

CONVOCATORIA 6ª EDICIÓN DEL SEMINARIO PRACTICO DE MARKETING PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE DESPACHOS

Madrid, 15 de octubre de 2018

ICEX España, Exportación e Inversiones y el Consejo General de la Abogacía de España (CGAE), convocan la 6ª edición del Seminario de Marketing Internacional para los despachos de abogados.

Se trata de una sesión formativa y práctica donde, de la mano de expertos profesionales, los letrados participantes podrán conocer y analizar las mejores prácticas del marketing jurídico, ayudándoles a desarrollar y abordar de la mejor manera, el ejercicio de sus profesiones en el ámbito internacional.

FECHA CELEBRACIÓN: MARTES, 27 de Noviembre 2018

HORARIO: 9:30 h. a 17:30 h.

DÓNDE: Salón de Actos del Consejo General de la Abogacía (Paseo de Recoletos, 13)

ORGANIZADORES:

- Consejo General de la Abogacía Española (CGAE)
- ICEX España, Exportación e Inversiones

PRECIO: 130 €/participante IVA incluido (incluye almuerzo de trabajo)

PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES: Hasta el día 16 de Noviembre de 2018

PLAZAS DISPONIBLES: 20 participantes

INSCRIPCIÓN Y PAGO:

Para cumplimentar el formulario de inscripción [pinche aquí](#). Recuerde adjuntar el justificante correspondiente cuando proceda al pago de la misma.



Fdo.: Iñigo Gil-Casares Armada
Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

PROGRAMA DEL SEMINARIO

27 de noviembre de 2018

- 9:15 - 9:30** **Recepción Asistentes**
- 9:30 - 10:00** **Apertura y presentación Seminario**
- Sr. Lucas Blanque Rey**, Director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE).
- Sr. Iñigo Gil-Casares Armada**, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales en ICEX.
- 10:00 - 13:30** **Modelos y Marketing mix para despachos de Abogados**
- Sra. Eugenia Navarro**, Consultora de Marketing Estratégico para despachos de Abogados.
- Breve pausa café hacia las 11:00 h.
- 13:30 - 14:30** Almuerzo frío.
- 14:30 - 17:30** **La comunicación como herramienta esencial del marketing jurídico**
- Sr. Brendan Anglin**, Director de *Fresh Ideas International Training* y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.
- Se realizarán distintas prácticas en grupo con participación activa de los despachos asistentes.