



ESTUDIOS
DE MERCADO

2018



El mercado de los cosméticos en Vietnam

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh City

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

21 de marzo de 2018
Ho Chi Minh City

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Garamendi y actualizado por María Velasco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh City

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

ISBN: 978-84-7811-867-0



Índice

1. Resumen ejecutivo	8
2. Definición de sector	11
2.1. Clasificación arancelaria	12
3. Oferta – Análisis de competidores	14
3.1. Tamaño del mercado	14
3.2. Producción local	15
3.3. Comercio exterior	17
3.3.1. Estadísticas generales	17
3.3.2. Exportaciones	18
3.3.3. Importaciones	18
3.3.4. Importaciones españolas de Vietnam	21
3.4. Distribución de mercado por empresas	22
3.4.1. Marco general	22
3.4.2. Productos capilares	24
3.4.3. Productos de cuidado de la piel	26
3.4.4. Empresas	28
3.5. Marketing	30
4. Demanda	34
4.1. Variaciones regionales	35
4.2. Fuentes de información	36
4.3. Gasto en cosméticos	36
5. Precios	39
5.1. Desglose de costes	39
5.2. Nivel de precios	41
5.3. Storecheck	42
6. Percepción del producto español	45
7. Canales de distribución	48
7.1. Puertos y aeropuertos	48
7.2. El sistema de aduanas	50
7.3. Transporte por carreteras	50
7.4. Almacenes	51
7.5. El canal de distribución mayorista	51
7.6. Características a tener en cuenta a la hora de elegir el distribuidor	53
7.7. Contenidos que se pactan con el distribuidor	53



7.8. El canal de distribución minorista	54
8. Acceso al mercado-barreras	57
8.1. Barreras arancelarias	57
8.2. Barreras no arancelarias	58
8.2.1. Regulación del mercado de los productos cosméticos	58
8.2.2. Impuestos	59
8.2.3. Procedimiento de registro y notificación	60
8.2.4. Dossier de información de Producto	63
8.2.5. Etiquetado	64
8.2.6. Publicidad de cosméticos	66
8.2.7. Importaciones paralelas y falsificaciones	66
9. Perspectivas del sector	68
9.1. Perspectiva general	68
9.2. Productos capilares	70
9.3. Cuidado de la piel	71
10. Oportunidades	72
10.1. Productos naturales	72
10.2. Consumidores jóvenes	74
10.3. Cuidado infantil y bebés	75
10.4. Público masculino	75
10.5. Online	76
11. Información práctica	77
11.1. Ferias	77
11.2. Publicaciones del sector	79
11.3. Asociaciones	79
11.3.1. Nacionales	79
11.3.2. Internacionales	80
11.4. Recomendaciones para el exportador	80
11.5. Realidad económica del país	81
11.6. Cultura empresarial	81
11.7. Recomendaciones de negocios	83
12. Anexos	86
ANEXO 1: APÉNDICE MP-01 Plantilla de notificación	86
ANEXO 2: APÉNDICE MP-02 Instrucciones para rellenar la plantilla	96
ANEXO 3: APÉNDICE MP-10 Solicitud para publicidad de cosméticos	99
ANEXO 4: ENTREVISTAS	101





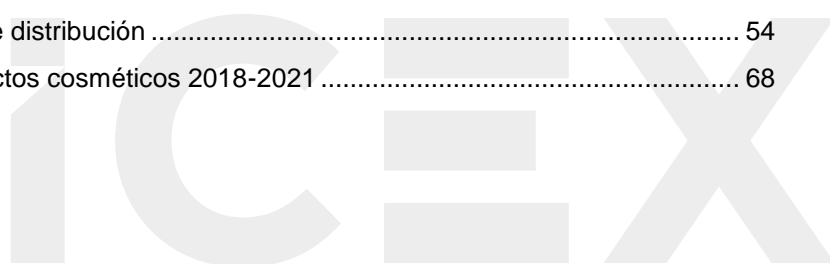
Índice de tablas

Tabla 1. Ventas de cosméticos por categorías en Vietnam (MILES USD)	14
Tabla 2. Producción de cosméticos en Vietnam	16
Tabla 3. Exportaciones de Vietnam por categoría	18
Tabla 4. Importaciones de Vietnam por categoría	18
Tabla 5. origen de las importaciones de cosméticos en Vietnam 2016	19
Tabla 6. origen importaciones según categoría en 2016	20
Tabla 7. Importaciones españolas de cosméticos a Vietnam	21
Tabla 8. Cuota de mercado de las 10 principales empresas de cosméticos	22
Tabla 9. Top 20 empresas de cosméticos en 2016	23
Tabla 10. empresas de productos capilares en Vietnam	24
Tabla 11. marcas de productos capilares en Vietnam	25
Tabla 12. Top 10 marcas productos capilares en Vietnam	25
Tabla 13. empresas de cuidado de la piel en Vietnam	26
Tabla 14. marcas de cuidado de la piel en Vietnam	27
Tabla 15. Cálculo de costes CIF	41
Tabla 16. Storecheck de productos capilares	42
Tabla 17. Storecheck cuidado piel	43
Tabla 18. Storecheck cuidado oral	43
Tabla 19. Storecheck desodorantes	43
Tabla 20. Storecheck cosmética masculina	44
Tabla 21. Precios de alquiler de almacenes por por provincias	51
Tabla 23. Aranceles aplicables a cosméticos en Vietnam	57
Tabla 24. Principal legislación aplicable a cosméticos en Vietnam	59
Tabla 25. Impuestos para importaciones de cosméticos en Vietnam	60
Tabla 26. Pronóstico de ventas por categoría (2018-2020)	69
Tabla 27 Pronóstico de crecimiento de ventas por categoría	70
Tabla 28. Pronóstico de ventas de productos capilares.....	70
Tabla 29. Pronóstico de crecimiento de ventas de productos capilares	70
Tabla 30. Pronóstico de ventas de productos del cuidado de la piel	71
Tabla 31. Pronóstico de crecimiento de ventas de productos del cuidado de la piel	71
Tabla 32. Revistas especializadas en cosméticos	79



Índice de gráficos

Gráfico 1. Cuotas de mercado por categorías de cosméticos	15
Gráfico 2. Importaciones y exportaciones totales	17
Gráfico 3. Distribución de las importaciones por categoría	19
Gráfico 4. Distribución de las importaciones españolas en 2016.....	21
Gráfico 5. Cuota de mercado de empresas de cosméticos en Vietnam 2016	23
Gráfico 6. Distribución de las empresas de productos capilares 2016	24
Gráfico 7. Distribución de las empresas de cuidado de la piel 2016	27
Gráfico 8. Inversión publicitaria en Vietnam	31
Gráfico 9. Fuentes de información sobre cosméticos	36
Gráfico 10. Renta per cápita en cosméticos por país en 2015	37
Gráfico 11. Cuota de mercado por canal de distribución	54
Gráfico 12. Pronóstico de ventas de productos cosméticos 2018-2021	68





Índice de imágenes

Imagen 1. Evento "Dove Flower Dome" en Vietnam.....	26
Imagen 2. Anuncio de Pantene en televisión	30
Imagen 3. Anuncios de cosméticos en revistas y soportes exteriores.....	32
Imagen 4. Eventos de marcas de cosméticos.....	32
Imagen 5. Publicaciones en páginas de Facebook.....	33
Imagen 6. Gasto promedio en cosméticos	37
Imagen 7. Desglose de costes. empresa local vietnamita	39
Imagen 8. Desglose de costes. empresa franco-vietnamita	40
Imagen 9. Nivel de precios por canal de venta	42
Imagen 10. Geles de baño en una tienda Guardian en Ho Chi Minh City	45
Imagen 11. Atributos y valores asociados a las marcas occidentales	46
Imagen 12. Anuncio de televisión de H&S	46
Imagen 13. Anuncio de tV de Nivea con logotipo del Real Madrid	47
Imagen 14. Etiquetas de productos de Les Tentations Méditerranéennes.....	47
Imagen 15. Distribución de puertos por regiones en Vietnam 2016	49
Imagen 16. Esquema de distribución de Bell Flavors & Fragrances.....	52
Imagen 17. Esquema de distribución de The Body Shop Vietnam	56
Imagen 18: Principales tiendas unimarca.....	56
Imagen 19. Etiqueta de un producto cosmético	65
Imagen 20. Oportunidades en el sector de los cosméticos en Vietnam	72
Imagen 21. Productos naturales comercializados en Vietnam	73

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

