

CONVOCATORIA

WINE & DESIGN VIII + Best of Year Awards (Interior Design) (jueves 4 de octubre y 30 de noviembre de 2018)

Networking entre empresas españolas de hábitat y
arquitectos y diseñadores de interior americanos

Madrid, 23 de julio de 2018

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, en el marco del Plan de Promoción de Hábitat español en EE.UU. para 2018, convocan a las empresas españolas del sector hábitat a participar en la séptima edición del evento de *networking* Wine & Design, que se celebrará este año en la ciudad de Nueva York el 4 de octubre y que se hará coincidir con el Spain's Great Match¹: Wine, Food, Design, organizado por Ofecomes Nueva York y cuyo objetivo es mostrar el atractivo de la gastronomía española.

En esta ocasión, aprovechando el éxito año tras año del Great Match, se invitará a diseñadores y arquitectos de interior del área de Nueva York a una cata privada de vinos españoles, donde coincidirán con las empresas españolas de hábitat de diseño participantes. Durante esta cata, los representantes de las empresas españolas podrán entrar en contacto con estos prescriptores, a los que, de forma general, es difícil tener acceso en el mercado americano. El objetivo de esta acción es precisamente facilitar a las empresas españolas con una filial o distribución en el mercado americano, el contacto con los decisores de este perfil de empresas.

Además, como ventaja adicional, las empresas españolas inscritas al Wine & Design podrán participar con dos participantes en la entrega de los Best of Year Awards de la revista Interior Design que se celebra en Nueva York el 30 de noviembre. La entrega de premios constituye de nueva una oportunidad para hacer networking con arquitectos y diseñadores de interior americanos del más alto nivel.

PERFIL DEL EVENTO

CONVOCAN: ICEX España Exportación e Inversiones y Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.

ENTE COLABORADOR: Interior Design

Revista líder del sector con una circulación mensual auditada de 72.093 ejemplares.

Perfil del lector: El 40,4% diseñadores de interior; 4,7% arquitectos; 17,7% gestores de edificios y oficinas; un 10,7% minoristas; un 6,4% *dealers* de muebles de oficina y residenciales, y un 13,3% de consumidores.

www.interiordesign.net/

¹ Los Spain's Great Match son actividades de imagen y promoción de productos agroalimentarios españoles con presencia en el mercado estadounidense. Se presentan como una feria de vinos y tapas en la que bodegas españolas e importadores y distribuidores estadounidenses exponen productos españoles a profesionales del sector, la prensa y los consumidores. Estos eventos incluyen seminarios dirigidos a profesionales a fin de que profundicen en su conocimiento sobre los productos presentados.

Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Wine & Design at Great Match:

Fecha de celebración: 4 de octubre

Lugar de celebración: IAC Buidling 555 West 18th street

Programa: 17:30-19:00h: VIP hour, networking exclusivo para empresas de hábitat españolas con arquitectos y diseñadores de interior americanos en espacio separado.

19:00-21:00h los diseñadores americanos y empresas de hábitat podrán acceder al resto de espacio gastronómico del Great Match. El acceso a esa zona suele costar unos 100 USD por persona.

La empresa española inscrita podrá acudir con 2 representantes.

La actividad consiste en una cata de vinos, liderada por un enólogo, a la que se invita a los diseñadores y arquitectos de interior y a las empresas de hábitat españolas inscritas. Además los asistentes pueden probar otros productos de la gastronomía española. En la misma, los participantes de las empresas españolas pueden entrar en contacto de una forma informal y distendida con los diseñadores y arquitectos de interior.

Best of Year Awards:

Fecha de celebración: 30 de noviembre de 2018

Lugar de celebración: River Pavilion, Jacob Javits Convention Center, Nueva York

Programa: La ceremonia de los Best of Year empieza con una recepción de aproximadamente 1 hora, la entrega de premios a productos y proyectos (otra hora y media) y networking (otra hora más).

La empresa española inscrita podrá acudir con 2 representantes.

La ceremonia de entrega de premios acoge a más de 1.000 personas de la comunidad de arquitectura y diseño americana, por lo que es una fantástica oportunidad para hacer networking.

PROMOCIÓN

Interior Design se encargará de organización del Wine & Design. Como parte de la promoción, difundirá el logo de la empresa y de 2 fotografías de producto de cada empresa en la campaña de promoción previa y en una presentación durante el evento. Al finalizar el Wine & Design, se entregará a los invitados los catálogos de las empresas participantes reunidos en soporte digital.

INVITADOS

Asisten al evento de Wine & Design unos 75 diseñadores de interiores o arquitectos invitados por Interior Design teniendo en cuenta las peticiones de los fabricantes participantes, que la organización recoge a través de las "wish lists" de cada inscripción

Cada empresa puede pedir hasta 3 invitados; diseñadores o arquitectos que estén muy interesados en conocer. Interior Design los invitará e intentará que acudan, aunque no está garantizado.

Las empresas españolas recibirán la lista de invitados, con los datos de contacto, una semana antes del evento, así como la lista final de asistentes, una semana después.

Al evento de Best of Year Awards asistirán más de 1.000 personas de la comunidad de arquitectura y diseño americana.

Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Empresas españolas o sus filiales americanas: máximo 2 personas por empresa, incluido el representante.
- Mueble, iluminación, textil, accesorios, azulejo y baño
- Con filial o distribución en EE.UU.

PRECIO DE INSCRIPCIÓN

La Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, en nombre de ICEX España Exportación e Inversiones ha negociado unas condiciones de participación muy ventajosas para las empresas españolas que incluyen la participación en la cata del Wine & Design, así como la difusión de los materiales gráficos mencionados más adelante. Asimismo incluye la participación a la ceremonia de entrega de los Best of Year Awards.

Precio por empresa: 2.500 € + 21% IVA = 3.025 €

En el caso de que se inscriba a esta actividad la filial americana de una empresa española, el pago se hará sin IVA. En todo caso, la transferencia se hará en euros y no conllevará ningún gasto para ICEX.

PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA INSCRIBIRSE EN ESTA ACCIÓN

ICEX ha habilitado un sistema de inscripción y pago a través de la nueva plataforma CRM/ Salesforce. En el caso de que tuviesen problemas con el acceso online por favor contacten con el Centro de Atención al Cliente de ICEX: 900 349 000.

Las empresas interesadas en participar deberán inscribirse digitalmente ([online](#)) en la web de ICEX con fecha límite el **14 de septiembre de 2018**.

A la hora de inscribirse, tengan en cuenta que todas las comunicaciones con la empresa relacionadas con esta acción a partir de la recepción de su inscripción, se harán con la persona de contacto indicada en la misma.

Les rogamos que en su inscripción detallen su “wish list” (diseñadores que desearían que invitásemos).

Junto con la inscripción, necesitamos que nos envíen sus materiales gráficos pues la promoción de este evento entre los diseñadores y arquitectos comenzará en agosto. Aquellos materiales no disponibles para esa fecha no se incluirán en la misma. Los materiales gráficos que necesitamos son los siguientes:

1. Logo, jpeg o tiff, con una resolución mínima de 300dpi
2. 2 fotografías de producto, jpeg o tiff, con una resolución mínima de 300dpi
3. 1 catálogo en inglés en formato .pdf
4. 1 press release en formato .pdf
5. Se ofrece por otro lado a las empresas la oportunidad de participar en una rifa de producto entre los asistentes. Caso de querer participar, se recomienda que el coste del producto no supere los \$1000. En ese caso, deberán también enviar dos fotos en alta resolución del producto ofertado para su presentación durante el acto. Se recomienda no llevar el producto al acto sino enviarlo a posteriori al ganador.

Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

La solicitud no se considera finalizada si en la misma no se adjunta el Justificante de Pago de la cuota correspondiente (salvo pagos online).

El pago de su participación puede hacerse por tarjeta bancaria o transferencia bancaria. al siguiente número de cuenta de ICEX, España Exportación e Inversiones:

Banco Bilbao-Vizcaya Argentaria
IBAN: ES82 0182 2370 4002 0000 0402
CÓDIGO SWIFT: BBVAESMMXXX
CONCEPTO: HÁBITAT – WINE&DESIGN VII - EMPRESA

COORDINACIÓN EN ICEX / OFECOMES NUEVA YORK

Los coordinadores en ICEX / Ofecomes Nueva York, a quienes Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas son:

- Adelaida Sanchis-Bayarri, ICEX: tel. 913 496 258, adelaida.sanchis@icex.es
- Carlos Galtier, Ofecomes Nueva York, tel. +1 212 661 4959, cgaltier@comercio.mineco.es

Atentamente les saluda,

Javier Serra Guevara
Director General de Internacionalización de la Empresa

Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa