

Madrid, 23 de noviembre de 2018

## **PLAN DE MEDIOS ESCRITOS ICEX 2019** **“INTERIORS FROM SPAIN”**

ICEX, España Exportación e Inversiones convoca a las marcas españolas de los sectores de hábitat a participar en el Plan de Medios diseñado para las empresas de este sector.

Podrán acogerse a este plan las empresas españolas de los sectores **de mueble, iluminación, textil-hogar, pavimentos y revestimientos cerámicos.**

### **1.- OBJETIVOS Y FINALIDAD DEL PLAN**

El objetivo de esta campaña es fortalecer la imagen de calidad y excelencia del conjunto del sector hábitat de nuestro país, facilitando las inserciones individuales de publicidad de marcas españolas en medios especializados de prestigio.

ICEX, en colaboración con las Oficinas Comerciales de Alemania, EE.UU., Francia, Italia y Reino Unido y conforme a su objetivo estratégico de apoyar al mayor número de empresas españolas en todas las fases de su proceso de internacionalización, lanza el Plan de Medios 2019.

En el marco de este plan, se han negociado tarifas preferentes con todos los medios incluidos. Otras ventajas, que varían en función de cada revista, comprenden la posibilidad de anuncios gratuitos, cobertura editorial para el conjunto de empresas del sector y la colaboración con los medios en la organización de actividades dirigidas a favorecer la presencia española en los mercados objetivo.

Para las inserciones en revistas de EEUU, es recomendable contar con distribución propia en ese mercado.

### **2.- REVISTAS INCLUIDAS EN EL PLAN**

#### **ALEMANIA**

- Architektur und Wohnen, AW
- AIT
- Architectural Digest, AD
- H.O.M.E.
- MD
- Elle Decor



constitución



DIRECCIÓN GENERAL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE  
LA EMPRESAA  
DIRECTOR DE MODA, HÁBITAT E IND. CULTURALES

**INTERIORS  
FROM SPAIN**

## EEUU

- Metropolis
- Interior Design / Homes
- Hospitality Design
- Surface
- Departures
- Contract
- Elle Decor
- Interior + Sources
- Veranda
- T Magazine / New York Times (suplemento diseño)
- Pin Up
- Veranda

## FRANCIA

- Architectural Digest, AD
- Marie Claire Maison
- Art et Decoration
- Elle Déco
- IDEAT
- Madame Figaro Deco

## ITALIA

- Domus
- Interni
- Elle Decor
- Marie Claire Maison
- Living
- Architectural Digest, AD
- DDN

## REINO UNIDO

- Wallpaper
- Sleeper
- Elle Decoration
- Darc Magazine

## INTERNACIONAL

- FRAME

Pueden consultar los números de revistas seleccionados para 2019, especificaciones técnicas y fechas de entrega de materiales en los ANEXOS a esta convocatoria.

### 3.- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Esta convocatoria está abierta para todas aquellas marcas españolas de los sectores de hábitat
- Cada empresa podrá contratar, a través de este plan, anuncios hasta un máximo anual de **150.000 € (excluido IVA)**. Este máximo constituye un límite y no supone un compromiso de aceptación, por parte de ICEX, de propuestas por esa cantidad.
- La empresa deberá incluir en el anuncio, el logo "INTERIORS FROM SPAIN" adjunto a esta convocatoria, respetando sus proporciones conforme al manual, en horizontal y con una longitud mínima de 25 mm para anuncios en formato A4 y 30 mm para el resto de formatos superiores a A4. Este año se ha reducido el tamaño con el objetivo de no interferir en la imagen de marca de la empresa.
- El logo deberá ir en la parte derecha para anuncios de página derecha y en la parte izquierda para anuncios de página izquierda, en lugar visible, sin romper la estética del anuncio pero integrado en el mismo, separado de otras marcas, logos o leyendas y respetando la zona de seguridad que asegura su independencia visual, según se especifica en el manual de uso que se facilitará a las empresas que vayan a insertar anuncios. No se podrá colocar el logo en el margen del lomo de la revista. Para cada anuncio hay que remitir el arte final en dos formatos: para página derecha e izquierda y según las especificaciones técnicas de cada revista.
- Las inserciones serán necesariamente de una página entera a color, a excepción del suplemento de diseño del New York Times cuyo anuncio tiene un formato de 2x7.
- Tanto ICEX como las revistas, se reservan el derecho de aceptar o no los materiales gráficos recibidos para las inserciones, en función de la adecuación del anuncio y los criterios estéticos y estilo del medio. Por este motivo las empresas deberán enviar a ICEX la creatividad del anuncio con anterioridad y respetando las fechas límite de entrega de materiales que se detallan en el formulario único de solicitud (Anexo I).
- Las empresas no podrán enviar directamente el arte final a las revistas, ya que deberán contar con la aprobación del departamento de Hábitat de ICEX. Dicho envío, se hará siempre por parte de ICEX o las Oficinas Comerciales, a la revista correspondiente.

### 5.- PROCEDIMIENTO A SEGUIR

- Presentación del Formulario Único de Solicitud, ANEXO I, debidamente cumplimentado teniendo en cuenta las fechas límite de entrega de materiales y pago para cada uno de los números.

Para facilitar la gestión administrativa y presupuestaria de los expedientes, se establecen dos fechas límite para el envío del Formulario Único de Solicitud (ANEXO I): el **6 de febrero** para publicaciones del primer semestre y algunas del segundo y/o el **5 de julio** para el resto de publicaciones del año.

**IMPORTANTE:** Para las publicaciones del primer trimestre, se establece una fecha de entrega de materiales y pago anterior al 6 de febrero que viene especificada en el formulario.

Adicionalmente, este año se han incluido publicaciones de febrero, normalmente dirigidas al sector de outdoor, lo que nos obliga a establecer como fecha de pago de dicha inserción el **17 de diciembre de 2018**.

- Envío de la copia justificativa de haber realizado la transferencia bancaria por el importe correspondiente y en las fechas previstas para cada publicación.

BBVA CUENTA IBAN
ES82 0182 2370 4002 0000 0402
SWIFT: BBVAESMMXXX

**Beneficiario:** ICEX España Exportación e Inversiones – Pº de la Castellana, 278  
**Concepto:** PUBLICIDAD – REVISTA – MES – EMPRESA

Recuerde que en los casos en que sea la filial extranjera la que se inscriba, pague y a la que habremos de facturar, no procederá la aplicación del IVA por lo que únicamente pagará la Base Imponible (B.I.) de la cuota.

- Envío del arte final en dos formatos junto con el justificante de pago vía mail o a través de un servicio de envío masivo de archivos a [maribel.martin@icex.es](mailto:maribel.martin@icex.es) con copia a [anabelen.fernandez@icex.es](mailto:anabelen.fernandez@icex.es)

## 6.- PROPUESTA DE PUBLICIDAD DIGITAL

Al margen del Plan de Medios escrito que ICEX viene apoyando tradicionalmente, nos complace incorporar en 2019, una propuesta de publicidad digital que hemos negociado con algunos de los medios incluidos en este plan y otros nuevos como Dezeen. El apoyo consiste principalmente en una reducción en las tarifas oficiales de las revistas.

La propuesta online, varía en formato y tipología de producto según cada revista, pueden consultarse en el ANEXO III. En caso de estar interesados, la empresa/marca deberá ponerse en contacto directamente con el responsable de cada revista en dicho anexo, indicando el Código Promocional:

### **ICEX / DIGITAL- INTERIORSFROMSPAIN (IFS)**

Las revistas solo aplicarán las tarifas reducidas a las solicitudes de ofertas o presupuestos que les lleguen de marcas o empresas españolas del sector hábitat que mencionen este código.

El Dpto Hábitat de ICEX no interviene en esta ocasión en la gestión del programa, pero hará un seguimiento temporal con los medios, de cara al mantenimiento o mejora futura de esta propuesta.

## 7.- COORDINACIÓN Y CONTACTOS

Contactos en ICEX para la gestión de su participación en el plan de medios, remisión de solicitud, justificantes de pago, facturación y visto bueno a las creatividades.

Maribel Martín  
Tel. 91 349 1988  
[maribel.martin@icex.es](mailto:maribel.martin@icex.es)

Ana Belén Fernández  
Tel. 91 349 1933  
[anabelen.fernandez@icex.es](mailto:anabelen.fernandez@icex.es)

### RECOMENDACIONES:

- Lean detenidamente las especificaciones técnicas de cada revista ya que, en general, se establece expresamente que, si los materiales enviados no se corresponden con lo exigido facturarán a la empresa los costes derivados de su tratamiento posterior.
- Algunas de las revistas ofrecen valor añadido, en forma de anuncios gratuitos u otras ventajas editoriales especificadas en el ANEXO II.

Esperando que esta iniciativa sea de su interés, le saluda atentamente.

Pablo Conde Díez del Corral  
Director Moda, Hábitat e Industrias Culturales