

## ¿POR QUÉ CHINA?

### ➤ La economía y la perspectiva del desarrollo.

En la actualidad, China es la segunda economía del mundo por detrás de EE.UU. y las previsiones más recientes del Fondo Monetario Internacional (FMI) señalan que en 2017 la economía china podría superar a la estadounidense en paridad del poder adquisitivo. Además, en las últimas décadas China ha acelerado su proceso de apertura e integración en la comunidad internacional. De esta manera, China es miembro del G-7, del G-20 y, desde 2001, de la Organización Mundial del Comercio (OMC). En el FMI China es el tercer país con mayor peso en el accionariado tras la ampliación de capital de 2010 y recientemente el Remimbí ha sido incluido en la cesta de divisas de referencia para calcular el valor de los Derechos Especiales de Giro (DEGs), lo que constituye todo un reconocimiento a la estabilidad y solvencia de su sistema financiero.

China representa más de dos tercios del PIB de Asia, siendo su ritmo medio de crecimiento en los últimos años del 8,3%, superior a la media de crecimiento de la región Asia-Pacífico, y muy por encima del crecimiento medio de la OCDE. En 2015, el PIB creció un 6,9% en el marco de un proceso gradual de enfriamiento de la economía debido a la transición hacia un **nuevo modelo de crecimiento, más favorable para el desarrollo equilibrado y sostenible del país, que se basará en el consumo y la inversión interna, y en la producción de bienes de alto valor añadido**. Pese al proceso de transición, el dinamismo de la economía china está previsto que continúe en los próximos años.

### ➤ Por su localización estratégica.

El mero hecho de invertir en China abre las puertas a un mercado potencial enorme de **más de 1.300 millones de consumidores** con una renta per cápita creciente. En el año 2015, la **renta per cápita se situó en 7.325 euros anuales**, lo que supone un **aumento del 81%** desde 2010.

Además, gracias a su localización central en la costa este de Asia, ubicarse en una de las grandes ciudades de China (Pekín, Shanghái, Cantón o Shenzhen) permite la posibilidad de abarcar mercados cercanos como Corea del Sur, Japón, Taiwán, Hong Kong o el Sudeste Asiático.

### ➤ Por su nueva clase media y una demanda doméstica creciente.

En base a los objetivos para 2016 fijados en el “Informe sobre la Labor del Gobierno”, dentro del marco del “XIII Plan Quinquenal” para el período 2016-2020, la ampliación de la demanda interna jugará un papel fundamental para garantizar el desarrollo a largo plazo de la economía. El Gobierno estimulará el consumo en el sector servicios, además de fomentar nuevas modalidades de consumo (p.e. comercio electrónico), se ampliarán los créditos al consumo y se reforzará la protección al consumidor; por otro lado, se orientarán los sectores públicos hacia la inversión privada.

Con el objetivo de reestructurar la economía, el Gobierno ha anunciado que se seguirá priorizando el desarrollo de las industrias tecnológicas estratégicas, se impulsará el ahorro energético y la reducción de emisiones y se protegerá el medio ambiente.

Además, se está creando **una nueva clase media urbana** en China que alcanza ya los **109 millones de personas con un nivel de poder adquisitivo comparable al europeo**. Este hecho, junto con la creciente urbanización de la población china, atrae a empresas extranjeras cuyos productos y servicios son muy valorados por la nueva y creciente clase media. Según datos del Buró de Estadísticas chino, cerca de tres cuartas partes del consumo doméstico procede de las zonas urbanas, especialmente de las regiones costeras del sur y el este.

➤ **Por la transformación de la estructura económica e industrial.**

- **“XIII Plan Quinquenal (2016-2020)”**

Para el periodo del “XIII Plan Quinquenal (2016-2020)”, el Gobierno ha marcado un objetivo de crecimiento anual de 6,5%, frente al 7% fijado para el periodo del anterior Plan. Además, la sobreinversión y el exceso de capacidad en industrias pesadas requieren una inmediata transformación de la estructura industrial. **China necesita talento y tecnología extranjera para acelerar su capacidad innovadora y facilitar el proceso de transición de su modelo productivo** hacia sectores más sofisticados y con mayor valor añadido.

Las reformas del Plan Quinquenal pretenden dinamizar la economía a través de políticas de protección del medio ambiente y del desarrollo de energías limpias, un proceso de urbanización — que debe acomodar a más de 100 millones de personas en las ciudades antes de 2020 —, un reequilibrio en la distribución de la renta — que elevará el consumo — y la modernización de la agricultura y de la industria. Son necesarias también importantes reformas en el sector financiero.

Este plan ofrece un considerable número de oportunidades para las empresas extranjeras, porque China necesita su apoyo para avanzar tecnológicamente, recibir componentes esenciales, aplicar sistemas de producción y gestión avanzados, aumentar su know-how y dar formación a su capital humano para alcanzar los ambiciosos objetivos de innovación y progreso científico.

- **Programa “Made in China 2025”**

El Gobierno chino aprobó en 2015 el programa “Made in China 2025” con el que pretende **impulsar la reestructuración y el desarrollo de su sector industrial** para alcanzar una mayor calidad y eficiencia en la producción. Las autoridades chinas aplicarán políticas favorables a la reestructuración de la industria tradicional manufacturera, con especial énfasis en innovación, propiedad intelectual y desarrollo sostenible, mientras promueven la fusión y reorganización de empresas. En concreto, se aplicarán políticas fiscales y de apoyo a las pymes, atracción de inversiones extranjeras, y mejora del entorno competitivo, entre otras.

El programa prevé desarrollar proyectos para construir centros de innovación, aplicar sistemas de fabricación inteligentes y automatizados, fortalecer la infraestructura industrial, y desarrollar empresas dedicadas a la fabricación sostenible y equipamientos de alta gama.

➤ **Por su incremento de inversión en el exterior.**

La irrupción de China como uno de los principales emisores de inversión directa global es un fenómeno reciente, paralelo a la acumulación de superávit externos registrados a partir de 2004. La inversión en el exterior de China ha pasado de representar el 0,45% de los flujos de inversión mundial emitida en 2004 hasta casi el 10% en 2015. Ese año, China se convirtió en el tercer país inversor absoluto por detrás únicamente de EE.UU. y Japón. Según los datos del “World Investment Report 2016” de la UNCTAD, el

stock de inversión china en el exterior en 2015 ascendía a 1 trillón de dólares, equivalente al 9,2% del PIB chino. En los tres últimos años la inversión china en el exterior ha superado los 100.000 millones de dólares anuales, convirtiéndose en 2015 por primera vez en exportador neto de capitales. En 2013, la inversión directa china en el exterior alcanzó los 107.843 millones de dólares, con un crecimiento del 16,8% interanual, en 2014 llegó hasta 123.119 millones de dólares, con un aumento del 14% interanual, y en 2015 ascendió hasta los 127.560 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 17% interanual.

**El objetivo básico de la IDE china es fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la producción doméstica en China.** En países OCDE, China aplica un patrón de inversión que busca integrarse en los sectores avanzados para adquirir activos (marcas, tecnología y capacidad de gestión) que le permitan defender su posición en el mercado doméstico chino.

➤ **Por su política de atracción de inversiones.**

**El régimen de inversiones extranjeras fue objeto de revisión a finales de 2015 para hacerlo más flexible.** El objetivo es aumentar la seguridad jurídica de los inversores extranjeros, mejorar el tratamiento de las Empresas de Capital Extranjero (FIEs) y agilizar la tramitación administrativa de las inversiones para atraer capital extranjero y proyectos novedosos y de calidad.

China es el primer país de destino de la Inversión Extranjera Directa en la región Asia-Pacífico, con aproximadamente dos tercios del total de inversión extranjera directa del continente asiático.

En 2015, la inversión extranjera directa llegó principalmente de países asiáticos. Entre los países europeos Alemania es el primer inversor (1.560 millones de dólares), seguido por Francia (1.222 millones de dólares) y Reino Unido (1.080 millones de dólares). La inversión extranjera se dirigió, principalmente, a los sectores de manufacturas (30,6%), inmobiliario (22,4%), servicios comerciales y de arrendamiento (9,3%), y comercio mayorista y minorista (7,7%).

Desde que China comenzó a aplicar la política de apertura, en 1978, la inversión extranjera directa acumulada supera los 2,1 billones de dólares. La mayor parte de la inversión sigue concentrada en el sector manufacturas. En 2015, el número de nuevas empresas de inversión extranjera ascendió a 26.575, un 11,8% más que en 2014. De entre ellas, un 24% se establecieron como *joint ventures* junto a socios locales y un 76% como FIEs.

➤ **Por las relaciones bilaterales España –China.**

En los últimos años, el déficit comercial bilateral entre España y China ha ido mejorando notablemente gracias al aumento de las exportaciones españolas. Mientras que el volumen de importaciones chinas está en línea con los países del entorno, **el volumen de exportaciones hacia China está creciendo, se diversifica y evoluciona muy positivamente año tras año.**

Entre enero-agosto de 2016, las exportaciones de España a China crecieron un 12% interanual, alcanzando los 3.260 millones de euros (2% del total de la exportación española) y ocupando el puesto 11 en la clasificación mundial. Las importaciones se han incrementado un 2,2% interanual, hasta los 15.679 millones de euros (8,8% de la importación total). El déficit comercial con China se situó en 12.419 millones de euros, un 0,14% menos que en el mismo periodo del año anterior. La tasa de cobertura se situó en el 20,79%, mejorando un 9,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Esta situación contrasta con la evolución negativa experimentada en las relaciones comerciales bilaterales entre China y la UE.** En 2016, en el periodo enero-septiembre, las exportaciones chinas a la UE decrecieron un 2% interanual, alcanzando una cifra de 253.248 millones de euros. A su vez, las importaciones decrecieron un 3% interanual, alcanzando los 123.257 millones de euros. Los principales productos importados fueron automóviles, componentes de automoción, farmaquímica, material eléctrico, aeronaves, maquinaria eléctrica y materias primas y semimanufacturas de plástico.

En cuanto a la inversión bilateral entre España y China, **China ocupó el puesto 14 en el ranking de países como destino de la inversión española** con 5.981 millones de euros de stock en 2015. En el periodo enero-junio de 2016, la inversión bruta española en China ascendió a 55 millones de euros. En lo que se refiere a la inversión china en España, según los datos del Registro de Inversiones, en 2015 se registraron 1.477 millones de euros de inversión bruta, frente a los 610 en 2014 y 526 millones en 2013. China, con un stock de inversiones de 8.988 millones de euros en 2015, ocupó el puesto 46 del ranking de países con inversión en España. En el periodo enero-junio de 2016, la inversión bruta de China en España ha ascendido a 222 millones de euros.

## ¿POR QUÉ CANTÓN?

Con una población de residentes habituales de 13,5 millones, Cantón, llamado también Guangzhou en chino mandarín, es la **ciudad más importante en el Sur de China** y forma parte junto a Pekín, Shanghai y Shenzhen del grupo de ciudades más desarrolladas de China (Tier 1). A su vez, Cantón, junto a las ciudades de Dongguan, Foshan, Shenzhen, Huizhou y Jiangmen entre otras, constituyen la Megalópolis del Río Perla. Con una población de 60 millones de habitantes, esta región es la más poblada en el mundo tanto en términos de población como en superficie, según datos del Banco Mundial. A esta zona económica se le añade la enorme influencia de las vecinas Hong Kong y Macao.

Esta zona tiene una extensión aproximada de unos 40.000 kilómetros cuadrados, similar a Suiza, y una población similar al Reino Unido. Sin embargo, **acumula el 26,2% de las exportaciones de toda China, el 9,1% del PIB y el 4,2% de la población.**

### ➤ **Capital institucional y administrativa del sur de China.**

Cantón es la capital de la provincia de Guangdong, así como el centro político, económico, científico y cultural del sur de China. En los últimos seis años, Cantón ha ocupado cinco veces el **primer lugar en el ranking de Forbes de las 10 mejores "mejores ciudades para negocios en la China continental"**.

### ➤ **Crecimiento superior al resto del país y elevada renta per cápita.**

En 2015, **el PIB de Cantón alcanzó los 1,8 billones de RMB (unos 250.000 millones de euros)**, con un aumento anual del 8,5%, muy por encima de la tasa de crecimiento nacional (6,9%) y provincial (8%). En 2016, se espera que el PIB de Cantón crezca hasta los 1,95 billones de RMB (unos 272.000 millones de euros), con un aumento de 9,4%, frente al 6,5% esperado para la totalidad de la economía china.

Además, en 2016 se espera que la **renta per cápita de Cantón alcance los 21.400 dólares**, similar a la renta per cápita europea (22.000 dólares), próxima a la renta media de España (25.800 dólares), y por encima de países europeos como Grecia (18.000 dólares), República Checa (17.200 dólares), Polonia (12.500 dólares) o Portugal (19.000 dólares).

Debido a la creciente clase media y aumento del poder adquisitivo, se espera que la demanda de la región de Cantón aumente notablemente en los próximos años a un ritmo más elevado que en el resto del país.

#### ➤ **Principal núcleo de desarrollo de China.**

La provincia de Guangdong, testigo del inicio de las reformas puestas en marcha por Deng Xiaoping en 1978, es una de las mayores zonas fabriles del mundo y uno de los principales núcleos de desarrollo industrial y exportador de toda China. Su **población es de 110 millones de personas**.

En el año 2015, el **PIB total de la provincia de Guangdong fue el más elevado de toda China** por 27º año consecutivo, alcanzando los 7,28 billones de RMB (1,1 billones de euros, similar al PIB de España).

En esta provincia se localizan las sedes centrales de grandes multinacionales de reconocido prestigio mundial como Huawei, Lenovo, TCL o Tencent, y numerosas empresas locales de sectores tan diversos como electrodomésticos, automoción, TIC, equipamiento médico, iluminación o mobiliario, que otorgan a esta región el título de la **“fábrica del mundo”**.

En esta provincia, además de Cantón, destaca la ciudad de Shenzhen que, junto a otras ciudades vecinas como Foshan y Dongguan, ha convertido a la región en un **hub internacional de innovación científica y tecnológica**. En estas ciudades el 40% de su PIB está generado por empresas relacionadas con la innovación, en sectores como la biotecnología, las energías alternativas, internet y la tecnología.

#### ➤ **Excelentes infraestructuras y localización estratégica.**

Cantón juega un papel esencial como centro de transporte internacional del país, tanto marítimo como aéreo.

El puerto de Cantón es uno de los puertos comerciales más antiguos del país, donde empezó a desarrollarse el comercio internacional en China y, durante mucho tiempo, el único puerto del país con permiso para desarrollar intercambios comerciales con los países extranjeros. En la actualidad es el cuarto puerto más grande del mundo. Se estima que la carga de este puerto fue de 540 millones de toneladas en 2016 y de 18,75 millones de contenedores TEUs, situándose en el sexto y séptimo lugar en el mundo, respectivamente.

El tráfico aeroportuario fue de 60 millones de pasajeros, ocupando el tercer puesto de todo el país, y la carga aérea llegó a 1,6 millones de toneladas.

La expansión de la red del tren de alta velocidad desde Cantón ha facilitado aún más el transporte doméstico dentro de todo el país, aumentando su capacidad de influencia sobre las provincias vecinas de Hunan, Fujian o Yunnan. En 2016 se abrieron cuatro nuevas líneas ferroviarias, entre ellos la línea Guangzhou-Guizhou y Guangzhou-Nanning, con una longitud de 972 kilómetros.

La red del metro de Cantón ha llegado a cubrir 308 kilómetros en total.

#### ➤ **Elevado volumen de inversión pública hasta 2020.**

Según el XIII Plan Quinquenal, se prevé que en la provincia de Guangdong se realizarán **entre 2016-2020 inversiones públicas por un total de 6 billones de RMB (830.000 millones de euros)** para grandes



proyectos. Entre los sectores a los que destinarán estas inversiones destacan: transporte, innovación, modernización de los servicios públicos (educación y sanidad), industria avanzada e inteligente, desarrollo de energía, economía marina, desarrollo de recursos hídricos, modernización agrícola, seguridad alimentaria, urbanismo, medio ambiente y economía baja en carbono, entre otros.

En concreto, se espera que hasta 2020 la longitud de ferrocarril dentro de la provincia de Guangdong alcance los 5.500 kilómetros con 2.000 kilómetros de alta velocidad, y la red de carreteras alcance los 250.000 kilómetros con 11.000 kilómetros de autopista. También se desarrollarán la red de tren de cercanías entre Cantón, Dongguan, Huizhou, Foshan, Zhuhai, Zhaoqing, y la expansión de los aeropuertos de Cantón, Shenzhen, Zhuhai y Shaoguan.

Para ello, el Gobierno está desarrollando medidas para acelerar la introducción de capital extranjero, tecnología avanzada, experiencia de gestión y expertos, estimular la implantación de las empresas extranjeras Top 500, y pymes de alta tecnología avanzada.