

Madrid, 27 de junio de 2016

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA
WEB SUMMIT 2016
Lisboa (Portugal), 7 al 10 de noviembre de 2016

Estimados amigos,

ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la participación española en **WEB SUMMIT 2016** que tendrá lugar en Lisboa (Portugal) los días 7 al 10 de noviembre de 2016.

I. OBJETIVO

WEB SUMMIT (www.websummit.net) es el mayor evento de tecnología en Europa. Se celebra en Lisboa del 7 al 10 de noviembre de 2016, tras varias ediciones celebrándose en Dublín. En él se reúnen las principales empresas líderes de tecnología del mundo junto con empresas más pequeñas, startups y emprendedores, así como la comunidad inversora y con una fuerte presencia de medios de comunicación.

WEB SUMMIT se ha convertido en poco tiempo en una de las mejores conferencias relacionadas con la tecnología en todo el mundo, y la mayor en toda Europa. En 4 años (la primera edición se celebró en 2010), el evento ha pasado de 400 asistentes a 22.000 en su edición de 2014, y más de 42.000 en la edición de 2015. Los asistentes provienen de más de 153 países), y cuenta también con la participación de más de 2.100 empresas expositoras, más de 700 speakers y 1.270 periodistas. Para la edición de 2016, la organización espera más de 50.000 asistentes, por lo que han cambiado de ubicación desde Dublín a Lisboa.

En WEB SUMMIT, tanto empresas establecidas como startups pueden presentar sus últimos proyectos e innovaciones y compartir sus ideas con el público, con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales, así como estar al día de las últimas tendencias, mejorar su visibilidad y notoriedad.

II. SERVICIOS OFRECIDOS POR ICEX:

ICEX plantea por segunda vez la participación de empresas españolas en WEB SUMMIT, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de Lisboa. En la edición de 2016 se contemplan 3 modalidades de participación:

MODALIDAD 1: ALPHA Package

Esta modalidad de participación va dirigida a startups “early stage” que buscan validación de producto/mercado. Pueden ser empresas pre-revenue/seed stage (típicamente empresas que cuentan con financiación de hasta 1 millón de dólares). WEB SUMMIT califica a estas empresas como ALPHA.

En esta modalidad, la empresa dispondrá de un “ALPHA package” que incluirá:

- Puesto de trabajo en la zona de Exposición (1mx1m) para empresas tipo ALPHA durante 1 único día de los 3 que dura la feria (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, workshops y networking). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa sin taburetes. (ver fotos)
- 4 pases individuales con acceso a todo el recinto y networking Events.
- Perfil de la empresa en el Startup Search Profile disponible online para inversores, medios y partners estratégicos
- Acceso al Web Summit networking app que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento)

Las empresas se asignarán en alguno de los verticales identificados por WEB SUMMIT, en función de su producto/servicio:

- Marketing Summit (ecommerce, marketing y publicidad)
- Enterprise Summit (enterprise, finanzas, seguridad)
- Builders Summit (diseño y desarrollo)
- Machine Summit (dispositivos conectados, gaming, e IoT)



Adicionalmente las empresas con paquete ALPHA dispondrán de los siguientes servicios ofrecidos por WEB SUMMIT.

Nota: Todos estos servicios se anunciarán en la Newsletter de WEB SUMMIT y serán las empresas las que deberán solicitarlos.

- Access to office Hours
- Access to Mentor Hours

- Access to Startup University
- Access to Startup Workshops
- Access to Startup Roundtables

El precio para participar en esta modalidad será de **1.200 euros por empresa**. Existe un número limitado de plazas en esta modalidad. Por este motivo, en la selección de las empresas participantes, se tendrá en cuenta principalmente el orden de inscripción y pago de la tarifa correspondiente. Además, ICEX tendrá en cuenta otros criterios objetivos tales como: adecuación sectorial, idoneidad del producto, grado de innovación, potencial de desarrollo internacional o experiencia comercial de la empresa. **Nota:** La organización de WEBSUMMIT revisará el perfil de todas las empresas y se reserva el derecho de admisión.

Tarifa “ALPHA Package”: **1.200 euros/empresa.**

MODALIDAD 2: “Empresa Visitante”

En esta modalidad de participación, la empresa dispondrá de tarifas negociadas para acceder al congreso. Se trata de una entrada tipo “Attendee Ticket” con precio preferente de **350 euros por persona**:

Tarifa “Empresa Visitante”: **350 euros/persona.**

Existe un número limitado de entradas, por lo que se asignarán por estricto orden de inscripción y pago.

MODALIDAD 3: BETA Package (únicamente para empresas que hayan participado como ALPHA en 2015)

Esta modalidad de participación va dirigida a startups con un producto consolidado, tracción de clientes que buscan oportunidades de expansión, típicamente con financiación entre 1 y 8 millones de dólares.

Para participar como empresa BETA la organización debe valorar la empresa y el proyecto para dar su visto bueno, por lo que la contratación se realizará directamente con la organización, excepto para aquellas empresas que ya participaron como “ALPHA” en WEBSUMMIT en 2015. ICEX ofrece la posibilidad a estas empresas de participar bajo esta modalidad a un precio especial.

En esta modalidad, la empresa dispondrá de un “BETA package” que incluirá:

- Puesto de trabajo en la zona de Exposición (1mx1m) para empresas tipo BETA durante 1 único día de los 3 que dura la feria (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, workshops y networking). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa sin taburetes. (ver fotos)

- 4 pases individuales con acceso a todo el recinto y networking Events.
- Perfil de la empresa en el Startup Search Profile disponible online para inversores, medios y partners estratégicos
- Acceso al Web Summit networking app que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento)

El precio para participar en esta modalidad será de **995 euros por empresa.** Existe un número limitado de plazas en esta modalidad.

Tarifa "BETA Package": **995 euros/empresa.**

Existen otras modalidades de participación ofrecidas por WEB SUMMIT para empresas más grandes: **BETA** (empresas con producto consolidado, tracción de clientes que buscan oportunidades de expansión, típicamente con financiación entre 1 y 8 millones de dólares) y **START** (empresas maduras con oferta de productos disruptivos, que típicamente han levantado financiación superior a 9 millones de dólares y cuentan con ingresos positivos y clientes importantes). Para empresas de estas modalidades, por favor, consultar a ICEX para ponerlas en contacto directamente con la organización de WEB SUMMIT.

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS POR ICEX

Adicionalmente, como complemento a estas 2 modalidades de participación, ICEX ofrece a todas las empresas participantes en WEB SUMMIT los siguientes servicios:

- Difusión de la participación de empresas españolas en el evento, que podrá incluir la edición de un folleto de empresas españolas participantes, la difusión por redes sociales, el envío de un mailing promocional de la participación española a la base de datos de asistentes y de medios 2 semanas previas al evento, así como branding en la página web de Web Summit, con el fin de dar a conocer ante inversores, empresas asistentes, y público en general, las capacidades de la oferta española.
- Acciones de promoción: Evento de networking organizado por ICEX para todas las empresas españolas en Websummit.
- Stand institucional de ICEX – SPAIN TECH en el Main Hall durante los 3 días del evento, de 8m2, para difundir información sobre la participación española y que servirá también como meeting point para las empresas españolas. Dispondrá de 2 mesas altas con taburetes.
- Apoyo in situ por parte del personal de ICEX y de la Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa.

III. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

Las empresas interesadas deberán inscribirse online a través del portal de ICEX, y aportar la siguiente documentación:

- **Formulario online**, debidamente cumplimentado. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación y rótulo del stand, así como la información para la emisión de la factura, tras la recepción del pago. Les rogamos cumplimenten con detenimiento todos los datos.
- **Transferencia (BBVA nº ES48 0182-2370-43-0014290099)** a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del *100%* del coste de la participación, en función de la modalidad escogida. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre del evento (WEB SUMMIT 2016) y adjuntar copia del comprobante de la misma al formulario online para poder finalizar el registro online.

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas de la Copia de la transferencia bancaria realizada por importe del 100% del coste de participación.

El plazo límite de inscripción es el 29 de julio de 2016.

OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como, adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la Feria, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

ICEX podrá seguir aceptando solicitudes, una vez vencido el plazo de inscripción, siempre y cuando queden plazas disponibles para cada una de las modalidades.

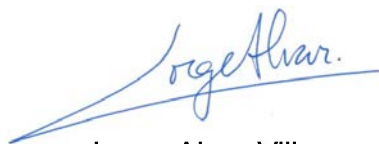
Las empresas seleccionadas serán informadas de ello por escrito. La empresa que después de haber recibido la notificación de su admisión renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de ICEX en la Feria o congreso por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

Los productos y servicios a exponer deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española; igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española, dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

El plazo de inscripción en esta actividad finaliza el **29 de julio de 2016**. Para cualquier consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con Silvia Barraclough (Silvia.barraclough@icex.es/ ticscontenidos@icex.es), coordinadora de la misma.

Atentamente les saluda,



Jorge Alvar Villegas
Director División Infraestructuras, Sanidad y TIC

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 278, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre la Feria y a la Oficina Económica y Comercial de la ciudad/país donde se celebre el evento.

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web del ICEX. Si su empresa no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla:

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a ticscontenidos@icex.es