



---

# GUÍA DE NEGOCIOS

---

# Nigeria



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Lagos  
Actualizado a febrero 2013

<b>1 PANORAMA GENERAL</b>	3
<b>1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE Y CLIMA</b>	3
<b>1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD</b>	4
<b>1.3 POBLACIÓN ACTIVA</b>	5
<b>1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	6
<b>1.5 RELACIONES E INTERNACIONALES Y REGIONALES</b>	7
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b>	10
<b>2.1 ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA</b>	10
<b>2.2 EL SECTOR EXTERIOR</b>	12
2.2.1 COMERCIO EXTERIOR	12
2.2.2 BALANZA DE PAGOS	13
2.2.3 INVERSIÓN EXTRANJERA	14
2.2.4 DEUDA EXTERNA	14
<b>2.3 RELACIONES BILATERALES</b>	14
2.3.1 RELACIONES COMERCIALES BILATERALES	14
2.3.2 INVERSIÓN BILATERAL	15
<b>3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS</b>	16
<b>3.1 EL MERCADO</b>	16
<b>3.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b>	16
<b>3.3 CONTRATACIÓN PÚBLICA</b>	17
<b>3.4 IMPORTANCIA ECONÓMICA Y COMERCIAL DEL PAÍS EN LA REGIÓN</b>	20
<b>3.5 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO</b>	20
<b>3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>	20
<b>3.7 PRINCIPALES FERIAS COMERCIALES</b>	21
<b>4 IMPORTACIÓN</b>	21
<b>4.1 RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR</b>	21
<b>4.2 ARANCELES Y OTROS PAGOS EN FRONTERA</b>	22
<b>4.3 BARRERAS NO ARANCELARIAS</b>	22
<b>4.4 HOMOLOGACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y ETIQUETADO</b>	23
<b>5 INVERSIÓN EXTRANJERA</b>	24
<b>5.1 MARCO LEGAL</b>	24
<b>5.2 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN</b>	25
<b>5.3 PROPIEDAD INMOBILIARIA</b>	25
<b>5.4 TIPOS DE SOCIEDADES Y FORMAS DE IMPLANTACIÓN</b>	25
<b>5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL</b>	28
<b>6 SISTEMA FISCAL</b>	30
<b>6.1 MARCO LEGAL</b>	30
<b>6.2 PRINCIPALES IMPUESTOS</b>	30
<b>6.3 CONVENIO DE DOBLE IMPOSICIÓN</b>	31
<b>7 FINANCIACIÓN</b>	31
<b>8 LEGISLACIÓN LABORAL</b>	34
<b>8.1 RELACIONES LABORALES</b>	34
<b>8.2 COSTE DEL TRABAJADOR PARA LA EMPRESA</b>	36
<b>8.3 ACTIVIDAD LABORAL DE EXTRANJEROS</b>	36
<b>8.4 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL</b>	37
<b>9 INFORMACIÓN PRÁCTICA</b>	37
<b>9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO</b>	37
<b>9.2 INFORMACIÓN GENERAL</b>	38
<b>9.3 DIRECCIONES ÚTILES</b>	45

## 1 PANORAMA GENERAL

### 1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE Y CLIMA

Nigeria es la potencia económica y militar de África Occidental. Su población superior a 170 millones de habitantes le convierte en el país más poblado de África. Es la segunda economía de África Subsahariana tras Sudáfrica, además del primer productor de petróleo del continente por encima de países como Argelia, Angola y Libia (aunque este puesto se lo disputa en la actualidad con Angola, después de la caída de la producción debida a los disturbios en la zona productora del Delta) y sexto de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

A pesar de su indudable potencial económico, Nigeria adolece de una serie de problemas estructurales que ralentizan, cuando no impiden, su desarrollo económico. Más de quince años de sucesivos gobiernos militares desde la independencia hasta 1999 dejaron el país expoliado, con un precario nivel de infraestructuras básicas, y un ineficiente y deficitario sector público de enormes dimensiones. La gobernabilidad del país es todo un reto para el régimen democrático instaurado tras las elecciones de mayo 1999, que debe mantener un difícil equilibrio de fuerzas para evitar tensiones étnicas y religiosas, así como atajar elevados niveles de corrupción y escasa capacidad institucional, consecuencia de las ineficiencias del pasado.

En el ámbito económico, los esfuerzos del Gobierno se han centrado en fomentar el proteccionismo como medio para desarrollar la producción industrial, en el mantenimiento a ultranza del tipo de cambio con el dólar, en privatizar parte de las empresas públicas, dentro de un ambicioso programa de privatizaciones, y en buscar la estabilidad de precios a través de una política monetaria relativamente restrictiva.

La pobreza es el principal desafío de Nigeria, ya que más del 57% de la población subsiste con menos de un dólar al día. No obstante, se están realizando avances en este aspecto, y quizás Nigeria pueda conseguir los llamados Objetivos del Milenio (*Millennium Development Goals*) de seguridad alimentaria, género y educación básica antes del 2015. Por otra parte, en el año 2004 se inició el programa NEEDS (*National Economic Empowerment and Development Strategy*), que es el programa nigeriano, redactado por consenso, de estrategia de reducción de la pobreza y que cuenta con el apoyo de los organismos internacionales. Los objetivos, además de la reducción de la pobreza, son la generación de empleo y la creación de riqueza, lo que se crearía mediante las estrategias reformadoras del gobierno y de las instituciones, el desarrollo del sector privado, el establecimiento de un marco social adecuado y una reorientación a la creación de valor.

El objetivo último de toda la política económica es convertir a Nigeria en uno de los 20 países más ricos del mundo para el año 2020.

Su extensión es de 923.768 km<sup>2</sup>, es decir, algo menos del doble de la superficie de España. El país se encuentra situado en el Golfo de Guinea, en la costa occidental africana. Está en el hemisferio norte, pero muy próximo al Ecuador (su costa atlántica está a 6,25 ° Norte) y cuenta con 853 km de costa.

El relieve nigeriano tiene tierras bajas en el sur que se funden en el centro con colinas y mesetas. Hay montañas en el sureste del país mientras que el norte está formado por grandes planicies. El río Níger lo recorre de norte a sur y desemboca en el Golfo de Guinea.

Cerca del 33% de la superficie de Nigeria es cultivable, y el 3,14% está permanentemente cultivada. Tiene la dificultad añadida de enfrentarse a sequías e inundaciones periódicas.

Existe una clara división climática entre el norte y el sur, y bastantes variaciones

dentro de estas dos zonas principales. En el norte hay una única temporada de lluvias, que tiene lugar entre mayo y septiembre. Los meses más calurosos son marzo y abril, cuando sopla el viento procedente del Sahara (el *Harmattan*) y las temperaturas llegan a alcanzar los 45°C. En el sur del país hay una larga temporada de lluvias, que se extiende desde marzo a septiembre u octubre, interrumpida por una temporada seca en agosto con índice pluviométrico alto en el suroeste (1.800 mm), pero inferior al registrado en el sureste de Nigeria, donde se registran más de 4.000 mm (unas cinco veces la media londinense). Las temperaturas en el sur son, en general, más bajas que en el norte, y oscilan entre los 23°C y los 29 °C, pero el nivel de humedad es muy elevado.

La capital política es Abuja, pero la económica y comercial es Lagos.

## 1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

### Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Se trata del país más poblado de África, con, aproximadamente, 170 millones de habitantes. Según Naciones Unidas, la población de Nigeria tiene una tasa anual de crecimiento del 2,55%, es decir, un crecimiento anual de entre 4 y 4,5 millones de nigerianos. Se calcula que habrá una población de 203 millones en el año 2025 y 278,8 millones en el año 2050. En el censo del año 1991 la población alcanzaba los 88,9 millones de habitantes y en el de marzo del año 2006 llegaba a los 140 millones. En ambos casos hubo grandes dificultades para censar a la población y los datos obtenidos fueron poco creíbles. El próximo censo se realizará en 2015, con penalización para aquellos que no se inscriban, a riesgo de perder su nacionalidad nigeriana.

El hecho de saber de un modo determinado la composición religiosa y étnica de la población podría tener un reflejo en la política y en los actuales equilibrios de poder. El último avance en este sentido es la instauración del primer carnet de identidad nigeriano, que, a pesar de su teórica utilidad, no es obligatorio aún y en su elaboración ha habido numerosos errores.

La mayor densidad demográfica se da en el área de Lagos, la capital económica del país, donde según las últimas estimaciones de Naciones Unidas, viven más de 17 millones de personas, aunque las autoridades locales nigerianas ya están hablando de 20 millones.

La geografía de Nigeria está profundamente marcada por los dos grandes ríos que la recorren: el río Níger y el Benue. El recorrido de ambos río conforma una "y", que viene a definir a grandes rasgos la demarcación de los tres grandes grupos étnicos que dominan la vida del país: al norte, el territorio Hausa; en el suroeste, el territorio Yoruba; y al sureste, el territorio Igbo.

No obstante, Nigeria es un mosaico de etnias, lenguas e identidades culturales. Se estima que existen al menos 250 etnias, que hablan otras tantas lenguas, de las que derivan unos 400 dialectos. No obstante, el idioma oficial y vehicular es el inglés, aunque gran parte de la población habla una variedad conocida como *pidgin english* de difícil comprensión incluso para los propios ingleses.

Otras etnias relevantes son Nupe, Edo, Urhobo, Itsekeri e Ijaw en el suroeste; y Tiv, Jukun, Ibibio, Efik, Ekoi, Kalabari y Ogoni, en el sureste. En el norte, los grupos Hausa y Fulani predominan sobre otros grupos étnicos como los Gwari, y sus lenguas sobre las restantes habladas en las áreas de Bauchi, Adamawa y la frontera con Chad. En el extremo noreste del país se habla Kanuri, una lengua procedente del Sáhara, legado de un pasado imperial.

La representación de las mujeres en el Gobierno y en otros puestos de relevancia va mejorando. En la actualidad, después de las elecciones legislativas y presidenciales de marzo de 2011, de los 109 senadores existentes, 4 son mujeres y hay 13 mujeres

entre los 360 parlamentarios existentes. Además, hay 11 mujeres en el Gobierno actual. En general, podría decirse que a mayor nivel de renta y de educación, mayor es la relevancia de las mujeres. En las zonas rurales y en los ambientes de menor renta siguen discriminadas.

En algunas zonas del país hay importantes conflictos religiosos entre los cristianos y los musulmanes, con matanzas esporádicas. Después de las elecciones, aproximadamente 50.000 personas se han visto desplazadas, y el número de muertes en actos terroristas no cesa de aumentar, especialmente por las actividades de una secta, Boko Haram, en el norte del país.

Los problemas de delimitaciones de fronteras en el Lago Chad ya han concluido mientras que la entrega a Camerún de la península de Bakassi, decidida por la Corte Internacional de Justicia en el 2002, fue rechazada por el Senado de la República Federal de Nigeria en Noviembre de 2007 porque el Acuerdo de *Green Tree* es contrario a la sección 21 de la constitución nigeriana. A pesar de esta declaración, Nigeria abandonó y entregó ese territorio a Camerún, lo que obligó al realojamiento de sus habitantes, lo que ha generado una serie de problemas que todavía cinco años después no se ha solucionado.

### **Población urbana y de las principales ciudades**

La población urbana de Nigeria asciende al 50% del total con un ratio de urbanización del 3,5% anual.

Los principales núcleos urbanos son los siguientes:

Capital: Abuja: 1.857.000

- Lagos: 17.553.000
- Port Harcourt: 1.140.000
- Kano: 3.304.000
- Ibadan: 2.762.000
- Benin City: 1.125.000
- Kaduna: 1.519.000

### **Distribución de la población por edades y sexos**

La distribución por sexos es muy equitativa, con 84,021 millones de hombres y 84,077 millones de mujeres.

Distribución por edades:

- 0 - 14: 43,9%
- 15 - 64: 53,1%
- 65 +: 3%

Esperanza de vida al nacer:

- Hombres (años): 48,95
- Mujeres (años): 55,33

### **1.3 POBLACIÓN ACTIVA**

Según los datos del CIA Factbook, la población de Nigeria en 2012 estimada es de 170 millones de personas, de las cuales 67,25 millones se pueden considerar población activa.

Según los datos de la National Bureau of Statistics, en su Encuesta Laboral, la tasa de desempleo en 2011 fue del 23,9% (unos 16 millones). A esto habría que sumar el gran porcentaje de subempleo. Además, esta cifra cambia cuando se diferencia entre

las ciudades y el campo. Mientras que en las primeras el desempleo se sitúa en 17,1%, en el campo este dato asciende hasta el 25,6%.

Durante los últimos años, el número de personas empleadas se ha mantenido constante con ligeras variaciones. Por ello, y debido a la alta tasa de inmigración a Nigeria, la tasa de desempleo se ve negativamente afectada.

Dado el gran porcentaje de economía informal y de subsistencia, no hay datos fiables sobre la población ocupada por sectores, pero se calcula que el 70% estarían ocupados en agricultura, 10% en la industria y un 20% en el sector servicios.

#### **1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

Nigeria es una república presidencialista bicameral. El jefe del estado, Jonathan Goodluck, actúa también como primer ministro y tiene tanto congreso como senado. Los principales partidos políticos del país son:

- *People's Democratic Party (PDP)*: dirigido por Abubakar Kawu Baraje
- *Congress for Progressive Change (CPC)*: presidido por Tony Momo
- *Action Congress of Nigeria*, dirigido por Usman Bugaje
- *All Nigeria People's Party (ANPP)*: dirigido por Okey Nwosu

Otros partidos con menor respaldo popular son: *National Democratic Party (NDP)*, *National Conscience Party (NCP)*, *People's Redemption Party (PRP)*, *United Nigeria People's Party (UNPP)*, *Nigerian Advance Party (NAP)*, *Movement for Democracy and Justice (MDJ)*, *Progressive Action Congress (PAC)* y *Masses Movement of Nigeria (MMN)*. Existen aproximadamente unos 60 partidos inscritos en la Comisión Electoral (INEC).

Como ya se ha dicho, las últimas elecciones presidenciales, legislativas y municipales tuvieron lugar en abril de 2011, donde el actual Presidente de la nación obtuvo más de un 58% de los votos.

El sistema legal es una mezcla de leyes inglesas, fruto de su época colonial, leyes tradicionales locales y la ley islámica, en los 12 estados del Norte del país.

Nigeria es una República Presidencialista y un Estado Federal compuesto por 36 Estados más el Territorio de la Capital Federal. El Gobierno Federal coexiste con los gobiernos de los Estados, que componen la Federación, además de con los gobiernos locales. Además, la Constitución Nigeriana obliga a que para cada Estado deba haber un ministro.

El Gobierno Federal percibe el 52,68% de los ingresos fiscales del Estado, los Estados reciben el 26,72% y los gobiernos locales el 20,6% restante. Los estados quieren aumentar este porcentaje hasta el 42%.

Los nueve Estados del Delta del Níger reciben adicionalmente el 13% de los ingresos derivados del petróleo, para compensar los daños medioambientales, que implica ser la zona productora de crudo. Este derecho está reconocido en la *Niger Delta Development Comisión Act (NDDC)*, aprobada en 2000.

Tras una sentencia del Tribunal Supremo de 2001, cada Estado de la Federación es responsable de hacer frente a su propia deuda externa. No obstante, el Gobierno Federal garantiza todo préstamo externo a un Estado de la Federación, paga el servicio de la deuda y la amortización del principal en nombre del Estado prestatario.

Por último, conviene recordar que el 80% de los ingresos públicos provienen del petróleo, que controla el gobierno central, lo que le da un poderoso instrumento para controlar las finanzas de los organismos subnacionales.

El Ministerio de Finanzas (a cargo de Ngozi Okonjo-Iweala) es el encargado del

diseño de la política fiscal y presupuestaria del Gobierno y el Ministerio de Comercio e Inversiones (con el ministro Olusegun Aganga) de la política comercial e industrial. La mayoría de las medidas relativas al régimen comercial adoptadas por el Gobierno se suelen publicar en la Ley de acompañamiento a la Ley de Presupuestos de la Federación. Este Ministerio es también el encargado de la negociación y firma de los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones con otros países o de la lista de importaciones prohibidas.

También habría que mencionar a la Comisión Nacional de Planificación, que tiene rango ministerial. Su presidente es el Vicepresidente de Nigeria, Namadi Sambo, y el vicepresidente de la misma, que es el encargado de llevar el día a día, es el Ministro Shamudeen Usman.

El Ministerio de Recursos Petrolíferos (la Ministra es Deizani Alison-Maudeke) tiene también una gran importancia, por ser la principal fuente de ingresos del país. Cabe destacar que tras la remodelación de abril de 2010, este Ministerio agrupa tanto el petróleo como el gas, que antes se gestionaban desde ministerios diferentes. Hay que mencionar que la principal ley que se está tramitando en Nigeria, la Petroleum Industry Bill, pretende modificar el equilibrio existente en este sector, a favor del gobierno y en detrimento de las grandes multinacionales del petróleo, que se resisten a una nueva legislación que puede suponerles, o por lo menos eso temen, una merma en sus ingresos. Esta ley, después de un tortuoso y largo camino, puede salir a la luz a mediados del año 2013.

Otros organismos con competencias en los ámbitos económico y comercial son:

\* El Banco Central de Nigeria (CBN), encargado de ejecutar la política monetaria. El gobernador, Sanusi Lamido, ha llevado a cabo una reforma del sector: ha intervenido 8 bancos y cerrado 200 instituciones de microcrédito, además de crear un fondo para comprar activos tóxicos de los bancos. Su labor fue merecedora del premio al mejor Banquero Central del Mundo en 2010 de la revista The Banker.

\* El *National Council of Privatisation* (NCP) y su brazo ejecutivo, el *Bureau of Public Enterprises* (BPE), dependientes de la Vicepresidencia del Gobierno, son los responsables del programa de privatizaciones. Tras las últimas elecciones del pasado año, se ha relanzado su actividad, que se vio frenada en 2007 con la elección del presidente Yar'Adua.

\* El Nigerian Investment Promotion Council (NIPC), que depende también orgánicamente de la Vicepresidencia, está encargado del fomento de las inversiones extranjeras en Nigeria y del registro de las mismas, lo que incluye una ventanilla única para todas las formalidades necesarias para crear una empresa.

\* La Debt Management Office (DMO), dependiente de la Presidencia del Gobierno, es el organismo encargado de la gestión de la deuda externa e interna del país.

\* La *National Agency for Food and Drugs Administration and Control* (NAFDAC), que depende del Ministerio de Salud, es el organismo encargado de controlar que los productos agroalimentarios, farmacéuticos y afines comercializados en Nigeria cumplen los requisitos mínimos de calidad adecuados para el consumo. Todo producto importado desde Nigeria de estos sectores ha de estar registrado en NAFDAC.

\* La Standards Organisation of Nigeria (SON), que depende del Ministerio de Comercio e Industria, es el organismo equivalente a NAFDAC para los bienes de equipo, industriales y en general, de todos los productos que no estén sujetos al Nafdac.

## 1.5 RELACIONES E INTERNACIONALES Y REGIONALES

Nigeria es la potencia económica de la región, pero las relaciones con sus vecinos son

complicadas. Con Camerún tiene problemas respecto a la soberanía de la península de Bakassi. Chad y Níger, dos vecinos sin salida al mar prefieren operar a través de los puertos de Camerún y Benin, respectivamente. Los planes de Níger de hacer una presa en el río del mismo nombre son contestados por Nigeria.

A nivel internacional pretende jugar un papel líder en África, con su ejército en varias misiones de paz. De hecho, es el país que más efectivos aporta a las fuerzas multinacionales de la ONU desplegadas en varios países africanos.

Otro ejemplo de ese liderazgo es su oposición frontal a los Acuerdos de Parteneriado (EPA) con la Unión Europea, que sustituyen a partir del 1 de enero de 2008 al Acuerdo de Cotonou.

**Peso comercial de Nigeria.** La UE es el primer socio comercial de Nigeria y mantiene un saldo deficitario comercial con dicho país de 12.000 M€ en 2011. Así, es el segundo cliente de Nigeria (a distancia de EEUU y por delante de India, Brasil y Sudáfrica) con un 25,5% de sus exportaciones en 2009 y el primer suministrador (por delante de China, Estados Unidos, India y Brasil) del país, representando un 32,8% de sus importaciones en 2009. Nigeria, por su parte, ocupó la 41ª posición de proveedores de la UE en 2010, siendo su 50º cliente en dicho año.

En el ámbito de la región del Africa Occidental, a la que pertenece Nigeria, la UE es el principal socio comercial (32% del comercio de la región). Cabe mencionar que el 80% de las exportaciones de la región a la UE proceden de tan sólo tres países: Costa de Marfil, Ghana y **Nigeria**.

**Marco Institucional.** Los Acuerdos de Asociación Económica (EPAs) constituyen el pilar comercial del partenariado UE-ACP (África Caribe Pacífico). Los EPAs empezaron a negociarse en 2002 con seis configuraciones regionales (Caribe, Pacífico y 4 africanas), el objetivo era salvaguardar las preferencias comerciales unilaterales que la UE concedía a los ACPs mediante acuerdos compatibles con la OMC que, además, sentaran las bases de su desarrollo sostenible con el comercio como motor de su integración regional y en la economía mundial.

Llegada la fecha de vencimiento del *waiver* (excepción temporal que amparaba las preferencias comerciales de Cotonou) en diciembre de 2007, tan sólo se pudo concluir un EPA completo con el Caribe y varios acuerdos interinos (limitados a mercancías) que cubren a 36 países (incluidos 10 países menos avanzados-PMAs) de los 79 ACPs. Los acuerdos, caracterizados por una apertura gradual y asimétrica de los mercados de los ACPs, han garantizado desde el 1 de enero de 2008 el acceso libre de aranceles y contingentes al mercado comunitario (salvo para el arroz y azúcar). El mínimo exigido a los ACPs ha sido liberalizar al menos el 80% del comercio de mercancías en 15 años. Adicionalmente incluyen Reglas de Origen mejoradas en productos textiles, agrícolas y de la pesca.

Todos aquellos países ACPs que no forman parte signataria de ningún EPA continúan beneficiándose del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), como es el caso de **Nigeria**.

**Negociaciones y cuestiones comerciales.** En las negociaciones EPA de la región de África Occidental participan 16 países: 15 miembros de ECOWAS (Comunidad Económica de Estados del Africa Occidental, por sus siglas en inglés): Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Mali, Niger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona, Togo y Mauritania. Todos ellos son PMAs con la excepción de Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Cabo Verde. En la práctica las negociaciones abarca a países de dos agrupaciones regionales: ECOWAS y UEMOA (Unión Económica y Monetaria de Africa Occidental, por sus siglas en inglés).

Las negociaciones del EPA con África Occidental se iniciaron en 2003. No obstante en diciembre de 2007, llegada la fecha de vencimiento del *waiver* de la OMC, tan sólo dos país de la región, Costa de Marfil y Ghana optaron por rubricar un EPA interino



(iEPA). El acuerdo con Costa de Marfil se firmó en noviembre de 2008. La firma del iEPA con Ghana todavía está pendiente.

La aplicación del iEPA sería problemática para el arancel exterior común de la CEDEAO (Comunidad Económica de Estados de África del Oeste) pendiente de negociación y para el actual arancel exterior común de UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África del Oeste); no obstante la aplicación provisional del iEPA podría permitir a la Comisión acordar formalmente una solución y gestionar conjuntamente la alineación la futura agenda de integración regional. Algo que, posiblemente la región quiera evitar.

En cuanto al avance de las negociaciones con Africa Occidental, a pesar de que las partes continúan reuniéndose de forma periódica, todavía no se ha llegado a un punto de encuentro en lo que se refiere a la oferta de mercado. Efectivamente, Africa Occidental habría presentado una oferta escasamente ambiciosa con una liberalización del 69,7% de sus importaciones con la UE para ser liberalizadas en un período de 25 años (el 60% en los primeros 15 años). Otras cuestiones sobre las que todavía no se ha llegado a un acuerdo son las imposiciones regionales, la cláusula de NMF o la cláusula "*rendez-vous*".

Con este marco de fondo, continúan las negociaciones para llegar al EPA regional. La última ronda de negociación, de altos funcionarios, tuvo lugar el 17 de septiembre de 2010 en Bruselas y fue precedida de una reunión técnica. En aquella se acordó elaborar un cuadro con las cuestiones todavía abiertas y que se refieren tanto a aspectos de acceso a mercado (la región tiene el mandato de no superar el 70% de liberalización de sus importaciones a la UE frente al 80% que se ha exigido hasta ahora como mínimo en los acuerdos realizados con las otras regiones) éste es el mayor obstáculo al que se enfrenta la negociación; como a cuestiones relativas al texto del acuerdo relativas a subvenciones agrícolas, ratificación y entrada en vigor del acuerdo o la cláusula "*rendez vous*".

Todavía no se ha fijado fecha para la siguiente ronda de negociación pero está previsto realizar un seminario en Ghana sobre los EPAs en abril/mayo de 2011.

Para compensar los costes de ajuste, los EPAs incorporan medidas de acompañamiento financiero, a través del Fondo Europeo de Desarrollo (FED) y la Estrategia de Ayuda para el Comercio. Así, del décimo FED (2008-2013), se extraen fondos para el Programa Indicativo Regional de África Occidental, firmado por un montante de 235 M€, de los cuales 118 M€ van destinados a financiar la integración regional y el comercio; en concreto, los programas se materializarán en la construcción de la Unión Aduanera y el Mercado Común de ECOWAS y 82 M€ irán destinados a la facilitación del transporte. Otros programas relevantes incluyen 15 M€ en apoyo a la acreditación, estandarización y promoción de la calidad para programas del sector privado. La materialización de estos fondos viene a reflejar no sólo la importancia que la integración comercial en general tiene para la región, sino también el EPA en particular.

**Intereses de España.** España ocupando la tercera posición en el *ranking* de clientes de Nigeria, tras EEUU y Brasil; absorbiendo un 8% de las exportaciones de Nigeria y ocupa la posición 39ª en el *ranking* de suministradores.

Por otro lado, los días 29 y 30 de noviembre 2010 tuvo lugar la III Cumbre UE-África en Trípoli. En este contexto, España consideró la celebración de la misma una gran oportunidad para reforzar la cooperación y la posición común de ambas partes (UE y África) en temas importantes a nivel global y bilateral. En particular, en línea con el texto de la Declaración de Trípoli, España consideró fundamental el compromiso de concluir los EPAs, tan importantes para el desarrollo socio-económico de estos países, para impulsar los procesos de integración regional y para la integración en definitiva, de África en la economía global.

Nigeria es miembro del FMI desde 1961. También es miembro del Banco Mundial,

que tiene en la actualidad 28 proyectos en marcha en Nigeria, con un valor de 4.500M\$. El Banco Africano de Desarrollo por su parte está llevando a cabo 16 proyectos en el país.

Nigeria es miembro fundador de la OMC desde el 1 de enero de 1995, si bien el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC, no se ha incorporado todavía a la legislación nigeriana.

La principal organización de la que Nigeria forma parte es ECOWAS (CEDEAO), que tiene como objetivo el formar un mercado común entre 15 países de África del Oeste. Su entramado institucional comprende una Comisión y un Tribunal de Justicia. La Comisión tiene su sede en Abuja y es muy activa. Es el principal órgano de interrelación de España con los países de la región. En enero de 2008 Nigeria cambió su régimen aduanero de 19 bandas por el sistema del Arancel Exterior Común del ECOWAS, con 5 bandas.

Nigeria tiene múltiples acuerdos de todo tipo con casi todos los países, aunque únicamente un número reducido de ellos tiene un contenido relevante.

Nigeria pertenece a la Organización Mundial del Comercio desde el año 1995. Es miembro de la OPEP desde el año 1971. Adicionalmente, junto con sus vecinos del Oeste, es partícipe del ECOWAS.

También pertenece al FMI, BM y al Banco Africano de Desarrollo.

## **2 MARCO ECONÓMICO**

### **2.1 ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA**

La estructura económica nigeriana se caracteriza por el enorme peso específico que tiene el sector petrolero, que en su conjunto representa en torno al 40% del PIB, el 90% de los ingresos en divisas (según información extraída de Proclarity, sería más bien el 97%) y el 80% de los ingresos públicos (según datos oficiales).

El sector agropecuario es todavía la principal actividad económica para los nigerianos, ya que emplea al 70% de la población activa y representa el 35,4% del PIB. Este sector no ha conseguido hasta ahora ir en consonancia con el rápido incremento poblacional del país, de tal forma que Nigeria hace tiempo gran exportadora neta de productos alimentarios, se ve ahora obligada a importarlos.

Cerca del 90% de la producción agrícola son productos alimenticios como ñame, sorgo o mijo, que proceden de pequeñas explotaciones agrícolas. Otras producciones son aceite de palma, caucho, cacahuetes y algodón. La agricultura sufrió un retroceso durante el auge del petróleo de los años 70, período caracterizado por la negligencia y la falta de inversión en el sector, pero en los últimos años se observan signos de recuperación. El desarrollo de este sector se encuentra entre las prioridades del Gobierno nigeriano para los próximos años.

El sector secundario, que incluye la minería (la práctica totalidad del sector debido al petróleo), manufacturas, suministro público de agua y energía, obra civil y construcción, contribuye casi un tercio al PIB. La industria manufacturera incluye una vasta gama de actividades entre las que destacan manufactura de fibras sintéticas, textiles de algodón, jabones, detergentes, pinturas, confección, refinados del petróleo (actualmente las 4 refinerías existentes no funcionan, por lo que este sector es inexistente) y cemento. A pesar de su gran potencia, el sector secundario se ha estancado en los últimos años debido a las deficiencias en el suministro eléctrico, a las distorsiones que han introducido en el mercado determinadas políticas económicas (la estricta política de importaciones, por ejemplo) y al envejecimiento del equipamiento de fábricas e industrias. En concreto, las deficiencias en el

suministro eléctrico afectan al 90% de las industrias del país y encarecen considerablemente la producción. Nigeria cuenta, además, con una riqueza extraordinaria en gas y minerales sólidos que apenas ha comenzado a ser explotada.

El sector terciario aporta otro tercio PIB y está dominado por transporte, distribución al por mayor y al por menor, y vivienda. El comercio es la tercera actividad más importante del país, por detrás de la agricultura y la producción petrolífera, y aporta entorno al 17,5% del PIB. El subsector comercial registra elevadas tasas de crecimiento como reflejo de la mayor actividad económica que genera la favorable coyuntura económica de elevados precios del petróleo. Este subsector presenta una estructura atomizada, con unos pocos mayoristas e importadores bien conectados (a menudo consiguen tener la exclusividad, al menos de hecho si no de derecho, de la distribución de sus productos) que suministran a una infinidad de minúsculos minoristas, que a menudo no tienen más que un precario puesto callejero. El comercio está encuadrado en su mayor parte en el sector informal.

El mayor reto para la economía nigeriana es el lamentable estado de la infraestructura y la excesiva dependencia en la industria del petróleo y el gas. Por ello, las autoridades del país están tratando de involucrar al sector privado en la construcción de infraestructuras y en el desarrollo de los sectores no petroleros.

El tercer trimestre de 2012, la economía nigeriana creció a un ritmo del 6'48%, superior al 6'28% del segundo trimestre pero inferior al 7'37% del mismo periodo de 2011. Así pues, la previsión de crecimiento del PIB se ha corregido y actualmente se espera que cierre el año 2012 con un crecimiento del 6'6% (frente al 6'8% estimado anteriormente). El FMI mantiene una previsión de crecimiento del 6'9% en 2012 y del 6'4% en 2013, mientras que el Banco Africano de Desarrollo estima que cerrará el año con un crecimiento del 6'9%, que bajará hasta un 6'6% en 2013.

A pesar de estas elevadas tasas de crecimiento, de las más altas entre los países del África subsahariana, el desarrollo económico resulta insuficiente para sacar de la pobreza a la mayoría de la población. Tras mantenerse en una banda del 10% al 15% entre 2000 y 2005, la tasa de desempleo oficial ha aumentado hasta el 24% y Nigeria todavía está lejos de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El sector petrolero condiciona la economía del país, pues supone el 40% del PIB, un 80% de los ingresos fiscales y un 95% del valor de las exportaciones. De él dependen, por tanto, el equilibrio fiscal, de reservas y de financiación. Así pues, la caída en la producción de petróleo y gas hizo rebajar las previsiones de crecimiento para 2012, inicialmente fijadas en un 8%.

Aunque Nigeria se ha beneficiado de los elevados precios del petróleo, también se ha visto perjudicada por el cierre de instalaciones petrolíferas, hasta el punto de que en 2011 el sector de gas y petróleo contribuyó negativamente al crecimiento del PIB (-2'2% del PIB). El motor de crecimiento durante 2011 y los tres primeros trimestres de 2012 han sido, por tanto, el resto de sectores.

La evolución futura del sector petrolero está condicionada por la esperada Ley de Industria de Hidrocarburos, que sigue tramitándose. Concretamente, dependerá de si dicha ley fomenta o entorpece las inversiones de las empresas multinacionales y si se aplica de forma que se logre reducir el fraude: Shell estima que el robo de petróleo supone unos 6.000 millones de dólares anuales (3% del PIB).

Por su parte, la economía no petrolera creció un 8'3% en 2011 y se estima que crecerá un 7'8% en 2012. El tercer trimestre de 2012 ha crecido a un ritmo anualizado del 7'5%, inferior al 8'76% registrado en el mismo periodo de 2011. Destaca el crecimiento del sector de telecomunicaciones, que en 2011 creció un 34'7%, y el del sector de hostelería-restauración, que creció más de un 11% y ya representa un 16'4% del PIB. Las manufacturas, por su parte, representaron únicamente un 2'2% del PIB, estando principalmente relacionadas con la producción de cemento.

A medio plazo, se espera que las políticas fiscal y monetaria contractivas que está llevando a cabo el Gobierno Federal se reflejen en una moderación del crecimiento del sector no petrolero.

Respecto a la política fiscal, el presupuesto de 2013 se ha enviado a la Asamblea Nacional con la propuesta de reducir los gastos corrientes del 71'47% en los presupuestos de 2012 al 68'7% de los presupuestos de 2013, subiendo los gastos en capital del 28'53% al 31'3%. El déficit público se reduciría desde el 2'85% del PIB hasta el 2'17% del PIB.

La deuda externa supone el 14% de la deuda de Nigeria, por lo que no representa un problema. Además, el 84% de la misma es en términos concesionales. La ratio de deuda sobre el PIB se mantiene en un 18'87%. Así, la agencia de rating Standard & Poors subió el rating de la deuda soberana a largo plazo hasta una calificación de BB-gracias al ahorro obtenido con el recorte del subsidio de la gasolina y al carácter conservador de los presupuestos de 2013. Los activos del Excess Crude Account han aumentado hasta 9 millardos de dólares desde 2 millardos al cierre de 2010. Por su parte, las reservas exteriores del país aumentaron un 3'95% en 2012, para comenarel año 2013 con 46.090 millones de dólares.

Según la Agencia Nacional de Estadística, el IPC interanual bajó hasta el 11'3% en septiembre, si bien ha vuelto a subir hasta un 12'3% en noviembre debido al aumento en el precio de los alimentos a causa de las inundaciones sufridas al final de la temporada de lluvias de este año. El Banco Central de Nigeria (CBN) ha llevado a cabo una política monetaria contractiva para controlar la inflación, elevando el tipo de interés desde el 8,75% en julio hasta el 12% de octubre de 2011, que se mantiene a día de hoy. También se han adoptado otras medidas para drenar liquidez, como el aumento del coeficiente de reserva bancario del 1% al 12%. En la última reunión del CBN se acordó mantener el tipo de interés de referencia en el 12%. El FMI estima que a medio plazo la inflación se situará en un rango de entre 5% y 8%.

Desde que el mercado de divisas se liberalizó en 2006, el tipo de cambio del mercado paralelo prácticamente se ha igualado al oficial. La cotización se mantiene dentro de una banda de fluctuación de +/- 200 puntos básicos respecto al dólar, actualmente en 157 N/\$.

En cuanto a las reformas estructurales, a parte de la financiera, la política del Gobierno se basa en la "Agenda Nacional de Transformación 2011-2015", que engloba las prioridades de la legislatura. Estas prioridades son la creación de empleo, la gestión del gasto público, el buen gobierno, justicia y sistema judicial, política exterior y diplomacia económica, poder legislativo, educación, sanidad, productividad laboral, infraestructuras, electricidad, tecnologías de la información y las telecomunicaciones, Delta del Níger y Transporte.

## **2.2 EL SECTOR EXTERIOR**

### **2.2.1 COMERCIO EXTERIOR**

La balanza comercial nigeriana es superavitaria como consecuencia de las ventas de petróleo y gas. Éstas representan más del 95% de sus ingresos por exportación desde la década de los 70.

El ratio de  $(X + M / PIB)$  es de aproximadamente el 50%, mientras que las importaciones suponen el 19,3% del producto interior bruto, lo que indica que es una economía relativamente cerrada, aunque en gran parte se debe a que un gran porcentaje de la misma es de simple subsistencia.

Son pocas las manufacturas que se producen localmente, por lo que se tienen que importar. Si la cifra no es mayor es debido a las restricciones financieras de los hogares, además de a factores estadísticos y políticos. Así por ejemplo, hay un gran

número de productos cuya importación está prohibida (para apoyar la producción local). Sin embargo, siguen entrando en el país (el caso más sangrante es el textil, en el que el 90% de la demanda se abastece de contrabando), pero sin declarar, lo que disminuye las cifras.

De igual manera, es muy habitual el declarar el valor de las mercancías muy por debajo del real con el fin de evitar el pago de aranceles.

Todo ello hace que las estadísticas aduaneras que proporciona Nigeria presenten grandes diferencias con las de otras fuentes (ONU, declaraciones de los países exportadores...) y que cualquier análisis haya que interpretarlo con precaución.

En 2011, EEUU ha superado a China a la cabeza de los proveedores de Nigeria. Para encontrar a España hay que bajar hasta la vigésima posición. La cuota de mercado española en Nigeria es del 1%, aunque hay algunos productos en los que este nivel se sobrepasa con creces: las cerámicas y azulejos tienen un 21% del mercado y las bebidas de todo tipo excluyendo zumos, alrededor del 8% en 2010.

En 2011, España fue el quinto cliente más importante de Nigeria, por detrás de Estados Unidos (que por sí solo es el destino de casi el 48% de las exportaciones nigerianas), India, Brasil y Reino Unido. Destaca el peso que ha adquirido en los últimos años la India, especialmente a partir de 2006, ya que antes era un cliente marginal de Nigeria y ahora es el segundo. Las compras españolas, como las del resto de los países, son fundamentalmente de petróleo y gas.

Nigeria es un país muy dependiente de las importaciones en prácticamente todos los sectores, aunque las prohibiciones ya mencionadas alteran seriamente la estructura natural de las mismas. Destaca la importación de combustibles, debido a que en Nigeria hasta muy recientemente no funcionaba ninguna de las cuatro refinerías existentes. Ahora lo hacen pero a un ritmo muy bajo, lo que lleva a la paradoja de que muchas veces haya escasez de suministro de gasolina y diésel.

En lo que se refiere a las exportaciones, alrededor del 80% son de petróleo y gas. Otras exportaciones significativas serían el cacao, pieles, caucho. Destaca la ausencia de manufacturas en las exportaciones.

### **2.2.2 BALANZA DE PAGOS**

La cuenta corriente nigeriana es superavitaria, como consecuencia del fuerte superávit comercial. A su vez, este favorable saldo comercial se debe a las ventas de petróleo y gas, que, como ya se viene mencionando, representan alrededor del 95% de sus ingresos por exportación. Adicionalmente, la balanza del sector servicios es también superavitaria.

Esto se contrapone al déficit de la balanza de rentas, que sin embargo, no contrarresta el superávit comercial y de servicios.

La cuenta financiera había sido, por lo general, deficitaria desde 1986, con salidas de capital consistentes principalmente en la amortización de deuda. Esta situación cambió con la condonación del 60% de la deuda por el Club de París y el pago del resto a los prestamistas internacionales. Las inversiones registradas han ido dirigidas de forma abrumadora a los sectores de petróleo y gas. También se han registrado inversiones que reflejan un incremento del capital extranjero en compañías ya existentes y no nuevos proyectos, lo que pone de relieve la eliminación de restricciones a la propiedad extranjera de empresas. Las privatizaciones no han atraído tanto capital externo como cabría esperar, ya que gran parte de las empresas públicas privatizadas hasta ahora han sido adquiridas por grupos nigerianos. De todas formas, hay que tener en cuenta que los errores y omisiones presentan una cifra muy elevada, en gran parte debido a la fuga de capitales, que dificulta la correcta interpretación de la cuenta financiera.

### **2.2.3 INVERSIÓN EXTRANJERA**

Las inversiones registradas han ido dirigidas de forma abrumadora a los sectores de petróleo y gas. También se han registrado inversiones que reflejan un incremento del capital extranjero en compañías ya existentes y no nuevos proyectos, lo que pone de relieve la eliminación de restricciones a la propiedad extranjera de empresas. Las privatizaciones no han atraído tanto capital externo como cabría esperar, ya que gran parte de las empresas públicas privatizadas fueron adquiridas por grupos nigerianos.

La inversión Directa Extranjera en Nigeria cayó de 8.65c millones de dólares en 2009 a 6.099 millones en 2010 como consecuencia de la crisis financiera internacional y de la incertidumbre provocada por la Ley de la Industria del Petróleo, percibida como hostil frente a las multinacionales del sector. Sin embargo, las inversiones chinas en otros sectores han aumentado enormemente, especialmente en los sectores de telecomunicaciones, electricidad, transporte y construcción de infraestructuras. En 2011, la IDE recibida ascendió a 8.915 millones de dólares.

En la fuente habitual, el World Investment Report de la UNCTAD, no existe información referente al desglose de la inversión por país o sector y el organismo encargado de atraer inversiones, el *Nigerian Investment Promotion Commission* (NIPC, [www.nipc.gov.ng](http://www.nipc.gov.ng)) sólo tiene disponible información precisa hasta el año 2005.

### **2.2.4 DEUDA EXTERNA**

En octubre de 2005, el Club de París tomó la decisión de condonar el 60% de la deuda de Nigeria, alrededor de 18.000M\$. El pacto, que se aplicó en tres fases y preveía el pago por Nigeria de unos 12.400M\$, permitió resolver su deuda de unos 35.000 millones con sus principales acreedores oficiales bilaterales. Nigeria ya no es deudora del Club de París.

En este marco, Nigeria también instrumentó un acuerdo bilateral con CESCE, lo que supuso que también dejó de ser deudora de España. Además, en 2007, también canceló su deuda con el Club de Londres. Tras este movimiento, le quedaron unos pasivos totales de 3.397M\$ a diciembre de 2007, según la Agencia de Gestión de la Deuda (Debt Management Office).

A finales de 2011, el stock de deuda ascendía a 41'9 millardos de dólares, equivalente a un 21'9% del PIB y, por tanto, muy por debajo del techo del 40% recomendado para economías comparables. De ellos, 36'3 millardos de dólares ( 18'8% del PIB) corresponden al componente doméstico y 5'6 millardos (3'1% del PIB) al componente externo, en su mayoría en términos concesionales. Así pues, el riesgo de que Nigeria no pueda hacer frente al servicio de la deuda es muy reducido.

## **2.3 RELACIONES BILATERALES**

### **2.3.1 RELACIONES COMERCIALES BILATERALES**

Nigeria es un mercado en el que merecería la pena realizar un esfuerzo suplementario para introducir empresas españolas. La riqueza en recursos naturales del país se ha plasmado en la existencia de una dinámica clase empresarial de elevado poder adquisitivo. Además, la excesiva dependencia del petróleo ha convertido a Nigeria en un mercado extremadamente dependiente de las importaciones.

#### ***Importaciones***

España es un importante cliente de Nigeria. Si bien actualmente ocupa el puesto 11 en el ranking, en 2010 España fue el 4º mayor cliente de Nigeria (en el pasado llegó a ser el segundo tan sólo por detrás de EEUU) debido a las voluminosas compras de gas y petróleo, que representan más del 95% del valor importado. Pieles y encurtidos, cacao y caucho y sus manufacturas prácticamente completan las importaciones.

A pesar de la crisis, y la inestabilidad de otras regiones proveedoras de Gas (particularmente Argelia) ha provocado que las importaciones de España aumenten considerablemente en los últimos años, a la vez que aumenta el precio del petróleo y el gas. Así, España ha pasado de importar de Nigeria 2.793 millones de euros en 2009 a importar 4.250 millones en 2010 y 6.071 millones en 2011. El último dato disponible es de 6.768 millones de euros durante el periodo enero - noviembre de 2012, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo periodo de 2011, confirmando la tendencia.

### **Exportaciones**

España ocupa tan sólo el puesto 61 como proveedor de Nigeria. Hay que tener en cuenta que las listas de productos cuya importación en Nigeria está prohibida afectan a productos muy sensibles para el sector exportador español, tales como los muebles, zumos de frutas envasados o el calzado en piel. No obstante, la debilidad del mercado interno español está obligando a muchas empresas a plantearse exportar a destinos que anteriormente no contemplaban, de forma que en los últimos años están aumentando notablemente las exportaciones.

El volumen de exportación de España a Nigeria pasó de 185 millones de euros en 2007 a 239 millones en 2008, para volver a caer a 218 millones en 2009. Sin embargo, en 2010 y 2011 se ha alcanzaron sendos récords, de 258 y 275 millones de euros, respectivamente. La última cifra disponible es la del acumulado entre enero y noviembre de 2012 y, con 316 millones de euros, supone un incremento del 25'4% respecto al mismo periodo de 2011, indicando que se mantiene la senda creciente.

Las exportaciones españolas presentan una mayor diversificación, entre las que cabe mencionar bebidas, plásticos, maquinaria, productos cerámicos, tubos para gasoductos, pescado congelado, papel y cartón, accesorios de automóvil y productos farmacéuticos.

España mantiene un déficit comercial muy elevado con Nigeria. En 2008 se disparó hasta los 4.454 millones de euros, frente a los 3.462 millones de 2007. En 2009 esta cifra disminuyó hasta 2.673 millones de euros por el menor precio del barril de petróleo pero volvió a subir por encima de los 5.500 millones en 2011. El último dato disponible, el saldo acumulado entre enero y noviembre de 2012, supera con creces esa cifra con 6.452 millones de euros, frente a los 5.263 del mismo periodo de 2011. El ratio de cobertura es de un nimio 4%, si bien el saldo comercial es favorable a España si se prescinde en los cálculos del comercio en ambos sentidos referidos al petróleo.

Los intercambios de servicios son muy reducidos. En cuanto al turismo internacional en Nigeria es prácticamente inexistente y no hay datos sobre el turismo nigeriano en España. La mayoría de los servicios prestados son de índole bancaria o informática, recogidos en la balanza de pagos.

### **2.3.2 INVERSIÓN BILATERAL**

Nigeria y España firmaron en 2002 un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, y aún sigue en vigor en 2013.

Actualmente, algunas de las inversiones españolas más relevantes en el país son las siguientes:

- Impacto Grupo: Empresa de cerámica que ha establecido con un socio local una fábrica de azulejos en Apapa, Lagos, y a finales de diciembre de 2012 ha inaugurado un nuevo showroom en Lekki, Lagos.
- Codina Company Nigeria Ltd.: Empresa de curtidos establecida en Kano a principios de 2002, con el fin de suministrar materia prima de calidad para la exportación a la matriz española.
- Tradhol: Empresa que posee participaciones en compañía de rectificación de alcoholes.
- Holcim Trading S.A: Está construyendo una planta cementera en Calabar.
- Fábrica Nacional de Moneda y Timbre: Aunque cuenta con una oficina de representación en Nigeria a través de la empresa Tiptree, no posee inversiones propias de la actividad que está desarrollando.

Mención especial merece la firma de un acuerdo marco entre Repsol YPF y Gas Natural con el Gobierno Federal en 2007 para desarrollar un macro proyecto de gas natural licuado (GNL) en Nigeria. El acuerdo establece las condiciones para la futura construcción y operación de una planta de GNL de 10 bcm de capacidad, a través de su joint venture, Stream, dedicada al negocio internacional de gas natural licuado (GNL). Esta iniciativa permitirá asegurar el suministro de gas a largo plazo.

Más recientemente, llama la atención el aumento de las inversiones españolas en el país en materia de construcción y energía, entre las que destacan las de Ormazábal, el Grupo Terratest y el Grupo Eurofinsa.

### **3 ESTABLECERSE EN EL PAIS**

#### **3.1 EL MERCADO**

Con una renta per cápita de por debajo de 1.500 dólares y un índice de desarrollo humano tan bajo, la capacidad adquisitiva del nigeriano medio es forzosamente muy limitada.

La demanda pública se centra en la actualidad en la inversión en el sector energético en lo que se refiere al gobierno federal, lo que incluye gasoductos y, muy especialmente, el sector eléctrico (generación y distribución). Los gobiernos regionales están, especialmente en Lagos, volcados en la revisión de las infraestructuras, principalmente las carreteras, congestionadas y desfasadas debidas a la ausencia de mantenimiento en los últimos años. Cabe destacar que apenas hay concesiones en carreteras, siendo éste un sector en el que las empresas españolas tienen probada experiencia. Actualmente, se está haciendo mucho hincapié en los PPP (Proyectos Público-Privados).

En lo que se refiere a la demanda privada, dado el bajo nivel de renta per cápita y el hecho de que más de la mitad de la población subsista con menos de dos dólares al día descarta los productos de consumo de masas, aunque el pequeño porcentaje de población con recursos supone un gran mercado en términos absolutos.

En la actualidad, la demanda del sector privado va encaminada fundamentalmente a la construcción, desde hoteles a centros comerciales.

El principal centro de negocios es Lagos, ya que agrupa la mayor parte del PIB nacional. Sin embargo, para los grandes negocios relacionados con la energía y las obras públicas, así como para los proyectos financiados por los organismos multilaterales, es fundamental pasar por Abuja, puesto que ahí está el centro de decisiones políticas. Esta ciudad va por lo tanto ganando peso económico progresivamente.

#### **3.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**



El sector de la distribución comercial tiene un enorme peso en la economía nigeriana, representado por cerca del 15% del PIB. Este dato se justifica por el gran tamaño del mercado (170 millones de potenciales consumidores), el relativamente alto poder adquisitivo de buena parte de la población y la elevada propensión marginal al consumo de las rentas más bajas. La distribución comercial al por mayor está dominada por empresas de gran tamaño, algunas de las cuales cuentan con participación de capital extranjero, pero siendo en su mayor parte locales. La principal característica de las grandes empresas de distribución es la escasa especialización de las mismas. Estas empresas cuentan en algunos casos con su propia red de distribución minorista, el cual está caracterizado por su atomización en forma de micro empresas más especializadas y vendedores ambulantes.

Todo producto agroalimentario, farmacéutico, cosmético, médico o químico distribuido en Nigeria debe cumplir el requisito previo de registro en NAFDAC. Este registro se realiza por parte de la empresa importadora, es decir, la nigeriana. Sólo cuando las relaciones comerciales entre ambas empresas han sido repetidas y de gran cantidad, se negocia el precio de registro.

Los productos industriales distribuidos en Nigeria, deberán cumplir los estándares de calidad establecidos por SON (*Standard Organisation of Nigeria*). Para la exportación de estos productos al mercado nigeriano, la empresa española deberá registrar sus productos en el SONCAP, que tiene delegación en España en Intertek, Bilbao.

### 3.3 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Nigeria no ha firmado el Acuerdo Bilateral sobre Contratación Pública negociado en la Ronda Uruguay.

El primer paso para garantizar la transparencia en la gestión de negocios gubernamentales fue la promulgación de la Circular Número F 15775, de 27 de junio de 2000, sobre nuevas directrices para la concesión de contratos con el Gobierno (*New Policy Guidelines for Procurement and Award of Contracts in Government Ministries/ Parastatals*). Esta norma analiza en detalle los procedimientos y niveles de aprobación requeridos para la concesión de contratos públicos y está diseñada para cumplir las mejores prácticas, que existen en este campo a nivel internacional.

El Gobierno Federal y los Gobiernos Estatales siguen aplicando los tres métodos de licitación para la contratación de bienes y servicios: la licitación pública, la licitación selectiva y la licitación negociada, siendo la licitación selectiva el más habitual, en particular para proyectos importantes.

La **licitación selectiva** exige que se deposite, previamente, en el Ministerio u organismo convocante una declaración de registro o de cumplimiento de requisitos previos, que incluye información sobre la empresa licitadora. Hasta que no se considere que una empresa reúne los requisitos previos no se la considera a los efectos de establecer un contrato con ella. Una vez que una empresa ha demostrado que reúne estos requisitos previos para colaborar en un proyecto con una entidad gubernamental, se la considera aceptable para todos los proyectos del mismo tipo, que esa entidad se proponga ejecutar en el futuro. A éstas se les envía invitaciones para que liciten en proyectos concretos. Estas empresas constituyen lo que se denomina la lista amplia. Adicionalmente, se les puede pedir que demuestren que reúnen otros requisitos, que corresponden concretamente al proyecto de que se trate. De la lista de empresas se extrae la lista corta integrada por cinco o seis empresas y a éstas se envían los pliegos de condiciones.

La **licitación negociada** es un tipo más restringido de licitación selectiva. Este procedimiento se utiliza cuando un Ministerio o un organismo se ven obligados a invitar únicamente a uno o dos licitadores por motivos de urgencia, por los conocimientos especiales de esas empresas o por razones de seguridad nacional. Se pueden establecer esos contratos con un número de empresas conocidas seleccionadas por el organismo, que realiza el concurso, sobre la base de la

experiencia pasada con dichas empresas. En los contratos negociados, el organismo explica simplemente lo que desea adquirir y se negocian las condiciones y el costo final.

Cuando se trata de pequeños suministros, el Gobierno lleva a cabo un estudio de mercado para determinar cuáles son los productos más baratos y de mejor calidad en el mercado local. Si los productos no pueden obtenerse rápidamente en el mercado local, se emite, por conducto de los agentes designados para la adquisición de suministros en el extranjero, una orden de compra con la información pertinente.

Sin embargo, hay que señalar que para acceder a las licitaciones, es necesario, en la totalidad de las veces, tener una empresa constituida en Nigeria y con experiencia, lo que imposibilita a las empresas españolas el acceder como suministradores, a no ser que lo hagan de la mano de un socio local.

Dentro del marco regulador de la contratación pública merece mención especial el proceso de selección de inversores estratégicos dentro del ámbito del proceso de privatizaciones. Este proceso de selección comienza con una oferta pública a nivel internacional, con el fin de garantizar que únicamente los oferentes más cualificados son preseleccionados. El Consejo Nacional de Privatizaciones (*National Council of Privatisation, NCP*) decidió que las transacciones seguirían un procedimiento previamente establecido, coherente con las mejores prácticas internacionales en este tema.

Es evidente que no todas las operaciones son iguales y existen leves diferencias sobre el proceso previamente establecido, en virtud de la naturaleza concreta de cada compañía, de las condiciones locales e internacionales del mercado en cada momento, del interés suscitado por la oportunidad de inversión, de las consideraciones políticas y, muy especialmente, del consejo emitido, en cada caso, por los asesores encargados de estructurar e implementar la estrategia de privatizaciones, en consonancia con las mejores prácticas internacionales reconocidas al efecto. En aquellos casos en que se requiera realizar alguna variación sobre el proceso previamente establecido, esta modificación deberá ser estudiada y aprobada por el NCP, y será comunicada a todos los oferentes tan pronto como sea posible, definitivamente antes del comienzo proceso de oferta en sentido estricto.

Las principales fases, en que se divide el proceso de selección de inversores estratégicos, son las siguientes:

1. Anuncio de la denominada "Expresión de Interés" (*Expressions of Interest, EOI*).

Esta oferta se realiza normalmente a través de medios de comunicación tanto internacionales como locales, y se otorga un plazo mínimo de recepción de respuestas de 30 días.

2. Evaluación de las EOI.

Se trata de una fase de preselección en la que se determina cuáles de las empresas, que han mostrado interés en el proceso, están lo suficientemente cualificadas como para pasar a la siguiente fase. En este momento es cuando los candidatos preseleccionados deben efectuar el pago de las tasas de registro comunicadas en el anuncio de la EOI.

Inmediatamente, el BPE y sus asesores comienzan formalmente el proceso de *due diligence* de las diferentes empresas precalificadas.

Este estudio es progresivo y continuo a lo largo de todo el proceso de selección de inversores, desde la recepción inicial de las EOI hasta la fase final de selección del inversor idóneo.

3. Entrega de los documentos del proceso a los ofertantes preseleccionados.

Entre estos documentos destaca el denominado *Information Memorandum*, en el que figura información relevante sobre la compañía objeto de privatización y los términos generales del contrato, que se desea firmar.

#### 4. Realización de la *Due Diligence*.

Éste es el proceso de *Data Room*, durante el cual los potenciales inversores tienen acceso a información relevante y a documentos de la compañía objeto de privatización. Esta fase del proceso dura un mínimo de cuatro semanas, durante las cuales los potenciales inversores deben llevar un exhaustivo análisis de la empresa privatizable, en el que se incluye reuniones con el equipo directivo de la compañía, con miembros del BPE y con los asesores del proceso de privatización.

#### 5. Entrega formal de ofertas.

Una vez que los ofertantes han tenido la oportunidad de analizar la compañía, se les invita a entregar sus ofertas de tipo técnico y financiero (de forma separada).

#### 6. Evaluación del aspecto técnico de las ofertas.

En este momento del proceso se constituyen dos equipos de trabajo: uno formado por miembros del NCP y del BPE, y otro por los asesores del proyecto de privatización. Ambos equipos evalúan de forma independiente las condiciones de la oferta técnica, de acuerdo con los requisitos de selección mínimos previamente establecidos (y que fueron comunicados a los participantes durante la entrega de los documentos informativos de la operación).

Aquellos potenciales inversores, cuyas propuestas de carácter técnico cumplan los requisitos mínimos preestablecidos, son inmediatamente seleccionados para la siguiente fase del proceso. En el caso de que no se cumplan estos requisitos, la oferta financiera se devuelve al emisor sin haber sido revisada.

#### 7. Evaluación de aspectos financieros de empresas ofertantes.

En esta fase del proceso, el precio ofertado es la variable determinante, ya que, desde el punto de vista técnico, las empresas, que han llegado hasta este momento del proceso, están calificadas para gestionar la compañía.

La propuesta económica más elevada corresponde al que, a partir de este momento, se denomina "Ofertante Preferente" (*Preferred Bidder*), y la segunda mejor oferta corresponde al denominado "Ofertante Reserva" (*Reserve Bidder*). No se permite ningún tipo de negociación de precios una vez que se ha anunciado qué compañía ha realizado la mejor propuesta económica.

#### 8. Firma de los documentos definitivos.

En este momento, se abre un plazo de diez días durante el cual la compañía con preferencia (ofertante preferente) y la NCP deben ponerse de acuerdo acerca de los detalles del acuerdo. Si esto no sucede, la NCP puede comenzar a discutir el acuerdo con el segundo ofertante.

#### 9. Cierre financiero.

En transacciones de gran magnitud, el ofertante seleccionado debe efectuar, tras la firma del acuerdo, un depósito del 10% de la cantidad total; el montante restante será pagado en un plazo de tiempo previamente establecido, que, en su momento, fue comunicado a través del *Information Memorandum*.

#### 10. Traspaso de la gestión de la empresa privatizada al inversor.

Durante el período de tiempo que transcurre entre la firma del Acuerdo de Venta (*Share Sale Agreement*) y el momento en que culmina el pago del precio, se nombra un *Interim Management Board*, con el fin de que gestione temporalmente la empresa y preserve su valor de mercado. Una vez que se ha efectuado el pago total del precio de la operación, el control de la empresa pasará plenamente al inversor seleccionado, el cual nombrará un nuevo Consejo de Dirección.

### **3.4 IMPORTANCIA ECONÓMICA Y COMERCIAL DEL PAÍS EN LA REGIÓN**

Nigeria es sin duda el gigante económico de la región. Sin embargo, sus relaciones económicas y comerciales con sus vecinos son muy inferiores a las que cabría esperar, por lo que no se puede tomar Nigeria como base para exportar a los países vecinos por todas las dificultades en las fronteras, por el pésimo estado de las infraestructuras y por las notorias dificultades de los puertos, colapsados y muy poco transparentes.

Muchas empresas extranjeras han optado por deslocalizar su producción a Ghana como base operativa en la región. Adicionalmente, son numerosas las empresas que, viendo prohibida la importación de sus productos a Nigeria, optan por importar al país vecino, Benín, para más adelante intentar pasarlo por la frontera, con menos trámites administrativos y burocráticos. Debido al elevado nivel de corrupción en Nigeria, la mayor parte de este comercio es de contrabando.

### **3.5 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO**

Como ya se ha mencionado, un alto tanto por ciento del PIB nigeriano depende directamente del petróleo y de su alto precio. Es por ello por lo que a corto y medio plazo, hasta que logre diversificar y desarrollar su economía, su previsible crecimiento va a ser debido a causas exógenas al Gobierno.

En otro punto, el sector de la construcción e industrialización está experimentando un gran crecimiento. Se estima en más de 20 millones el número de viviendas necesarias en el corto plazo, lo que supone una gran oportunidad de negocio y crecimiento.

### **3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

Debido a la importancia del petróleo en la economía nigeriana, hay múltiples oportunidades en el sector de oil & gas, especialmente para ingenierías y suministradores de bienes de equipo como tuberías.

Además y como ya se ha mencionado anteriormente, hay que destacar las oportunidades en el sector de la construcción, no sólo relacionadas con el petróleo sino también con las infraestructuras y la construcción residencial. Esto incluye también a los materiales del sector, especialmente productos cerámicos, equipos y grupos electrógenos.

La reforma energética también está abriendo importantes oportunidades en materia de generación de energía, especialmente centrales térmicas e hidroeléctricas, y también en la distribución y gestión de redes. Además de la red estatal, tanto el Gobierno Federal como los estados están haciendo un importante esfuerzo por crear redes independientes para las zonas rurales que actualmente no tienen acceso a la red (off-grid).

Asimismo, destacar que han surgido interesantes oportunidades en tratamiento de aguas, bombas y bienes de equipo relacionados, así como para productos como manufacturas de plástico, productos farmacéuticos, productos de alimentación, bebidas no alcohólicas, vinos y licores.

El proceso privatizador ha afectado especialmente a los sectores de telecomunicaciones, energía eléctrica y petróleo y gas, ofreciendo oportunidades de

inversión en estos sectores. La reforma de las telecomunicaciones ya se ha completado, pero las compañías están ampliando su red y su base de clientes a mucha velocidad, a la vez que extienden la cobertura 3G, ofreciendo oportunidades de inversión para ingenierías o empresas del sector.

La reforma de la energía eléctrica está en proceso de implantación tras haberse adjudicado las compañías generadoras y distribuidoras privatizadas, si bien todavía hay oportunidades de inversión en generación más allá de las privatizaciones, así como en materia de desarrollo y gestión de la red y de soluciones off grid para las zonas remotas que no están integradas en la red.

En el sector de hidrocarburos, por otra parte, es previsible que aumente la producción a medida que se reduce la negligencia y la ineficiencia en el mismo, ofreciendo oportunidades para la industria auxiliar.

El sector sanitario ofrece oportunidades para la construcción y, sobre todo, gestión de hospitales en régimen privado y de PPP. También hay oportunidades en materia de formación de personal sanitario local y de aseguramiento médico privado.

Adicionalmente, también son interesantes los sectores del cemento y demás materiales de construcción; el de la industria procesadora de alimentos; el de manufacturas de cuero; y el de las franquicias de moda. Es tal, que ya hay franquicias de Mango y de Pressto (tintorería).

### 3.7 PRINCIPALES FERIAS COMERCIALES

## 4 IMPORTACIÓN

### 4.1 RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR

El régimen de comercio exterior nigeriano en general, y el régimen de importaciones, en particular, es muy cambiante.

El arancel nigeriano presenta las siguientes características:

- Se basa en el sistema armonizado. La valoración en aduana se realiza con arreglo a la definición del valor de Bruselas.
- Consta de una sola columna de derechos.
- Los derechos de importación son "ad valorem" y se calculan sobre el valor CIF (*Cost and Freight*) de la mercancía.

Por otra parte, el Consejo Ejecutivo Federal (*Federal Executive Council* o *FEC*) publica periódicamente la lista de importaciones prohibidas (*Import Prohibition List*). Conviene revisarla frecuentemente y asegurarse que no hay cambios. Por ello se recomienda consultarla en la siguiente dirección web de las aduanas nigerianas, el organismo competente: <https://www.customs.gov.ng/ProhibitionList/import.php>

Con arreglo a las directrices introducidas en 1995, los importadores deben pagar los derechos de aduana por el conducto de alguno de los seis bancos autorizados. Una vez efectuado el pago, el banco notifica a la Aduana que puede procederse al despacho de las mercancías. En caso de discrepancia sobre el derecho pagadero, se prevé que el importador pague toda la cuantía establecida por la aduana y apele la decisión. Si la apelación prospera, el importador solicitará el reembolso correspondiente.

El importador adquirirá las divisas al tipo de cambio oficial para la importación en el mercado autónomo de divisas (*Autonomous Foreign Exchange Market* o *AFEM*) presentando el formulario "M" o cualquier otro documento admisible, que acredite la importación. El AFEM fue creado por el Decreto N° 17 de 1995 sobre *Foreign Exchange (Monitoring and Miscellaneous Provisions)*. El tipo de cambio obtenido en el

AFEM es más favorable para el importador que el que se fija libremente en el mercado paralelo de divisas.

En la actualidad no existe ningún tipo de medida restrictiva de control de cambios en vigor, aunque la escasez de divisas puede suponer un problema para los importadores. Cualquier importación o exportación de moneda extranjera por encima de 5.000 dólares debe ser declarada con propósitos estadísticos. Asimismo, para que el Gobierno pueda determinar el flujo de moneda extranjera en Nigeria, los operadores autorizados (instituciones financieras autorizadas) deben notificar al CBN cualquier transferencia a o desde cualquier país extranjero, superior a 10.000 dólares.

#### **4.2 ARANCELES Y OTROS PAGOS EN FRONTERA**

Como características más notables del sistema arancelario hay que señalar las siguientes:

- El número de bandas arancelarias ha sido reducido de 20 a 5. Las nuevas bandas arancelarias son 0%, 5%, 10%, 20% y 50%.
- A las materias primas, la maquinaria y los equipos, bienes de capital y otros bienes que no son producidos en el país se les aplicará un arancel de 0% o 5%.
- Los productos intermedios o semi-facturados tendrán un arancel de 10%.
- Los productos terminados tendrán un arancel de 20%.
- Los productos terminados en industrias, que el Gobierno quiere proteger, tendrán un arancel del 50%, con el fin de incentivar la producción local.

El Gobierno nigeriano lleva años siguiendo una política de prohibiciones a la importación de múltiples productos, argumentando la necesidad de protección de la industria local. Estas prohibiciones han sido impuestas por dos motivos: por una parte, para proteger la exigua industria local y, por otra, para forzar inversiones de compañías extranjeras. Las prohibiciones que más afectan a España, son las impuestas a la importación de pollo, calzado de caballero, muebles, jabones y zumos de frutas en envases preparados para el consumo.

Se han realizado numerosas gestiones, tanto bilaterales como a través de la Delegación de la UE en Abuja, ante el Ministerio de Comercio nigeriano, pero no se han conseguido avances en esta cuestión. No obstante, a pesar de la prohibición, se siguen encontrando en el mercado nigeriano productos españoles como, por ejemplo, embutidos, galletas o zumos que son introducidos en Nigeria a través de importaciones informales desde los países vecinos.

Se han conseguido algunos avances gracias a las gestiones españolas y europeas, entre ellas, la eliminación de la prohibición de importar aceite de oliva. Se partía de la premisa de que al no existir producción local de olivos, el aceite de oliva importado no competía con ningún producto local que hubiera que proteger, como por ejemplo, el aceite de palma o de coco.

#### **4.3 BARRERAS NO ARANCELARIAS**

Como ya se ha mencionado en anteriores apartados, existe una lista de productos prohibidos para la importación en Nigeria.

Adicionalmente, la corrupción ocupa un gran puesto como barrera no arancelaria. Son comunes los casos en los que no se puede retirar/introducir mercancía en el puerto sin haber realizado un pago previo a ello, independientemente de estar o no en posesión de todos los documentos legales.

En este país, los procedimientos aduaneros adolecen de transparencia y fiabilidad, generando incertidumbre y falta de seguridad jurídica en los intercambios comerciales. En la práctica, estos procedimientos son muy complejos, sujetos a cambios frecuentes que crean confusión sobre los procedimientos y reglamentación

en vigor.

Como resultado de todo esto se generan importantes retrasos en los puertos, especialmente en Lagos. Además, estas malas prácticas crean ineficiencia, permitiendo así el fraude y la corrupción.

#### **4.4 HOMOLOGACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y ETIQUETADO**

La National Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC) es la agencia paraestatal, dependiente del Ministerio de Salud, encargada de velar por la salud pública. Todo producto agroalimentario, cosmético y farmacéutico ha de ser registrado en la citada agencia, que funciona en algunas ocasiones como una auténtica barrera no arancelaria de acceso al mercado. La legislación nigeriana obliga a registrar este tipo de productos en NAFDAC como requisito previo a su comercialización en Nigeria. El importador (persona física o jurídica) registrará en NAFDAC cada referencia del producto que desee importar; de esta manera, el mismo producto envasado de dos maneras distintas, requerirá dos registros separados en NAFDAC. Así, el importador quedará designado como responsable de que la mercancía importada cumpla la normativa sanitaria nigeriana y cualquier otra aplicable, lo que le concede, de hecho, la representación exclusiva de esa o esas referencias en el mercado nigeriano.

El coste del registro de los productos agroalimentarios y cosméticos de importación es de 750.000 nairas (unos 3.600 euros a diciembre de 2012) y el del resto de los productos, 1.000.000 de nairas (unos 4.760 euros). El registro de referencias adicionales de un mismo producto (por ejemplo, nuevos envases de un producto ya registrado) tiene un coste adicional de 50.000 nairas (unos 240 €). Cada registro tiene una validez de cinco años.

El coste del registro de los diferentes tipos de productos, que deben ser inscritos en NAFDAC, es variable en función de la categoría de mercancía de que se trate. Los diferentes costes por tipo de producto son los que se indican a continuación:

- Productos farmacéuticos: 1.000.000 NGN
- Productos de alimentación: 750.000 NGN
- Cosméticos: 750.000 NGN
- Aparatos médicos: 250.000 NGN
- Vacunas y productos biológicos: 150.000 NGN
- Productos químicos y pesticidas: 200.000 NGN
- Productos veterinarios: 250.000 NGN

El registro de referencias adicionales de un mismo producto (por ejemplo, nuevos envases de un producto ya registrado) tiene un coste adicional de 50.000 nairas (unos 300 €). Cada registro tiene una validez de cinco años. Para más información, consultar la siguiente página de Internet: <http://www.nafdac.gov.ng/>

Otra barrera no arancelaria, mencionada anteriormente, para la importación de ciertos productos como los electrodomésticos o los revestimientos cerámicos es la necesidad de pasar la inspección en España de la SONCAP (Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment).

SONCAP es una barrera de carácter técnico cuyo objetivo es asegurarse que la importación de determinados productos cumple con las regulaciones técnicas nigerianas, para proteger al consumidor nigeriano de productos peligrosos o que no cumplan mínimos de calidad, bajo la responsabilidad del SON (Standards Organisation of Nigeria).

El cumplir con este requisito requiere un proceso de dos etapas. La primera, la Certificación del Producto, es aplicable sólo la primera vez que se quiere exportar un determinado tipo o modelo de producto, y desemboca en la obtención del Certificado de Producto. Este certificado es válido hasta 3 años.

En una segunda etapa estaría la Certificación SONCAP, que se aplica caso por caso en cada embarque o envío, y que realiza la oficina en cada país del SON, la denominada Country Office.

Este certificado SONCAP es un documento obligatorio para realizar los trámites aduaneros y hay dos maneras de obtenerlo, a elección del exportador.

La primera manera, la de la declaración sustanciada (substantiated declaration) es la adecuada para aquellos exportadores, que puedan demostrar el total cumplimiento de los requisitos antes de enviar la mercancía. Para ello, el exportador tiene que enviar a la oficina del país exportador (Country Office) un informe del test, fotografías y solicitar que se le otorguen los permisos necesarios. Una vez verificado el informe, se emitirá el Certificado de Producto, con una validez máxima de tres años. Para los siguientes envíos, el exportador tiene que enviar rellena una solicitud de certificación de embarque y la factura final y se le emitirá el Certificado SONCAP que hay que presentar en aduana.

La segunda manera es la declaración no sustanciada (unsubstantiated declaration), para los exportadores, que no pueden presentar el informe necesario para seguir la vía anterior. La oficina del SON en el país le informará de qué laboratorio es el adecuado para redactar ese informe. Una vez obtenido, se sigue el procedimiento anterior.

Los precios de todo este proceso son los siguientes:

- Para el Certificado de Producto, el coste es de 20 dólares mensuales durante la validez del certificado. Si hay más de un modelo a incluir en este certificado y se incluyen en el mismo informe de test, habrá una tasa adicional de 2,25 dólares por modelo. Además, hay un mínimo a pagar de 240 \$USA. En el caso que hubiera que rectificar, rehacer o duplicar el certificado, se cobrarían 80 dólares.
- Para la Certificación SONCAP: 200 dólares por envío. Rectificaciones y duplicados llevan una tasa extra de otros 80 dólares.

Todo lo que entra en Nigeria necesita el certificado SONCAP excepto los productos agroalimentarios, cosméticos y farmacéuticos regulados por NAFDAC y también productos médicos que no sean equipos y maquinaria, productos químicos usados como materia prima, equipos y material militares, productos del sector de aviación, maquinaria industrial para fabricación, productos usados que no sean automóviles, bicicletas CKD, motocicletas y automóviles para fabricantes.

Para más información, consultar la siguiente página de Internet: <http://www.exports2nigeria.com>

En el caso de determinadas categorías de productos eléctricos, juguetes, partes de automóviles, químicos y materiales de construcción, el registro debe realizarse en Standards Organisation of Nigeria (SON).

## **5 INVERSIÓN EXTRANJERA**

### **5.1 MARCO LEGAL**

Nigeria cuenta con un marco normativo bien orientado a captar inversión extranjera, si bien la aplicación de esa normativa no es en ocasiones suficientemente efectiva, lo que puede situar a la empresa extranjera que invierte en Nigeria en una posición de inseguridad jurídica.

Tratando de paliar este problema, los Gobiernos de España y Nigeria firmaron en 2002 un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI, en vigor desde el 19 de enero de 2006), que establece un marco jurídico estable para la



inversión española en Nigeria, y viceversa. Entre los aspectos más destacables del APPRI está el establecimiento de un procedimiento de arbitraje en caso de conflicto.

El organismo encargado de la promoción de la inversión en Nigeria es el *Nigerian Investment Promotion Commission* (NIPC), que es una agencia dependiente directamente del Gobierno Federal, muy activo a pesar de sus escasos medios. Todos los procesos para el establecimiento de una empresa se pueden hacer en un único lugar y en un plazo teórico inferior a una semana.

Además, cada estado federal otorga sus propios incentivos, muchas veces tras una negociación *ad-hoc*.

## 5.2 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Principales incentivos fiscales de fomento a la exportación:

- 1.- Los dividendos percibidos por las actividades comerciales exportadoras están exentos fiscalmente.
- 2.- Las pequeñas compañías, que se dediquen por completo a la exportación, serán gravadas al 20% durante los primeros cinco años de operaciones.

Una industria exportadora vinculada a una Zona Franca puede, durante el primer año, reclamar el 100% del capital invertido en gastos de levantamiento de la planta.

Incentivos fiscales para las compañías manufactureras:

- 1.- Tipo impositivo del 20% en el impuesto de sociedades durante los primeros cinco años de operaciones, en lugar de tres años como ocurría con anterioridad.
- 2.- Se califica como pequeña compañía aquella que tenga una facturación inferior a 1 millón de nairas.
- 3.- Los dividendos de las pequeñas compañías en el sector manufacturero estarán exentos fiscalmente en los cinco primeros años de operaciones.

## 5.3 PROPIEDAD INMOBILIARIA

### 5.4 TIPOS DE SOCIEDADES Y FORMAS DE IMPLANTACIÓN

- Empresa individual. *Sole proprietorship* o *sole trader*.

Ésta es la realidad jurídica de la economía informal de Nigeria, la existencia de negocios, que no han sido formalmente constituidos como empresas, si bien actúan en la vida comercial nigeriana con total desenvoltura.

Por Ley, todo comerciante, que use un nombre distinto al propio en su actividad mercantil, deberá registrar formalmente una sociedad, de acuerdo a lo establecido por la *Companies and Allied Matters Act*. No obstante, este procedimiento no se cumple en la mayor parte de las ocasiones.

No obstante, y a pesar de carecer de cualquier formalidad legal, numerosos negocios hacen referencia en su denominación a su supuesto carácter internacional.

- Las sociedades.

Una sociedad, como marco legal para el desarrollo de una actividad comercial, es esencialmente igual que la figura del empresario único (*sole proprietor*), a excepción de que hay más de un miembro.

Desde el punto de vista de la responsabilidad de patrimonial de los socios con respecto a las deudas de la sociedad, éstas pueden ser de tres tipos:

a) **Company Limited by Shares.** Debe incluir el término "Limited" o "Ltd" si es privada, y "Public Limited Company" o "Plc" si es pública. Limita la responsabilidad de los socios hasta el capital suscrito.

En caso de ser una compañía de carácter público, el número mínimo de socios exigido es 50, mientras que si se trata de una compañía de carácter privado sólo es necesaria la existencia de dos socios.

b) **Company Limited by Guarantee.** El nombre debe incluir entre paréntesis "Limited by Guarantee". La responsabilidad de los socios es hasta la cantidad garantizada, y así debe constar en el Acta de constitución y Estatutos indicándose los bienes concretos del socio sujetos a garantía.

c) **Unlimited Company.** Debe incluir la palabra "Unlimited" y expresa que no hay límite de responsabilidad de los socios a las deudas de la sociedad.

- *Incorporated Trustee.*

Otra modalidad de registro societario reconocido por la *Corporate Affairs Commission* es la "Incorporated Trustee". Se trata de un procedimiento simple, que se ha establecido para el registro de organizaciones o instituciones de carácter social, científico, educativo, religiosos cultural y de otro tipo, siempre y cuando sean sin ánimo de lucro.

- Compañías extranjeras

No se permite que una empresa extranjera realice negocios sin que esté constituida en Nigeria. Para que una filial o una subsidiaria de una compañía extranjera pueda operar en el país, debe previamente haberse inscrito en el Registro General de la *Corporate Affairs Comisión*, de acuerdo a lo establecido por la legislación nigeriana.

- Cooperativas.

Se las llama *Cooperative Societies*, pero también como *Industries/Provident/Friendly Societies*. Se debe añadir al nombre la palabra "Cooperative" y en caso de que sea con responsabilidad limitada "Limited". No se puede utilizar la palabra "Bank" o "Banking" salvo que sea así. Están reguladas por el Estado Federal, pero también por los Estados, como, por ejemplo, Lagos, que nombra un Director de Cooperativas.

Con su inscripción en el órgano federal o estatal nace con plenitud de derechos. Hay toda una legislación sobre ellas, que afecta tanto a los órganos que la rigen como a los préstamos, a las relaciones con los socios y a algunos beneficios fiscales, y, en caso de disputas, compete dirimir las al Director Estatal de Cooperativas.

## Constitución de sociedades

Se debe hacer una aproximación profesional al asunto y rechazar aquellas ofertas de obtención de certificados de forma sospechosamente fácil. Desde que se inicia el proceso hasta que al final se consigue el certificado de constitución en papel oficial transcurre bastante tiempo, pero con frecuencia aparece alguna persona que ofrece aligerar el proceso. Se debe desconfiar de estas ofertas.

- Requisitos para la creación de una compañía:

1) En primer lugar, se debe registrar el nombre ante la *Corporate Affairs Commission*, que lo reserva al solicitante hasta 60 días. Las normas para obtenerlo son muy semejantes a las de la legislación española. Es aconsejable acudir a la CAC con varios nombres distintos por si alguno de los propuestos ya está registrado.

2) Acta de Constitución y Estatutos de la sociedad (*Memorandum and Articles of*

*Association*). No se hace ante Notario como en España, sino que se redacta en papel ordinario y debe incluir la siguiente información: El nombre; que la oficina donde se inscribirá la sociedad está en Nigeria; descripción de objeto social; la naturaleza privada o pública (es decir, con restricciones a la transmisión de las acciones o participaciones o no); y la responsabilidad de los socios, que hará que las sociedades sean de un tipo u otro, capital y acciones.

Esta documentación debe ser convenientemente sellada por el *Commissioner for Stamp Duties*, y suscrita por, al menos, 2 ciudadanos u organizaciones nigerianos, o personas de nacionalidad extranjera, a las que se les haya concedido el permiso para llevar a cabo negocios en el país (*Business Permit*).

3) Se debe presentar copia del permiso para llevar a cabo negocios en el país (*Business Permit*), siempre y cuando los suscriptores sean ciudadanos extranjeros.

4) Declaración del capital suscrito, presentada en el correspondiente formulario de la CAC, y sellada también por el *Commissioner for Stamp Duties*.

5) Carta de consentimiento de las personas que vayan a actuar como directores de la nueva sociedad, firmada por los interesados.

6) Declaración de conformidad del abogado nigeriano involucrado en la constitución de la sociedad.

7) Extractos bancarios de pago de las tasas requeridas por la CAC, en virtud del procedimiento de constitución de la sociedad (*Filing and Processing Fees*). Además, se liquida un impuesto sobre el capital del 1,5% semejante al Impuesto de Transmisiones y Actos Jurídicos Documentados de España.

Esta documentación debe presentarse ante la *Corporate Affairs Commission*, en Abuja. Alternativamente, la CAC ofrece la posibilidad de agilizar los trámites a través de Internet.

En la primera reunión, después de la constitución de la sociedad se debe fijar el año financiero de la sociedad, que se refiere a lo que en España se conoce como año fiscal.

En la última reunión del año se debe designar a un auditor para que audite la información financiera aportada por los directores.

• Formalidades de una sociedad legalmente constituida:

a) Llevar libros de contabilidad, indicando cantidades y gastos, con explicación de las causas que lo originan, información sobre los activos y pasivos y sobre el inventario.

b) Inscribirse antes de iniciar actividad ante la oficina que gestiona el I.V.A.

c) Inscribirse, dentro de los 18 meses desde que se constituyó o seis meses de la finalización del año fiscal, ante el organismo fiscal competente a efectos del pago del Impuesto de Sociedades, es decir, el *Federal Board of Inland Revenue*.

d) Debe convocarse una Junta General en los primeros seis meses desde que se constituye la empresa o desde el fin del año fiscal.

Al final de año se deben preparar los siguientes documentos:

- declaración de los principios contables usados,
- balance de situación a fin de año,
- cuenta de pérdidas y ganancias,

- informe redactado por los directores de la sociedad,
- resumen anual del IVA,
- balance del *cash-flow* anual,
- balance financiero de los cinco últimos años,
- balance integrado del grupo al que pertenece la sociedad, en su caso.

Todos estos documentos se deben redactar según las normas fijadas en la ley *Companies and Allied Matters Act* de 1990.

No hay que dar de alta a los trabajadores en la Seguridad Social ya que no existe tal obligación, aunque habrá que hacerlo ante el *Nigeria Social Insurance Trust Fund* (NSITF), que constituye un fondo de pensiones pero que escasamente paga.

Como se ha explicado anteriormente, no son necesarios una vez constituida una empresa en Nigeria, pero sí recomendables por su conocimiento del entorno.

Cabe resaltar la regulación sobre el contenido local, especialmente en el sector de hidrocarburos. Así mismo, como se explicó anteriormente, es indispensable, pero francamente complicado, encontrar un socio fiable.

## 5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL

Nigeria es signataria de la Convención sobre Derechos de Autor, del Convenio de Berna y el Convenio de París (texto de Lisboa) y se adhirió a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual en 1995.

La legislación más relevante al respecto es la siguiente:

Ley de Patentes y Dibujos o Modelos de 1990 y el Reglamento sobre Patentes de 1971.

- Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1990.
- Ley de Derechos de Autor de 1988, modificada por el Decreto nº 96 de 1992.
- Ley relativa a la Oficina Nacional para la Adquisición y Promoción de Tecnología.

Tres instituciones se encargan de los asuntos relativos a la protección y administración de los derechos de propiedad intelectual y a la información tecnológica:

El Registro de Marcas de Fábrica o de Comercio, Patentes y Dibujos y Modelos, dependiente del Ministerio Federal de Comercio y Turismo, se ocupa de los asuntos relacionados con la propiedad industrial. El Registro recibe también solicitudes de patentes para las invenciones relacionadas con los productos farmacéuticos y agropecuarios.

- La Comisión de Derechos de Autor de Nigeria, dependiente del Ministerio Federal de Información, es el organismo competente para todas las cuestiones relacionadas con los derechos de autor y derechos conexos en Nigeria. En febrero de 1996, el Gobierno de Nigeria estableció, con la colaboración de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Instituto Nacional de Derechos de Autor. El Tribunal Superior Federal tiene jurisdicción en materia de propiedad industrial y de derechos de autor.
- La Oficina Nacional para la Adquisición y Promoción de Tecnología (NOTAP), dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología, es el organismo encargado de adquirir tecnología extranjera que se considere de importancia crucial para el desarrollo industrial y económico. En el seno de la NOTAP se ha constituido el

Centro de Información y Documentación en materia de Patentes, donde se conservan las reseñas industriales y de proyectos para su difusión a inversores y empresarios del sector público y del sector privado, a fin de que puedan utilizarlos en el fomento de la actividad industrial y de servicios.

En virtud de la Ley sobre la Falsificación y Fraude de Medicamentos de 1990, la importación, fabricación, distribución o venta de medicamentos falsificados, adulterados o de calidad inferior a las normas se castigan con penas de privación de libertad y multas. En 1992 se modificó el Decreto para abarcar los medicamentos fraudulentos y caducados.

No obstante, según la OMC, la observancia de la legislación en vigor es deficiente, particularmente en lo que respecta a las patentes y marcas de fábrica o de comercio. En Nigeria, muy pocas empresas tratan de obtener la protección de las marcas de fábrica o de comercio y de las patentes, porque se considera que es un procedimiento ineficaz. La producción y venta de cds, dvds, programas de ordenador y libros pirateados es una actividad generalizada en Nigeria, país al que se ha calificado como el mercado más importante de productos pirateados procedentes de terceros países. También son habituales los actos de piratería de las señales de satélite y la infracción en materia de patentes de productos farmacéuticos.

La legislación nigeriana en materia de propiedad intelectual aún se rige por una desfasada Ley de Marcas Comerciales de 1965 (*Trademark Act*). En cumplimiento del Acuerdo TRIPs (*Trade-Related aspects of Intellectual Property Rights*), Nigeria debería promulgar una nueva Ley, que se adecuara a los requerimientos del Acuerdo multilateral o actualizar la actual.

En lo referente a los Derechos protegidos al registrar la marca, la práctica actual de la legislación nigeriana es acorde con lo establecido en el Artículo 16 del Acuerdo TRIPs. La legislación actual confiere al registrado el derecho de uso de la marca en relación con bienes o tipos de bienes. Este derecho se extiende también a las marcas de proveedores de servicios en el borrador de la nueva Ley.

El registro es un requisito previo para comenzar un proceso por infracción, y constituye una evidencia *prima facie* de posesión de una marca. Sin embargo, los derechos que confiere el registro, no se extienden a:

- a) personas que tienen registradas una marca similar o idéntica,
- b) al que utilizó la marca o una similar o idéntica previamente,
- c) a personas que, de buena fe, utiliza su nombre o el nombre de su casa para hacer negocios, o
- d) la descripción de buena fe de la calidad o las características de los bienes.

No obstante, en relación con la protección de derechos derivados del registro, se estima que Nigeria respeta lo establecido en el Acuerdo TRIPs.

En cuanto a las indicaciones geográficas, apenas han recibido tratamiento en la Ley nigeriana. En ésta no se contempla un estatus especial para la protección contra la competencia desleal en temas relacionados con denominaciones geográficas y, por tanto, las partes interesadas deben acogerse a lo que establece la Ley de Marcas Comerciales para denominaciones geográficas, es decir, se puede intentar proteger mediante el registro de las *Certification marks*, que establece la Sección 43 de esa misma Ley y que permite utilizar una marca adaptada al tipo de bienes con el que se comercial.

A parte de la escasa protección que ofrece la Ley nigeriana para estos casos, las únicas vías para intentar una mayor protección sería la suscripción de tratados bilaterales y globales.

En la práctica, las cosas no están tan claras. A título de ejemplo, *Procter and Gamble* no puede utilizar su mundialmente conocida marca Ariel en Nigeria ya que un tribunal nigeriano dictaminó, a finales de 2007, que esta marca estaba registrada por un nigeriano y que por tanto le correspondía a él el derecho de usarla en el país.



## 6 SISTEMA FISCAL

### 6.1 MARCO LEGAL

Toda persona que de alguna manera obtenga beneficios generados en Nigeria, ya sean particulares o empresas, residentes o no, están sujetos al pago de impuestos en Nigeria.

Los impuestos pueden ser recaudados por el Gobierno Federal (y, consiguientemente, gestionados por el *Federal Inland Revenue Service*, que es el órgano ejecutivo del *Federal Board of Inland Revenue*), por los Gobiernos estatales, y por los Gobiernos locales. Para saber exactamente qué tipo de impuesto se paga a cada nivel gubernamental, se debe acudir al *Taxes and Levies Act*. No 21 de 1998.

Normalmente existe un organismo de apelación (*Body of Appeal Commissioners*) que actúa como Tribunal en Primera Instancia en los casos de apelación de impuestos. Por otra parte y para el caso concreto del Impuesto sobre el Valor Añadido, existe un Tribunal al efecto, denominado *Value Added Tax Tribunal*.

El grado de cumplimiento del VAT (IVA en España) es bajo en Lagos y Abuja, y prácticamente nulo en el resto del país. Destacar que desde mediados de 2011 se ha introducido un número de identificación fiscal para las empresas (con idea de ampliarlo luego a los particulares), de forma que quien no tenga ese número no podrá tener cuenta corriente o de otro tipo en los bancos.

### 6.2 PRINCIPALES IMPUESTOS

El gobierno federal recauda los siguientes impuestos: *Petroleum Profits Tax*, *Companies Income Tax*, *Value Added Tax*, *Withholding Tax* sobre compañías y no residentes; y *Stamp Duty* sobre instrumentos respecto a los que la compañía es parte.

Los gobiernos de los estados (a través de *Consejos de Internal Revenue*) recaudan los siguientes impuestos: *Personal Income Tax*, *Capital Gains Tax* sobre individuos, *Withholding Tax* sobre individuos, *Road Taxes*, *Stamp Duty* sobre instrumentos ejecutados por individuos, apuestas, loterías y juegos de azar, y tasas de registro de la propiedad donde se ubicará el negocio.

Los gobiernos locales (a través de los *Local Government Revenue Committees*) recaudan los siguientes impuestos y tasas: impuestos sobre tiendas y quioscos, tasas sobre la propiedad, tasas sobre las licencias de distribución de bebidas no alcohólicas y registros de nacimiento, casamiento y defunción.

### Impuestos

*Capital Gains Tax* (*Capital Gains Tax Act*. Capítulo 42, LFN 1990). El tipo impositivo general aplicado es de un 10% sobre las ganancias de capital provenientes de una venta, transferencia u otro tipo de acto de disposición de propiedades reconocidas como bienes sujetos a imposición.

*Companies Income Tax* (*Companies Income Tax Act* capítulo 60. LFN 1990). Impuesto aplicado a todas las compañías registradas en Nigeria (con excepción de las empresas inmersas en operaciones en el sector petrolífero, tal y como aparece definido en la *Petroleum Profit Tax Act*). El tipo impositivo general es del 30%.

*Education Tax (Education Tax Act, número 7 de 1993).* Impuesto al que está sujeto toda compañía registrada en Nigeria. El tipo impositivo es un 2% sobre los beneficios sujetos a imposición y se destinan como contribución al Fondo de la Educación creado al efecto (*Education Tax Fund*).

*Petroleum Profits Tax (Petroleum Profits Tax Act, capítulo 354. LFN 1990).* Se aplica un tipo impositivo del 85% sobre el beneficio sujeto a imposición de aquellas compañías involucradas en operaciones petrolíferas, tal y como se especifica en la legislación del sector.

*Stamp Duties (Stamp Duties Act, capítulo 411. LFN 1990).* En este caso se aplica el tipo impositivo según una escala fijada por el *Joint Tax Board*.

La fórmula de distribución de la recaudación se modificó en 1998, con la intención de favorecer a los Gobiernos locales, quedando el 45% de la recaudación para los Gobiernos de los Estados, el 30% para los Gobiernos locales y el 25% para el Gobierno Federal.

En el Impuesto de Sociedades, hay que añadir un 2% aplicable a todas en concepto de Impuesto de Educación (*Education Tax*) señalado anteriormente.

Además, hay que señalar que los dividendos repartidos a los accionistas tributan un 10%, excepto si se efectúan en forma de acciones.

### **6.3 CONVENIO DE DOBLE IMPOSICIÓN**

## **7 FINANCIACIÓN**

La liberalización del sector financiero, en 1986, favoreció el rápido incremento del número de bancos. En enero de 2001, el Banco Central de Nigeria comenzó a permitir a los bancos registrarse como bancos universales, es decir, ya no debían restringir sus operaciones a la esfera comercial o corporativa, de forma excluyente. Estos cambios han conllevado que, a finales de 2003, existiesen 89 bancos operativos, los cuales conjuntamente poseían una red de oficinas de 3.247 sucursales. Actualmente, los principales bancos comerciales son *First Bank of Nigeria*, *Union Bank of Nigeria* (anteriormente, Barclays Bank Nigeria) and *United Bank of Africa*. La liberalización del sector financiero ha potenciado igualmente la afloración de múltiples instituciones financieras no bancarias, tales como casas de cambio de divisas, cajas de ahorro e instituciones de carácter hipotecario.

El *Central Bank of Nigeria*, CBN, se establece a través de una Ley del año 1958, que fue muy discutida y reformada hasta que, en 1991, se aprueba *Central Bank of Nigeria Decree No. 24*, también modificado en 1993, 1997, 1998 y 1999. Este Decreto, que actualmente es una Ley del Parlamento de Nigeria, establece la existencia de un Consejo de Dirección, que está formado por el Gobernador del Banco, 4 Vicegobernadores y 5 Directores no ejecutivos; y la responsabilidad de control y administración de las políticas monetaria y financiera del Gobierno, tanto a nivel interno como exterior.

El sector financiero ha estado sometido a un largo proceso de saneamiento en los últimos años. Se reforzó la misión de supervisión del CBN mediante el Decreto Nº 40 sobre Bancos y Otras Instituciones Financieras promulgado en 1999. Este Decreto concede poder al Gobernador del CBN para revocar las licencias de operación a los bancos. Adicionalmente, el *Failed Banks and Malpractices Decree* permite perseguir las actuaciones de los gestores y socios de un banco por las vías civil y criminal.

A principios de 2002, el CBN revocó la licencia para operar en el mercado oficial de cambio (FOREM) e impuso severas penas a 26 bancos acusados de contravenir la

normativa de tipo de cambio. Con este tipo de medida, el CBN trata de evitar que los bancos exploten el diferencial de tipo de cambio, que se produce al no coincidir el tipo oficial o FOREX y el tipo de cambio del mercado paralelo.

Por otro lado, en 2003 el CBN designó a tres bancos para gestionar el cobro de los instrumentos financieros del resto del sistema bancario, compuesto en la actualidad por unos 86 bancos. Esta medida, que entró en vigor a partir del 1 de enero de 2004, tiene por objetivo evitar que los bancos de menor solvencia, pero que hasta ahora podían operar en el *Nigeria Automated Clearing System* (NACS), registren descubiertos en las cuentas que tienen en el CBN, a base de girar instrumentos financieros cuando no cuentan con suficiente saldo. Los tres bancos designados son: *First Bank of Nigeria Plc.*, *Union Bank of Nigeria Plc.* y *United Bank for Africa Plc* ahora llamado *Mainstreet Bank Limited*.

El sistema financiero comprende, además, tres compañías de seguros de vida, 89 de seguros distintos de los de vida y 53 de seguros de diferentes tipos. El país es un importante importador de servicios de seguros, pues la mayoría de las exportaciones se efectúan sobre una base FOB y las importaciones se pagan esencialmente sobre una base CIF.

En marzo de 2005, el Banco Central aprobó una directiva por la cual se elevaba el capital social mínimo desde 2 millones de nairas (185.000 dólares) a 25.000 millones de nairas (10 M \$USA), con la fecha límite de diciembre de 2005. Esto se tradujo en una notable consolidación del sector, se ha reducido el número de bancos de 89 a los 21 actuales de acuerdo al CBN, a finales de 2012, a través de fusiones y adquisiciones.

- Autoridades Reguladoras

El Sistema Financiero Nigeriano comprende instituciones financieras bancarias y no bancarias, que son reguladas por el Ministerio Federal de Finanzas (FMF), el Banco Central de Nigeria (CBN), la Corporación de Seguro de Depósito de Nigeria (NDIC), la Comisión de Valores y Cambio (SEC), el Banco Federal Hipotecario de Nigeria (FMBN) y la Junta Nacional de Bancos Comunitarios (NBCB).

- Mercado Monetario

El Mercado monetario es un mercado para instrumentos de deuda de corto plazo. La principal función del mercado monetario es facilitar fondos a corto plazo de los sectores de superávit a los sectores de déficit de la economía. Las unidades de déficit, las cuales pueden ser públicas o privadas, obtienen fondos del mercado para puentear las brechas presupuestarias al comerciar en valores de corto plazo tales como Documentos del Tesoro, Certificados del Tesoro, Préstamo de Dinero, Certificados de Depósito (CD) y Papeles Comerciales (CP).

Las instituciones del mercado monetario constituyen el eje del sistema financiero. Estas instituciones incluyen casas de descuento, bancos comerciales y mercantiles, y bancos con propósitos especiales, como el Banco Popular de Nigeria y los Bancos Comunitarios.

- Bancos Comerciales

En los últimos años el sector bancario ha estado sometido a un intenso proceso de reformas estructurales, en línea con el relevante programa de reformas económicas emprendidas por el gobierno.

Tradicionalmente, el sector bancario nigeriano ha estado formado por multitud de pequeñas e ineficientes instituciones con problemas de solvencia. A finales de 2004, de los 89 bancos registrados al menos 17 tenían graves problemas de solvencia y sólo 10 se consideraban plenamente solventes. Los créditos de dudoso cobro suponían el 20% del total.



A continuación se enumeran cada uno de los bancos según la lista del CBN:

1. *Access Bank* [www.accessbankplc.com](http://www.accessbankplc.com)
2. *Citibank* [www.citibank.com](http://www.citibank.com)
3. *Diamond Bank* [www.diamondbank.com](http://www.diamondbank.com)
4. *EcoBank* [www.ecobank.com/](http://www.ecobank.com/)
5. *Enterprise Bank* [www.devcom.com.ng](http://www.devcom.com.ng)
6. *Fidelity Bank* [www.fidelitybank.com](http://www.fidelitybank.com)
7. *First Bank Plc* [www.firstbanknigeria.com](http://www.firstbanknigeria.com)
8. *First City Monument Bank* [www.fcmb-ltd.com/](http://www.fcmb-ltd.com/)
9. *First Inland Bank* [www.firstinlandbankplc.net](http://www.firstinlandbankplc.net)
10. *Guaranty Trust Bank* [www.gtbpplc.com](http://www.gtbpplc.com)
11. *Key Stone Bank* <http://www.keystonebankng.com/>
12. *Mainstreet Bank* <http://www.mainstreetbanklimited.com/>
13. *Skye Bank* [www.skyebankng.com](http://www.skyebankng.com)
14. *Stanbic-IBTC-Chartered Bank* [www.stanbicibtcbank.com/portal/site/nigeria](http://www.stanbicibtcbank.com/portal/site/nigeria)
15. *Standard Chartered Bank* [www.standardchartered.com/ng/](http://www.standardchartered.com/ng/)
16. *Sterling Bank* [www.sterlingbankng.com](http://www.sterlingbankng.com)
17. *Union Bank* [www.ubnplc.com](http://www.ubnplc.com)
18. *United Bank of Africa* [www.ubagroup.com](http://www.ubagroup.com)
19. *Unity Bank* [www.unitybankng.com](http://www.unitybankng.com)
20. *Wema Bank* [www.wemabank.com](http://www.wemabank.com)
21. *Zenith Bank Plc.* [www.zenithbank.com](http://www.zenithbank.com)

Después de este proceso de consolidación, y con el nuevo gobernador del Banco Central, se llevó a cabo una serie de auditorías que desembocaron en la intervención de 8 bancos (Oceanic, Union Bank, Finbank, Afribank, PHB, Equatorial Bank, Intercontinental Bank y Spring Bank) a finales de 2009. Se les dio de plazo hasta el 30 de septiembre de 2011 para recapitalizarse (en algunos casos se ha extendido el plazo hasta el 31 de diciembre). En vista de que en el caso de tres de ellos la situación era inviable, en agosto de 2011 fueron nacionalizados y pasaron a estar bajo control del Nigerian Deposit Corporation of Nigeria (NDIC). Así, los bancos PHB, Spring Bank y Afribank fueron y pasaron a llamarse Keystone Bank, Enterprise bank y Mainstreet Bank y pasaron a depender de Amcon (Asset Management Corporation of Nigeria), un fondo creado en septiembre de 2010 para quedarse con los activos tóxicos de los bancos (no solo de los intervenidos), que los adquirió al NDIC al día siguiente. El plan es venderlos en los próximos tres años.

Hasta noviembre de 2012, esta crisis bancaria ha costado 2,5 billones de nairas (8.500 millones de euros) en la compra de activos tóxicos llevada a través de Amcom, a los que habría que unir 200 millardos de nairas (850 M €) utilizados en un

primer momento en octubre de 2009 para ayudar a tres bancos (Spring, PHB y Equatorial) y los 678 millardos de nairas (3.000 M €) para que los 3 bancos nacionalizados en agosto cumplan los requisitos de capital mínimo exigidos. En definitiva, unos 12.500 millones de euros, aproximadamente el 8,5% del PIB.

- Mercado de Valores

El Mercado de Valores de Nigeria se estableció en 1960 como Mercado de Valores de Lagos y, en diciembre de 1977, se convirtió en la Bolsa de Nigeria, con delegaciones en las principales ciudades comerciales del país. Actualmente tiene 8 delegaciones (Lagos, Kaduna, Port Harcourt, Kano, Ibadan, Onitsha, Abuja y Yola).

La Comisión de Valores y Bolsa procede del Comité de Emisión de Valores, establecido en 1962 dentro del Banco Central de Nigeria para regular las cuestiones de carácter público relativas a los activos financieros. En la actualidad, la Comisión es independiente del Banco Central y depende del Ministerio Federal de Finanzas.

El Gobierno Federal de Nigeria quiere internacionalizar el mercado de valores y atraer así más inversión externa.

La Bolsa comenzó a operar en 1961, con la comercialización de 19 valores. Actualmente, a diciembre de 2012, existen 249 valores. La mayoría de estas compañías tienen parte de capital extranjero u origen multinacional y representan una amplia gama de sectores de la economía, desde agricultura a servicios y manufacturas.

La actividad bursátil ha sido floja durante bastantes años, siendo un reflejo de la decadente situación económica del país y de su excesiva rigidez en la regulación. Desde 1995, una serie de reformas han renovado el interés por el mercado de valores nigeriano: las restricciones acerca de la propiedad extranjera de compañías nigerianas fueron abolidas y la cotización máxima diaria de las acciones negociadas se duplicó. El período de acuerdo se redujo a una semana y un sistema informatizado de liquidación de títulos se estableció en el parquet de Lagos. En octubre de 2000 se estableció la Bolsa de Abuja, pero debido a su bajo nivel de negociación de acciones, se convirtió, en agosto de 2002, en el primer mercado de Nigeria en cuanto a la negociación exclusivamente de artículos de consumo.

Tras un período de incertidumbre relacionado con la transición al gobierno civil en 1999, el mercado de valores ha resurgido, gracias en gran parte al compromiso del Gobierno con la liberalización y la privatización, al hecho de que cierto número de compañías obtuvieron buenos resultados y a la posibilidad de que inversores extranjeros invirtiesen en el país.

Como resultado de lo anterior, el índice bursátil, que se situó en 5.266 en diciembre de 1999, experimentó un crecimiento extraordinario en los últimos años, llegando a alcanzar 23.845 a finales de 2004 y 62.503 puntos en marzo de 2008. Tras ser una de las más rentables del mundo durante el año 2007, cuando subió casi un 75%, tocó techo en marzo de 2008 para empezar una caída en la que perdió un 45% en términos de capitalización. Finalmente, tras 14 meses de caídas, la bolsa se estabilizó, alcanzando una capitalización del 6,3 billones de nairas a finales de mayo de 2009, frente a los 12 billones de nairas del punto máximo. A partir de ahí, se inicia una lenta recuperación. A diciembre de 2012, la capitalización ascendía a 7,8 billones de nairas, mientras que el índice alcanzó los 27.349,11 puntos. (20 de diciembre)

## **8 LEGISLACIÓN LABORAL**

### **8.1 RELACIONES LABORALES**

La normativa jurídica laboral se fundamenta principalmente en la siguiente legislación:

- *Labour Act No.21* de 1974 (Cap. 273 de 1990), que establece las condiciones generales de la relación laboral entre empleador y empleado.
- *Trade Disputes Decree* de 1976, sobre arbitraje.
- *Trade Unions Decree* de 1978, que reconoce a los sindicatos pero prohíbe la afiliación obligatoria.
- *National Salaries, Incomes and Wages Decree* de 1993, que obliga a las empresas a seguir las directrices sobre productividad, precios, rentas y salarios.
- *National Minimum Wages Act 6* de 1981 (Cap 267 de 1990), que estipula el salario mínimo. Se aplica a empresas de más de 50 empleados.
- *National Directorate of Employment Decree 24* de 1989, que establece un directorio que concede préstamos a graduados desempleados, que quieren iniciar su propio negocio.
- *Trade Unions (amendment) Decree 4* de 1996, que reforzó los poderes del Gobierno sobre los sindicatos tras la huelga general de 1994 y redujo el número de sindicatos. Con el nuevo proceso de transición democrática se ha vuelto a un clima de mayor libertad para los sindicatos, que se engloban en el *National Labour Congress*.
- *Nigeria Social Insurance Trust Fund*, se estableció por el Decreto 73 de 1993 para reemplazar al *National Provident Fund* creado en 1964. Se trata de un fondo de seguridad social financiado por pagos obligatorios del 2,5% y 5% de los salarios de empresarios y empleados.
- *Workmen's Compensation Act*, relativo a la responsabilidad del empresario en los accidentes de trabajo de sus empleados.
- *Immigration Act* 1963 y 1972.

## Contratos

La contratación de trabajadores nigerianos en Nigeria, sus derechos y obligaciones, aparecen regulados en la *Nigerian Labour Act*, Cap. 198, de 1990, y en la *Workmen's Compensation Act*, Cap. 470, de 1990. El derecho laboral nigeriano se caracteriza por su ambigüedad y por la gran cantidad de lagunas legales que presenta. Sus características principales son las siguientes:

- La comunicación del fin del contrato debe de hacerse un mes antes de que el contrato expire, siempre que éste sea por 5 años o más. La notificación deberá ser por escrito, si el contrato tiene una duración de más de 3 meses.
- Las mujeres tienen derecho a disponer de 6 semanas de baja por maternidad.
- Existe el despido libre.

El horario de trabajo normal es de 40 horas semanales, distribuidas en cinco días. Con horas extras, no pueden sobrepasarse las 58 horas. Se permite el trabajo a tiempo parcial y el trabajo temporal.

El derecho de huelga aparece sumamente restringido, pudiendo ser causa de despido.

Existen sindicatos (*trade unions*) muy poderosos, que en ocasiones han obligado al gobierno a dar marcha atrás en sus decisiones, como con ocasión de un proyecto de subida del precio de la gasolina recientemente. Los principales sindicatos son:

1. *Nigerian Labour Congress*, con 4 millones de miembros y 29 sindicatos afiliados es de largo el mayor y más influyente.
2. *Nigeria Automobile Technicians Association* [NATA], 80.000 afiliados.
3. *National Union of Chemical, Footwear, Rubber, Leather and Non-Metallic Products Employees* [NUCFRLNMPE], 60.000 afiliados.

4. *National Union of Petroleum & Natural Gas Workers* [NUPENG], que con 30.000 miembros es el cuarto en tamaño pero muy influyente.

## **8.2 COSTE DEL TRABAJADOR PARA LA EMPRESA**

Nigeria es un país intensivo en mano de obra, por lo que el acceso a la misma es bastante fácil. Esto hace que los salarios sean muy bajos (a partir de los 100€/mes). Para los expatriados las condiciones laborales son muy diferentes. Los salarios son más altos que en la cultura occidental, puesto que deben compensar el índice de peligrosidad en el país.

No se disponen de más datos salvo de la experiencia propia.

## **8.3 ACTIVIDAD LABORAL DE EXTRANJEROS**

La *Immigration Act* de 1963 es el texto legal vigente que regula la entrada, salida y estancia de extranjeros en Nigeria. Según esta Ley, ninguna persona que no sea nigeriana puede trabajar en Nigeria (excepto para el Gobierno Federal o los Gobiernos Estatales) ni por cuenta ajena ni por su propia cuenta, ni asociarse con ninguna persona a efectos laborales, ni establecer una sociedad anónima, sin el consentimiento por escrito del jefe de la Oficina de Inmigración.

Por lo tanto, el primer paso que debe seguir un extranjero que desee establecerse en Nigeria es obtener el permiso correspondiente del Ministerio del Interior.

Normalmente, las cuotas de personal extranjero se conceden por un periodo determinado de tiempo, siempre y cuando que el puesto de trabajo para el que se solicitan no pueda ser cubierto por un nacional nigeriano.

Una vez concedida la cuota de expatriados, se concede también el permiso de residencia.

Cada expatriado residente en Nigeria debe pagar unos 300 dólares al año, con excepción del personal de las Embajadas extranjeras y de cónyuges de nigerianos.

La legislación nigeriana de inmigración (*Immigration Act*, 1963) establece claramente que ningún extranjero puede trabajar en Nigeria a no ser que disponga de un alto nivel de capacitación respaldado por un título.

Por lo tanto, los extranjeros ocupan principalmente puestos de dirección y supervisión. Salvo casos muy concretos, el trabajo meramente manual lo realiza personal local. Bien es cierto que muchas compañías emplean personal extranjero que, en teoría, no podría trabajar en Nigeria por tratarse de personal de baja cualificación. Así, por ejemplo, una empresa de construcción registrada en Nigeria no puede emplear albañiles, carpinteros, electricistas, maquinistas o soldadores extranjeros de una manera permanente, aunque, para un trabajo temporal o proyecto, sí existe la posibilidad de incorporarlos a la obra, si bien no existe la posibilidad de transferir en divisa el salario de tales empleados.

Para que una empresa, registrada en Nigeria, pueda tener personal extranjero en plantilla tiene que disponer de una cuota de personal extranjero (*Expatriate Quota*), que ampare a los empleados. Dicha cuota se solicita inicialmente al mismo tiempo que el *Business Permit*, concediéndose conjuntamente.

Para incorporar a un empleado a la cuota, la empresa, registrada en Nigeria, cumplimenta los impresos *Immigration T/I* en el Departamento de Inmigración. Con un ejemplar procesado de dichos impresos, el técnico extranjero solicita de la Embajada de Nigeria en su país un visado denominado STR, que le permita desplazarse a Nigeria. Además, deberá presentar en la Embajada una copia del contrato de trabajo y del título de cualificación. Obtenido el visado, se desplaza a

Nigeria, donde se tramita su residencia. Y posteriormente, obtenida la residencia, puede solicitar un visado múltiple, que le permita entrar y salir del país cuantas veces desee en un año sin necesidad de solicitar cada vez un visado.

La tramitación la realiza la empresa, que desea contratar al trabajador, solicitando al Director General del Ministerio del Interior permiso para la contratación y para mantener al expatriado. Concedida la cuota de expatriados, se otorga al trabajador el permiso de residencia por un período de 2 años, pero renovable siempre y cuando la *Expatriate Quota* sea válida.

La característica más relevante de todo el sistema legal de inmigración nigeriano es que un extranjero debe ser residente en Nigeria si quiere trabajar en el país, lo cual implica que la remuneración por su trabajo debe pagarse en moneda local y que dicha remuneración está sujeta a los impuestos vigentes sobre la renta de las personas físicas.

El procedimiento habitual de pago al personal extranjero, que trabaja en Nigeria, consiste en abonar una parte del salario en Europa (el grueso del salario) y el resto en Nigeria y en nairas, además de facilitar la empresa, por regla general, vivienda, vehículo y, en algunos casos, servicio doméstico.

Los requisitos para la contratación de personal expatriado aparecen recogidos en la *Immigration Act* de 1963 y en la modificación a la ley de 1972.

De acuerdo con las normas de Derecho Internacional, la contratación de personal español por una empresa española en el extranjero se regirá por la legislación laboral española.

#### **8.4 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL**

No existe Seguridad Social, ni subsidios por desempleo. El trabajador tiene derecho a que se le retribuyan hasta 12 días por año por enfermedad, siempre que éstos se justifiquen.

En lo que se refiere a pensiones de jubilación, la ley de pensiones de 2004 deroga la anterior de 1990. Esta ley establece un nuevo esquema de pensión contributivo para los empresarios en ambos sectores público y privados en Nigeria.

Anteriormente la contribución se repartía entre el contratante (6,5% del sueldo) y el empleado (3,5%), mientras que ahora pasa a ser de un mínimo de 7,5% del patrón y un 7,5% del empleado.

Hay un ente regulador: el "*National Pension Comisión*" (NPC). El NPC regula las actividades de los "*Pension Fund Administrators*" (PFAs), que manejan las cuentas de ahorro para jubilaciones de los empleados. Los empleados deciden que PFAs es más conveniente para ellos. Destacar que en el pasado, estos fondos siempre terminaban desapareciendo, lo que ha producido un sentimiento de rechazo por parte de los trabajadores, que ven en esta contribución más un impuesto que una cotización.

### **9 INFORMACIÓN PRÁCTICA**

#### **9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO**

*Costes de personal:*

Personal sin cualificación: 100 - 150 €/mes

Cuadros medios: 360 - 500 €/mes.

Directivos: 1.800€ - 23.500€/mes

### *Alquileres:*

Se exige el pago de dos años de alquiler por adelantado y los precios aproximados son los siguientes:

Victoria Island e Ikoyi (centro): 35.000 - 45.000 €/año

Lagos Island: 25.000 - 35.000€/año

Lekki Phase I (afueras): 11.800 - 15.000€/año

### *Suministros:*

Agua: 172 €/mes. El suministro suele ser errático, por lo que en ocasiones se requiera la adquisición de camiones cisterna, cuyo coste se sitúa entorno a los 40 €/camión de 10.000 litros. En la actualidad, no hay servicio de agua corriente en la mayor parte de Lagos. La gran mayoría de los edificios cuentan con pozos.

Luz: Suministro errático, que obliga a la adquisición de grupos electrógenos. Dados los últimos problemas, en la zona de Victoria Island hay suministro una media de 6 horas al día. El coste para una vivienda oscilaría 100 - 120 €/mes. En los "compounds" donde viven la mayor parte de los expatriados se exige un "service charge", en concepto de agua y luz, de unos 6.000 euros al año por vivienda. Para una oficina, sería de unos 300 euros al mes. Sin embargo, esto varía mucho dependiendo de la cantidad de horas de suministro y del tiempo de funcionamiento de los generadores.

## **9.2 INFORMACIÓN GENERAL**

La lengua oficial es el inglés. Pero como ya se comentó previamente, existen multitud de lenguas étnicas. Adicionalmente, para hablar entre ellos se comunican con el pidgin english, una mezcla entre yoruba e inglés.

En cuanto a la religión la mayoría de la población del Norte del país es musulmana y la mitad sur es cristiana. Se siguen venerando a dioses tribales antiguos en aldeas más apartadas de los núcleos urbanos.

La moneda de curso legal en Nigeria es la naira que se divide en 100 kobos. Los billetes en circulación son de 500, 200, 100, 50, 20, 10, y 5 nairas. En octubre de 2005, se emitió por primera vez el billete de 1.000 nairas.

La moneda extranjera de mayor uso es el dólar estadounidense. En bancos y oficinas de cambio pueden cambiarse también euros, libras esterlinas, francos suizos y francos CFA. El tipo de cambio oficial y el que se puede conseguir en el mercado libre es prácticamente el mismo.

El tipo de cambio frente al euro en las casas de cambio es en diciembre de 2012 de 208,39 nairas por euro y de 157 nairas por dólar. Las autoridades nigerianas utilizan el dólar como ancla, de forma que las oscilaciones respecto del euro son mucho más violentas, ya que reponen a la cotización euro-dólar.

Las tarjetas de crédito (fundamentalmente American Express y Visa) sólo son de uso en los grandes hoteles y en líneas aéreas, y aún así no resulta aconsejable su uso.

Resulta recomendable viajar con dinero en efectivo en lugar de cheques de viaje (prácticamente no admitidos en ningún establecimiento bancario) o tarjetas de crédito. Se recomiendan billetes de 50, 100 euros ó 100 dólares, por ser las denominaciones que mejor tipo de cambio obtienen en Nigeria. Los billetes de 100 dólares emitidos antes de 1990 obtienen en el mercado un peor tipo de cambio que los posteriores a esa fecha o incluso muchas veces, no son admitidos.

## Entrada

- Pasaporte vigente y visado de la Embajada o Consulado de Nigeria.
- Para la obtención del visado es necesaria la presentación de una carta de invitación de un residente en Nigeria.
- Tarjeta de vacunación que acredite que el viajero se ha vacunado contra la fiebre amarilla.
- En el control de inmigración, junto con el pasaporte debe entregarse la *Arrival Card* cumplimentada (es proporcionada por la compañía aérea durante el vuelo). También es requerido el mostrar el billete aéreo de salida de Nigeria.
- La declaración de divisas al entrar en el país es optativa. No obstante, si se lleva una cantidad superior a 5.000 dólares es necesario hacerla y guardar el correspondiente impreso sellado, como justificante del origen de esa moneda.

## Salida

- Debe entregarse junto con el pasaporte la tarjeta de salida cumplimentada (es proporcionada en el mostrador de la compañía aérea).
- El documento de declaración de divisas, con la correspondiente justificación de los cambios realizados, es requerido al salir del país con más de 5.000 dólares. Está prohibido sacar del país cualquier cantidad de nairas.
- Está prohibida la exportación de obras de arte y antigüedades sin previa autorización del Museo Nacional de Lagos.

El horario de Greenwich más una hora, sin ninguna variación durante todo el año.

Los días festivos principales son:

Día de Año Nuevo 1 de enero

Viernes Santo Variable

Lunes de Pascua Variable

Fiesta del Trabajo 1 de mayo

Día de la Constitución nigeriana 29 de mayo

Id-El Fitri (\*) Variable (noviembre)

Id-El Kabir (\*) Variable (febrero)

Día de la República 1 de octubre

Id-El Maulud (\*) Variable (mayo)

Día de Navidad 25 de diciembre

Boxing Day 26 de diciembre

(\*) Festividades religiosas musulmanas con fecha variable.

Horario laboral:

Banca: 08:00 a 15:00 (lunes); 08:00 a 13:30 (resto semana laboral)

Administración: 07:30 a 15:30

Comercio y empresas: 08:00 a 17:00

Los sábados por la mañana se encuentran abiertos los comercios.

Vacuna contra la fiebre amarilla, 10 días antes de la llegada al país.

Es recomendable el tratamiento preventivo contra la malaria (Resochin, Paludrine, Nivaquine, Lariam), iniciándolo 2 semanas antes de la llegada y continuándolo hasta 2 ó 3 semanas después de la salida del país.

La asistencia médica en Lagos es muy limitada. No existe ningún hospital o clínica de garantía y cualquier intervención quirúrgica es desaconsejable. Siempre es aconsejable la evacuación urgente a Europa. Hay dos clínicas (Ideal Eagle Hospital y Saint Francis) y dos hospitales (Saint Nicholas y sobre todo el Redington, el más aconsejable) atendidos por médicos muy profesionales.

Hay especialistas -odontólogos, pediatras, cardiólogos etcétera-, generalmente extranjeros, filipinos y libaneses, que prestan un servicio adecuado.

Las medicinas son generalmente suministradas por los médicos, pero es conveniente traer un botiquín básico con los medicamentos más usuales, así como alcohol, mercromina, agua oxigenada, vendas, esparadrapo, etcétera y analgésicos, paracetamol, antidiarreicos, etc.

Aunque las farmacias empiezan a estar bien provistas, la conservación de los medicamentos no suelen ser la óptima. Se dan también casos de adulteración de medicamentos en frascos.

El agua debe ser tomada hervida y filtrada, y las verduras hervidas y cloradas. Se recomienda pelar las frutas y evitar el consumo de hielo salvo en grandes hoteles y restaurantes de nivel internacional.

El tifus y la hepatitis son de fácil contagio, por lo que también son más que recomendables estas vacunas.

Nigeria es una zona de elevada incidencia del Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA).

El funcionamiento de las comunicaciones y las telecomunicaciones en Nigeria es bastante deficiente no sólo respecto a los países desarrollados, sino también respecto a sus vecinos de África Occidental.

- Comunicaciones con España

#### VÍA AÉREA:

Vuelo directo con Iberia desde Madrid a Lagos y viceversa; actualmente la compañía vuela los martes, jueves y sábados.

#### VÍA MARÍTIMA:

No existen líneas de pasajeros. Para mercancías, ver el epígrafe "Comunicaciones por vía marítima".

#### VÍA TERRESTRE: No aplicable

- Telecomunicaciones

Desde que comenzó a operar la telefonía móvil, la mayor parte de las empresas nigerianas han ido abandonando progresivamente la telefonía fija por ésta, dado el deficiente funcionamiento de las líneas fijas, causado por su excesiva saturación, que no ha hecho más que agravarse con la entrada en funcionamiento de los nuevos operadores de GSM.

El precio de la llamada internacional a través de teléfono móvil se ha moderado con



el aumento de la competencia, a 0,20 €/minuto o fracción de minuto.

Las interconexiones entre teléfonos fijos y móviles funcionan de forma muy deficiente y únicamente en el caso de tratarse de llamadas entre teléfonos gestionados por un mismo operador.

Para llamar desde España a Nigeria desde telefonía fija, se debe marcar:

- a) A Lagos: 234 - 1- nº de teléfono
- b) A Abuja: 234 - 9 - nº de teléfono

Para llamar desde España a un teléfono portátil nigeriano se marcará el 234 y el número nigeriano con exclusión del primer cero

Para llamar a España desde Nigeria, se marcará lo siguiente: 009 - 34- número de teléfono de España.

En las ciudades se puede acceder a Internet a través de cyber cafés, si bien hay un número menor de estos establecimientos por habitante en Nigeria que en cualquier otro país de la región. Los servicios que ofrecen los suministradores locales de Internet son muy limitados debido en parte a la falta de una infraestructura adecuada.

- Comunicaciones por vía aérea

Lagos, la capital industrial y comercial del país, está relativamente bien comunicada vía aérea con el resto del mundo y cuenta con vuelos directos a Europa, Norteamérica y varios países de África (Sudáfrica, Kenia, Egipto, Etiopía, Ghana, Camerún y Gabón). Las líneas aéreas que realizan trayectos a y desde Europa a Lagos son: Iberia, British Airways, Lufthansa, KLM, Air France, Virgin y Alitalia.

Otras líneas aéreas que vuelan a Lagos son South African Airways (Johannesburgo y Nueva York); Delta Airlines (Atlanta); Ghana Airways y Bellview (a Accra y Freetown); Asky y Aerocontractors (a Douala, Libreville y una multiplicidad de países francófonos de África Occidental), Egipt Air y Ethiopian Airlines.

Al aeropuerto internacional de Abuja, la capital administrativa, llegan cada vez más vuelos procedentes de Europa, si bien actualmente el número de vuelos internacionales sigue siendo reducido. Las compañías europeas que vuelan a Abuja son British Airways, Lufthansa y KLM.

Nigeria cuenta con un gran número de aeropuertos nacionales, distribuidos por toda la geografía del país. Existe aproximadamente una decena de compañías aéreas privadas, que conectan las diferentes ciudades del país, en particular, Lagos y Abuja, con una alta frecuencia de vuelos. Entre ellas, las compañías más fiables son Aerocontractors y Arik Air.

Dado el mal estado de las carreteras y los problemas de seguridad, la aérea es la opción más recomendable para moverse dentro de Nigeria.

- Comunicaciones por carretera

Las carreteras asfaltadas están en relativo buen estado, pero debido a las grandes distancias del país y a los problemas de inseguridad que le caracterizan, el viaje en coche no es aconsejable.

- Comunicaciones por vía férrea

La red ferroviaria está explotada por la NRC (*Nigerian Railway Corporation*) del Gobierno Federal. No es aconsejable utilizar este medio de transporte, ni para

mercancías ni para personas. Es bastante incómodo, lento y errático, cuando no inexistente.

- Comunicaciones por vía marítima

El organismo encargado de todas las actividades portuarias es la *Nigeria Ports Authority* (NPA). Éste fue creado por medio de la *Ports Act* de 1954, entrando en funcionamiento en 1955. Se trata de una corporación pública autónoma bajo la tutela del Ministerio de Transportes. El control de todos los puertos nigerianos por parte de este organismo se remonta a 1970, pues hasta entonces algunos puertos, como el de Warri o el de Calabar, estaban dirigidos por empresas privadas.

Para poder entrar en un puerto nigeriano, los buques deben estar en posesión de su SEN (*Ship Entry Notice*), que los armadores tienen que solicitar por conducto de sus agentes. Los buques no pueden embarcar al práctico hasta después de haber comunicado al control del puerto el número y la fecha de su SEN.

El practicaaje es obligatorio. Una vez notificado al control del puerto el número y la fecha de su SEN y concedido el permiso de entrada, y entre las 07,00 y 18,00 horas, la estación de prácticos llama a los buques en espera para que se sitúen a 2,5 millas del malecón, donde el práctico embarca. El atraque está permitido sólo de día.

No se permite la navegación entre las 20,00 y las 06,00 horas dentro del puerto y en un área de cinco millas de la costa y diez de la entrada, excepto en casos de emergencia o con previa autorización del capitán del puerto.

Los principales puertos del país son Lagos, Port Harcourt, Warri y Calabar. El resto son:

Bonny, situado en la rivera este del río Bonny.

Brass Terminal, a 21 kilómetros al sur de la costa.

Koko, en el río Benin, a 32 kilómetros de Sapele.

Burutu, sobre la isla en el estuario del río Forcados.

Degema, en el río Sonbreiro.

Escravos Terminal, en la desembocadura del río Escravos.

Forcados Terminal,

Pennington Terminal, a 20 millas de la boca del río Fishtown.

Okrika, sobre el río Bonny, en Rivers State, a 56 kilómetros del mar.

Onne, en el estuario del río Bonny, a 25 kilómetros de Port Harcourt.

Sapele, en la confluencia de los ríos Benin, Jamieson y Ethiope.

En general, los puertos de Nigeria son comparativamente muy caros a causa de los múltiples recargos que imponen, de las frecuentes demoras y de la pesada burocracia. Este alto coste no se ve en modo alguno compensado por la calidad del servicio, que es, por lo general, bastante pobre.

A continuación se expone una lista de las principales líneas regulares que operan con Nigeria desde España:

1. Transportista: Afea Star Line Ltd; agente: E. Erhardt y Cía, S.A; origen/destino: Bilbao - Lagos.

2. Transportista: Africa Ocean Lines; agente: Valencia Agencia Quinc; origen/destino: Valencia - Lagos.
3. Transportista: Delmas-Vieljeux; agente: Centramares, S.L.; origen/destino: Barcelona- Lagos - Valencia.
4. Transportista: Woerman; agente: Woerman Barcelona; origen/destino: Bilbao – Lagos - Las Palmas - P. Harcourt.
5. Transportista: Grimaldi; agente: Transcoma, S.A.; origen/destino: Bilbao – Lagos –Warri - P. Harcourt - Calabar.
6. Transportista: Ignacio Messina; agente: Condeminas, S.A.; origen/destino: Barcelona – Lagos - Warri.
7. Transportista: Keller Shipping; agente: Tiba, S.A; origen/destino: Valencia – Lagos - P. Harcourt.
8. Transportista: Lloyd Triestino; agente: Saemar; origen/destino: Valencia – Lagos - Barcelona.
9. Transportista: Maersk Line; agente: Maersk España, S.A.; origen/destino: Algeciras - Lagos.
10. Transportista: Splosna Plovba; agente: Vapores Suardiaz, S.A.; origen/destino: Barcelona - Lagos - Valencia.
11. Transportista: Transmare; agente: Agencia Marítima Quincen; origen/destino: Barcelona - Valencia - Las Palmas – Lagos – Warri - P. Harcourt.
12. Transportista: Gulf Maritime Line; agente: Consigmar; origen/destino: Valencia - Lagos.
13. Transportista: Siosa Grimaldi; agente: Transcoma; origen/destino: Valencia – Lagos - Port Harcourt - Calabar.
14. Transportista: Zim Israel; agente: Pérez y Cía, S.A; origen/destino: Valencia - Lagos
15. Transportista: Navigation Co. Ltd; agente: Dr. J.J. Dómine; origen/ destino: Valencia - Port Harcourt - Warri.

Existen hoteles de alta categoría en Lagos y Abuja, aunque no equiparables a los estándares internacionales, que pueden encontrarse en la misma banda de precios. La calidad suele ser menor en otras ciudades, al igual que su precio. Los buenos hoteles de Lagos y Abuja tienen precios muy elevados que oscilan entre los 180 y los 300 dólares por noche.

En el caso de Lagos, y debido a la caótica situación del tráfico, es importante seleccionar un hotel, que esté cercano a los lugares a visitar para las gestiones comerciales.

El pago en los hoteles se puede efectuar muy ocasionalmente en nairas. En general, los no residentes deben efectuar el pago en moneda extranjera convertible, generalmente dólares. Además, es requerido un depósito previo de forma que siempre haya un crédito favorable al hotel, que le será reembolsado al abandonar el mismo.

En los principales hoteles son aceptadas las tarjetas de crédito (sobre todo American Express), pero resulta más caro al realizarse el cambio de divisa al tipo oficial y, por otro lado, se corre el riesgo de que, ulteriormente, los datos de su tarjeta sean

utilizados de forma fraudulenta, algo relativamente habitual en Nigeria.

Los principales hoteles son los siguientes:

#### LAGOS

- Eko Hotel (próximo al centro de Lagos), Kuramo Waters, Victoria Island Way

Tel.: 234-1-2624600 - 19, Fax: 234-1-2615205,

e-mail: sales@ekohotels.com

Website: www.ekohotels.com

- Sheraton Lagos Hotel & TOWERS (próximo a los aeropuertos nacional e internacional)

30 Mobolaji Bank-Anthony Way, P.m.B. 21189, Ikeja - Lagos

Tel: 234-1-4978660-9, 4970311, Fax: 234-1-4970321-2

e.mail: reservationslagosnigeria@sheraton.com

website: www.sheraton.com

- Sofitel Moorhouse Hotel (próximo al centro de Lagos)

1, Bankole Oki Road, Ikoyi, Lagos

Tel: 234-1-4615409, 2670231-9, Fax: 234-1- 2695263, 2693571, 2690937

E mail: mhsofitel@hyperia.com; mhsofitel@micro.com.ng

- Federal Palace Hotel (próximo al centro de Lagos)

Ahmadu Bello Way, Victoria Island

Tel.: 234-1-2623116-25, 2623125, 2610030

Fax: 234-1-2623912, 2619009, 2625815

email: ikejahotel@micro.com.ng

ihlservices@micro.com.ng

#### ABUJA

- Nicon Hilton Hotel; Maitama District, P.O. Box 200, Abuja

Tel.: 234-9- 4131811-40

Fax: 234-9-4132418

email: hilton\_abuja@hyperia.com

- Abuja Sheraton Hotels & Towers

Ladi Kwali Way, Maitama District, P.M.B. 143, Maitama, Abuja

Tel.: 234-9-5230225-44, 5238101-31

Fax: 234-9-5231570-1

email: reservationsabujanigeria@sheraton.com

#### IBADAN

- Premier Hotel, Mokola Hill, P.O.Box 1206

Tel.: 22/40.03.40 - 9

#### KADUNA

- Durbar Hotel, Independence Way,

P.M.B. 2218, Tel.: 24.22.66

#### KANO

- Central Hotel, Bompal Road, P.M.B. 3023, Tel.: 65/51.41.19

### **9.3 DIRECCIONES ÚTILES**

#### **Representaciones oficiales**

Embajada de Nigeria en España

C/ Segre, 23

28002 Madrid

Tel.: 91-5630911, 5613751, 5637277

#### **Representaciones oficiales españolas**

##### ***Embajada de España en Abuja, Cancillería***

611 Bobo Close, Maitama, Abuja

Tel: 234-9-413 70 91-3

Fax: 234 - 9- 413 70 95

emb.abuja@maec.es

Horario: 8:00- 15:00 h

##### ***Consulado General de España en Lagos***

21 C Kofo Abayomi, Victoria Island, Lagos

P.O.Box 2738, Lagos

Tel.: 234-1-2615215 , 2614918 , 2616083

Fax: 234-1-2618225

e-mail: cog.lagos@maec.es

Horario Oficina: 8:00-15:00

##### ***Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lagos***

933 Idejo Street, Victoria Island, Lagos

P.O.Box 50495 Ikoyi, Lagos

Tel.: +234-1-2615832, 2621625, +234 8033332978, +34 9134997740 (número español)

Fax: +234-1-2617427

e-mail: lagos@comercio.mityc.es

Horario Oficina: 8:00-15:30

### **Principales organismos de la Administración pública**

#### *International Monetary Fund*

Plot 1708, Hon. Justice Mohammed Bello Street, Asokoro District, Abuja

Tel: 234-9-3140384

Fax: 234--9-3140383

#### *World Bank*

Plot 433, Yakubu Gowon Crescent, Asokoro, Abuja

Tel: 234-9-3145262

Fax: 234-9-3145268

#### *Unión Europea*

Europe House Plot 63, Usuma Street, Maitama, Abuja

Tel: 234-9-4133144

Fax: 234-9-4133147

#### *ECOWAS*

Asokoro District, Abuja

webmaster.ecowas.int

#### *National Agency For Food and Drug Administration and Control (NAFDAC)*

Federal Secretariat Complex

Phase 11, 5th floor, Ikoyi, Lagos

#### *Bureau of Public Enterprises (BPE)*

1 Osun Crescent, off Ibrahim Babangida Way, Maitama, Abuja

Tel: 234-9- 4134636-46

Fax: 234-9-4134657

#### *Nigerian Investment Promotion Commission (NIPC)*

Plot 1181, Aguiyi Ironsi Street, Maitama, Abuja

Tel: 234-9-4134373/80/82

Fax: 234-9-4134306

E-mail: [infodesk@nipc-nigeria.org](mailto:infodesk@nipc-nigeria.org)

*National Planning Commission*

Plot 409, Nouakchot Street, Wuse Zone 1, Abuja

Tel: 234-9-5238554

*Federal Ministry of Finance*

P.M.B. 251, Abuja

Tel: 234-9-2346979

*Federal Ministry of Industry*

Old Federal Secretariat, P.M.B. 85, Garki, Abuja

Tel: 234-9-2341367

Fax: 234-9- 2341690

Ministerio de Asuntos Exteriores de España: [www.maec.es](http://www.maec.es)

Secretaría de Estado de Comercio: [www.mityc.es](http://www.mityc.es)

ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Ministerio de Economía Nigeriano (especialmente útil para obtener información sobre proyectos de inversión pública): [www.fmf.gov.ng](http://www.fmf.gov.ng)

Banco Central de Nigeria (CBN): [www.cenbank.org](http://www.cenbank.org)

Bureau of Public Enterprises: [www.bpeng.org](http://www.bpeng.org)

Corporate Affairs Commission: [www.cac.gov.ng](http://www.cac.gov.ng)

NAFDAC: [www.nafdacnigeria.org](http://www.nafdacnigeria.org)

Nigerian Investment Promotion Commission (NIPC): [www.nipc-nigeria.org](http://www.nipc-nigeria.org)

Nigerian Communications Commission (NCC): [www.ncc.gov.ng](http://www.ncc.gov.ng)

Nigerian Stock Exchange: [www.nigerianstockexchange.com](http://www.nigerianstockexchange.com)

Noticias sobre Nigeria:

[www.gamji.com](http://www.gamji.com);

[www.odili.net](http://www.odili.net)

[www.mbendi.co.za/cyngy.htm](http://www.mbendi.co.za/cyngy.htm)

[www.odci.gov/cia/publications/nsolo/factbook/ni.htm](http://www.odci.gov/cia/publications/nsolo/factbook/ni.htm)

[www.sas.upenn.edu/African\\_Studies/AS.html](http://www.sas.upenn.edu/African_Studies/AS.html)

[www.webperfect.com/afrinet/nigeria.html](http://www.webperfect.com/afrinet/nigeria.html)

[www.linkserve.com.ng](http://www.linkserve.com.ng)

[www.rossclayton.com](http://www.rossclayton.com)

[www.coe.uncc.edu/~ecodili/nigeria.html](http://www.coe.uncc.edu/~ecodili/nigeria.html) ; [www.afreenet.com](http://www.afreenet.com)

