

**CONVOCATORIA**  
**Plan de Promoción del Hábitat de España**  
**“Clásicos del Diseño Español V”**  
**Frankfurt, 28.6.2018**

**Jornada Técnica:**  
**Exposición-Seminario de empresas españolas del hábitat diseño**  
**para prescriptores alemanes (arquitectos e interioristas)**  
**(hogar y contract)**

Madrid, 27 de marzo de 2018

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf, en el marco del Plan de Promoción del Hábitat español en Alemania para 2018, convocan a las empresas españolas del sector Hábitat de diseño a participar en la Jornada Técnica “Spanische Designklassiker für den Wohn - und Objektbereich” (Clásicos del Diseño español para el hogar y el negocio contract) que se celebrará en la ciudad de Frankfurt el 28 de junio próximo, con la asistencia prevista de al menos 75 prescriptores alemanes (arquitectos o interioristas).

El objetivo promocional de esta actividad tiene un doble carácter: por un lado, potenciar la imagen del diseño español para el sector del hábitat en Alemania y la de las marcas participantes, por otro, facilitar el contacto entre las empresas que exponen producto y los prescriptores alemanes.

En el siguiente [enlace](#) pueden acceder a una ficha informativa de la Jornada Técnica que se celebró en Hamburgo en 2017.

Pueden encontrar a continuación información detallada sobre esta actividad promocional.

## PERFIL DE LA ACTIVIDAD

**CONVOCAN:** ICEX y Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf.

**ENTE COLABORADOR / MEDIA-PARTNER DEL EVENTO:** Revista AIT.

Revista profesional para arquitectura de interiores, con una tirada superior a los 25.000 ejemplares que se distribuyen en Alemania, Austria y Suiza. La empresa apoya la organización del evento, la invitación a los arquitectos, modera el acto y dará cobertura redaccional a ambos eventos, que se realizan bajo su marca.

## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO CLÁSICOS DEL DISEÑO ESPAÑOL:

Lugar de celebración:

Instituto Cervantes

Staufenstr. 1

60323 Frankfurt

<http://frankfurt.cervantes.es/es/default.shtm>

Fecha de celebración: 28 de junio de 2018

### FORMATO

Celebración de un seminario profesional y de una exposición de productos de las empresas españolas participantes, a los que asisten prescriptores alemanes (arquitectos e interioristas), posibilitando de esta forma el *networking*.

Se trata de un acto promocional con un doble carácter, en tanto que, a través de la conferencia, permite la potenciación global de la imagen del diseño español para el hábitat, y para las empresas supone, además, un escaparate idóneo para activar los contactos comerciales con el principal grupo profesional prescriptor de este sector en Alemania.

#### Sobre el seminario:

Constará de una conferencia impartida por un ponente de prestigio, preferiblemente arquitecto, que disertará sobre temas de actualidad relacionados con la arquitectura y/o las nuevas corrientes del diseño español.

#### Sobre la exposición:

De forma simultánea se expondrá el producto de las empresas españolas inscritas. Se incluirán una o varias piezas de cada empresa inscrita, según su dimensión. Tendrá que ser un producto que se comercialice actualmente, pero que resulte icónico, de forma que pueda devenir un clásico del diseño en el futuro. Al inscribirse, la empresa propondrá el producto que cree puede cumplir esa función. La selección definitiva del producto será decisión conjunta de ICEX / AIT.

#### Sobre el *networking*:

Antes de que se dé comienzo al seminario, se ofrecerá una copa de cava para que los invitados puedan visitar la exposición y hablar con los representantes de las empresas de manera más cercana. Asimismo, una vez finalizado el mismo, se ofrecerá un cóctel, que constituye una buena oportunidad para establecer contacto comercial entre los arquitectos de interior y la fuerza de ventas de las empresas españolas participantes.

#### Sobre los invitados:

Asistirán al evento un mínimo de 75-80 arquitectos o interioristas (cifra garantizada por el organizador). Se podrá invitar además a arquitectos incluidos facilitados por las empresas participantes (*wish lists*). Cada empresa podrá solicitar en su lista hasta 5 invitados. AIT los invitará e intentará que acudan, aunque no puede garantizarse su asistencia.

## CONDICIONES PARA LA INSCRIPCIÓN

### REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- a) Ser empresa española fabricante o editora de productos de diseño de los sectores: mueble, iluminación, textil hogar o pavimentos y revestimientos cerámicos.
- b) La empresa deberá aportar producto para la exposición. Por sus características el producto tendrá que ser o poder convertirse en un clásico del diseño español.
- c) La empresa asumirá los gastos de transporte, seguro, embalaje, montaje y retirada.
- d) La empresa deberá desplazar personal de ventas para asistir al seminario y atender personalmente a los arquitectos interesados.

Se prevé que participen entre 6 y 8 empresas españolas, con un límite máximo de 10.

ICEX se reserva el derecho de no admisión de aquellas empresas que no cumplan con el perfil de diseño que se persigue potenciar en este evento, contando en este apartado con la opinión de la revista AIT.

### PRECIO:

El precio de inscripción al evento en esta convocatoria con un representante por empresa es de: **1.000 euros + IVA = 1.210 euros.**

### PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

ICEX ha habilitado recientemente un sistema de inscripción y pago a través de la nueva plataforma CRM/ Salesforce. Pueden acceder al formulario de inscripción [aquí](#).

En el caso de que tuviesen problemas con el acceso online por favor contacten con el Centro de Atención al Cliente de ICEX: 900 349 000.

Las empresas interesadas en participar deberán inscribirse (online) en la web de ICEX con fecha límite el **20 de abril de 2018**.

A la hora de inscribirse, tengan en cuenta que todas las comunicaciones con la empresa relacionadas con esta acción a partir de la recepción de su inscripción, se harán con las personas de contacto indicadas en la misma.

En el formulario de inscripción deberá incluir:

- o el **"wish list"** de arquitectos invitados (máximo de 5 nombres)
- o **Imagen** del producto / productos propuestos por la empresa para formar parte de la exposición. Por favor, nombre el archivo con el nombre de la empresa y el del producto,

- o copia del justificante de pago, que se realizará por transferencia a la siguiente cuenta bancaria:

IBAN: ES 82 0182 2370 4002 0000 0402

CÓDIGO SWIFT: BBVA ES MMXX

Beneficiario: ICEX España Exportación e Inversiones – Pº de la Castellana, 278, Madrid

CONCEPTO: SEMINARIO EXPO CLASICOS DEL DISEÑO ESPAÑOL FRANKFURT –  
NOMBRE EMPRESA

Alternativamente la inscripción puede pagarse mediante tarjeta bancaria.

### COORDINACIÓN EN ICEX / OFECOMES DÜSSELDORF

Los coordinadores en ICEX / Ofecomés Düsseldorf, a quienes Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas son:

- o Adelaida Sanchis-Bayarri, Dpto. Hábitat de ICEX: tel. 913 496 258, [adelaida.sanchis@icex.es](mailto:adelaida.sanchis@icex.es)
- o Antonio Martínez Cestero, Jefe del Dpto. de Hábitat en la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf: tel. 917 323 481, [amcestero@comercio.mineco.es](mailto:amcestero@comercio.mineco.es)

Atentamente les saluda,

Javier Serra Guevara



Director General de Internacionalización de la Empresa