene la senda de crecimiento que lleva produciéndose en el país atlántico, que se había frenado casi al completo durante 2008 y 2009, los años donde la crisis financiera golpeó con más fuerza.

La renta del país se distribuye de manera muy equitativa. Según el índice de Gini, Islandia tiene un coeficiente de 23,6 uno de los más bajos del mundo.

### 2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

En el año 2012, **el déficit del Gobierno Central** fue del 3,4% del PIB cifra más baja desde el estallido de la crisis de 2008. La senda de consolidación fiscal es muy relevante, teniendo en cuenta que en 2010 el déficit público se situaba en el 10,15 del PIB.

La reducción del déficit en el año 2011 y 2012, se puede explicar fundamentalmente por un aumento de los ingresos procedentes de impuestos y contribuciones sociales. Por su parte el **gasto público** se ha moderado también en los últimos años, en especial en las partidas de inversión.

Las **principales partidas de gasto** se sitúan en la atención sanitaria, que representa un 9,3% del PIB, del cual el 80,5% fue cubierto por el sector público, mientras que el resto fue asumido por los hogares. El gasto total en educación supuso el 8,7% del PIB, que fue atendido por el gobierno en un 91,6%. Por último el total del gasto público destinado a coberturas sociales significó un 11% del PIB.

Alrededor del 15% del gasto final del Gobierno Central se emplea en asistencia sanitaria, el 15,6% en educación, y un 22% en protección social. En definitiva, un 52,5% del gasto total se emplea en estas tres áreas.

El proyecto de Presupuesto para 2014, presentado al Parlamento a principios de octubre, es el primer presupuesto equilibrado desde la crisis de 2008. Este presupuesto incluye recortes en sanidad y educación principalmente, por valor total de 12.000 millones de coronas (unos 100 millones de dólares). El Gasto total se sitúa en 587.000 millones de coronas (unos 4.830 millones de dólares). El presupuesto

contempla también la reducción de 50 agencias y organismos públicos, mediante un proceso de fusión.

Islandia mantiene en la actualidad una fluctuación de su divisa controlada tras la crisis financiera que golpeó al país en el año 2008. Desde la debacle financiera de Islandia, las transacciones que se pueden realizar en el mercado de divisas de Islandia están limitadas a 350.000 coronas islandesas (2.190 euros). Todo ello complica la inversión extranjera en el país, ya que las empresas tienen muy difícil transferir fuera del país los beneficios obtenidos.

El Gobierno anterior centró parte de sus esfuerzos en avanzar en la negociación de adhesión a la UE, con el gran objetivo de adoptar el euro como moneda nacional. Se barajó incluso la posibilidad de adopción de otras monedas, como el dólar canadiense. El nuevo Gobierno, en el poder desde junio de 2013, ha incluido en su programa económico una mención clara al mantenimiento de la corona como moneda del país, así como su intención de eliminar el control de capitales, aunque sin plazos.

En noviembre de 2012 el Banco Central, a la vista del repunte de la inflación, elevó en un cuarto de punto el tipo de interés de intervención, situándolo en el 6%, y tras varias subidas adicionales se sitúa actualmente en el 7%. Estas subidas de tipos pueden estar dando sus frutos a la vista de la moderación en la tasa de inflación (4,3% en junio de 2013).

## **2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

Islandia terminó 2012 con un crecimiento del PIB de un 1,6%, tras una importante moderación en el último trimestre del año. Según las últimas previsiones realizadas por Instituto Islandés de Estadística se espera que el PIB crezca 2,7% durante el año 2013, cifra que parece viable a la vista de los datos de crecimiento del primer semestre del año. No obstante las últimas previsiones publicadas (entidad privada Analytica) apuntan hacia un cambio de tendencia que podría dejar el crecimiento anual de 2013 por debajo del 2%, con un importante enfriamiento de la economía en 2014.

La moderación futura del crecimiento se basa en la moderación de la demanda interna, principalmente por la continuidad en los planes de consolidación fiscal.

Los precios de los principales bienes exportados por el país, como el aluminio y el pescado, han aumentado junto con la recuperación económica mundial y se espera que se mantengan altos. Por tanto, las predicciones para la balanza comercial también son positivas, en todo caso la economía islandesa sigue siendo muy dependiente de las fluctuaciones de los precios internacionales en estos dos sectores.

Durante el año 2012 la tasa del paro se ha reducido en casi 2 puntos porcentuales, situándose a final de 2012 en 5,5%. Se espera que en los próximos años, el porcentaje de parados siga reduciéndose, a pesar del repunte coyuntural observado al inicio de 2013.

El gasto público se redujo en los años 2011 y 2012, y en el año 2013 está pronosticado que se estabilice y que crezca de manera moderada en 2014. El déficit público se situó en 2012 en el 3,4% del PIB, con una previsión de descenso hasta el 2% en 2013. La inversión pública seguirá decreciendo como está sucediendo durante los últimos años, al menos hasta el año 2013.

## **2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO**

Tras la crisis de 2008, la política económica de Islandia ha estado marcada por un programa Stand-By con el FMI, vigente hasta inicios de 2012. Este programa ha tratado de ir moderando el déficit público paulatinamente con agresivas medidas de consolidación fiscal, a la vez que se iniciaba una estrategia de diversificación de la economía del país (han ganado peso el sector turístico y el aluminio, frente al

tradicional gran peso del sector pesquero). El control de capitales (aún vigente), una fuerte depreciación inicial de la moneda y posterior estabilidad, y un paquete de prestamos del FMI y varios países nórdicos, han apoyado todo el proceso, que ha incluido la nacionalización de 3 entidades financieras y un proceso de reestructuración del sistema financiero.

Uno de los objetivos de la Autoridad de Supervisión Financiera de Islandia una vez desatada la crisis, fue mantener la comunicación con las autoridades de todos los países que se hayan visto afectados por la nacionalización de los bancos islandeses. El caso que más publicidad ha tenido ha sido el de Icesave, la sucursal de Landsbanki en Reino Unido y Holanda, respecto al que se ha producido una disputa ante quién tiene la responsabilidad de asegurar los depósitos de los clientes de este banco. El Tribunal de la EFTA dio la razón (enero 2013) a Islandia en esta disputa, no obligando al país nórdico a hacer frente a estos depósitos.

En su primera declaración sobre planes de política económica, el nuevo Gobierno formado tras las elecciones de mayo de 2013, dentro de una declaración general de política económica incluyó los siguientes puntos concretos (aunque sin fechas ni cuantificación):

- Mantenimiento de la Corona Islandesa como moneda del país (ésta había sido una cuestión de debate desde la crisis de 2008)
- Fijación de objetivos de déficit público "realistas", dentro de un esfuerzo general de mejora de eficiencia de la Administración y reducción de deuda pública. Se creará un organismo que revise el gasto público, analizando su racionalidad y eficacia.
- Eliminación del control de capitales.
- Revisión integral del sistema fiscal, tratando de simplificarlo. Rebajas en algunos impuestos (incluido el de la renta).
- Atención especial en la innovación y mejora de las industrias exportadoras, especialmente industria pesada (aluminio) y exploración de petróleo.

El proyecto de Presupuesto para 2014, presentado al Parlamento a principios de octubre, es el primer presupuesto equilibrado desde la crisis de 2008. Este presupuesto incluye recortes en sanidad y educación principalmente, por valor total de 12.000 millones de coronas (unos 100 millones de dólares). El Gasto total se sitúa en 587.000 millones de coronas (unos 4.830 millones de dólares). El presupuesto contempla también la reducción de 50 agencias y organismos públicos, mediante un proceso de fusión.

## **2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS**

Atendiendo a la balanza comercial, Islandia sigue manteniendo superávit comercial desde 2009. En el año 2012, la diferencia entre exportaciones e importaciones islandesas fue superior a 600 millones de euros. Este dato es algo menor que el de 2011 cuando se alcanzó un superávit algo superior a 800 millones de euros. La tasa de cobertura se situó en el 111% en 2012.

La principal razón de que Islandia mantenga superávit comercial desde 2009 es que, tras la bancarrota nacional, su moneda está muy depreciada, las importaciones se han encarecido y las exportaciones tienen un precio más ventajoso para el resto del mundo. Esta ventaja para la balanza comercial comienza a perderse con la estabilización de la cotización con el euro, y la debilidad de la economía comunitaria, por lo que se prevé que el superávit no crezca mucho más e incluso siga descendiendo en los próximos años.

Por productos, el aumento de las ventas más significativo se ha producido en los relacionados con la industria del aluminio y los productos marinos. De hecho, en los

últimos tres años, las tres grandes compañías de aluminio de Islandia han aportado unos 90 millardos de coronas islandesas, lo que representa el 40% de los productos islandeses exportados.

Según un estudio acerca de la competitividad elaborado por el foro económico mundial, Islandia ha pasado de ocupar el puesto número 14 de 125 en el ranking de países más competitivos de 2007 al puesto 30 en 2012. Es el peor situado entre los países nórdicos, que ocupan las primeras posiciones. A pesar de que Islandia sigue manteniendo fortalezas como su infraestructura social o el alto nivel del sistema educativo, hay factores surgidos a raíz del colapso bancario como la situación de las finanzas del Estado y al acceso a capitales que han mermado su capacidad competitiva.

#### 2.4.1 APERTURA COMERCIAL

Islandia es un país con limitaciones de producción, debido a su escasa población y a sus condiciones climatológicas, factores que determinan en gran medida su dependencia de las importaciones. Por ello, entre otras razones, Islandia forma parte del Espacio Económico Europeo, como país miembro de la EFTA, y la mayoría de sus intercambios comerciales se realizan con países de la Unión Europea con quienes únicamente mantiene restricciones arancelarias a los productos agrícolas y la pesca. Los tradicionales sectores exportadores de Islandia son la pesca y el aluminio.

Islandia es una economía cada vez más abierta, con una ratio de apertura en el año 2012 del 112% (exportaciones + importaciones sobre el total del PIB), un dato superior al del año 2011, donde tuvo un ratio de apertura del 109%.

#### 2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

**Proveedores.** Noruega ha sido el proveedor principal para Islandia durante el año 2012. Las importaciones islandesas procedentes de este país han alcanzado un 11% del total de productos importados.

Estados Unidos y Alemania, con un 6,7% y un 6% del total de los productos importados, se han colocado en el segundo y tercer lugar en importancia como suministradores para Islandia. Manteniendo su posición alcanzada el año anterior.

España ocupa el decimosexto lugar en esta tabla, con poco peso específico en este apartado de la balanza comercial con Islandia, ya que apenas llega al 1% del total.

**Clientes.** El destino del 75% de las exportaciones islandesas fueron países pertenecientes al Espacio Económico Europeo.

Los cinco clientes más importantes para Islandia en 2012 fueron Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Noruega y Estados Unidos. Hay que señalar que Países Bajos actúa en muchas ocasiones como importador de aluminio para redirigirlo a otros países, por tanto no suele ser el destino final de esta materia prima.

España se situó en 2012 como octavo cliente de Islandia, destinando a nuestro país el 2,2% de sus exportaciones.

#### CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES 2013		
	Millones €	%
Países Bajos	763,404664	31,42%
Alemania	331,035562	13,63%
Reino Unido	222,453381	9,16%
EEUU	111,935019	4,61%
Francia	97,8011517	4,03%
Noruega	97,5512624	4,02%
España	85,3184058	3,51%
Rusia	80,2144922	3,30%
Dinamarca	76,1650502	3,13%
Italia	58,2402687	2,40%
Japón	53,5645607	2,20%
Nigeria	50,1969156	2,07%
TOTAL	2429,53	100,00%

Fuente: Statistic Iceland (septiembre 2013)

#### CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en M€)	2010	2011	2012	%	2013
Noruega	326,67	532,42	617,83	16,04	183,89
Estados Unidos	282,45	360,83	377,84	4,71	113,1
Alemania	264,15	261,83	341,54	30,44	102,09
China	214,32	208,78	265,06	26,96	97,67
Brasil	313,67	193,14	247,18	27,98	74,63
Países Bajos	299,81	245,51	211,86	- 13,71	63,54
Dinamarca	240,54	207,64	210,03	1,15	72,23
Reino Unido	176,04	172,63	173,28	0,38	49,69
Suecia	190,43	130,33	143,01	9,73	48,56
Italia	103,63	105,59	111,63	5,72	40,24
Francia	64,19	77,41	79,48	2,67	26,65
España (14º)	40,83	33,46	43,55	30,16	20,21

Fuente: Statistic Iceland (septiembre 2013)

#### 2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

**Importación.** Tradicionalmente, Islandia ha venido importando combustibles, bienes industriales y materias primas necesarias para abastecer a su industria. También tienen un peso específico muy importante la maquinaria y el equipamiento para el sector transportes. Debido a la crisis económica, las importaciones de bienes en Islandia disminuyeron considerablemente en el año 2009, consecuencia de un descenso considerable del consumo. Sin embargo, desde 2010 ha habido un cambio de tendencia. En 2012 las importaciones crecieron un 9,8%.

Las principales partidas importadas en el año 2012 fueron suministros aluminio, productos petrolíferos y medios de transporte (vehículos, aviones y buques), sguidos de alimentción..

**Exportación.** La exportación Islandesa alcanzó los 6.288 millones de euros en 2012, tras aumentar un 5,25% respecto al año anterior.

El principal producto exportado fue el aluminio con el 22% del total, aunque la agregación de los productos pesqueros representaría el 26,5%. Ambos productos constituyen la base exportadora de Islandia, y son los dos sectores claves de su economía.

### **CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES**



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
	2010	2011	2012	%	2013
(Datos en M€)					
Productos industriales	1.942,54	1.910,03	2.057,35	7,71	1266,16
Productos marinos	1.377,13	1.420,27	1.671,25	17,67	1072,74
Productos de centrales energéticas	1.531,41	1.468,34	1.537,28	4,7	971,75
Productos farmacéuticos	154,43	167,68	203,44	21,33	98,78
Productos agrícolas	56,02	48,28	70,74	46,52	41,13
Equipo de transporte	74,13	64,54	52,89	-18,1	4,12
Procesamiento de reciclaje	33,85	40,01	43,41	8,5	28,54
Otros productos	128,43	20,72	27,65	33,45	50,29
Equipo de pesca	13,46	16,46	21,47	30,44	14,72

Fuentes: Instituto Islandés de Estadística (sept 2013)

### CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

<i>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</i>					
	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>		<i>2013</i>
<i>Metales no férreos</i>	<i>1.433,74</i>	<i>1.520,80</i>	<i>1.462,45</i>	<i>-3,84%</i>	<i>944,14</i>
<i>Pescado, crustáceos, moluscos, etc.</i>	<i>1.244,64</i>	<i>1.407,57</i>	<i>1.478,09</i>	<i>5,01%</i>	<i>911,13</i>
<i>Piensos</i>	<i>87,88</i>	<i>109,44</i>	<i>139,97</i>	<i>27,90%</i>	<i>126,25</i>
<i>Hierro y acero</i>	<i>126,86</i>	<i>150,42</i>	<i>135,55</i>	<i>-9,89%</i>	<i>78,93</i>
<i>Grasas animales</i>	<i>55,13</i>	<i>74,82</i>	<i>91,06</i>	<i>21,71%</i>	<i>62,16</i>
<i>Productos farmacéuticos</i>	<i>96,96</i>	<i>88,52</i>	<i>95,19</i>	<i>7,54%</i>	<i>46,85</i>
<i>Varios artículos manufacturados</i>	<i>50,84</i>	<i>56,61</i>	<i>62,81</i>	<i>10,95%</i>	<i>31,35</i>
<i>Petróleo y sus derivados</i>	<i>35,63</i>	<i>74,26</i>	<i>79,3</i>	<i>6,79%</i>	<i>42,15</i>
<i>Maquinaria y equipamiento industrial</i>	<i>25,39</i>	<i>29,41</i>	<i>44,75</i>	<i>52,16%</i>	<i>21,62</i>
<i>Otros</i>	<i>308,46</i>	<i>329,87</i>	<i>349,19</i>	<i>5,86%</i>	<i>11,59</i>
<i>Total</i>	<i>3.465,52</i>	<i>3.841,71</i>	<i>3.938,36</i>	<i>2,52%</i>	<i>2.429,53</i>

Fuentes: Instituto Islandés de Estadística (septiembre 2013)

### **CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>
1 Comida y Bebida	292,75	328	345,29	5,27%	231,98
2 Suministros industriales	990,45	1.115,41	1.084,63	-2,76%	743,14
3 Combustibles y lubricantes	376,49	494,61	551,09	11,42%	356,23
4 Bienes de capital (excepto transporte)	657,12	755,99	780,11	3,19%	564,07
5 Equipamiento de transporte	195,3	291,81	470,37	61,19%	204,57
6 Bienes de consumo	432,48	458,2	474,83	3,63%	305,09
7 Otros bienes	3,24	35,27	9,52	-73,00%	8,21

Fuentes: Instituto Islandés de Estadística (septiembre 2013)

### **CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

<b>PRINCIPIALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>					
Datos en M. €	2010	2011	2012	%	2013 (En-Jun)
Oxido de aluminio	388,24	413,56	395,71	-4,32%	10,54
Diesel	150,35	200,49	209,78	4,63%	32,02
Automóviles de pasajeros	50,22	85,6	135,5	58,29%	6,78
Combustible para aviones	66,42	103,25	117,33	13,64%	96,32
Aviones	24,19	49,97	115,02	130,18%	0,21
Otros combustibles	83,37	104,67	114,14	9,05%	45,18
Fuel oils	37,02	44,99	62,65	39,25%	5,13
Barcos pesqueros	17,05	34,12	61,56	80,42%	0
Frustras	26,28	29,66	33,87	14,19%	1,46
Piensos para animales	23,55	30,38	32,62	7,37%	3,61
Partes de automóviles	20,01	22,07	24,21	9,70%	23,18
Perfumes y cosméticos	19,07	20,22	20,43	1,04%	0,3
Ruegas	14,04	18,73	20,06	7,10%	0,23
Carbón	16,33	17,62	19,22	9,08%	3,98
Productos de panadería	14,18	15,18	17,37	14,43%	4,15
Madera	17,7	16,68	16,74	0,36%	1,75
Verduras	14,9	14,24	16,21	13,83%	17,35
Café	9,73	12,07	12,92	7,04%	5,83
Confitería	9,64	10,93	12,31	12,63%	8,32
Cereales	10,49	11,55	11,93	3,29%	15,69
Furgonetas y camiones	6,21	8,52	11,05	29,69%	0,59
Tabaco	10,49	10,1	10,71	6,04%	0,78

Fuentes: Instituto Islandés Estadística (septiembre 2013)

#### **2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)**

El Instituto de Estadística islandés comienza a registrar esta información a partir del año 2009, por este motivo no se puede ofrecer información de años anteriores.

##### **Importación.**

En el año 2011, las importaciones alcanzaron unos 296.600 millones de coronas islandesas (1759.4 millones de euros), unos datos superiores a los de el año pasado, cuando las importaciones fueron de 266.200 millones de coronas islandesas (1.640,9 millones de euros). Los servicios que se importaron en mayor medida fueron los de transporte de mercancías y de pasajeros con 63.71 millardos de coronas islandesas (392.27 millones de euros). En la primera mitad del 2012, Islandia ha importado en total un 18.78% más que la primera mitad del año anterior.

##### **Exportación.**

El total del valor de los servicios exportados en el año 2011 fue de 332.600 millones de coronas islandesas (1.972,25 millones de euros), lo que supuso un aumento de las exportaciones en un 7.95% respecto al año anterior. Teniendo en cuenta el dato de las importaciones, el saldo de la balanza comercial ese año fue positivo, alcanzando los 3.600 millones de coronas isalandesas (213,48 millones de

euros). Entre los distintos tipos de servicios exportados, el 46.3% fueron servicios relacionados con los transportes de mercancías, un 24,6% de servicios de viajes y el 29,1% restante relativo a otros servicios.

## 2.5 TURISMO

Se estima que alrededor de unos 72.634 **turistas españoles** visitaron Islandia en el año, lo que supuso un 10,8 % más que en el año 2011, siendo una de las naciones que más ha crecido en número de visitantes durante la última década. La estancia media del turista español en Islandia es de 1,4 días en 2012, dato idéntico a 2011 y 2010. En cuanto al número de pernoctaciones, el total de 2012 ha sido de 99.428, un 11,22% superior al año anterior.

Por su parte, respecto a las visitas de ciudadanos islandeses a España (sin distinguir a los turistas de otro tipo de visitantes) no se disponen de datos en el Instituto de Estudios Turísticos ni en el Instituto Nacional de Estadística. La fuente a la que se ha acudido ha sido Frontur. Según el registro, el número de viajeros islandeses con destino España en 2012 fue 24.435. Esta cifra es un 20% inferior a la registrada en 2011, 30.540 visitantes. En cuanto al destino favorito de los islandeses, las Islas Canarias son con diferencia las más elegidas (seguidas de Andalucía), con 14.998 visitantes en 2012 y con 20.342 visitantes en 2011.

En cuanto al número de pernoctaciones en España, los islandeses estuvieron de media 13,78 días en 2012, un 4,4% más que en 2011, en el que estuvieron 13,19 días de media.

También cabe destacar que la mayoría de compañías aéreas islandesas, como Ice disponen de vuelos directos a España, sobre todo a los destinos de turismo de sol y playa, junto con las grandes capitales. Para el año 2013, la compañía Icelandair tiene previstos 22 vuelos desde Reikjavik a Barcelona y Madrid. También hay organizados viajes charter, entre los que caben destacar: Invierno: Tenerife y Gran Canaria; Primavera/Otoño: Golf a Jerez/ Sevilla y citybreaks a Barcelona y Sevilla ; Verano: Tenerife, Alicante, Mallorca, Málaga, Almería.

Informes recientes cifran el crecimiento futuro del número de turistas e ingresos en un 15% anual hasta 2020. Islandia basa gran parte de su proceso de recuperación de la economía en el dinamismo mostrado por este sector.

## 2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

### 2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El 28 de noviembre de 2008, el Parlamento islandés aprobó una ley por medio de la cual durante dos años se autorizaba al Banco Central a imponer normas que prohibiesen las operaciones de cambio de divisas, con la intención de controlar la volatilidad de la corona islandesa a corto plazo.

Aunque esta ley afectaba a todas las transacciones de capital, a las operaciones de importación y exportación de bienes y servicios no se les impuso ninguna restricción. Desde finales de 2009, estas medidas de control de capitales se fueron eliminando gradualmente.

En marzo de 2011, el Banco Central de Islandia publicó un informe sobre la estrategia de liberalización de la cuenta de capital. En el documento se describe el desarrollo de las distintas condiciones para terminar con los controles de capital. Hay que tener en cuenta que algunas de las medidas que se proponen podrían retrasarse, como consecuencia de la negativa de la ciudadanía a la aprobación de la ley Icesave que tuvo lugar a principios de abril de 2011.

En mayo de 2011, el BCI anunció su oferta de venta de 15.000 millones de coronas

islandesas a cambio del pago en efectivo en euros. Esta medida forma parte de la estrategia de la eliminación progresiva de las restricciones al movimiento de capital que está llevando a cabo del BCI, el cual no se ha producido todavía.

## **2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES**

Los abundantes recursos geotérmicos atraen numerosos flujos de inversión directa extranjera en el sector de aluminio y energía hidráulica, que contribuyen al crecimiento de la economía.

Luxemburgo y Suiza son los principales inversores en Islandia. La inversión de estos países en 2012 superó los 500 millones de euros. Estos dos países representan casi la totalidad de inversión en Islandia ese año.

Otros países que realizan grandes inversiones tradicionalmente en Islandia son Estados Unidos, Dinamarca, Bélgica y Noruega.

Los principales sectores en los que se destinaron las inversiones en 2012 fueron las manufacturas y empresas filiales.

Hay que recordar que la crisis financiera de finales de 2008 afectó muy negativamente estas operaciones de inversión y congeló muchos proyectos que se estaban llevando a cabo. El control de capitales vigente desde entonces tiene un gran efecto sobre el nivel de inversiones. Entre el 2012 y 2011 se registra una reducción del 34% en la inversión extranjera directa.

España se situó en 2012 como 4º inversor en el país, con una inversión de 30 millones de euros.

### **CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES**

#### **INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ISLANDIA POR SECTORES Y PAÍSES**

##### **POR SECTORES**

<b>Datos en M.EUR</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>
TOTAL	6.242,12	8.374,43	9.620,85	8.076,52	-16,05%
Agricultura y Pesca	0,88	5,08	5,3	8,78	65,64%
Minería y extracción	0,42	1,82	30,47	30,98	1,66%
Manufacturas	2.094,40	4.697,66	5.315,81	5.898,20	10,96%
Electricidad, gas y agua	33,41	105,24	76,19	143,1	87,81%
Construcción	43,79	41,1	53	70,69	33,37%
Comercio y reparaciones	135,05	143,2	133,86	56,81	-57,56%
Hoteles and restaurantes	0,97	0,96	1,05	0	-100,00%
Transporte y almacenamiento	96,47	85,67	101,68	102,29	0,60%
Información and comunicación	7,07	7,17	32,25	45,9	42,32%
Financiación y seguros	1,96	10,85	6,36	6,68	5,04%
Compañías Holding	3.835,61	3.288,32	3.866,58	1.609,36	-58,38%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-7,92	-12,63	-1,73	59,94	-3568,02%

## POR PAÍSES

Datos en M.EUR	2009	2010	2011	2012	%
TOTAL	6.242,13	8.374,43	9.620,85	8.076,52	-16,05%
EEUU	178,8	152,55	278,47	235,75	-15,34%
British Virgin Islands	-0,42	-0,45	-0,45	15,47	-3520,62%
Canadá	2,15	2,24	2,32	2,88	23,98%
Hong Kong	0	3,81	4,22	4,67	10,59%
Singapur	0	0	0	32,09	-
Austria	0,03	0,03	0,04	1,6	4204,59%
Bélgica	0,19	0,21	0,19	0,2	4,96%
Reino Unido	5,41	5,75	38,23	60,51	58,27%
Dinamarca	145,44	152,15	179,93	339,68	88,78%
Finlandia	-1,89	8,99	13,21	13,58	2,75%
Francia	0,15	0,17	0,19	0	-100,00%
Islas Faeroe	5,73	6,31	6,18	10,47	69,41%
Países Bajos	726,98	801,41	845,25	827,5	-2,10%
Irlanda	0,42	1,82	46,74	48,13	2,99%
Italia	0	49,15	12,12	12,77	5,42%
Chipre	0	0	0	-0,65	-
Letonia	6,75	7,55	0	5,17	-
Luxemburgo	4.831,81	6.778,43	7.617,61	5.692,88	-25,27%
Isla de Man	0	0	12,6	12,1	-3,96%
Noruega	169,19	162,8	158,86	162,41	2,23%
<b>España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,09</b>	<b>26,04</b>	<b>29,60%</b>
Suiza	127,99	130,06	301,67	456,07	51,18%
Suecia	39,48	107,31	79,85	114,54	43,43%
Alemania	3,91	4,14	3,53	2,68	-24,08%

Fuentes: Banco Central de Islandia (septiembre 2013)

### 2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

La mayoría de inversiones realizadas en Islandia son en el sector del aluminio. En abril de 2008, se puso en funcionamiento una planta del grupo estadounidense Alcoa localizada en Reydarfjordur, con capacidad anual de 346.000 toneladas y alimentada por energía hidroeléctrica. Century Aluminium, propietaria de la planta de Nordural en Grundartangi, ha comenzado la fabricación de una nueva planta de fabricación de aluminio en Helguvík, al suroeste de Islandia, con una capacidad de producción de 250.000 toneladas anuales. Otro proyecto que se está llevando a cabo es la ampliación de la planta de aluminio en Straumvík, propiedad de Alcan-Rio Tinto.

En ese mismo año, también se discutieron varios proyectos de menor escala para la producción de silicona y de "data-farming", pero no hay constancia de que se llevaran a cabo.

En el año 2010, el grupo canadiense Magma Energy adquirió el 98,5% de las acciones de la compañía islandesa de energía geotérmica HS Orka. En principio, se encontró con la oposición de algunos miembros influyentes de la sociedad islandesa. Se inició una campaña en distintos medios de comunicación que denunciaron que la adquisición de la empresa no cumplía con todos los requisitos legales necesarios. Finalmente, en julio de 2010 el Gobierno anunciaba que la compra era completamente legal.



En noviembre de 2010 el Ministro de Asuntos Exteriores, Ossur Skarphéðinsson, declaró que el país necesitaba mayor inversión extranjera para contribuir en la lucha contra el desempleo del país. También señaló que, según la experiencia previa en otros países de pequeño tamaño, la inversión extranjera aumenta considerablemente cuando entran a formar parte de la UE.

A comienzos de 2011, Coca-Cola España se hizo con Vílfífell, sociedad que opera principalmente en el sector islandés de las bebidas.

A mediados de 2011, el magnate chino Huang Nubo pidió comprar 300 kilómetros de terreno nacional para construir un complejo turístico por 200 millones de dólares. Una transacción que pese a que en un primer momento fue vista con buenos ojos por el presidente del país, ha sido rechazada por el Gobierno islandés. El nuevo Gobierno podría reconsiderar esta postura.

#### **2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS**

El Banco Central de Islandia ofrece estadísticas sobre las inversiones extranjeras en el país actualizadas hasta el año 2012.

Si se desea información sobre las condiciones para invertir en el país, se recomienda acudir a la página de la Agencia Islandesa de Inversiones, para encontrar información detallada sobre la inversión extranjera en sectores específicos.

Agencia Islandesa de Inversiones (Invest in Iceland). Página web: <http://www.invest.is/>

#### **2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES**

No se tiene constancia de ferias en las que se trate de fomentar específicamente la inversión extranjera directa.

La Agencia Islandesa de Inversiones elabora y publica periódicamente una guía titulada "Doing Business in Iceland", en la que se ofrece información sobre las condiciones para invertir en el país.

### **2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES**

No hay datos de inversión disponibles para el año 2012 por lo que el análisis hace referencia a 2011, último año con cifras publicadas. Se espera que las cifras correspondientes al año 2012 se publiquen a lo largo del mes de junio de 2013.

Reino Unido y Dinamarca han sido los países al que se han destinado la mayoría de las inversiones islandesas en años anteriores, igual que en los años 2007 y 2008.

La situación ha ido cambiando progresivamente en los años posteriores. En el año 2009, la inversión en el exterior decayó drásticamente. La inversión se repartió de manera equitativa entre Países Bajos, Reino Unido, Dinamarca y Estados Unidos. Estos países fueron el destino del 79,2% del total de las inversiones en el exterior.

Con respecto a la inversión en el exterior por sectores, los tres sectores tradicionalmente más destacados han sido: manufacturas, actividades financieras y comercio.

Las sociedades matrices es el sector que más importancia ha tenido en la inversión en el exterior con una inversión de 2360.79 millones de euros, que representó un 27% del total y supuso un descenso del 7.2% respecto al año anterior.

La venta y reparaciones, ocupan el segundo después de que en los últimos años hayan ganado peso en las exportaciones totales. En 2011, la inversión alcanzó los

2.032 millones de euros, un 18.6% más que el año anterior. Representó un 23,3% del total ese año.

Las manufacturas y las actividades financieras y de seguros son los otros dos sectores que tienen un peso fuerte en las inversiones de Islandia en el extranjero, con más del 40% del total.

### CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

#### INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR SECTORES Y PAÍSES

##### POR SECTORES

Datos en M. EUR	2009	2010	2011	2012	%
<b>TOTAL</b>	<b>7.369,47</b>	<b>8.148,66</b>	<b>8.758,00</b>	<b>9.761,63</b>	<b>11,46%</b>
Agricultura y Pesca	54,36	98,82	35,17	43,86	24,72%
Minería y extracción	32,66	0,00	22,18	25,87	16,63%
Manufacturas	3.385,82	1.881,19	1.527,13	3.297,99	115,96%
Electricidad, gas y agua	28,44	29,48	23,05	48,79	111,73%
Construcción	38,48	35,50	21,74	246,69	1034,48%
Comercio y reparaciones	1.598,32	1.684,74	1.933,41	636,83	-67,06%
Hoteles and restaurantes	329,88	168,86	20,60	27,32	32,61%
Transporte y almacenamiento	277,33	194,70	133,97	145,60	8,68%
Información and comunicación	86,10	50,42	90,04	85,88	-4,63%
Financiación y seguros	1.732,91	1.621,10	1.717,54	432,45	-74,82%
Compañías Holding	-444,18	2.202,04	2.985,87	4.430,93	48,40%
Compañías inmobiliarias	156,64	109,15	175,25	86,06	-50,90%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	92,71	40,07	57,64	210,72	265,59%
Otras	0,00	32,57	14,40	42,64	196,07%

##### POR PAÍSES

Datos en M. EUR	2009	2010	2011	2012	%
<b>TOTAL</b>	<b>7.369,47</b>	<b>8.148,67</b>	<b>8.758,00</b>	<b>9.761,63</b>	11,46%

Mauricio	11,65	12,43	12,12	0,00	-100,00%
Namibia	0,78	0,83	0,81	0,00	-100,00%
Sudáfrica	0,65	1,46	0,29	0,69	138,22%
EEUU	1.136,02	891,03	985,67	2.328,35	136,22%
Bermuda	0,00	0,00	0,00	7,41	
Brasil	0,00	0,00	0,00	0,04	
British Virgin Islands	78,49	83,72	0,22	197,39	90935,12%
Islas Caimán	337,54	178,06	22,75	34,27	50,60%
Chile	10,41	12,98	14,16	18,06	27,59%
Jamaica	0,00	0,00	0,04	0,06	57,94%
Canadá	110,13	112,08	124,38	104,11	-16,30%
Uruguay	0,00	0,00	0,00	0,93	
Filipinas	0,89	0,88	0,95	0,00	-100,00%
Hong Kong	0,00	0,93	-0,81	0,91	-213,08%
India	18,46	12,64	0,23	-15,21	-6734,50%
Indonesia	0,00	4,44	5,20	0,51	-90,28%
Japón	5,83	6,26	9,25	16,37	76,97%
Qatar	45,27	48,29	2,74	0,00	-100,00%
China	15,64	61,24	12,39	46,24	273,23%
Kuwait	-0,27	0,00	0,00	0,00	
United Arab Emirates	0,09	4,14	1,10	5,15	369,23%
Singapur	4,40	2,38	3,58	1,79	-50,11%
Corea del Sur	12,39	13,43	0,71	4,78	571,20%
Tailandia	-0,49	0,28	0,33	0,34	0,45%
Austria	0,00	2,30	-1,41	-10,98	677,14%
Bélgica	0,17	0,06	0,11	0,17	55,16%
Reino Unido	2.974,70	2.288,40	2.849,31	1.714,03	-39,84%
Bulgaria	0,00	1,76	-18,12	6,60	-136,45%
Dinamarca	1.688,04	378,87	375,64	322,33	-14,19%
Estonia	3,49	0,73	3,59	12,44	246,73%
Finlandia	164,41	192,33	179,74	197,47	9,87%
Francia	14,94	21,32	22,13	28,32	27,93%
Islas Faroe	70,08	60,70	5,53	-4,11	-174,31%
Grecia	0,49	0,83	2,47	2,66	7,96%
Guernsey	26,60	30,50	36,38	37,78	3,85%
Países Bajos	1.641,07	1.314,62	1.280,76	2.628,24	105,21%
Irlanda	18,23	-11,21	20,75	9,12	-56,03%
Italia	47,22	-4,16	-5,64	-4,70	-16,73%
Jersey	4,40	4,69	0,00	0,00	
Chipre	241,70	103,03	94,07	99,49	5,76%
Letonia	103,28	85,97	91,79	144,48	57,41%
Lituania	13,01	27,94	18,15	29,20	60,85%
Luxemburgo	-2.142,13	1.517,72	1.877,97	1.005,84	-46,44%
Malta	0,00	13,47	30,99	28,98	-6,49%
Isla de Man	58,28	-0,12	-9,14	-0,26	-97,20%
Noruega	105,58	121,49	202,14	214,08	5,91%
Portugal	2,58	2,77	2,53	0,00	-100,00%
Polonia	12,67	64,56	35,34	29,32	-17,03%
Rumania	43,54	-39,42	-38,84	-4,28	-88,98%
Rusia	29,89	27,59	35,30	51,58	46,13%
Serbia	22,93	6,70	7,74	9,10	17,55%

Eslovaquia	4,16	6,60	7,40	5,72	-22,70%
<b>España</b>	<b>65,54</b>	<b>71,20</b>	<b>43,07</b>	<b>48,84</b>	<b>13,39%</b>
Suiza	-94,93	-91,79	-114,30	-202,31	76,99%
Suecia	283,45	293,94	377,75	510,62	35,17%
República Checa	4,73	3,33	2,66	3,30	24,15%
Turquía	44,74	31,08	19,11	24,46	27,98%
Hungría	8,89	3,96	0,09	4,24	4787,32%
Ucrania	7,11	7,96	8,37	16,42	96,17%
Alemania	109,00	158,02	113,33	35,29	-68,86%
Australia	2,32	2,05	3,87	4,84	24,91%
Nueva Zelanda	1,40	1,36	1,29	2,37	83,28%

Fuentes: Banco Central de Islandia (JUNIO 2013)

## 2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En los años anteriores al estallido de la crisis financiera en Islandia, el déficit por cuenta corriente de Islandia estuvo alrededor del 16% del PIB. Sin embargo, en 2008 este déficit aumentó hasta llegar al 24,5% del PIB. En 2009, el saldo negativo de la cuenta corriente se reduce considerablemente y se sitúa en un 10,3%. En los años posteriores el déficit por cuenta corriente se ha reducido progresivamente, hasta situarse en 2012 en el 4,95 del PIB.

En años anteriores, tanto la balanza comercial como la de servicios arrojaban un saldo negativo. A partir del año 2009 empiezan a mostrar un saldo positivo, que desde el año 2011 está disminuyendo, aunque en 2012 se ha mantenido en cifras positivas.

La principal razón de que Islandia mantenga superávit comercial desde 2009 es que, tras la bancarrota nacional, su moneda está muy depreciada, las importaciones se han encarecido y las exportaciones están a precios más ventajosos para el resto del mundo. Esta ventaja para la balanza comienza a perderse con la estabilización de la cotización con el euro, y la debilidad de la economía comunitaria.

El déficit en los servicios se ha reducido, en parte, gracias al turismo y al aumento del número de visitantes, mientras que han descendido los viajes de salida de los islandeses hacia otros países.

La balanza de rentas ha obtenido durante los últimos años un saldo negativo, debido fundamentalmente al componente de la inversión.

En cuanto a la balanza financiera cabe destacar la recuperación de la inversión directa y la fuerte caída de las inversiones de cartera. Cabe destacar el aumento de las reservas y la nula aportación de los derivados financieros.

### CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M€)	2010	2011	2012	2013 2ºT
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	-760,224	-623,247	-519,809	-42,19
Balanza Comercial (Saldo)	742,5	601,5	469,94	144.92
Balanza de Servicios (Saldo)	214,8	257,6	200,03	122.69
Transporte	425,7	417,38	461,58	531.46
Otros Servicios	-210,9	-159,78	-311,12	-
Balanza de Rentas (Saldo)	-	-	-	-275,45
Del trabajo	11,7	10,9	12,85	7.21
De la inversión	-	-	-	66.28
Balanza de Transferencias (Saldo)	-52,96	-52.56	-63.16	-34.34
Administraciones Públicas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	-2,63	-0.20	-1,33	-
Transferencias de capital	-2,63	-0.20	-1,33	0
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	1.809,31	485,08	-	-339.49
Inversiones directas	1.965,53	779,43	2.979,61	264,13
Inversiones de cartera	-	-	-	-885.82
Otras inversiones	8.477,21	-5967,1	7.526,86	
Otras inversiones	9.795,18	7.725,17	-474,96	116.22
Derivados financieros	0	0	0	0
Reservas	-	-	3.384,70	165.98
Reservas	1.474,32	2.052,17		
Errores y Omisiones	-	138,18	2.158,65	381.78
Errores y Omisiones	1.046,39			

Fuentes: Banco Central de Islandia (junio 2013)

## 2.9 RESERVAS INTERNACIONALES

A finales de 2010, el Banco Central de Islandia realizaba una compra de divisas con el objetivo de fortalecer la parte de reservas que no habían conseguido cubrir mediante los préstamos. El BCI adquirió moneda extranjera por valor de 256 millones de dólares americanos.

Al cierre del año 2012 las reservas internacionales de Islandia excluido el oro se elevaban a 3.357 millones de euros, descendiendo notablemente respecto a 2011, un dato que refleja en gran medida la devolución anticipada de los créditos al FMI y la devolución de la deuda a los países nórdicos. El último dato (junio 2013) muestra la continuidad de este descenso, al situarse las resevas en un valor de 2.913 millones de euros.

## 2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Tras años de estabilidad en los que la corona islandesa se mantuvo estable entre 85 y 90 coronas islandesas por euro, en el año 2007 la corona empezó a depreciarse, debido a la desconfianza en su sistema bancario. La depreciación de la corona islandesa respecto al euro fue de un 45,5% en 2008 y de 6,4% en 2009. Lo que provocó que se alcanzaran tipos de cambio record de 300 coronas por euro. Durante el año 2010 se produjo una importante recuperación de la corona y el tipo de cambio efectivo de la corona islandesa aumentó alrededor de un 12% en ese mismo período.

Este hecho fue muy desestabilizador, puesto que Islandia era una economía con un nivel de importaciones muy alto y que estaba muy endeudada con el exterior. La depreciación de la moneda islandesa, fue el principal determinante de la subida de la inflación desde la primavera de 2008. Esto tuvo serias consecuencias, como el aumento del precio de los productos importados y de los productos de ámbito doméstico.

La tasa de cambio se ha mantenido relativamente estable desde 2011, en torno a las 160 coronas por euro (162,65 coronas/euro el 3 de octubre de 2013).

## 2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa de Islandia en el año 2012 se situó en 80.424 millones de euros, conteniendo así su senda descendente desde de 2009. En todo caso es una cifra muy elevada, el 756% del PIB, consecuencia directa de la crisis financiera de 2008, y continúa siendo uno de los principales problemas económicos del país.

## 2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

El contenido **Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)** se encuentra en revisión

## 2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Después del colapso de sus principales bancos, Islandia pidió cooperación al Fondo Monetario Internacional (FMI) para restablecer la estabilidad económica del país. El plan económico para Islandia elaborado en cooperación con expertos del FMI se estableció a finales de 2008, justo después del colapso de los bancos comerciales del país: Glitnir, Kaupthing y Landsbanki. El pasivo combinado de estos tres bancos excedía en 10 veces el PIB de Islandia en ese momento. El 6 de octubre del 2008 se aprobaron medidas de emergencia con el fin de asegurar la continuidad en los servicios bancarios a nivel nacional y los pagos al exterior tras el colapso financiero mencionado. Los tres bancos estaban en suspensión de pagos.

El acuerdo "Stand by" con el FMI supuso 2.100 millones de dólares y otros 3.000 millones de dólares procedentes de los países nórdicos, Polonia y las Islas Feroe.

Este acuerdo supuso la aplicación de políticas de control de gasto público, reestructuración del sistema bancario, estabilización del tipo de cambio y control de capitales.

El nuevo Gobierno desde junio de 2013 incluye entre sus planes de política económica: Fijación de un déficit más realista a la vez que se reduce el peso de la deuda pública sobre el PIB; reforma fiscal que busca la simplificación del sistema impositivo, reducción de la carga impositiva y ampliación de las bases de cotización; eliminación del control de capitales; fomento de la innovación; impulso de las grandes industrias exportadoras, en especial la industria pesada.

En cuanto a política comercial, el nuevo Gobierno ha suspendido las negociaciones de adhesión con la UE, a la vez que refuerza sus lazos comerciales con terceros países,

especialmente China.

### **3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

#### **3.1 MARCO INSTITUCIONAL**

Las relaciones políticas y comerciales entre España e Islandia no son especialmente intensas, teniendo en cuenta que éste último es un país de escasa población y poco significativo, en cuanto política exterior se refiere.

España no tiene ni Embajada ni ninguna otra oficina sectorial en Islandia y sus asuntos se llevan desde Noruega, aunque hay un cónsul y un vicecónsul honorarios. Islandia tampoco dispone de Embajada en España, siendo responsabilidad de la Embajada islandesa en París, aunque también tiene varios consulados honorarios.

Las relaciones de Islandia con España se instrumentan en el **Tratado del Espacio Económico Europeo**. El Acuerdo entró en vigor a principios de 1994 en 17 países. Actualmente, el EEE tiene vigor en los 27 países de la UE y a tres estados miembros de la EFTA: Islandia, Liechtenstein y Noruega.

Islandia es miembro de multitud de instituciones financieras multinacionales. Entre otras, pertenece al FMI y al BIRD (International Bank for Reconstruction and Development) desde el 27 de diciembre de 1945. En este último, posee una participación del 0,08% y un capital desembolsado de 6,8 millones de dólares USA. También pertenece a la IDA (International Development Association) desde el 19 de mayo de 1961, con una cuota acumulativa del 0,03%. También a la IFC (International Finance Corporation) desde el 20 de Julio de 1956, en el MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) desde el 25 de septiembre de 1998 y al ICSID (International Centre for Settlement of Investment Disputes) desde el 14 de octubre de 1966.

##### **3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES**

Las relaciones políticas y comerciales entre España e Islandia no son intensas, pero hay que considerar el pequeño tamaño de Islandia. No obstante Islandia es un país con sectores estratégicos, como el energético y la pesca, sobre los cuales conviene mantener cierta atención.

Las relaciones económicas y comerciales de Islandia con España se instrumentan en el **Tratado del Espacio Económico Europeo**.

Mencionar, como acción de promoción poco habitual, que el pasado 4 de febrero (2013) se celebró en Madrid el Primer Encuentro Empresarial hispano-islandés, organizado por la Cámara de Comercio Hispano-Islandesa y el Consulado Honorario de España en Islandia, en colaboración con el Mº de Asuntos Exteriores de Islandia, la Cámara de Comercio de Madrid, y el Instituto de Promoción Exterior de Islandia. Las Embajadas de ambos países colaboraron también en la organización del evento.

##### **3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS**

El principal acuerdo de carácter económico es la pertenencia de Islandia al Espacio Económico Europeo, cuyo acuerdo entró en vigor en 1994, al que pertenece también España por ser miembro de la UE.

Hay un Acuerdo Bilateral para Evitar la Doble Imposición en vigor desde 2002.

### **3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS**

Las bebidas alcohólicas tienen un régimen muy especial, consecuencia de un monopolio estatal de la distribución al consumidor. La existencia de un monopolio no es en sí negativa para las exportaciones de bebidas alcohólicas; lo que realmente afecta a las exportaciones de vino de España es la elevada fiscalidad que soporta, lo cual indudablemente contribuye a que el país presente una de las tasas de consumo más bajas del mundo. El desmantelamiento de este sistema, no parece probable en el corto plazo, pues representa una gran fuente de ingresos para la hacienda pública.

### **3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES**

Las **exportaciones españolas** a Islandia en el año 2012 han sido de 34,83 millones de euros, aumentando un 50% respecto al año anterior. La lista de productos exportados a Islandia la encabezan las materias primas (38%), vienes de equipo (15%) y alimentos (14,47%).

Por su parte, las **importaciones de bienes islandeses** en España en el año de 2012 96 millones de euros, un 15% menos que en 2011. La inmensa mayoría de las importaciones de procedencia islandesa que lleva a cabo nuestro país son productos marinos (85% del valor), fundamentalmente bacalao, también la langosta y diferentes variedades de pescado como el carbonero y el cabracho.

Nuestra balanza comercial sigue siendo claramente deficitaria con Islandia. El gran volumen de pescado islandés que importamos hace que mantenemos un mercado déficit comercial que se remonta a muchos años atrás. Sin embargo, se está reduciendo con los años y en el año 2012 el déficit español con respecto a Islandia era de 61 millones de euros.

La tasa de cobertura de las exportaciones españolas frente a las importaciones de origen islandés en 2012 fue del 36% (17% en 2011).

### **CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**



<b>SECTORES ECONOMICOS</b>					
<b>Datos en Miles de Euros</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013 (Enero - Junio)</b>
Total Productos	127.772,9	113.453,2	95.969,6	-15	14.240,2
1 -- ALIMENTOS	92.177,4	96.967,6	81.725,5	-16	2.927,3
2 -- PRODUCTOS ENERGETICOS				0	
3 -- MATERIAS PRIMAS	5.375,8	8.218,6	4.295,9	-42	513
4 -- SEMIMANUFACTURAS	28.138,8	6.536,9	6.185,6	-5	3.127
5 -- BIENES DE EQUIPO	1.602,5	808	3.460,7	330	4.590,6
6 -- SECTOR AUTOMOVIL	140	47	16	-67	516
7 -- BIENES DE CONSUMO DURADERO		3	38	1.354,9	162
8 -- MANUFACTURAS DE CONSUMO	175	594	199	-66	2.366,5
9 -- OTRAS MERCANCIAS	163	279	50	-82	37

Fuentes: ICEX-Estacom (septiembre 2013)

### **CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS**

Taric - exportacion islandesa hacia españa					
Datos en Miles de Euros	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>
Total productos	127.772,9	113.453,2	95.969,6	-15	50.537,8
01 -- animales vivos				0	
02 -- carne y despojos comestibles	1.895,1	1.760,8	17	-99	1
03 -- pescados, crustáceos, moluscos	88.608,2	93.780,3	80.692,4	-14	42.748,2
04 -- leche, productos lácteos; huevos				0	
05 -- otros					

productos de origen animal	8			0	
06 -- plantas vivas; pro. Floricultura				0	
07 -- legumbres, hortalizas, s/conserv.				0	0
08 -- frutas /frutos, s/conservar	2	0		-100	5
09 -- café, té, yerba mate y especias				0	
10 -- cereales				0	
11 -- produc. De la molinería; malta				0	
12 -- semillas oleagi.; plantas industriales				0	
13 -- jugos y extractos vegetales				0	0
14 -- materias trenzables				0	
15 -- grasas, aceite animal o vegetal	2	0	1	185	
16 -- conservas de carne o pescado	1.650,8	1.424,2	1.011,3	-29	532
17 -- azúcares; artículos confitería				0	
18 -- cacao y sus preparaciones				0	
19 -- produc. De cereales, de pastelería		0		-100	
20 -- conservas verdura o fruta; zumo				0	
21 -- preparac. Alimenticias diversas		0	4	4.448,6	0
22 -- bebidas todo tipo (exc. Zumos)		1	0	-65	1
23 -- residuos					

industria alimentaria	19			0	
24 -- tabaco y sus sucedáneos				0	
25 -- sal, yeso, piedras s/ trabajar	4		0	0	1
26 -- minerales, escorias y cenizas	582	520	1.017,7	97	
27 -- combustibles, aceites mineral.				0	
28 -- product. Químicos inorgánicos	311	10		-100	
29 -- productos químicos orgánicos	41	18	89	404	16
30 -- productos farmacéuticos	26.676,7	5.156,7	4.304,3	-17	2.341,4
31 -- abonos				0	
32 -- tanino; materias colorantes; pintura	330	122	3	-98	0
33 -- aceites esenciales; perfumer.	66	7	26	262	15
34 -- jabones; lubricantes; ceras	0		31	0	1
35 -- materias albuminóideas; colas			0	0	
36 -- pólvoras y explosivos				0	
37 -- produ. Fotográfic. O cinemato.	0	0	0	-45	
38 -- otros productos químicos	109	227	646	184	28
39 -- mat. Plásticas; sus manufactu.	65	15	15	-1	68
40 -- caucho y sus manufacturas	0	1	2	13	
41 -- pieles (exc. Peleter.); cueros	259	560	528	-6	220

42 -- manufact. De cuero, marroquinería		0		-100	2
43 -- peletería y sus confecciones	1			0	
44 -- madera y sus manufacturas				0	
45 -- corcho y sus manufacturas				0	
46 -- manufacturas de cestería				0	
47 -- pasta de madera; papel recicl.			0	0	
48 -- papel, cartón; sus manufacturas	0	13	0	-98	1
49 -- libros, publicaci.; artes gráf.	15	11	13	21	2
50 -- seda				0	
51 -- lana y pelo fino		0	4	1.714,7	210
52 -- algodón				0	
53 -- otras fibras textiles vegetales				0	
54 -- filamentos sintéticos o artificiales				0	
55 -- fibras sinté., artif. Discont.			0	0	
56 -- fieltro, tela s/ tejer; cordelería	2	544	92	-83	126
57 -- alfombras; revesti. Textiles suelo				0	
58 -- terciopelo; c/ bucles; tapicería				0	
59 -- tejidos técnicos, recubiertos				0	
60 -- tejidos de punto				0	
61 -- prendas de vestir, de	5	9	3	-68	7

punto					
62 -- prendas de vestir, no de punto	15	18	3	-86	2
63 -- artíc. Textil-hogar; prendería		1	5	408	1
64 -- calzado; sus partes		4	0	-90	0
65 -- artículos de sombrerería	0	0	0	564	
66 -- paraguas; sombrillas; bastones				0	
67 -- plumas y plumón preparados				0	
68 -- manufacturas de piedra, yeso				0	
69 -- productos cerámicos			0	0	
70 -- vidrio y sus manufacturas		2	0	-79	
71 -- piedra, metal. Precio.; joyer.				0	
72 -- fundición, hierro y acero	5.063,2	8.091,8	3.640,3	-50	3.211,2
73 -- manuf. De fundic., hier./acero	1	0	41	381.508,6	0
74 -- cobre y sus manufacturas			2	0	
75 -- níquel y sus manufacturas				0	
76 -- aluminio y sus manufacturas			176	0	666
77 -- capítulo en reserva.				0	
78 -- plomo y sus manufacturas				0	
79 -- cinc y sus manufacturas				0	
80 -- estaño y sus manufacturas				0	
81 -- otros					

metal. Comunes; cermets				0	
82 -- herramient. Y cuchill. Metálic.	6			0	1
83 -- manufact. Diversas de metales	1	3	0	-94	
84 -- máquinas y aparatos mecánicos	1.486	771	3.421	344	83
85 -- aparatos y material eléctricos	14	32	53	88	16
86 -- vehículos, material ferroviarios				0	
87 -- vehículos automóviles; tractores	13	4	9	104	
88 -- aeronaves; vehículos espaciales	15	0	2	761	
89 -- barcos y embarcaciones				0	
90 -- aparatos ópticos, medida, médicos	212	48	62	31	201
91 -- relojería				0	
92 -- instrumentos musicales				0	
93 -- armas y municiones; accesorios				0	
94 -- muebles, sillas, lámparas	3		4	0	1
95 -- juguetes, juegos, artíc. Deportivos	128	0		-100	
96 -- manufacturas diversas				0	
97 -- objetos de arte; antigüedades	1	3		-100	0
98 -- conjunt. Indust.; regl. 840/96				0	
99 -- conjunt. De otros	163	293	50	-83	29

productos					
Xx -- no determinado				0	



**CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

SECTORES ECONOMICOS (Datos en Miles de Euros)	2010	2011	2012	%	2013 (En - Jun)
Total Productos	22.892	23.063,4	34.828,9	51	14.240,2
1 -- ALIMENTOS	4.444,2	4.706,1	5.039,9	7	2.927
2 -- PRODUCTOS ENERGETICOS	1			0	
3 -- MATERIAS PRIMAS	3.955,7	1.460	13.360,9	815	513
4 -- SEMIMANUFACTURAS	5.314	5.389,8	4.068,2	-25	3.127
5 -- BIENES DE EQUIPO	3.006,3	4.866,6	5.226,9	7	4.590,6
6 -- SECTOR AUTOMOVIL	985	1.418,8	1.564,8	10	516
7 -- BIENES DE CONSUMO DURADERO	292	504	449	-11	162
8 -- MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.832,1	4.621,9	5.001,4	8	2.366,5
9 -- OTRAS MERCANCIAS	62	96	118	23	37

Importaciones desde Islandia

Fuentes: Estacom-ICEX (septiembre 2013)

**CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

IMPORTACIONES ISLANDESAS DE PRODUCTOS DE ESPAÑA- CAPÍTULO ARANCELARIOS

Taric	2010	2011	2012	%	2013 En-Jun
Datos en Miles de Euros					
Total productos	22.892	23.063,4	34.828,9	51	14.240,2
01 -- animales vivos				0	1
02 -- carne y despojos comestibles	92	132	158	19	201

03 -- pescados, crustáceos, moluscos	299	110	171	55	21
04 -- leche, productos lácteos; huevos	66	87	75	-14	21
05 -- otros productos de origen animal	0	0		-100	
06 -- plantas vivas; pro. Floricultura			0	0	
07 -- legumbres, hortalizas, s/ conserv.	496	750	943	26	563
08 -- frutas /frutos, s/ conservar	1.543,6	1.460,3	1.132,3	-22	654
09 -- café, té, yerba mate y especias	7	11	155	1.253,8	32
10 -- cereales				0	
11 -- produc. De la molinería; malta				0	
12 -- semillas oleagi.; plantas industriales				0	
13 -- jugos y extractos vegetales	3	2	1	-63	
14 -- materias trenzables				0	
15 -- grasas, aceite animal o vegetal	35	42	31	-26	21
16 -- conservas de carne o pescado	38	57	92	62	45
17 -- azúcares; artículos confitería	119	141	162	15	125
18 -- cacao y sus preparaciones	3		7	0	11
19 -- produc. De cereales, de pastelería	151	260	269	4	215
20 -- conservas verdura o fruta; zumo	67	193	301	56	168



21 -- preparac. Alimenticias diversas	148	29	92	220	12
22 -- bebidas todo tipo (exc. Zumos)	1.380,9	1.424,8	1.429,7	0	837
23 -- residuos industria alimentaria		9	23	165	
24 -- tabaco y sus sucedáneos				0	
25 -- sal, yeso, piedras s/ trabajar	1.261,5	1.298,7	997	-23	491
26 -- minerales, escorias y cenizas	55	149	287	93	23
27 -- combustibles, aceites mineral.	1			0	
28 -- product. Químicos inorgánicos	2.623,3		11.788,4	0	63
29 -- productos químicos orgánicos	1.163,	1.369,5	711	-48	648
30 -- productos farmacéuticos	1.366,5	939	1.010,6	8	613
31 -- abonos				0	
32 -- tanino; materias colorantes; pintura	280	414	146	-65	43
33 -- aceites esenciales; perfumer.	52	82	90	10	39
34 -- jabones; lubricantes; ceras	92	33	23	-32	12
35 -- materias albuminóideas; colas	10	4	0	-93	
36 -- pólvoras y explosivos				0	
37 -- produ. Fotográfic. O cinemato.	558	258	45	-83	30
38 -- otros productos químicos	9	19	21	10	32
39 -- mat. Plásticas; sus manufactu.	746	773	862	12	706
40 -- caucho y					

sus manufacturas	9	28	57	107	17
41 -- pieles (exc. Peleter.); cueros				0	
42 -- manufact. De cuero, marroquinería	63	38	43	13	15
43 -- peletería y sus confecciones		2	2	29	0
44 -- madera y sus manufacturas	223	413	270	-35	163
45 -- corcho y sus manufacturas	86	143	123	-14	72
46 -- manufacturas de cestería				0	
47 -- pasta de madera; papel recicl.		0		-100	0
48 -- papel, cartón; sus manufacturas	245	266	123	-54	63
49 -- libros, publicaci.; artes gráf.	68	54	63	15	27
50 -- seda		0		-100	
51 -- lana y pelo fino	97	57	57	0	2
52 -- algodón	7	8	7	-11	6
53 -- otras fibras textiles vegetales	0	1	0	-50	0
54 -- filamentos sintéticos o artificiales	6	10	14	45	5
55 -- fibras sinté., artif. Discont.	33	33	48	44	13
56 -- fieltro, tela s/ tejer; cordelería	196	143	470	229	403
57 -- alfombras; revesti. Textiles suelo	0	1		-100	
58 -- terciopelo; c/ bucles; tapicería	34	28	29	6	20
59 -- tejidos técnicos, recubiertos	90	117	65	-44	66
60 -- tejidos	89	96	62	-36	17

de punto					
61 -- prendas de vestir, de punto	1.145,3	1.196,9	1.247,6	4	613
62 -- prendas de vestir, no de punto	994	1.067,7	1.101,6	3	638
63 -- artíc. Textil-hogar; prendería	4	4	16	267	16
64 -- calzado; sus partes	801	791	596	-25	234
65 -- artículos de sombrerería	6	8	6	-31	2
66 -- paraguas; sombrillas; bastones	0	0		-100	
67 -- plumas y plumón preparados		0		-100	
68 -- manufacturas de piedra, yeso	7	10	80	698	4
69 -- productos cerámicos	438	685	314	-54	232
70 -- vidrio y sus manufacturas	56	63	35	-45	20
71 -- piedra, metal. Precio.; joyer.	34	23	26	16	19
72 -- fundición, hierro y acero	49	3	33	879	18
73 -- manuf. De fundic., hier./acero	803	746	1.402,8	88	1.028,3
74 -- cobre y sus manufacturas	12	9	17	97	
75 -- níquel y sus manufacturas				0	
76 -- aluminio y sus manufacturas	60	109	14	-88	212
77 -- capítulo en reserva.				0	
78 -- plomo y sus manufacturas				0	
79 -- cinc y sus manufacturas			0	0	0
80 -- estaño y sus manufacturas				0	

81 -- otros metal. Comunes; cermets		33		-100	24
82 -- herramien. Y cuchill. Metálic.	30	20	26	30	25
83 -- manufact. Diversas de metales	87	31	64	81	53
84 -- máquinas y aparatos mecánicos	1.744,4	2.131,9	2.331,1	8	1.890,4
85 -- aparatos y material eléctricos	1.141,6	2.356,3	1.119,6	-52	855
86 -- vehículos, material ferroviarios	1			0	
87 -- vehículos automóviles; tractores	417	1.181,2	2.178,3	84	1.443,8
88 -- aeronaves; vehículos espaciales	5	3	59	2.089,9	8
89 -- barcos y embarcaciones	131	71	54	-24	0
90 -- aparatos ópticos, medida, médicos	65	201	105	-48	60
91 -- relojería	9	9	14	46	8
92 -- instrumentos musicales	18	16	17	9	3
93 -- armas y municiones; accesorios	24			0	
94 -- muebles, sillas, lámparas	623	528	412	-22	189
95 -- juguetes, juegos, artíc. Deportivos	163	82	621	656	42
96 -- manufacturas diversas	49	79	75	-5	44
97 -- objetos de arte; antigüedades	1	25		-100	1
98 -- conjunt. Indust.; regl. 840/96				0	
99 -- conjunt. De otros productos	62	96	408	326	37

Fuente: ICEX-Estacom (septiembre 2013)

### 3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Se estima que alrededor de unos 72.634 **turistas españoles** visitaron Islandia en el año, lo que supuso un 10,8 % más que en el año 2011, siendo una de las naciones que más ha crecido en número de visitantes durante la última década. La estancia media del turista español en Islandia es de 1,4 días en 2012, dato idéntico a 2011 y 2010. En cuanto al número de pernoctaciones, el total de 2012 ha sido de 99.428, un 11,22% superior al año anterior.

Por su parte, respecto a las visitas de ciudadanos islandeses a España (sin distinguir a los turistas de otro tipo de visitantes) no se disponen de datos en el Instituto de Estudios Turísticos ni en el Instituto Nacional de Estadística. La fuente a la que se ha acudido ha sido Frontur. Según el registro, el número de viajeros islandeses con destino España en 2012 fue 24.435. Esta cifra es un 20% inferior a la registrada en 2011, 30.540 visitantes. En cuanto al destino favorito de los islandeses, las Islas Canarias son con diferencia las más elegidas (seguidas de Andalucía), con 14.998 visitantes en 2012 y con 20.342 visitantes en 2011.

En cuanto al número de pernoctaciones en España, los islandeses estuvieron de media 13,78 días en 2012, un 4,4% más que en 2011, en el que estuvieron 13,19 días de media.

También cabe destacar que la mayoría de compañías aéreas islandesas, como Ice disponen de vuelos directos a España, sobre todo a los destinos de turismo de sol y playa, junto con las grandes capitales. Para el año 2013, la compañía Icelandair tiene previstos 22 vuelos desde Reikjavik a Barcelona y Madrid. También hay organizados viajes charter, entre los que caben destacar: Invierno: Tenerife y Gran Canaria; Primavera/Otoño: Golf a Jerez/ Sevilla y citybreaks a Barcelona y Sevilla ; Verano: Tenerife, Alicante, Mallorca, Málaga, Almería.

### 3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Los flujos de inversión bilateral son escasos, situándose en 2011 (última cifra disponible) en 27,6 millones de euros de inversión española bruta en Islandia (año excepcional) y una inversión islandesa casi nula en España ese mismo año.

Islandia es miembro del Acuerdo del **Espacio Económico Europeo (EEE)**, por tanto, la inversión para residentes en alguno de los estados firmantes de tal acuerdo es libre, aunque persisten algunas excepciones en sectores específicos considerados de interés nacional.

Hay que señalar que se ha acordado renovar el **protocolo de pesca 2004-2009** entre la Comunidad Europea e Islandia, consolidado en 2007, sin ningún cambio adicional más que los necesarios para su aplicación en el período comprendido entre el 1 de mayo de 2009 y el 30 abril de 2014. Este nuevo acuerdo tomará la forma de un protocolo adicional al Tratado de Libre Comercio Bilateral existente entre la Comunidad Europea e Islandia.

Mediante disposiciones especiales se asegurará de que el valor efectivo de los contingentes arancelarios no se reducirá debido a la demora de la entrada en vigor. Además, solo empresas islandesas o residentes en uno de los estados miembros del Espacio Económico Europeo (EEE) pueden ser propietarios de derechos sobre la producción y distribución de energía de fuente geotérmica o hidroeléctrica.

Por último, la participación máxima total permitida a las empresas no residentes (exceptuando las residentes en un estado del EEE) en compañías aéreas islandesas es del 49%.

**CUADRO 16: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

<b>INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES</b>					
<b>(Datos en millones de €)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	0	27,67	100	0	-
<b>INVERSIÓN NETA</b>	0	27,67	100	0	-
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>					
Fabricación de bebidas	0	27,67	100	0	-

Fuentes: Datainvex (sep2013)

**CUADRO 17: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

<b>Stock de inversiones españolas en Islandia</b>					
Miles de €	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>
Fabricación de especialidades farmacéuticas	10.520	21.950,0	0	- 100%	-

Fuente: Datainvex (sep2013)

**CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

<b>INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES</b>					
<b>(Datos en miles de €)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	2.807	3,1	10,01	222,9	0
<b>INVERSIÓN NETA</b>	2.803	3,1	- 1.989,99	- 639,61	0
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>					
Servicios de información	0	0	3,0	100	0
Fabricación de productos farmacéuticos	2.800	0	1,5	100	0
Restaurantes y puestos de comidas	0	3,1	0	-100	0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	3	0	0	-	0
<b>Total</b>	<b>2.803,00</b>	<b>3,10</b>	<b>10,01</b>	<b>222,9</b>	<b>0</b>

Fuentes: Datainvex (septiembre 2013)

**CUADRO 19: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

Datos miles de €	2010	2011	2012	%	2013
<b>Stock de inversiones islandesas en España</b>	71.052,66	76.391,17	0	-100%	-

Fuente: Datainvex (sep 2013)

### **3.5 DEUDA**

No existe deuda bilateral entre España e Islandia.

## **3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA**

### **3.6.1 EL MERCADO**

Islandia es uno de los países con mayor nivel de vida en todos los aspectos. La renta por habitante estimada se sitúa por encima de los 29.000 euros (en paridad de poder adquisitivo). Además, en el Informe Sobre el Desarrollo Humano publicado anualmente por la ONU, Islandia ocupa el décimocuarto lugar en el año 2011. No obstante, hay que destacar que en el año 2009 llegó a ocupar el tercer lugar.

Los islandeses son grandes viajeros y es normal que conozcan nuevos productos en el propio país de origen donde se elaboran. Posteriormente suelen ser ellos mismos los encargados de comenzar la importación.,

Un dato negativo para el potencial exportador, que esté interesado en este país, es su reducida población (321.857 habitantes el 1 de enero de 2013). Señalar que, aproximadamente, la mitad de la población total se concentra en la capital del país, Reikiavik. La otra mitad se encuentra dispersa en pequeños asentamientos repartidos por toda la isla.

### **3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN**

La importancia de Islandia en la región nórdica es pequeña. Esto es así ya que no posee petróleo, como es el caso de Noruega, o un relevante tejido industrial, como sucede en los casos de Suecia y Dinamarca. La reducida población del país hace que despierte poco interés entre los exportadores españoles, salvo algunos concursos convocados a nivel internacional.

### **3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES**

El interés de nuestras relaciones con Islandia está centrado en la pesca, que en 2011 supusieron el 85% de nuestras compras. Un porcentaje que se incrementa año a año, en 2009 era del 79%. En la primera mitad del 2012, la pesca ya supuso un 86% del total de las compras. Como se ha comentado anteriormente nuestras ventas son muy modestas en comparación a las grandes cantidades de pescado que importamos, por lo que no destaca ningún sector español con especial interés para las exportaciones a Islandia.

### **3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

Una vez más, hay que pensar en el sector relacionado con la pesca y su transformación; y en sectores de gran consumo energético. También en el sector turístico por su rápido crecimiento y por convertirse en un sector estratégico novedoso para el Gobierno islandés.

Dado el reducido tamaño del mercado, es difícil señalar sectores de interés prioritario para las empresas españolas. De la propia estructura económica de Islandia se podría deducir que el equipamiento para la industria de transformación de la pesca debería ofrecer buenas posibilidades. Más genéricamente, los productos de consumo (calzado, moda, textilhogar, mueble, etc.) también tendrían su nicho de mercado en este país.

Otros sectores de rápido crecimiento son la tecnología de la información y

comunicaciones, sector salud y farmacéutico, biotecnología y genética. Las principales operaciones de inversión de España en Islandia en los últimos años han sido en la industria química y en la fabricación de productos farmacéuticos.

### 3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Como país desarrollado sus fuentes de financiación son las mismas que las de la mayoría de los países de la OCDE, es decir, las que provienen de los Bancos e Instituciones Comerciales, sin que exista financiación concesional.

### 3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

No son frecuentes las actividades de promoción entre ambos países.

El 4 de febrero de 2013 se celebró en Madrid un encuentro empresarial Hispano-Islandés, organizado por la Cámara de Comercio Hispano-Islandesa y el Consulado Honorario de España en Islandia, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid.

### 3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Las relaciones económicas y comerciales entre Islandia y España han sido tradicionalmente discretas. El sector de mayor importancia estratégica es el pesquero. Ha habido un notable aumento en los últimos años en el sector turístico.

Las perspectivas de mejora en las relaciones económicas y comerciales pasan por una hipotética, pero improbable, adhesión de Islandia a la Unión Europea. A fecha de hoy, el proceso está suspendido por cuestiones políticas internas de Islandia, y no parece sencillo un desbloqueo del mismo.

## 4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

#### 4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

**Peso comercial de Islandia.** Islandia no es uno de los principales socios comerciales de la Unión Europea, ya que ocupa el puesto 53 como país proveedor de la UE y el puesto 62 como cliente. En el año 2012, el comercio bilateral entre la UE e Islandia es deficitario para Islandia en 900 millones de euros.

Desde el punto de vista de Islandia, la UE es su primer socio comercial, al que exporta el 30% del valor y del que importa el 50%.

**Marco institucional de relaciones con la UE.** Islandia es miembro de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) desde 1970 y en este marco mantiene un Acuerdo de libre comercio con la Unión Europea desde 1973. Está en gran parte integrada en el mercado interior por su participación en el Espacio Económico Europeo y es miembro asimismo del Espacio de Schengen desde 1996. Islandia es asimismo un socio importante para la UE en el marco de la Dimensión Nórdica y el desarrollo de la política ártica.

Las relaciones de Islandia con la Unión Europea se enmarcan en el Acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), que entró en vigor el 1 de enero de 1994. Este Acuerdo implica la participación de Islandia, junto con Noruega y Liechtenstein, en el Mercado Interior (libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales), con la excepción de los productos agrícolas. El Acuerdo del EEE también dispone la armonización de normativa sanitaria, de seguridad, medioambiental y de defensa del consumidor y normas comunes en materia de defensa de la competencia.



Islandia no participa en la política comercial común ni en la política agraria común (PAC). El Acuerdo del EEE tampoco contempla el mercado interior de productos agrícolas, si bien cuenta con diversas disposiciones que abogan por una progresiva liberalización del comercio de estos productos entre la UE y los países integrantes del EEE. En concreto, el Artículo 19, referido a los productos agrícolas básicos, y el Protocolo 3, aplicable a los productos agrícolas transformados (PATs).

Islandia, país candidato a la adhesión a la UE, presentó su solicitud ante esta el 23 de julio de 2009. Las negociaciones para su adhesión dieron comienzo oficialmente el 27 de julio de 2010 y se encuentran en curso actualmente. El proceso ha sido suspendido de forma indefinida por el nuevo Gobierno Islandés, desde junio de 2013.

**Negociaciones y cuestiones comerciales.** El Acuerdo EEE provee la inclusión de toda la legislación sobre el mercado interior que cubra las denominadas "cuatro libertades": libre circulación de mercancías, servicios, personas y capital. Los productos agrícolas, de la pesca y agrícolas transformados (PATs) no están incluidos en este Acuerdo, si bien Islandia ha cooperado con la UE en el análisis y mejora del comercio bilateral de productos agrícolas, mediante reuniones periódicas (una reunión anual para los productos agrícolas transformados, en base al artículo 3 del Acuerdo del EEE, y una reunión cada dos años para los productos agrícolas de base, en base al Art. 19 del EEE).

El protocolo 3 del Acuerdo sobre el EEE establece que los derechos de aduana de determinados productos (en su mayoría PATs) en el comercio entre UE, Noruega e Islandia, se revisarán cada año natural. También dice que el Comité Mixto los podrá adaptar teniendo en cuenta la evolución de los costes de los productos agrícolas básicos de las partes contratantes y/o sus concesiones mutuas.

Las negociaciones para la liberalización del comercio de productos agrícolas entre UE e Islandia, reiniciadas en diciembre de 2006 para los productos agrícolas transformados y en agosto de 2008 para los productos agrícolas básicos, quedaron en suspenso al iniciarse el proceso de adhesión de Islandia a la UE. En caso de suspenderse la negociación de adhesión esta negociación podría reactivarse.

**Intereses de España.** Algunos de los productos de mayor interés ofensivo para España en el mercado islandés, son: productos salados de porcino, yogur, hortalizas y verduras (patatas, tomates, pimientos, coles, lechugas), galletas, helados y otras preparaciones alimenticias, sujetos algunos de ellos a aranceles de importación *ad valorem* y específicos elevados. Pueden ser de interés para España las inversiones en su sector pesquero, con importantes límites legales a la entrada de capital extranjero en la actualidad.

#### 4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2012, el valor total de las productos exportados de la UE a Islandia fue de 1.853 millones de euros de euros, lo que supone un incremento del 12,5% respecto al año anterior. Por otra parte, las importaciones europeas de productos de Islandia se situaron en 2.712 millones de euros, cifra ligeramente inferior a 2011.

El saldo comercial ha sido deficitario para para Islandia durante los cuatro últimos años, con una tasa de cobertura en 2012 del 146%.

### CUADRO 20: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

#### INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA U.E.

<i>Datos miles de euros</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
<i>Países UE</i>	<i>Importación</i>	<i>Importación</i>	<i>Importación</i>	<i>Importación</i>
<i>Austria</i>	6098,9	7588,8	8127,4	4865,2
<i>Bélgica</i>	67476,9	60464,2	64263,7	59418,9
<i>Bulgaria</i>	1080,6	1536,0	144,0	268,0
<i>Chipre</i>	13,0	52,0	290,0	595,0
<i>República Checa</i>	1951,0	5752,9	4051,0	4258,5
<i>Alemania</i>	467689,2	442850,3	305807,4	355348,4
<i>Dinamarca</i>	101428,6	113567,6	145011,9	201746,4
<i>Estonia</i>	1250,3	2228,7	1651,9	1705,1
<i>España</i>	74674,5	63074,9	48408,8	58181,0
<i>Finlandia</i>	7844,0	4969,3	9378,1	16014,8
<i>Francia</i>	18703,2	23540,9	17061,7	25931,0
<i>Reino Unido</i>	439054,6	399633,0	449490,2	408479,6
<i>Grecia</i>	7598,5	6214,0	3845,8	2921,6
<i>Croacia</i>				71,0
<i>Hungría</i>	6720,1	6023,3	1543,7	3794,2
<i>Irlanda</i>	8838,1	8497,9	7471,9	9606,7
<i>Italia</i>	39892,9	81519,7	65377,1	88266,2
<i>Lituania</i>	9575,7	12934,0	11184,6	12455,7
<i>Luxemburgo</i>	568,0	269,0	187,0	28,0
<i>Letonia</i>	2950,9	2972,5	3633,9	2361,5
<i>Malta</i>	374,0	809,0	1056,8	4035,6
<i>Países Bajos</i>	1304678,2	1511483,5	1452886,7	1729408,3
<i>Polonia</i>	43761,4	50448,4	62020,4	29312,3
<i>Portugal</i>	13653,9	19146,6	19041,4	23429,0
<i>Rumanía</i>	3074,5	3568,4	7559,4	5732,3
<i>Suecia</i>	25391,0	21378,5	20184,1	21430,0
<i>Eslovenia</i>	939,0	1645,3	451,0	94,0
<i>Eslovaquia</i>	2807,0	2286,1	3595,6	5035,5
<b>TOTAL</b>	<b>2658089,1</b>	<b>2854455,0</b>	<b>2713725,8</b>	<b>3074793,7</b>

Datos en Miles de euros	2010	2011	2012	2013 (en-jun)
Países UE	Exportación	Exportación	Exportación	Exportación
Austria	10852,1	28459,6	15692,1	31940,3
Bélgica	70866,7	68073,3	57588,9	63002,0
Bulgaria	258,0	723,0	673,0	885,0
Chipre	157,0	174,0	256,0	280,0
República Checa	16030,5	20274,9	28146,3	40046,7
Alemania	272459,1	308490,2	332720,7	359892,4
Dinamarca	253776,2	277844,2	320426,9	363139,6
Estonia	21769,4	19290,0	21368,6	26478,4
España	20342,8	23063,2	34829,6	30066,7
Finlandia	153339,7	26553,5	28997,1	30107,6
Francia	35000,3	43673,5	63766,7	59326,4
Reino Unido	142726,2	159625,1	216057,0	198860,9
Grecia	1835,1	1372,8	1495,9	2484,3
Croacia				1,0
Hungría	5334,0	6088,7	4154,4	7080,1
Irlanda	16076,8	14931,1	23183,8	14316,1
Italia	66431,7	84429,5	79413,6	104601,0
Lituania	73274,9	13167,4	13788,4	17782,7
Luxemburgo	489,0	846,0	2555,6	1090,2
Letonia	9984,8	11384,3	13959,2	16193,4
Malta	3508,1	1573,4	1311,5	4412,0
Países Bajos	288841,1	330551,2	336459,5	359249,5
Polonia	23981,1	31573,2	46331,1	48261,1
Portugal	3756,3	3976,3	7791,4	14530,8
Rumanía	1151,1	931,0	708,0	3011,7
Suecia	163885,5	178836,1	190635,9	232624,1
Eslovenia	953,0	1128,9	3444,1	1467,9
Eslovaquia	3775,3	5690,8	6861,6	6713,7
TOTAL	1660855,8	1662725,7	1852617,0	2037845,9

Fuentes: Euroestacom (sep2013)

#### 4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Islandia no plantea especiales dificultades de acceso a su mercado. Aunque existen algunas excepciones importantes como son:

- Animales vivos y sus derivados
- Vegetales
- Grasas, de origen animal y vegetal
- Comida preparada
- Alcohol y tabaco

En todos ellos existe algún tipo de barrera arancelaria y/o de cuotas de importación.

Al margen de estos productos, no hay mayor problema para la introducción del resto de manufacturas y materias primas en Islandia. Al estar dentro del Espacio Económico Europeo, la gran mayoría de productos están libres de derechos de importación, y, con muy pocas excepciones, la reglamentación técnica que pueda referirse a homologaciones y certificación está armonizada con la de la UE.

Por otra parte, las bebidas alcohólicas tienen un régimen muy especial, consecuencia de un monopolio estatal de la distribución al consumidor. La existencia de un monopolio no es en sí negativa para las exportaciones de bebidas alcohólicas; lo que realmente afecta a las exportaciones es la elevada fiscalidad que soporta, lo cual indudablemente contribuye a que el país presente una de las tasas de consumo más bajas del mundo. El desmantelamiento de este sistema, no parece probable en el corto plazo, pues representa una gran fuente de ingresos para la hacienda pública.

#### **4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES**

Islandia es miembro de multitud de instituciones financieras multinacionales. Entre otras, pertenece al FMI y al BIRD (International Bank for Reconstruction and Development) desde el 27 de diciembre de 1945. En este último posee una participación del 0,08% y un capital desembolsado de 6,8 millones de dólares USA.

También pertenece a la IDA (International Development Association) desde el 19 de mayo de 1961 con una cuota acumulativa del 0,03%. También a la IFC (International Finance Corporation) desde el 20 de Julio de 1956, a la MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) desde el 25 de septiembre de 1998 y al ICSID (International Centre for Settlement of Investment Disputes) desde el 14 de octubre de 1966.

Se ha hecho referencia en otros apartados al Acuerdo Stand-By firmado con el FMI tras la crisis financiera de 2008, que finalizó en 2012.

#### **4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**

Islandia es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995.

#### **4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES**

Consejo Ártico: creado a iniciativa canadiense en septiembre de 1996. Participan Islandia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Groenlandia, Finlandia, Canadá, Rusia y Estados Unidos.

Consejo Euro-ártico de Barents: establecido formalmente en enero de 1993 mediante la Declaración de Kirkenes, siendo firmantes Finlandia, Noruega, Rusia, Suecia, Dinamarca e Islandia, junto con un representante de la Unión Europea. En calidad de observadores, están los siguientes países: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Reino Unido y los EE.UU.

#### **4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES**

Islandia ha concluido acuerdos bilaterales con las Islas Feroe y con Groenlandia. Se espera que se concluyan más acuerdos en el futuro, aunque muchos de ellos se concluirán bajo la EFTA.

En abril de 2013 firmó un acuerdo de libre comercio con China, siendo el primer país europeo en firmar un acuerdo similar con el gigante asiático.

#### **4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

Islandia mantiene unos vínculos muy estrechos tanto a nivel diplomático como comercial con los [países nórdicos](#), [Alemania](#) y [Estados Unidos](#). Además, Islandia es un país miembro de la OTAN. Como forma de incrementar su presencia a nivel internacional, Islandia es miembro del [Espacio Económico Europeo](#) (EEE), De la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Asociación Europea del Libre Comercio(AELC).



### **CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

Espacio Económico Europeo (EEE, EEA en inglés)

Fondo Monetario Internacional (FMI, IMF) - Organización que supervisa el sistema monetario internacional

Banco Mundial (BM, WB) - Banco dedicado a asesorar a los países en su desarrollo económico

Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD, IBRD) – Grupo Banco Mundial Organización para la lucha contra la pobreza

Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA en inglés) – Grupo Banco Mundial Agencia promotora de la inversión en los países en desarrollo

Corporación Financiera Internacional (IFC) – Grupo Banco Mundial Promotora de la inversión privada en países en desarrollo

Consejo Nórdico - Relaciones entre los países nórdicos

Consejo Ártico - Relaciones marítimas entre los países del océano ártico

Organización Mundial del Comercio (OMC, WTO) - Organización dedicada a supervisar y liberalizar el comercio internacional

Consejo Euroártico de Barents - Relaciones entre los estados del mar de Barents