

## PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

### **‘Estrategias de entrada en mercados internacionales: el papel de la marca’**

**Madrid, 5 de junio de 2017**  
**17:00h, Auditorio ICEX**  
Paseo de la Castellana 278. 28046 Madrid

Con la colaboración de:

**AUXADI**  
Accounting, Reporting & Compliance services

**16:45-17:00** Recepción de asistentes

**17:00- 17:15h** Bienvenida

- **Alicia Montalvo**, directora general de Cooperación Institucional y Coordinación de **ICEX**
- **Miguel Otero**, director general del **Foro de Marcas Renombradas Españolas**

**17:15h-17:45** PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

- **Julián Villanueva**, director del Departamento de Dirección Comercial de **IESE Business School**

**17:45-18:45** LA VISION EMPRESARIAL

- **Víctor Salamanca**, consejero delegado de **Auxadi**
- **María Zamácola**, directora de Expansión de **Neck&Neck**
- **Alicia Montalvo**, directora general de Cooperación Institucional y Coordinación de **ICEX**
- **Miguel Otero**, director general del **Foro de Marcas Renombradas Españolas**
- Representante de **Cosentino**
- Representante de **Ramondín**

Modera: **Julián Villanueva**, director del Departamento de Dirección Comercial de **IESE Business School**

**18:45-19:00** COLOQUIO

**19:00** Vino - Networking