

Equipamiento para la ganadería en Marruecos

A. CIFRAS CLAVE

Dada la multitud de bienes en relación con el sector, esta ficha se centrará en la alimentación para el ganado y el de la maquinaria. Se han de tener en cuenta dos consideraciones principales: el sector de la ganadería es estratégico para el Gobierno de Marruecos y el sector industrial se encuentra en una fase de baja modernización, por lo que Marruecos depende de las importaciones.

En cuanto al sector del equipamiento para la ganadería, en 2016, Marruecos importó 40,2 millones de euros de los productos recogidos bajo los aranceles que se especifican en el segundo punto. Las importaciones de equipamiento ganadero agrícola en términos globales, han descendido respecto a 2013¹.

Población (Millones)	35,28
Crecimiento del PIB	1,2%
Riesgo País/Clima de negocios	BBB-
Volumen exportaciones totales del sector	223.000 €
Volumen de Importaciones totales del sector	40,2 millones €
Total de la población activa que emplea el sector primario	43%

¹ Este descenso es debido al Plan Nacional de Aceleración Industrial. Mediante el cual se crearon programas de subvención para la compra de equipamiento produciendo un auge en las adquisiciones al inicio del programa que ha ido desacelerándose.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

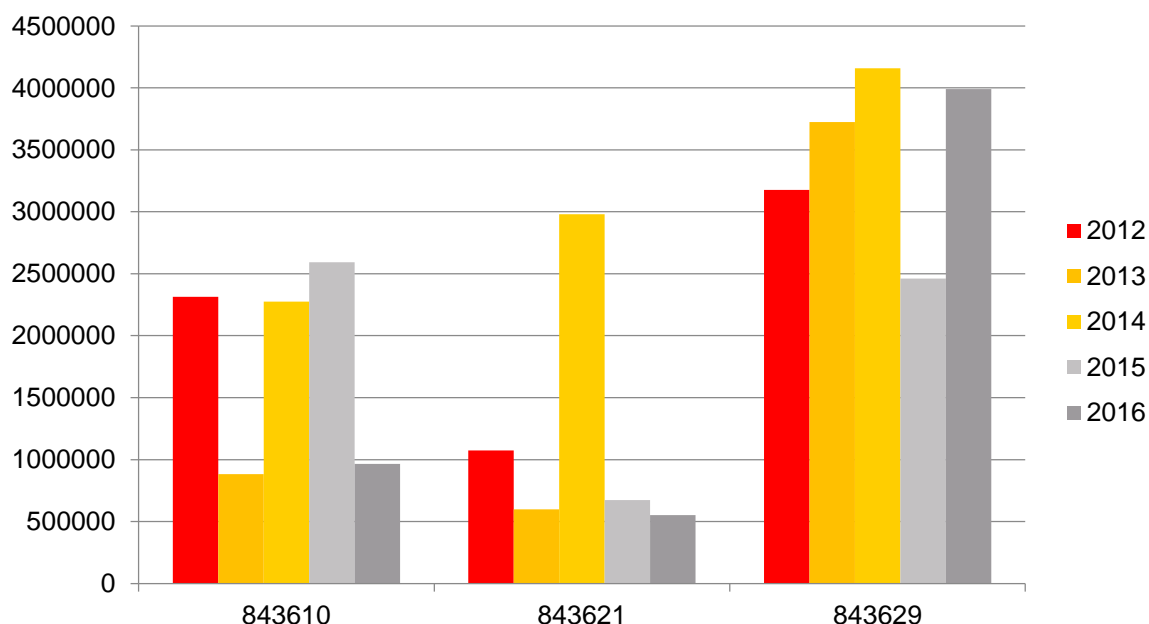
La industria del equipamiento para la ganadería abarca una amplia gama de productos. Esta ficha sector abarca las siguientes partidas según el código TARIC:

- 1213: paja y cascabillo de cereales
- 2308: materias vegetales
- 2309 90: preparaciones para la alimentación animal
- 8434: máquinas de ordeñar
- 8436 10: máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales
- 8436 21: incubadoras y criadoras
- 8436 29: los demás
- 8436 91: máquinas o aparatos para la avicultura

B.2. Tamaño del mercado

Destaca el tamaño del mercado de los bienes para la alimentación para ganadería, en concreto, el de las preparaciones para la alimentación animal, que creció un 50% en 2012. En general, se observa que las principales áreas geográficas suministradoras para Marruecos son la Unión Europea o Asia, y países concretos como Argentina. En concreto, los principales países exportadores de maquinaria destinada a la alimentación animal son Francia, Italia y Turquía. En cuanto a los equipos para la avicultura, provienen principalmente de Italia y Alemania. La evolución de estos bienes se puede consultar en la siguiente tabla:

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES PARTIDAS 843610, 843621 Y 843629 (EUROS)



Fuente: Office des Changes .datos 2016

B.3. Principales actores

Cabe destacar la importancia que el *Plan Maroc Vert* así como el *Plan Nacional de Aceleración Industrial*, ejercen en el sector. Así mismo, los principales organismos públicos y asociaciones son:

- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
- Institut Agronomique Hassan II
- Agence pour le Développement Agricole
- Sogeta (Ste. De Gestion des Terres Agricoles)

Principales importadores del sector y el producto importado:

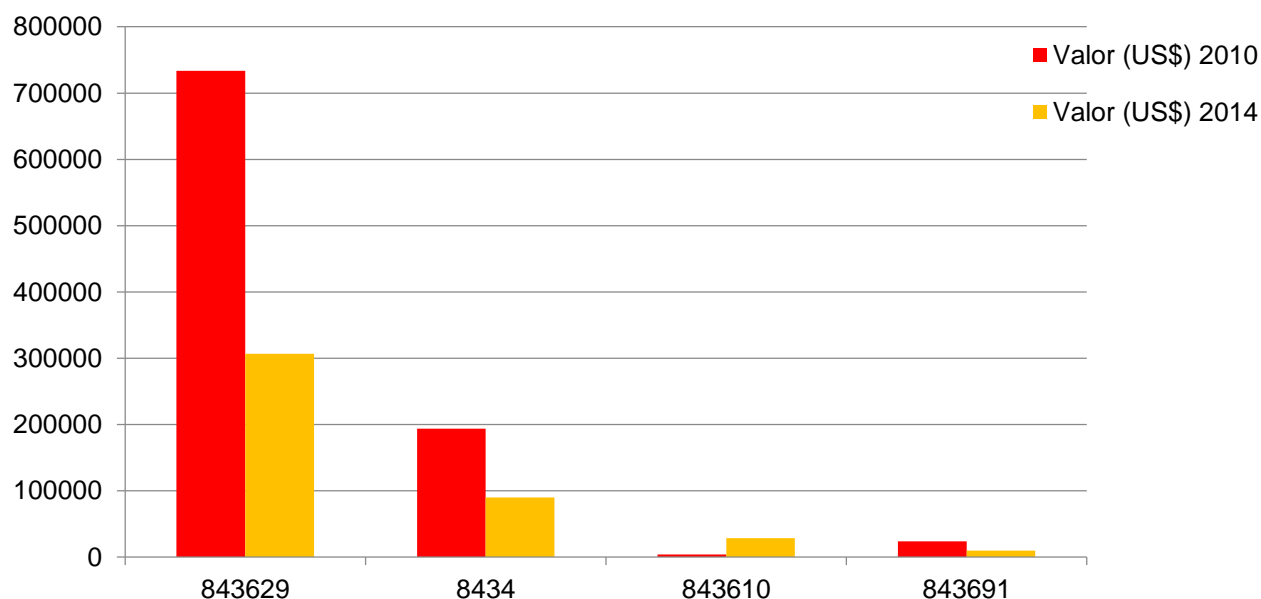
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Cogeptra 230990 ○ Cooperative COPAG 230990 ○ Multifeed 230990 ○ Prodela 230990 ○ Timac Agro Maroc 230990 ○ Agri Art 8434, 843610 ○ Agrokit 8434 ○ Avipro 8434, 843610 ○ Savicom 8434 | <ul style="list-style-type: none"> ○ Delices viande 8434 ○ First Dinde 8434, 843610 ○ Extralap 843610 ○ DK Industrie 843610 ○ Ouakkaha Mohamed 843610 ○ United Projets 843610 ○ Tech-etable and services 843610 ○ Sodemat 843621 ○ Berana 843621 |
|--|---|

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Cabe destacar la alta cuota de mercado que ocupa España si atendemos a los kilos de mercancía exportados. De esta forma, España es uno como uno de los cinco principales socios para varios de los productos estudiados. Atendiendo a estas circunstancias, se puede concluir que las exportaciones españolas en los productos de equipamiento para la ganadería mantienen un perfil de precios bajos.

VALOR IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE EQUIPAMIENTO GANADERO A MARRUECOS

Cantidad en dólares para los años 2010 y 2014 para las partidas más representativas.



Fuente: UN Comtrade, datos disponibles de 2014

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Un análisis del mercado marroquí y la oferta española del sector arroja algunas oportunidades en el mercado.

- Marco económico favorable: el PIB marroquí está en constante crecimiento, además las medidas del gobierno, en especial en materia agrícola y ganadera, están dando frutos desde su adopción.
- Relación Comercial con España: tradicionalmente, España es uno de los principales socios comerciales de Marruecos.
- Los productos españoles gozan de buena imagen en el mercado marroquí, lo que facilita el primer contacto en las relaciones comerciales.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La distribución en función de si es productor local (alimentos para animales) o fabricante extranjero (de material para la ganadería) varía. El fabricante extranjero vende a un importador que a su vez comercia con una delegación regional o mayorista para finalmente llegar hasta el agricultor. También puede vender a un agente regional directamente, pero esta opción sólo es utilizada para pequeños materiales.

Por otro lado, el canal utilizado por el productor local puede consistir en una venta directa al agricultor (a través de una cooperativa, por ejemplo) o en una operación a través de un punto minorista. Ofrece precios más competitivos y pueden pedir trabajar bajo pedido del cliente final.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En Marruecos, no existe Derecho de Importación para el sector de la maquinaria agrícola con la Unión Europea. Desde 2012 es plenamente efectivo el Acuerdo de Asociación Marruecos-UE, que contempla un progresivo desmantelamiento de los derechos de aduana y tasas. Para comprobar los acuerdos a los que Marruecos está adherido se pueden consultar tanto la página de ADIL (www.douane.gov.ma/adil), como la de Administración de Aduanas del Estado (www.douane.gov.ma/web/guest/accords-et-conventions).

Además, en Marruecos el organismo responsable de la normalización es IMANOR (*Institut Marocaine de Normalisation*) que continua con el trabajo realizado por el SNIMA (*Service de Normalisation Industrielle du Maroc*) (www.imanor.ma/index.php/imanor).

E.3. Ayudas si existen

No se han encontrado ayudas en este sector que favorezcan directamente al exportador español. Sin embargo, el gobierno marroquí está implementando planes de ayuda en materia industrial y agrícola que incrementan la demanda interna de maquinaria agrícola. Entre ellos destacan el Plan Nacional de Aceleración Industrial (Pacto para la Emergencia 2020) y el Plan Maroc Vert.

E.4. Principales ferias

- **SIAM (Salon International de l'Agriculture au Maroc), 24-26 abril 2018.** Feria celebrada anualmente que engloba sectores como: maquinaria y aperos agrícolas riego por goteo y aspersión, invernaderos, fertilizantes, agroquímicos, nutrientes, empaquetado, embalaje y clasificación de hortalizas y frutas. www.salon-agriculture.ma



EQUIPAMIENTO GANADERÍA EN MARRUECOS

- **SIFEL (Salon International de la filière fruits et légumes), Noviembre 2018.** El sector principal de esta feria es el sector hortofrutícola. Es una feria menor en expositores y visitantes que SIAM y se celebra con periodicidad anual.
- **POLLUTEC (Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement) 2-5 octubre 2018.** Feria especializada en el sector de energía y medioambiente, con periodicidad anual. www.pollutec-maroc.com

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Principales webs de interés con información relevante al sector
 - www.creditagricole.ma (Credit Agricole Maroc)
 - www.agriculture.gov.ma (Ministerio de Agricultura y pesca marítima)
 - www.ada.gov.ma (Agencia para el desarrollo agrícola)
 - www.salon-agriculture.ma (Feria SIAM)
 - www.douane.gov.ma (Aduanas marroquíes)
 - www.maroc.ma/es (Portal de Marruecos)
- Publicaciones del sector
 - Agriculture Du Maghreb www.agriculturedumaghreb.com
 - Anafide www.anafide.org
 - Resagro Maroc www.resagro.com
 - Estudio de Mercado de ICEX “El mercado del equipamiento para la ganadería” Febrero 2015
- Asociación de interés
 - Association Marocaine des Importateurs de Matériel Agricole (AMIMA) 23, bd Mohamen Abdou, 20300 Casablanca. Teléfono: +212 (0) 522 40 37 37

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Marruecos.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas entre otros: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Embajada de España en Marruecos
33, Bld. Moulay Youssef
20000 Casablanca
Tel: + 212 522313118 / 273711
Fax: + 212 522313270
casablanca@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Cristina Rada

Oficina Económica y Comercial
de España en Casablanca
casablanca@comercio.mineco.es
Fecha: 12/03/2018

