



# El mercado de construcción y reparación naval en Marruecos

Abril 2016

Antonio Morlanes  
Alaia Telleria



Abril, 2016

© **Antonio Morlanes y Alaia Telleria**  
© **ICEX España Exportación e Inversiones**

**ICEX España Exportación e Inversiones**  
Paseo de la Castellana, 278, 28046 Madrid  
Tel.: 902 349 000  
c.e.: [icex@icex.es](mailto:icex@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

**Publicaciones ICEX**  
[www.icex.es/publicaciones](http://www.icex.es/publicaciones)  
c.e.: [libreria@icex.es](mailto:libreria@icex.es)  
c.e.: [edicion@icex.es](mailto:edicion@icex.es)

**Administración General del Estado (AGE)**  
<http://administracion.gob.es/>

**Catálogo de publicaciones de la AGE**  
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

ISBN (e-Pub): 978-84-7811-796-3  
NIPO (e-Pub): 726-16-044-9

ISBN (PDF): 978-84-7811-797-0  
NIPO (PDF): 726-16-045-4

**Foto:**  
Amador Toril

**Diseño, maquetación e impresión:**  
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado  
Avda. de Manoteras, 54. 28050 Madrid

# El mercado de construcción y reparación naval en Marruecos

Abril 2016

Antonio Morlanes  
Alaia Telleria

Este estudio ha sido realizado por  
Antonio Morlanes y Alaia Telleria, bajo la supervisión  
de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca



ESTUDIOS DE  
MERCADO

**ICEX**

España  
Exportación  
e Inversiones

# Índice

## CAPÍTULO 1

Resumen ejecutivo	9
-------------------	---

## CAPÍTULO 2

Definición del sector	13
1. Delimitación del sector	13
2. Clasificación arancelaria	15

## CAPÍTULO 3

Oferta: análisis de los competidores	17
1. Datos de importación y exportación para el mercado de Marruecos	18
1.1 Datos de comercio de los TARIC referidos a embarcaciones terminadas	18
1.2 Datos de comercio de los TARIC referidos a piezas específicas del mercado naval	21
2. Análisis de la oferta interna según los puertos de Marruecos	25
2.1 Oferta de construcción naval	25
2.2 Oferta de reparación naval	32



CAPÍTULO 4

Demanda	35
1. Definición, contexto y puertos	35
1.1 Región del Gran Sur ( <i>Grand Sud</i> )	38
1.2 Región del Atlántico Sur ( <i>Atlantique Sud</i> )	38
1.3 Región del Atlántico Centro	39
1.4 Región de Casablanca	39
1.5 Región del Atlántico Norte	39
1.6 Región del Estrecho	40
1.7 Región mediterránea	41
2. Sectores integrantes de la demanda naval	44
2.1 Pesca	44
2.2 Transporte de mercancías	47
2.3 Transporte de pasajeros	53
2.4 Embarcaciones de recreo	55
2.5 Otros tipos de barcos	55

CAPÍTULO 5

Precios	57
---------	----

CAPÍTULO 6

Percepción del producto español	61
---------------------------------	----

CAPÍTULO 7

Canales de distribución	63
-------------------------	----

CAPÍTULO 8

Acceso al mercado: barreras	67
-----------------------------	----

CAPÍTULO 9

Perspectivas del sector y oportunidades	71
1. Incipiente inversión portuaria	71
2. Colaboración en forma de alianzas	72



3. Iniciativas públicas que favorecen la demanda	73
4. No perder de vista a los demandantes de material naval	73
5. Renovación de la antigua flota pesquera	74
6. Un nicho incipiente: barcos de uso recreativo	74
7. Existen nichos básicos de mercado sin copar	75

#### CAPÍTULO 10

Información práctica	77
1. Ferias del sector	77
2. Instituciones y asociaciones	78
3. Centros Regionales de Inversión (CRI) de las zonas con mayor peso en la industria naval	80

#### ANEXO I

Inversiones portuarias públicas	81
---------------------------------	----