

ANEXO III DESCRIPCIÓN DE MEDIOS Y VALOR AÑADIDO PLAN ICEX 2018

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	
FRAME	Revista de prestigio enfocada al diseño interior y dirigida sobre todo a profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño de interiores. Se edita en Amsterdam pero está redactada en inglés y se distribuye en más de 70 países. Tanto los editoriales, como las fotografías, el diseño y el material con el que está impresa la revista son de gran calidad, tratando de conectar el talento de los diseñadores con un lente visionario y con los mejores fabricantes. Periodicidad bi-mensual. 6 Núms /año. Tirada: 35.000 ejemplares	marzo/abril mayo/junio sept/octubre nov./dic.	Institutional / Public / Sanitary Retail /Furniture Hospitality / Soft furnishings People / Office	
ALEMANIA	A & W Architektur / Wohnen	Revista Premium líder en Alemania. Público en general (hombres y mujeres mayores de treinta años, con estudios superiores, capacidad adquisitiva elevadas y orientadas al diseño), prescriptores y arquitectos e interioristas. Tirada: 70.000 ejemplares Editan 6 números al año.	Mayo Octubre	Mobility Gift Ideas
	AIT	Revista técnica muy especializada en arquitectura. Para arquitectos, decoradores e interioristas, oficinas de ingeniería civil, empresas constructoras. 10 números / año Difusión: 20.250 ejemplares VALOR AÑADIDO Bonificación con precio especial para el número de agosto	marzo junio agosto octubre	Private Homes Bar Hotel Restaurant Private Homes Office Buildings
	AD Architectural Digest	La versión alemana de la internacional Architectural Design. Revista premium dirigida al consumidor. 10 números / año Difusión: 70.349 ejemplares	Mayo Octubre	Overhead Lights / Kitchens Best of Germany / Interior Designer
	H.O.M.E	Revista premium dirigida al consumidor final. Enfocada a estilos de vida y al diseño de vanguardia. Se distribuye también en Austria. 10 números / año. Tirada: 200.000 ejemplares	Mayo Septiembre	Milano Lookbook Kitchen & Dining Culture
	MD	Revista internacional de diseño y arquitectura de interiores dirigida a diseñadores de interior, arquitectos y distribuidores premium. 12 números / año Circulación media: 24.000 copias.	Mayo Octubre	Office Office

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
IDEAT	Versión alemana de la conocida revista que se edita en Francia. La revista se está empezando a editar en Alemania. Dirigida a consumidor final. 6 números / año Difusión: 100.000 ejemplares	Mayo Septiembre	Upholstered Furniture
ELLE DECO	Versión alemana de la conocida revista internacional dirigida al consumidor final. Enfocada a estilos de vida y al diseño de interior. 7 números / año. Tirada: 125.000 ejemplares	Mayo Octubre	Outdoor trends
MARIE CLAIRE MAISON	Relanzada a principios de 2016, Marie Claire Maison es el punto de encuentro en Francia para 2,3 millones de personas, enlace perfecto entre las marcas, los expertos (arquitectos, diseñadores, periodistas) y los lectores e internautas, Marie Claire Francia se posiciona como descodificadora de tendencias referente en Francia de la decoración y el diseño, logrando la comunidad digital de decoración más importante y cualificada de Francia con 445.000 socionautas. Audiencia print: 1,8 millones de lectores y difusión pagada: 98.000 ejemplares VALOR AÑADIDO: 1 página gratuita para las empresas que publican en dos páginas en 2018	Abril Mayo Octubre	500 Aniversario Outdoor Cocina / Baño
AD	Revista de referencia con contenido que conecta artes decorativas, arquitectura y decoración. Respetada por enseñar referencias estéticas más que tendencias del momento. Dirigido al cliente final de alto poder adquisitivo tanto como a prescriptores y profesionales (arquitectos, decoradores, contract, etc). Producción de contenidos propia y exclusiva. El 79% de lectores son parte del 8% de personas con mayores ingresos de Francia Periodicidad: 8 números /año. Difusión: 85.000 ejemplares VALOR AÑADIDO: Artículo gratuito "Native" en ADmagazine.fr (valor 5.000 €) para las empresas que publican dos páginas en 2018	Abril / Mayo Octubre / Noviembre	Cocinas AD Interior / Iluminación / Cocinas
ELLE DÉCO	Mezcla estilos y juega con los opuestos; moderno y clásico, minimal y lujoso, aspiracional y también práctica, jóvenes talentos con grandes diseñadores. Sus lectores son tanto profesionales, arquitectos, diseñadores, como consumidores finales, urbanos y de clase alta. Es la más leída en Francia por personas upscale. Periodicidad: 12 números al año. Circulación 182.890	Mayo Octubre	Outdoor Cocinas

FRANCIA

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
ART ET DECORATION	Dirigida al público general con un porcentaje del 66% de lectores femenino. Difusión: 210.000 ejemplares	Abril Septiembre	Abril: Outdoor Septiembre: Cuartos de baño
IDEAT	Revista que cubre los distintos aspectos de la creatividad relacionados con el diseño: decoración de interiores, arquitectura, arte, viajes, moda, etc. Es una revista moderna, ecléctica y que busca guiar e inspirar a sus lectores. Tirada: 80.000 ejemplares VALOR AÑADIDO: Las empresas que hagan las dos páginas de publicidad propuestas, obtendrán una página gratuita en el número de noviembre	Marzo / Abril Septiembre / Octubre	Arty Suelo, tejidos y alfombras
MADAME FIGARO DECO	Revista del grupo Le FIGARO, que se edita dos veces al año junto con el periódico. Su fortaleza es que sus títulos son líderes en audiencia Premium, con un muy alto poder adquisitivo que puede comprar muebles de diseño. Tirada: 180.375 ejemplares VALOR AÑADIDO: Anuncio gratuito en el periódico (valor 7.000 €) para las empresas que anuncien en los dos números propuestos	Abril Octubre	
DOMUS	Revista internacional de diseño y arquitectura de interiores dirigida, sobre todo, a arquitectos. Periodicidad mensual (11 números / año) Circulación media en el mundo: 60.000 copias	Abril Mayo Junio Octubre Noviembre	Salón mueble /especial light building Especial 90 años de la revista Especial del año Cersaie Dossier Contract
INTERNI	Revista de últimas tendencias en diseño e interiorismo dirigida a profesionales (arquitectos, decoradores, diseñadores, distribuidores). Periodicidad mensual: 10 números / año (un solo núm para enero/febrero y julio/agosto) Edición bilingüe: italiano – inglés Difusión: 55.000 copias	Abril King Size Junio Septiembre	Salón del mueble / Focus iluminación Fuorisalone Especial post salón del mueble

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	
ITALIA	MARIE CLAIRE MAISON	Revista mensual de mueble, diseño, decoración y lifestyle. Se describe como un medio sofisticado pero alcanzable a la vez que inspirador. Un universo en el que coexisten diseño, elegancia, simplicidad y estílo. La versión italiana constituye un punto de referencia para las demás ediciones internacionales. La revista está dirigida a un público culto, formado de target medio-alto. Tirada: 95.035 ejemplares	Abril Mayo Septiembre	Especial Salón del Mueble Outdoor Cersaie
	AD	Fórmula editorial de alto perfil que permite presentar, con un estilo refinado, los nuevos trend de decoración y hogar. Propone un panorama detallado de las tendencias y lo más innovador en decoración, hogar, arquitectura, diseño, arte y el "bon vivre". AD cuenta con 11 números al año. Tirada: 79.270 copias	Abril Junio Octubre	Salón del mueble Outdoor Cersaie
	LIVING	Suplemento mensual del periódico italiano Corriere della Sera dedicado al diseño y al lifestyle. Se trata de una revista refinada y dinámica, dirigida a un público culto y exigente. Tirada: 305.515	Abril Mayo Septiembre Noviembre	Salón del Mueble Outdoor Cersaie Iluminación
	ELLE DECOR	Mezcla estilos y tiene un espíritu multicultural pero también local. Apoya el diseño con sus premios International ELLE DECO Awards, además de su proyecto BE Original con el que promueve las marcas y defiende del plagio. Sus lectores son urbanos (35%) y de clase alta, tanto profesionales, arquitectos, diseñadores como consumidores finales. Circulación 54.328 copias	Marzo Abril Junio Septiembre	Especial Outdoor Salón del Mueble Lighting Design Best Design
	WALLPAPER	Revista de tendencias y diseño dirigida a un consumidor con un alto poder adquisitivo, interesado por el diseño de interiores, la arquitectura y la moda. Continúa siendo un referente internacional como creadora de tendencias y marca. Wallpaper trabaja con diseñadores de todo tipo de disciplinas y artistas de reconocido prestigio internacional. Está a la venta en todos los aeropuertos internacionales y tiendas de diseño. Tirada: 108.250 ejemplares	Abril Mayo Julio Agosto Octubre	Global Interiors Preview sobre Milán Directorio de diseño Handmade Especial editores invitados

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
ELLE DECORATION	Revista de decoración y tendencias dirigida tanto a los diseñadores como al consumidor final. Tirada: 65.014 ejemplares	Abril Mayo Octubre Noviembre	Especial de decoración Outdoor Especial decoración Dormitorios y baños
MONOCLE	Revista con amplio contenido editorial y con gran influencia a nivel internacional. Su perfil de lectores es de alto nivel con influencia y capacidad de creación de tendencias. Tirada: 80.187 Editan 10 números al año	Mayo Junio Julio/Agosto Octubre Noviembre	Design Directory I Especial yates Quality of life survey Style directory II Design directory II
DARC MAGAZINE	Revista sectorial dirigida exclusivamente al sector de iluminación decorativa. Editan 6 números al año Tirada: 12.000 ejemplares que se distribuyen en todas las ferias de diseño de iluminación internacionales.	Marzo / Abril Mayo / Junio Julio / Agosto Sep. / Oct. Nov. / Dic.	Iluminación de oficinas / proyectos comerciales Iluminación para bares, restaurantes, lounges Directorio de diseño Iluminación para tiendas Iluminación wireless y sistemas de lighting control
WORLD OF INTERIORS	Revista muy leída por diseñadores y con marcado carácter internacional. Centrada en proyectos especiales. Tirada: 60.000 VALOR AÑADIDO: - Cobertura en Instagram - Oportunidad redacional para los sectores de iluminación y mueble exterior si se adaptan a sus proyectos	Abril Junio Octubre	London Spring Week, Milán ICFF, Masterpiece London London Design Festival, Maison Objet

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
SLEEPER	<p>Revista bimensual dirigida al sector hotelero. El perfil de lector abarca propietarios de hotel, diseñadores de interiores y arquitectos, promotores e inversores, altos ejecutivos de las principales cadenas hoteleras de lujo, contratistas, departamentos de compras, diseño y construcción.</p> <p>Circulación total: 11.473</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>1.- Reseñas en el número de marzo / abril dedicado a mueble exterior. Imprescindible enviar una imagen en alta resolución y texto (150 palabras)</p> <p>2.- Reseñas en su newsletter mensual que se envía a 16.000 contactos</p> <p>3.- Reseñas en su web www.sleepermagazine.com</p>	<p>Marzo/Abril</p> <p>Mayo/Junio</p> <p>Julio/Agosto</p> <p>Sept./Octubre</p> <p>Nov./Dic.</p>	<p>Mueble de exterior y accesorios</p> <p>Iluminación</p> <p>Mueble</p> <p>Baños</p> <p>Textiles y recubrimientos de paredes</p>
METROPOLIS	<p>Revista especializada dirigida a arquitectos y diseñadores de interior de los estudios más importantes de EE.UU. Se trata de una publicación de contenido con corte intelectual. Publica las guías de referencia del Design Guide de las semanas del diseño de Nueva York y Chicago. La distribución es exclusivamente por suscripción</p> <p>Tirada mensual: 53.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por cada anuncio contratado, Metropolis ofrece de manera gratuita la inserción de un anuncio de 1/8 de pág. en el mes posterior. - Las empresas que participen en el plan de medios con al menos 4 anuncios en Metropolis obtendrán durante un año un perfil con imágenes y descripciones de sus productos en la web de la revista www.metropolismag.com - Todas las empresas que se anuncien en Metropolis a través del plan de medios ICEX serán invitadas a un desayuno profesional organizado por la revista en colaboración con una firma de diseño durante la celebración de la feria ICFF 	<p>Marzo</p> <p>Mayo</p> <p>NYC Design Guide</p> <p>Octubre</p> <p>Diciembre</p>	<p>Product / Creative / Process / Furniture / Materials / Lighting</p> <p>ICFF Issue / Hospitality / Lighting / Residential / NeoCon Preview</p> <p>NYCX Design</p> <p>New talent / Business of design / NeoCon Wrap Up / Lighting / Textiles flooring / Furniture</p> <p>Product Issue / Luxury / Residential / Hospitality</p>
E E U U T M A G A Z I N E + N E W Y O R K T I M E S	<p>El New York Times es una de las publicaciones principales en el mundo de la comunicación estadounidense. T Magazine, el suplemento dominical, se publica 13 veces al año y dos de las ediciones se centran en diseño.</p> <p>Tiene una circulación de más de 1,2 millones de ejemplares, el 63% fuera de Nueva York. Cada edición se lee por 3,8 millones de lectores. Se trata de la publicación más leída por los consumidores de alto poder adquisitivo.</p>	<p>25 Marzo</p> <p>20 Mayo</p> <p>23 Septiembre</p>	<p>Design</p> <p>Travel</p> <p>Design & Luxury</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
TITLES	Suplemento especial diseño en el New York Times	8 Marzo 4 Mayo 3 Octubre	Suplemento de diseño en blanco y negro
INTERIOR DESIGN	Revista de tendencias y diseño orientada a los diseñadores de interior con influencia en aproximadamente 7,2 millones de profesionales. La distribución es principalmente por suscripción, aunque también se vende en algunos puntos de venta claves en el país. Tirada mensual: 60.000 ejemplares	Abril Spring Market Tabloid Junio Septiembre Octubre Diciembre	Designing fashion/Retail's spring collection/Big NYCxDesign and shows preview issue/Hospitality special section The Official product guide Global Game Changers NYCxDesign product winners/hospitality section/green giants Design in NY/ Worldplace/Hospitality/Residential The Big Mix Hospitality/Residential/Institutional Best of year
ID HOMES	Inserción de una página compartida por 3 empresas (1/3 de página por empresa)	Spring Fall	The Best of residential design
HOSPITALITY DESIGN	Revista especializada orientada a prescriptores del canal hospitality. Organizan la feria más importante del sector en EEUU HD Expo Las Vegas y los premios HD Awards en Nueva York. Difusión: 30.000 ejemplares. VALOR AÑADIDO: - Las empresas que se comprometan a anunciarse en los 4 números podrán elegir que uno de los anuncios sea a doble cara (spread) o una página de preguntas y respuestas con algún representante de la empresa (Q&A) - Al menos un representante por empresa de los participantes en HD Expo recibirá entrada gratis para la tradicional fiesta "Party by the pool" - Tarifas especiales para la edición digital	Mayo Junio Julio Agosto Octubre Noviembre	HD Expo issue HD Awards issue The people issue/readex Ad Study The product issue Food and drink / platinum circle Guest editor issue

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
SURFACE	Revista dirigida a consumidor. El perfil es un consumidor interesado en moda, diseño, arquitectura y arte. Ofrece una visión vanguardista del diseño y la moda. Circulación: 140.000 ejemplares	Marzo / Abril Mayo / Junio Julio / Agosto Sep. / Oct. Nov. / Dic.	The Tech issue The Design issue The Travel issue Fall fashion The Art issue
CONTRACT	Revista especializada en diseño para el sector contract (proyectos comerciales). Dirigida a profesionales, su audiencia se compone principalmente de diseñadores de interiores que trabajan en proyectos de oficina, hospitality, retail, healthcare, educación e institucional. Circulación: 30.000 ejemplares VALOR AÑADIDO: - La tarifa incluye un anuncio en la edición digital con hipervínculo a la web del anunciante	Mayo Junio Diciembre	Mayo: innovative workplace interiors / official NeoCon product preview Junio: convergence of hospitality in workplace / NeoCon preview / ICFF / HD Expo Diciembre: Product Highlights of 2017, Designer features
CULTURED	Revista dirigida al consumidor, centrada en el arte, la arquitectura y el diseño. Edita 5 números al año. Además de la distribución a suscriptores (20.000) cuya media de ingresos anuales es de 1,5 millones de dólares, puede adquirirse en hoteles de lujo, galerías de arte y diseño, aeropuertos y ferias internacionales de arte. Circulación: 30.000 ejemplares VALOR AÑADIDO: Las empresas que se anuncien a través del plan de medios ICEX recibirán: - Publicidad en dos ediciones de la newsletter semanal que la revista envía a más de 16.000 suscriptores (3 banners) - Cobertura editorial en la web www.culturedmag.com - Invitaciones para los eventos que la revista organiza en Miami, NY y LA - Promoción en redes sociales	Jun/Jul/Ago Sept/Oct Nov/Dic/Ene	Junio: Art&Access, curators, creators, culture Septiembre: Thought leaders, the cultured 100 Noviembre: The youth issue, cultured's 30 under 35, spotlight on Art Basel

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
ELLE DECOR	<p>Especializada en hogar y el diseño de interiores. Fuente de inspiración y de ideas para sus más de 2 millones de lectores, centrada en el diseño, arte, cultura, moda, alimentación y viaje. Publican 10 ediciones al año. Dirigida solo a Mayor Markets Tirada: 561.147</p> <p>VALOR AÑADIDO (para empresas que se anuncien al menos 3 veces en el año) :</p> <p>1.- Designer Database: acceso a la bbdd de diseñadores de interior y arquitectos relevantes norteamericanos. La revista creará también un programa mailing para las empresas españolas dirigido a promocional sus marcas.</p> <p>2.- In-Book promotion: ofrece incluir una sección para promocionar las webs, blogs y RRSS de las empresas españolas</p> <p>A elegir entre la opción 1 o 2</p> <p>- Email Blast: Junto con Ofecomes NY elaborarán un eblast multimarca dirigido a destacar las últimas colecciones de producto. El target serán 10.000 suscriptores de la revista.</p>	<p>Junio</p> <p>Julio / Agosto</p> <p>Noviembre</p> <p>Diciembre</p>	<p>The A-List</p> <p>All American Style</p> <p>The Luxury issue</p> <p>Holiday Gift Guide</p>
INTERIORS + SOURCES	<p>Especializada en el sector contract (oficinas, hospitality y retail). Sus lectores son líderes del sector que manejan proyectos multimillonarios y especifican productos. El perfil de sus lectores son diseñadores de interior, propietarios de inmobiliarias, arquitectos, managers gestores de proyectos. Tirada: 31.500</p> <p>VALOR AÑADIDO: (PROGRAMA DIGITAL)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de anuncios de 1/8 página en la sección Design Library en la edición siguiente a cada anuncio - Posicionamiento principal junto a contenido editorial - En las ediciones de febrero y septiembre, estudio AIM a un grupo de diseñadores sobre las impresiones de los anuncios publicados - Tarifas especiales para las opciones digitales 	<p>Febrero</p> <p>Junio</p> <p>Septiembre</p> <p>Octubre</p>	<p>Spaces in smaller cities with big city vibes: flooring, lighting, wallcoverings, acoustical</p> <p>NeoCon Issue</p> <p>Artisan's: flooring, lighting, wallcoverings, kitchen+bath</p> <p>New Urbanism: architectural, furniture, textiles, surfacing</p>
PIN-UP	<p>Revista bianual centrada en la arquitectura, diseño y el arte contemporáneo. Destaca por el diseño y la calidad de sus fotografías. Su audiencia son diseñadores, arquitectos, galeristas y retailers de mobiliario contemporáneo. Tirada: 30.000 ejemplares</p>	<p>Spring</p> <p>Fall</p>	

Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos
DEPARTURES	<p>Revista orientada al consumidor de artículos de lujo. Los lectores de Departures son los que destinan mayor gasto a decoración (24.000 millones de dólares en 2015) y los que perciben mayores ingresos.</p> <p>La revista tiene una tirada de 600.000 ejemplares que se distribuyen en los siete mercados principales: Nueva York, Los Ángeles, Dallas, Miami, Chicago, Atlanta y San Francisco. Solo se distribuye a los poseedores de la tarjeta platino y la tarjeta Centorion de American Express, concedida con gastos mensuales que superen los 21.000 dólares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas que se anuncien en alguna de las dos ediciones serán incluidas en un listado personalizado de productos en la e-newsletter bianual que se envía al Consejo de Diseño de la revista Departures, formado por un grupo de diseñadores de interior, arquitectos y artistas que comparten ideas e inspiración. - Las empresas que se anuncien en los dos número se les incluirá la marca en la sección Noteworthy de la revista, que recomienda productos a adquirir. - Las empresas que se anuncien en los dos números se podrán anunciar en la sección regional de la revista nov. / dic. 	<p>Spring</p> <p>Fall</p> <p>Nov. / Dic.</p>	<p>Home + Design</p> <p>Home + Design</p> <p>Regional section - Art of acquisition</p>