

ANEXO I

ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE INTERÉS

1. CIUDADES SOSTENIBLES (*SMART CITIES*)

El Gobierno chino ha convertido en prioridad nacional la búsqueda de soluciones a los problemas generados por el proceso de urbanización acelerado que vive y que aún se encuentra a medio camino: China ha pasado de ser un país rural (74% de población en 2007) a ser un país urbano (51% de población en 2014) en menos de una década, y cuenta con más de 100 ciudades de más de 1 millón de habitantes. En el año 2020 se prevé que casi 900 millones de chinos vivan en ciudades. La absorción de estos flujos de población rural hacia las ciudades supone un gran reto para las autoridades, ya que exige la rápida construcción de infraestructuras y el desarrollo de métodos de gestión eficientes.

Las *Smart Cities* permiten responder a estos retos y el sector ha recibido un fuerte impulso en el país, a partir de la interacción entre el Gobierno Central, sus distintos Ministerios y los Gobiernos Municipales. Este compromiso con el desarrollo del sector se ha materializado en el lanzamiento de 529 proyectos piloto en más de 200 ciudades de China (11 en la provincia de Guangdong) y en una **inversión en tecnología para *Smart Cities* que alcanzó los 36.000 millones de euros en 2016**. Los subsectores en los que se basan las ciudades sostenibles chinas son: energía, agua, salud (e-health), transporte y sector público.

Actualmente, los proyectos se concentran principalmente en las provincias del este y del sur de China donde se concentran las regiones de mayor desarrollo económico del país. No obstante, el sector aún se encuentra en fase inicial, llevándose a cabo medidas puntuales para solucionar problemas concretos, por lo que existen muy pocos planes ambiciosos para la creación de ciudades 100% smart. Los proyectos más maduros se centran en el desarrollo de servicios y aplicaciones en las áreas de medioambiente/energía (73% del total de proyectos) y gobierno o administración (67%).

A pesar de encontrarse aún en fase inicial y de la existencia de barreras de entrada, el sector presenta buenas oportunidades para las empresas extranjeras: el déficit de planificación urbanística inteligente, la escasez de diseño profesional de alto nivel, las carencias tecnológicas del sector empresarial y la gran necesidad de modernización de las redes de transporte urbano y gestión de aguas obligan a China a mirar hacia el exterior para buscar soluciones, generando oportunidades que las empresas españolas pueden explotar. De hecho, las grandes multinacionales tecnológicas, entre las que se incluyen algunas empresas españolas, están logrando hacerse ya un hueco en este mercado, desarrollando distintos proyectos piloto por todo el país en colaboración con socios locales.

En la provincia de Guangdong destacan tres proyectos:

- ✓ **Distrito nuevo de Nansha (Guangzhou)**. Está diseñado como una *Smart City* internacional, interconectada y gestionada mediante sistemas de *Cloud Computing*, *Internet of Things* e identificación inteligente. Cubre un área de 803 km² y 148.600 habitantes. Todos los departamentos de la ciudad calculan y almacenan recursos y datos mediante un sistema común de *Cloud Computing* para una gestión más eficiente.

- ✓ **Zona de libre comercio en Qianhai (Shenzhen).** Pretende ser un clúster de innovación y desarrollo para la industria moderna de servicios y un área de cooperación entre Hong Kong y China. Ya hay 61.452 empresas registradas (capital aproximado de 441.300 millones de euros) de los sectores de finanzas (51%), TIC, *e-commerce*, logística y servicios profesionales. La fase de construcción está prácticamente finalizada, pero el desarrollo de la infraestructura TIC aún está en fase de planificación. Se pretenden construir sistemas de atención médica *Smart*, educación inteligente, edificios eficientes, gestión eficiente de agua y una plataforma de servicios integrada.
- ✓ **Sino-Singapore Knowledge City (noreste).** Iniciado en 2011 para la creación de una ciudad moderna, ecológica y sostenible dirigida a atraer talento e industrias tecnológicas. La dimensión de la nueva ciudad será de 123 km², de los cuales 60 km² serán edificables y el resto se destinará a zonas verdes. Se espera que la ciudad acoja 540.000 habitantes y dé lugar a la creación de 270.000 puestos de trabajo.

2. COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

China es el mayor productor de vehículos del mundo y se espera que el mercado del automóvil nuevo mantenga un crecimiento de entre el 6 y el 10% anual hasta 2020. El sector se diferencia entre industria automovilística nacional e internacional, siendo la cuota de mercado de la industria nacional actual del 40%. Por el lado de los componentes de automóviles, el sector está muy fragmentado y su desarrollo tecnológico es inferior a sus competidores extranjeros, por lo que se está iniciando una fase de consolidación en el sector que abrirá muchas oportunidades para proveedores, tanto chinos como extranjeros.

Uno de los segmentos donde habría más espacio para nuevos jugadores a medio plazo es en el sector “*aftermarket*” (repuestos y accesorios), que entre 2008 y 2012 creció un 250% y que es en la provincia de Guangzhou donde se encuentra el mercado de mayor tamaño, con más experiencia y fiabilidad de China. El Gobierno de la ciudad de Guangzhou está desarrollando un Programa para la implantación de un centro internacional para la industria de componentes, que consistirá en cinco parques industriales en distintos distritos de la ciudad enfocados a los componentes de alta gama. Asimismo, el Programa incluirá el desarrollo de una industria de componentes para el coche eléctrico.

En la provincia de Guangdong, hay presencia de fábricas de Volkswagen, Honda, Toyota, Nissan, Peugeot, Citroën, Hino, Fiat Chrysler y marcas locales como GAGC, BAIC, FOTON o BYD. En 2015, la producción de automóviles de la ciudad de Guangzhou alcanzó 2,21 millones coches, con un valor de producción anual de 377.679 millones de RMB (50.300 millones de euros) y un crecimiento anual del 8%. Impulsado por este crecimiento del sector de la automoción, la producción de componentes ha experimentado un crecimiento similar del 8% anual hasta alcanzar los 99.446 millones de RMB (13.250 millones de euros) en 2015.

3. DISEÑO INDUSTRIAL Y ROBÓTICA-AUTOMATIZACIÓN

El programa “*Made in China 2025*” es la gran estrategia adoptada por el Gobierno chino con el objetivo de transformar el país en una poderosa potencia tecnológica, impulsando la reestructuración y el desarrollo del sector industrial para aumentar la calidad y eficiencia de la producción. Dos de los pilares más importantes de este Programa se centran en mejorar la capacidad de innovación y en la robotización-automatización de los procesos.

✓ Diseño Industrial

La creación de una imagen de calidad y valor de marca mediante el diseño industrial es uno de los elementos destacados del Programa “*Made in China 2025*”, con el fin de incrementar la competitividad a nivel internacional y el valor añadido de los productos chinos. Entre los objetivos concretos del plan se incluyen: mejorar las capacidades de diseño e innovación de la industria; construir un clúster de diseño innovador que tenga influencia mundial; fomentar un número de empresas profesionales de diseño industrial; alentar a las empresas a desarrollar sus propios centros de investigación y diseño; desarrollar diversos tipos de formación o premios de diseño innovador para estimular la iniciativa y entusiasmo de toda la sociedad. Sin embargo, China no dispone de la capacidad innovadora adecuada, por lo que necesita apoyarse en el diseño extranjero para acelerar el proceso de transición de su modelo productivo.

La provincia de Guangdong es uno de los mayores núcleos industriales y exportadores de China con un valor total de facturación de **12 billones de RMB (1,7 billones de euros)**, lo que la constituye como uno de los principales centros de demanda de diseño e innovación industrial del país.

A su vez, en la región han establecido su centro de operaciones algunas de las multinacionales chinas más conocidas a nivel mundial, como Huawei, Lenovo, TCL o Tencent, así como numerosas empresas de sectores punteros en tecnología (electrodomésticos, automoción, TIC, equipamiento médico, iluminación, mobiliario o sanitario). Otro elemento positivo a destacar es la existencia en la región de una gran cantidad de asociaciones profesionales sectoriales interesadas en contar con la colaboración de diseñadores internacionales como elemento de diferenciación frente a la propia competencia interna. Algunas de las Asociaciones más destacadas de la región son la “*Shenzhen Industrial Design Profession Association*” (712 asociados y cuatro centros de diseños), la “*Guangdong Industrial Design City*” o la “*Shenzhen Furniture Association*” (asociación más grande de China con más de 1.000 asociados).

Dentro de la provincia de Guangdong, la ciudad de Shenzhen, apodada como el **Silicon Valley chino**, actúa como núcleo tecnológico y financiero de la región, contando con un ecosistema avanzado para el desarrollo de actividades innovadoras y el lanzamiento rápido y a bajo coste de prototipos y nuevos productos, utilizado por ejemplo en los sectores de las TIC y la electrónica, que facturan anualmente más de 210.000 millones de euros. En el año 2008, Shenzhen ostentó el título de “City of Design” concedido por la UNESCO.

✓ Robótica y Automatización

Durante los últimos años China está experimentando un encarecimiento de los costes laborales frente a otros mercados emergentes (p.e. Vietnam o Bangladesh), debido al empeoramiento de la productividad y el aumento del coste de la mano de obra. Por este motivo, en el contexto del Programa “*Made in China 2025*”, el Gobierno chino quiere impulsar su base industrial mediante la aplicación de nuevos estándares, la automatización de procesos productivos y la aplicación de tecnologías inteligentes.

En diciembre de 2016, la Oficina General del Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT), la Comisión de Desarrollo y Reforma, y la Administración de Certificados y de Acreditación de China (CNCA) publicaron un informe oficial titulado “Promoción del Desarrollo equilibrado de la industria robótica” para lograr los objetivos del “Plan de desarrollo de la industria robótica (2016-2020)” que establece que, en 2020, las principales áreas de la fabricación china deberán haber iniciado un proceso de fabricación digital. Asimismo, en 2025, los 10 sectores prioritarios (equipamiento eléctrico, maquinaria agrícola, farmacéutico, tecnología de la información, equipamiento aeroespacial, equipamiento ferroviario, ingeniería de

equipamiento marítimo y barcos de tecnología avanzada, nuevos materiales, ahorro energético y vehículos de nuevas energías y herramienta de control numérico y robótica) deberán haber concluido su adaptación a entornos de producción inteligentes. Como consecuencia de esta directriz, distintos Gobiernos locales como el de la provincia de Guangdong están concediendo subvenciones a las empresas que actualicen o automaticen sus equipos de producción.

Los datos muestran que en 2015, el valor de **fabricación inteligente en China** alcanzó el billón de RMB (133.000 millones de euros) y se espera que esta cifra supere los 3 billones de RMB (400.000 millones de euros) en 2020, lo que supone **una tasa de crecimiento anual del 20%**.

De acuerdo con estadísticas de la Asociación de la Industria del Robot de China, en el año 2016 las ventas de los robots industriales chinos han crecido por encima del 37%, hasta alcanzar unas ventas totales de 19.257 unidades en el primer semestre, que han convertido al mercado chino en el primer consumidor de robots mundial por tercer año consecutivo. Del total de robots vendidos en China, casi el 70% son extranjeros.

En China, la mayoría de los líderes del mercado son empresas extranjeras, como ABB, Comau, Fanuc, Kuka, y Yaskawa. Sin embargo, se espera que un pequeño número de gigantes locales entren en el mercado en menos de una década. Las cifras de Federación Internacional de Robótica muestran que la tasa de crecimiento de la inversión en automatización en China es de aproximadamente un 20% anual y, según el viceministro del MIIT, Su Bo, se espera que en 2020 las compañías locales acaparen el 45% del mercado de alta gama.

De los sectores de aplicación, la industria del automóvil sigue siendo el máximo exponente de la automatización en China, acaparando el 36,8% de las ventas totales. El sector de la maquinaria eléctrica y bienes de equipo ocupa el segundo lugar, con un 23,3%, mientras que la industria del metal se sitúa en tercer lugar con el 15,2%. Además, otros sectores que demandan de manera significativa procesos y sistemas de automatización son: procesamiento de alimentos y productos agrícolas, manufactura de alimentos, bebidas, medicamentos, la industria textil y el papel/impresión.

La aplicación de los robots extranjeros se concentra en el sector de la automoción con unas ventas totales del 48%, en la industria de maquinaria eléctrica y bienes de equipo con el 23,6%, y la manufactura de metales con el 7,6% del volumen total de ventas.

Por tanto, la tendencia generalizada en el tejido industrial chino a adoptar robots industriales y automatizar los procesos industriales, especialmente robots multitareas, constituye una gran oportunidad de inversión para las empresas españolas con experiencia en desarrollar soluciones tecnológicas integrales.

4. MEDIO AMBIENTE (Tratamiento de Aguas y Gestión de Residuos)

China afronta algunos de los desafíos ambientales más difíciles del mundo debido a su patrón de crecimiento intensivo, tanto en la demanda de energía como en el uso de recursos naturales. Con un 22% de la población mundial, China ocupa únicamente el 6,4% de la superficie del planeta y posee el 7,2% de las tierras agrícolas del mundo. El valor de las externalidades negativas causadas por el agotamiento y la degradación del medio ambiente en el país se sitúa entre los más elevados del mundo, lo que ha provocado que el Gobierno chino considere como prioritario, dentro de su "XIII Plan Quinquenal (2016-2020)", desarrollar un modelo de crecimiento más sostenible. Debido a la magnitud del problema, el sector de Medio Ambiente es uno de los sectores que se espera experimenten un mayor crecimiento en los próximos años. Para las empresas españolas son dos los subsectores que mayor atractivo presentan: tratamiento de aguas y gestión de residuos.

✓ Tratamiento de aguas

China sólo cuenta con un 6% de los recursos hídricos del mundo para abastecer a más de 1.300 millones de habitantes. Cada año, el 60% de las grandes ciudades del país tienen problemas de suministro y más de 300 millones de personas no tienen garantizado el abastecimiento de agua. Esta situación se ve agravada por el rápido aumento de la población y el proceso de urbanización, que debe acomodar a más de 100 millones de personas en las ciudades antes de 2020. Además, los recursos hídricos de China se encuentran altamente contaminados (el Banco Mundial estima que esta contaminación supone un coste del 2,3% de su PIB). La situación es especialmente complicada en las zonas costeras del sur y este del país, donde se localizan un 40 % de la población y un 13 % de la superficie, y donde se genera el 60 % del PIB.

En primer lugar, existirían oportunidades en el sector de **tratamiento de aguas residuales**. En la provincia de Guangdong, la generación de aguas residuales total ascendió a 9.115 millones de toneladas en 2015, de las cuales 1.615 millones tenían origen industrial. El Gobierno provincial de Guangdong ha lanzado un Programa para mejorar el tratamiento y reducir la contaminación en las industrias pesadas (p.e. cuero, productos químicos, galvanoplastias) y mejorar el control de la contaminación del medio ambiente marino y de origen agrícola. En esta misma línea, el Gobierno municipal de Guangzhou lanzó en 2016 un Programa para descontaminar los 51 arroyos de la ciudad.

En segundo lugar, la **potabilización y abastecimiento de agua** a los centros urbanos también será otro segmento que experimentará un fuerte crecimiento en los próximos años. Las autoridades nacionales han fijado el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión del agua mediante la construcción de nuevas infraestructuras para la conservación y tratamiento de los recursos hídricos en las ciudades que ayuden a cubrir el aumento de la demanda.

En la actualidad, China cuenta con casi 5.000 plantas depuradoras y de tratamiento de agua con una capacidad de más de 135 millones/m³ al día. Sin embargo, esta capacidad es insuficiente para abastecer el incremento previsto en la demanda de agua, siendo el nivel tecnológico de las empresas locales bajo, especialmente en lo que se refiere a tecnologías verdes. Por ello, esta situación ofrece una interesante oportunidad de negocio para las empresas españolas.

✓ Gestión de residuos

China cuenta con más de 650 ciudades que generan casi un tercio de los residuos sólidos urbanos mundiales. La generación media de residuos urbanos es todavía baja, como corresponde a un país en vías de desarrollo (en torno a 1kg per cápita). Sin embargo, la enorme cantidad de residuos industriales suma un total de residuos per cápita muy superior a otros países de nivel de desarrollo similar (más de 5kg). Se estima que la cantidad de residuos sólidos urbanos generados en 2030 duplicará a la de 2019 y, además, dicho incremento será notablemente mayor en las regiones del sur y el este del país.

Según el "Informe Anual de Residuos Sólidos Urbanos", en 2015 **la provincia de Guangdong ha generado la mayor cantidad de residuos sólidos urbanos del país**, con más de 19 millones de toneladas, y tres ciudades de esta provincia se encuentran en el Top 10 nacional: Shenzhen, con 5,75 millones de toneladas; Guangzhou, con 4,56 millones de toneladas; y Foshan, con 3,28 millones de toneladas. La provincia de Guangdong ocupa también el primer lugar a nivel nacional en cuanto a la generación de desechos sólidos hospitalarios. El 95% de estos residuos recibieron un tratamiento pasivo, basado principalmente en la

incineración en vertederos, existiendo un amplio margen de mejora en materia de clasificación y reciclaje de residuos.

Las autoridades han fijado el objetivo de lograr una tasa de incineración de residuos del 40%. Para ello, quieren impulsar el desarrollo de tecnología que genere energía a través de la incineración de residuos en las ciudades grandes y medianas. Al mismo tiempo quieren promover las instalaciones de incineración regionales, el desarrollo del tratamiento biológico y la modernización de los vertederos, así como la mejora de los sistemas de almacenamiento, recogida y transporte de forma sellada, optimizando la separación de residuos secos y húmedos.

Para alcanzar estos objetivos, en los últimos años China está experimentado un intenso proceso de transferencia tecnológica e inversión procedente del exterior que podría ser aprovechado por las empresas españolas. En concreto, se detectan oportunidades en tecnologías de monitoreo y pre-tratamiento de residuos, incineración de residuos, recuperación energética y reciclaje, entre otros.

5. SECTOR SANITARIO: prestación y gestión de servicios (servicios de consultoría) y farmaquímica (incluye biotecnología)

✓ Industria farmaquímica (incluye biotecnología)

La industria farmaquímica china, que engloba tanto los productos químicos sintéticos como los medicamentos, ha experimentado un desarrollo acelerado alcanzando un tamaño de mercado de 684.800 millones de RMB en 2015 (95.100 millones de euros), con una tasa de crecimiento anual entre 2011 y 2015 del 9,6%, superior a la tasa de crecimiento del PIB de china durante ese periodo (8,3%). Este ritmo de crecimiento se estima que continuará siendo rápido en los próximos años, por encima del 5% anual, para lograr un volumen de mercado de 878.000 millones de RMB en 2020 (117.000 millones de euros).

Esta industria está compuesta por un gran número de fabricantes locales de medicamentos genéricos low-cost que forman un mercado muy atomizado. Los productores locales carecen actualmente de una gran capacidad para innovar, por lo que muchas empresas extranjeras buscan implantarse en el país, individualmente o a través de *joint ventures*, para desarrollar I+D y producir medicamentos más complejos que se diferencien de los genéricos locales, y que les permitan establecer un precio superior. En este sentido, China se está convirtiendo cada vez más en un atractivo destino de investigación para las multinacionales, al contar con “Organizaciones de Investigación y/o Producción por Contrato” (CROs y CMOs). La gran ventaja de estas organizaciones de outsourcing es su red integral de instituciones académicas, hospitales y empresas farmacéuticas domésticas. Por todo ello, en la actualidad el mercado farmacéutico chino no basa su atractivo en su reputación como destino de fabricación low cost, sino que supone el entorno para desarrollar productos innovadores premium que puedan ser comercializados en el mercado local. La actual disponibilidad de talento, junto con un entorno de financiación favorable gracias al creciente apoyo del Gobierno y el aumento de la calidad de las instalaciones, han cambiado la manera en que China compite en el sector farmacéutico.

En lo que se refiere a la provincia de Guangdong, el “Plan para promover el desarrollo de la industria farmacéutica” provincial en 2016 establece cuatro objetivos principales:

1. **Crecimiento de la escala industrial.** Para 2020, se espera que los ingresos por ventas de la industria lleguen a los 500.000 millones de RMB (66.600 millones de euros) con un crecimiento anual promedio del 15%.

2. **Mejora de la estructura empresarial de la industria.** En 2020, se espera contar con una compañía farmacéutica cuyos ingresos por ventas anuales sean de más de 100.000 millones de RMB (13.000 millones de euros), 2 compañías cuyos ingresos superen los 50.000 millones de RMB (7.000 millones de euros) y 10 compañías cuyos ingresos sean de más de 10.000 millones de RMB (1.400 millones de euros). Los grandes grupos coordinarían el desarrollo del patrón de la industria farmacéutica, apoyándose unos a otros entre grandes, medianas y pequeñas empresas.
3. **Mejora significativa de la capacidad de innovación.** En 2020, la inversión en I + D deberá representar más del 10% de la facturación de las grandes empresas y más del 7% en empresas medianas.
4. **Creación de grandes centros para la industria farmacéutica en el Delta del Río Perla para 2020.** Los más destacados serán el Centro Nacional de Biomedicina en Guangzhou y el Centro de Biotecnología y Farmacia de Shenzhen.

El Gobierno de Guangdong ha establecido una serie de estrategias para lograr estos objetivos de desarrollo:

- Profundizar la cooperación con países extranjeros y atraer inversiones de las principales compañías multinacionales del mundo para la construcción de centros de I+D y Centros de producción de alto nivel en la provincia.
- Fomentar y apoyar a las grandes empresas farmacéuticas nacionales a través de adquisiciones, joint-venture o participación conjunta para integrar los recursos de la industria, ampliar la escala y mejorar su competitividad global.
- Fomentar la inversión en capital social para el desarrollo de una industria de salud y servicios de enfermería especializada, rehabilitación, psiquiatría, materna e infantil, entre otros, para mejorar los servicios sanitarios.
- Acelerar la construcción de plataformas de innovación, como los centros de tecnología, laboratorios y centros de investigación.

Actualmente, la industria farmacéutica ofrece oportunidades para las empresas extranjeras, principalmente en las áreas de tecnología avanzada, como por ejemplo en el tratamiento del cáncer y en productos hemoderivados. Además, el proceso de consolidación del sector de distribución también sería otra oportunidad para entrar en el mercado a través de la inversión. Por último, cabe destacar la inminente apertura del comercio electrónico para los medicamentos con receta, ya que la venta online de productos farmacéuticos es un sector muy nuevo y con múltiples posibilidades que varían desde el desarrollo de plataformas de comercio electrónico hasta aplicaciones móviles.

✓ **Servicios Sanitarios**

El número de personas mayores de 65 años de edad en China asciende en la actualidad a 140 millones, y se espera que para 2030 alcance los 230 millones. La población está envejeciendo y se está incrementando la incidencia de enfermedades como el cáncer, la diabetes y las afecciones cardíacas. Las enfermedades no transmisibles han sustituido a las enfermedades infecciosas como la mayor amenaza sanitaria para la población china, y representan en la actualidad más del 80 % de los 10,3 millones de fallecimientos que se producen al año. Al mismo tiempo, la población, ante un crecimiento económico mayor e ingresos personales más elevados, demanda mayor y mejor atención médica. A ello se suma el previsible baby boom que tendrá lugar en los próximos años tras el lanzamiento de la nueva política de los dos hijos.

Es por ello que el Gobierno de China ha reconocido la necesidad de realizar un cambio estratégico en el sistema de salud, y aumentar la inversión privada y extranjera para modernizar el sector sanitario. Para ello, ha iniciado la **reforma del sector sanitario** para el desarrollo de la capacidad hospitalaria, impulsando hospitales de menor dimensión y de distrito, la aplicación de planes de innovación y reforma sistémica e institucional, la adopción de un sistema jerarquizado de prestación de servicios, el retorno a un mayor énfasis en los sistemas comunitarios de atención de la salud y reducir la dependencia de la atención hospitalaria más costosa. El objetivo principal en materia de salud del “XIII Plan Quinquenal de China (2016-2020)” es lograr la **cobertura sanitaria universal en 2020**. Esta situación representa una gran oportunidad de inversión para las empresas extranjeras sanitarias.

El gasto médico en China en 2013 fue de unos 487.000 millones de euros (5,4% del PIB chino), y se prevé que este gasto aumente al 12% anual hasta los 850.000 millones de euros en 2018.

Hasta 2015, el sistema sanitario de la provincia de Guangdong estaba compuesto por un total de 48.216 instituciones sanitarias de los cuales 1.323 eran hospitales, 45.016 instituciones de atención primaria y 1.877 centros profesionales de salud pública. La utilización de servicios y visitas totales a las instituciones sanitarias de la provincia alcanzaron los 789 millones de personas, de los cuales 355 millones acudieron a hospitales y 391 millones a instituciones de atención primaria. La tasa de ocupación de las camas de hospital en la provincia fue de 83,5%, mientras que en los hospitales públicos de categoría superior se alcanzó el 96,2%.

El sistema sanitario en Guangdong sufre los siguientes problemas en la actualidad:

- Escasez de recursos. En la actualidad, cuenta con 4,02 camas, 1,8 médicos y 1,7 enfermeras por cada 1.000 habitantes.
- Desequilibrio en la asignación de sus recursos. El 71,6% de los centros sanitarios de categoría máxima se concentran en el Delta del Río Perla (Guangzhou y Shenzhen). Los centros de atención terciaria solo representan el 7,6%, pero asisten al 47% de los pacientes, mientras que los centros de atención primaria representan el 27,1% del total y solo asisten al 6,2% de los pacientes. Los hospitales privados, con aproximadamente 20 años de recorrido en China, representan el 45,7% de los hospitales del país y sólo proporcionan el 10,6% de la asistencia médica.
- Escasez de servicios y centros de cuidado para la tercera edad. El desarrollo de los hospitales es relativamente lento, la capacidad de servicio es débil en pediatría, psiquiatría, rehabilitación, geriatría y otras áreas. Las instituciones médicas privadas son de pequeña escala, con un número insuficiente de camas y el desarrollo general es lento.
- La urgente necesidad de mejorar la eficiencia global del sistema de servicios.
- Guangdong ha establecido estrategias de desarrollo para lograr el objetivo del “Plan de Reforma Sanitaria” de la provincia, entre ellos destacan:
- Permitir la construcción de hospitales con capital 100% extranjero que incluyan métodos de gestión avanzados y equipamiento de alta gama.
- Alentar a los hospitales públicos y a inversores privados para constituir nuevas instituciones médicas sin fines de lucro.
- Alentar a inversores privados para desarrollar servicios sanitarios de gama alta, continuar invirtiendo en áreas de recursos escasos, construir hospitales de rehabilitación, y centros de cuidados para la tercera edad.