

Madrid, 13 de julio 2016

Convocatoria FERIA IIDEX CANADA

Toronto (Canadá), 30 de noviembre y 1 de diciembre 2016

Muy señores nuestros:

ICEX España Exportación e Inversiones con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto y bajo el paraguas de Interiors from Spain, organiza por segundo año consecutivo un Espacio España en la próxima edición de la feria IIDEX: CANADA'S NATIONAL DESIGN+ARCHITECTURE EXPOSITION & CONFERENCE que tendrá lugar en el recinto ferial Metro Toronto Convention Centre del 30 de noviembre al 1 de diciembre. Las razones para proponer esta acción se exponen a continuación.

El mercado canadiense tiene un gran potencial en estos momentos para el diseño español. El siguiente cuadro indica el crecimiento de las importaciones mundiales de Canadá de diferentes subsectores de hábitat:

	2013	2014	2015	% Variación 2015/14
MUEBLE	4.771.102	4.907.022	5.664.210	15,4
TEXTIL HOGAR CONFECCIONADO	1.240.631	1.220.590	1.354.604	11,0
ILUMINACIÓN	1.130.940	1.179.103	1.423.448	20,7
PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS	245.711	243.726	287.497	18,0
TOTAL SECTORES HABITAT SELECCIONADOS	7.388.384	7.550.440	8.729.758	15,6

Fuente: ICEX-Proclarity-Naciones Unidas.
En miles de euros

I. NOMBRE/ DATOS DE LA FERIA

IIDEX CANADA es la mayor exposición de diseño y decoración de interiores que se celebra en Canadá y una de las ferias más importantes de América del Norte. Las empresas muestran productos y servicios diseñados para la oficina, hostelería, sanidad y espacios interiores tanto residenciales como institucionales. Esta feria está dirigida a los profesionales del diseño, la construcción y la decoración de interiores y la mayoría de los visitantes son profesionales (minoristas y distribuidores) y prescriptores (arquitectos y diseñadores de interior con poder e influencia en la decisión de compra).

IIDEX Canadá se celebra conjuntamente con otras ferias de construcción e inmobiliario en lo que ha venido a denominarse The Buildings Show, con objeto de atraer un mayor número de visitantes. The Buildings Show contó en 2015 con 1.600 expositores y atrajo a 30.000 profesionales del sector durante los dos días de feria.

La Feria IDEX CANADA cuenta, además, con distintas actividades entre las que destacan las conferencias y seminarios por parte de los distintos especialistas de cada uno de los sectores representados.

- Perfil de la Feria:

- Denominación: IDEX CANADA
- Página web: <http://www.iidexcanada.com/>
- Fechas: 30 noviembre al 1 de diciembre 2016
- Lugar de celebración: Metro Toronto Convention Centre
- Carácter: Profesional
- Periodicidad: Anual
- Organizadores: Interior Designers of Canada (IDC) y Royal Architectural Institute of Canada (RAIC).

- Datos de la edición anterior de la feria (2015) (Datos conjuntos de Buildexpo):

- Edición: 31ª
- Nº expositores: 1.600
- Nº de visitantes: 30.000

Este año, por segunda vez ICEX va a participar en la feria con un Espacio España de unos 200 pies cuadrados (unos 18m2). Las empresas españolas que deseen participar podrán hacerlo, exponiendo una o dos piezas de su colección en el espacio mencionado. Las piezas de las empresas se expondrán de forma conjunta. La selección de las piezas se hará conjuntamente entre ICEX y Ofecomes Toronto. La decoración del stand, distribución y exposición de los productos de las empresas participantes la realizará el Dpto. de Arquitectura de ICEX. Se identificará claramente a las empresas y éstas podrán distribuir su material promocional.

Como novedad, este año también se ofrece la posibilidad de participar con un stand propio de 100 pies cuadrados.

En caso de estar interesados en participar, les remitimos las condiciones de participación. La solicitud de participación en la misma se hace online. Rogamos tengan en cuenta que el plazo de recepción de solicitudes finaliza el 21 de julio 2016

Para cualquier duda o consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con Adelaida Sanchis-Bayarri adelaida.sanchis@icex.es. Tel.: 91 349 62 58

Atentamente les saluda,



Julian Izquierdo Zamarriego
Director de la División de Moda,
Hábitat e Industrias Culturales

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

FERIA IIDEX CANADA

Toronto (Canadá), 30 noviembre y 1 de diciembre 2016

I. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes finaliza **el 21 de Julio de 2016**.

La inscripción podrá realizarse únicamente online, rellenando el formulario en la web de ICEX www.icex.es y añadiendo la documentación solicitada.

II. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS

Existen dos modalidades de participación:

Modalidad A: Participación en espacio común.

El coste de participación bajo la modalidad **A es de 1.200** euros por empresa.

Modalidad B: Participación con un stand individual de 100 pies cuadrados.

El coste de participación bajo la modalidad **B es de 3.600** euros.

En esta modalidad, la empresa deberá tener siempre atendido su stand por personal propio.

El pago del 100% del coste de participación deberá estar abonado para poder finalizar el registro de la Solicitud de Asistencia.

En la modalidad A (espacio común), el importe total a pagar por la empresa incluye:

- El derecho a mostrar dos productos de la misma en el espacio común, que serán seleccionados por el Dpto de Arquitectura en colaboración con el Departamento de Hábitat del ICEX y la Ofcomes Toronto. Se dará prioridad a los productos que desee mostrar la empresa aunque en aras de la armonía del stand, ICEX podrá seleccionar otros productos del catálogo de la empresa. Las empresas son responsables del transporte del producto que vayan a exponer (ida y vuelta), desembalaje al comienzo y embalaje al finalizar la feria, así como de su montaje y desmontaje.
- Drayage (manipulación de la mercancía dentro del recinto ferial).
- La posibilidad de enviar un representante al stand, siendo los gastos de desplazamiento y manutención asumidos por la propia empresa. Se recomienda enviar personal de la empresa para obtener mayor rentabilidad.
- La asistencia a un cóctel VIP el día antes de que comience la feria (*)
- Inserción del perfil de la empresa en el directorio de la feria
- Campaña promocional de la participación española en IIDEX realizada por la Ofecome dirigida a prescriptores canadienses (mailing y folleto promocional)
- La Ofecome organizará reuniones con posibles socios comerciales a la empresa participante que lo solicite.
- Las seis primeras empresas que confirmen su participación y que sean seleccionadas tendrán también la posibilidad de participar gratuitamente en el concurso IDC Innovation Awards con una pieza de su colección: https://idcanada.formstack.com/forms/2016_innovation_awards
La fecha tope de participación en este concurso es el 13 de noviembre.

En la modalidad B (stand individual de 100 pies cuadrados), el importe total a pagar por la empresa incluye:

- Alquiler del stand
- Paredes básicas, moqueta gris, rótulo básico
- Toma de electricidad de 1500 W e iluminación básica (*)
- Drayage (manipulación de la mercancía dentro del recinto ferial)
- Inserción del perfil de la empresa en el directorio de la feria
- Posibilidad de participar en los IDC Innovation Awards (ver más arriba en apartado anterior) (*)
- La asistencia a un cóctel VIP el día antes de que comience la feria (*)
- Campaña promocional de la participación española en IIDEX realizada por la Ofecome dirigida a prescriptores canadienses (mailing y folleto promocional)
- La Ofecome organizará reuniones con posibles socios comerciales a la empresa participante que lo solicite.

(*): Servicio ofrecido por la feria

Debido a limitaciones de espacio, ICEX se reserva el derecho a limitar el número de empresas que podrán participar en el espacio común (máximo 10 empresas).

Asimismo, ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como, adecuación sectorial, idoneidad del producto, armonía entre los productos del stand, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la feria, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de ICEX en la Feria por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

II. DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LAS EMPRESAS

- Formulario online, debidamente cumplimentado. De este formulario se tomarán los datos para la campaña de promoción, así como la información para la emisión de la factura, tras la recepción del pago. Les rogamos cumplimenten con detenimiento todos los datos.
- Transferencia (BBVA nº 0182-2370-43-0014290099) a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 100% del coste de la participación. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre de la Feria y adjuntar copia del comprobante al formulario para poder finalizar el registro online.

El ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas de la fotocopia de la transferencia bancaria realizada por importe del 100% del coste de participación.

Para la elaboración del material promocional las empresas participantes deberán enviar antes del 1 de octubre de 2016 a (eursini@comercio.mineco.es):

- Logo en alta resolución
- Dos fotos de producto preferiblemente con fondo blanco en alta resolución
- Catálogo más reciente en PDF en inglés.

IV. PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en el Espacio España de la Feria deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española; igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española, dentro de cada stand sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

V. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

En próximas circulares, les informaremos sobre las actividades promocionales que se llevarán a cabo para comunicar la presencia de Interiors from Spain en esta edición.

Durante la celebración de la Feria, los expositores deberán respetar las siguientes normas:

- Presentarse en el día y la hora indicados explícitamente en las circulares por ICEX para la recepción, desembalaje y colocación de la mercancía (en el caso de que se opte por la modalidad de espacio común y no se desee asistir a la feria, se deberá contratar un servicio personalizado a la Oficina Comercial de España en Toronto para el desembalaje y reembalaje de la mercancía.) y ultimar la decoración del stand con la antelación suficiente a la inauguración de la Feria, que como norma general será con 24 horas de antelación. La mercancía que no quede recepcionada, desembalada y colocada en tiempo por la empresa expositora, no será abierta ni colocada en el stand, quedando custodiada en un almacén ferial cuyos gastos serán por cuenta del expositor. Cualquier otro gasto relativo a una segunda entrega en stand, desembalaje, recogida de cajas, etc., será por cuenta de la empresa expositora.
- Recoger adecuadamente todos sus productos al finalizar la Feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en las que fueron recibidos.
- Para las empresas que participan bajo la modalidad B de stand individual: además de lo anterior, deberán atender su stand todos los días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma, que les será convenientemente comunicado por ICEX.
- Los expositores serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en la Feria, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial. ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores. El Recinto Ferial no responde de los eventuales robos o daños personales o materiales a los expositores o sus mercancías durante el desarrollo de la feria.

ICEX facilitará a las empresas participantes el correspondiente Manual del Expositor de la Feria, donde constan las posibles exenciones de responsabilidad del Recinto por los daños a los expositores o sus mercancías, la organización de la seguridad del recinto, etc., así como cualquier otra normativa que afecte al expositor.

EL ENVÍO DE LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ONLINE, CONLLEVA LA ACEPTACIÓN POR SU PARTE DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIDAS EN ELLA Y EN LA NORMATIVA FERIA, Y EL DEBER DE ACTUAR CONFORME A LAS MISMAS.

VI. TRANSPORTE

Para facilitar el envío de las piezas a exponer, el precio de inscripción incluye la cofinanciación de un 50% del coste de transporte de ida y vuelta, hasta un máximo a determinar, siempre que las piezas retornen y se utilicen los servicios del operador de transporte seleccionado por ICEX.

El operador de transporte, con la aprobación previa del ICEX, remitirá a las empresas participantes las instrucciones de transporte, pudiendo cada empresa adherirse a las mismas o realizar el transporte con otra empresa de su elección, si bien es necesario utilizar los servicios del operador del transporte seleccionado para acogerse a la cofinanciación concedida por ICEX.

Los productos objeto del transporte deberán ser expuestos en su totalidad.

VII. COORDINACIÓN

La coordinadora en ICEX, y a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas es: **D^a.Adelaida Sanchis-Bayarri**, tel.: 91 349 6258/ 91 349 1879, e-mail: adelaida.sanchis@icex.es.

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 278, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre la Feria y a la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX podrá comunicar sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con

la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés, y en su caso, a proveedores habituales de servicios de ICEX, siempre que tengan relación directa con la participación de las empresas en la feria. La empresa acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si su empresa no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores o proveedores de servicios, marque la siguiente casilla:

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web del ICEX. Si su empresa no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla:

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a informacion@icex.es.

IMPORTANTE - Autorización a la AEAT/Aduanas:

ICEX valorará muy positivamente que las empresas que participen en los programas sectoriales autoricen al Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior.

La autorización señalada se ha de cursar una sola vez.

Más información en www.icex.es/siautorizaexporta