

SEMINARIO-EXPOSICIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL HÁBITAT DE DISEÑO EN JAPÓN

Tokio 29 de noviembre -2 de diciembre 2017

Datos 2017	
Actividad dirigida a	Fabricantes españoles de mobiliario, iluminación, textil hogar y otros productos de hábitat de diseño contemporáneo
Objetivo de la acción	Potenciar la imagen de los productos españoles de hábitat de diseño entre los prescriptores japoneses (estudios y arquitectos de interior) y aprovechar las oportunidades de negocio del canal contract (hotelero-comercial) que surjan a raíz de los juegos olímpicos que se celebrarán en Tokio en 2020
Participación ICEX	3º año
Empresas participantes	11 empresas: Abadia (Abbatte), Artesanías Jimán-Panel Piedra, Bassols, BD Barcelona, Dvelas, Expormim, Interfabrics-Aquaclean, JGomariz-Curvar, Lladró, Truccsa y Viccarbe.
Número de visitantes	785
Más Información	Informe del Evento

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, organizaron una exposición de producto español y un seminario dirigidos a prescriptores japoneses (estudios y arquitectos de interior) y al canal contract (hotelero-comercial), así como grandes inmobiliarias japonesa. Tokio organiza en 2020 los Juegos Olímpicos, y para acoger a los millones de visitantes que se darán cita en este evento, la capital japonesa necesita adaptar sus infraestructuras y red de comunicaciones, así como su capacidad hotelera y residencial a este reto.

Este año la exposición se tituló “The Next Simplicity –rediscovering the basics-” y se celebró en la Embajada de España en Tokio. Consistió en un seminario de apertura el 29 de noviembre y una exposición de piezas de diseño, del 29 de noviembre al 2 de diciembre, de las 11 empresas españolas seleccionadas por el arquitecto Javier Villar. Esta acción promocional estuvo comisariada también por Javier Villar, arquitecto y socio del estudio japonés de arquitectura *Kengo Kuma & Associates [KKAA]*, y desde el 2011 co-fundador del estudio de arquitectura e interiorismo japonés *Happenstance Collective [HaCo]* con obras en Tokio, Shanghai, Suiza, Corea del Sur, USA, Manila y Europa. El montaje de la exposición, se realizó en colaboración con Oliver Corporation, empresa líder en el sector del interiorismo en Japón, que se dedica a la fabricación y distribución de muebles para el canal contract.

En el seminario del 29 diciembre hubo un interesante debate entre los diseñadores españoles Marcelo Alegre y Andreu Carulla, que conocen y llevan trabajando en el mercado nipón desde 2011 y 2012 respectivamente, y que hablaron sobre los “Diseñadores españoles en Japón, un viaje de ida y vuelta”. Finalmente se realizó una breve presentación de los expositores españoles por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio. Posteriormente al seminario se celebró un cocktail y un networking para que las empresas españolas se relacionasen con los prescriptores (estudios y arquitectos de interior), contratistas, importadores y distribuidores japoneses que asistieron al evento.

El éxito del evento se reflejó en el hecho de que durante los tres días que duró la exposición, acudieron a visitarla alrededor de 785 profesionales japoneses del sector, un 50 % más que en la exposición que se realizó en Tokio en 2016. Además varios medios españoles de prensa se hicieron eco de este evento, como [el periódico abc](#), [finanzas.com](#), [el diario vasco](#) o [el norte de Castilla](#) entre otros medios y se ha grabado un vídeo para el programa “Conecta con el Mercado” de TVE.

Fotos de la exposición y del seminario



Fotos del seminario



Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**INTERIORS
FROM SPAIN**