

ANEXO II DESCRIPCIÓN DE MEDIOS Y VALOR AÑADIDO PLAN ICEX 2018

| | Publicación | Información de la revista | Números propuestos |
|---------------|----------------------------|---|--|
| INTERNATIONAL | FRAME | Revista de prestigio enfocada al diseño interior y dirigida sobre todo a profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño de interiores. Se edita en Amsterdam pero está redactada en inglés y se distribuye en más de 70 países. Tanto los editoriales, como las fotografías, el diseño y el material con el que está impresa la revista son de gran calidad, tratando de conectar el talento de los diseñadores con un cliente visionario y con los mejores fabricantes. Periodicidad bi-mensual. 6 Núms /año. Tirada: 35.000 ejemplares | marzo/abril mayo/junio sept/octubre nov./dic. |
| ALEMANIA | A & W Architektur / Wohnen | Revista Premium líder en Alemania. Público en general (hombres y mujeres mayores de treinta años, con estudios superiores, capacidad adquisitiva elevadas y orientadas al diseño), prescriptores y arquitectos e interioristas. Tirada: 70.000 ejemplares Editan 6 números al año. | Mayo Septiembre |
| | AIT | Revista técnica muy especializada en arquitectura. Para arquitectos, decoradores e interioristas, oficinas de ingeniería civil, empresas constructoras. 10 números / año Difusión: 20.250 ejemplares VALOR AÑADIDO Bonificación con precio especial para el número de agosto | marzo junio agosto octubre |
| | AD Architectural Digest | La versión alemana de la internacional Architectural Design. Revista premium dirigida al consumidor. 10 números / año Difusión: 70.349 ejemplares | Mayo Septiembre |
| | H.O.M.E | Revista premium dirigida al consumidor final. Enfocada a estilos de vida y al diseño de vanguardia. Se distribuye también en Austria. 10 números / año. Tirada: 200.000 ejemplares | Mayo Septiembre |
| | MD | Revista internacional de diseño y arquitectura de interiores dirigida a diseñadores de interior, arquitectos y distribuidores premium. 12 números / año Circulación media: 24.000 copias. | Mayo Octubre |
| | ELLE DECO | Versión alemana de la conocida revista internacional dirigida al consumidor final. Enfocada a estilos de vida y al diseño de interior. 7 números / año. Tirada: 125.000 ejemplares | Mayo Septiembre |

| Publicación | Información de la revista | Números propuestos |
|----------------------------|--|--|
| MARIE CLAIRE MAISON | <p>Relanzada a principios de 2016, Marie Claire Maison es el punto de encuentro en Francia para 2,3 millones de personas, enlace perfecto entre las marcas, los expertos (arquitectos, diseñadores, periodistas) y los lectores e internautas, Marie Claire Francia se posiciona como descodificadora de tendencias referente en Francia de la decoración y el diseño, logrando la comunidad digital de decoración más importante y cualificada de Francia con 445.000 socionautas. Audiencia print: 1,8 millones de lectores y difusión pagada: 98.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El número de mayo / junio es una promoción especial en kioscos con tirada adicional, publicidad del número en los laterales de kioscos y puntos de venta, y en todas las revistas del Grupo Marie Claire (en Marie Claire, Avantages, Stylist, Cuisine et Vins, Marie Claire Idées,...), así como en digital. - Dos páginas publicadas = una página gratuita en el número Hors serie especial “ lo mejor del diseño” - Dos páginas + una página en el número especial España =una página gratuita en el número Hors serie especial “Lo mejor del diseño” + una imagen en la cuenta Instagram de la revista + un post en el Facebook de la revista | <p>Marzo / Abril</p> <p>Mayo / Junio</p> <p>Julio / Agosto</p> |
| AD | <p>Revista de referencia con contenido que conecta artes decorativas, arquitectura y decoración. Respetada por enseñar referencias estéticas más que tendencias del momento. Dirigido al cliente final de alto poder adquisitivo tanto como a prescriptores y profesionales (arquitectos, decoradores, contract, etc). Producción de contenidos propia y exclusiva.</p> <p>El 79% de lectores son parte del 8% de personas con mayores ingresos de Francia</p> <p>Periodicidad: 6 números /año + 2 especiales (decoración y design). Difusión: 93.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>Cada anunciante presente en los dos numeros 2019 recibira a eleccion suya una de las opciones siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una página en el AD Magazine Noviembre/Diciembre 2019 - o una página en el AD Evasion / Diciembre 2019 - Difusion total de AD Magazine - o una página en AD Collector Design / A la venta el 2 de Septiembre 2019 - o un artículo Native en ADmagazine.fr | <p>Marzo / Abril</p> <p>Septiembre / Octubre</p> |
| ELLE DÉCO | <p>Mezcla estilos y juega con los opuestos; moderno y clásico, minimal y lujoso, aspiracional y también práctico, jóvenes talentos con grandes diseñadores. Sus lectores son tanto profesionales, arquitectos, diseñadores, como consumidores finales, urbanos y de clase alta. Es la más leída en Francia por personas upscale. Periodicidad: 9 números al año + 1 especial. Circulación 182.000</p> | <p>Mayo</p> <p>Octubre</p> |
| ART ET DECORATION | <p>Dirigida al público general con un porcentaje del 66% de lectores femenino. Difusión: 210.000 ejemplares</p> | <p>Abril</p> <p>Septiembre</p> |
| IDEAT | <p>Revista que cubre los distintos aspectos de la creatividad relacionados con el diseño: decoración de interiores, arquitectura, arte, viajes, moda, etc. Es una revista moderna, ecléctica y que buscar guiar e inspirar a sus lectores.</p> <p>Tirada: 80.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por una página contratada en los dos números propuestos las empresas podrán elegir una página gratuita en el número especial de arquitectura de octubre o en el especial Luminaire de diciembre. | <p>Marzo / Abril</p> <p>Septiembre / Octubre</p> |
| MADAME FIGARO DECO | <p>Revista del grupo Le FIGARO, que se edita dos veces al año junto con el periódico. Su fortaleza es que sus títulos son líderes en audiencia Premium, con un muy alto poder adquisitivo que puede comprar muebles de diseño.</p> <p>Tirada: 180.375 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>Para las empresas que publican dos páginas en 2019, obtendrán una mención en el Figaro Madame</p> | <p>Abril</p> <p>Octubre</p> |

FRANCIA

| Publicación | Información de la revista | Números propuestos |
|----------------------------|--|---|
| DOMUS | Revista internacional de diseño y arquitectura de interiores dirigida, sobre todo, a arquitectos. Edición bilingüe italiano / inglés. Periodicidad mensual (11 números / año) Circulación media en el mundo: 60.000 copias | Abril Mayo Octubre Noviembre |
| INTERNI | Revista de últimas tendencias en diseño e interiorismo dirigida a profesionales (arquitectos, decoradores, diseñadores, distribuidores). Periodicidad mensual: 10 números / año (un solo núm para enero/febrero y julio/agosto) Edición bilingüe: italiano – inglés Difusión: 55.000 copias | Abril King Size Junio Septiembre |
| MARIE CLAIRE MAISON | Revista mensual de mueble, diseño, decoración y lifestyle. Se describe como un medio sofisticado pero alcanzable a la vez que inspirador. Un universo en el que coexisten diseño, elegancia, simplicidad y estilo. La versión italiana constituye un punto de referencia para las demás ediciones internacionales. La revista está dirigida a un público culto, formado de target medio-alto. Tirada: 54.284 ejemplares | Marzo Abril Octubre |
| AD | Fórmula editorial de alto perfil que permite presentar, con un estilo refinado, las nuevas tendencias de decoración y hogar. Propone un panorama detallado de las tendencias y lo más innovador en decoración, hogar, arquitectura, diseño, arte y el "bon vivre". AD cuenta con 11 números al año. Tirada: 79.270 copias | Abril Junio Octubre |
| LIVING | Suplemento mensual del periódico italiano Corriere della Sera dedicado al diseño y al lifestyle. Se trata de una revista refinada y dinámica, dirigida a un público culto y exigente. Tirada: 287.000 | Abril Mayo Septiembre Noviembre |
| ELLE DECOR | Mezcla estilos y tiene un espíritu multicultural pero también local. Apoya el diseño con sus premios International ELLE DECO Awards, además de su proyecto BE Original con el que promueve las marcas y defiende del plagio. Sus lectores son urbanos (35%) y de clase alta, tanto profesionales, arquitectos, diseñadores como consumidores finales. Circulación 54.328 copias | Marzo Abril Septiembre Octubre |
| DDN | Revista de diseño que desde hace 30 años explora y presenta proyectos y productos. Presente en ferias y evento del sector del diseño. Se dirige a arquitectos, diseñadores y contractistas. Circulación 52.000 copias | Abril Junio / Julio Septiembre |

| | Publicación | Información de la revista | Números propuestos |
|--|-----------------------------------|---|---|
| R E I N O U N I D O | WALLPAPER | Revista de tendencias y diseño dirigida a un consumidor con un alto poder adquisitivo, interesado por el diseño de interiores, la arquitectura y la moda. Continúa siendo un referente internacional como creadora de tendencias y marca. Wallpaper trabaja con diseñadores de todo tipo de disciplinas y artistas de reconocido prestigio internacional. La distribución geográfica es: 30% Reino Unido, 30% EE.UU., 30% Europa y 10% el resto del mundo. Está a la venta en todos los aeropuertos internacionales y tiendas de diseño. Tirada: 108.250 ejemplares | Abril Mayo Julio Agosto Octubre Noviembre |
| | ELLE DECORATION | Revista de decoración y tendencias dirigida tanto a los diseñadores como al consumidor final. Tirada: 65.014 ejemplares | Mayo Octubre |
| | DARC MAGAZINE | Revista sectorial dirigida exclusivamente al sector de iluminación decorativa. Editan 6 números al año Tirada: 12.000 ejemplares que se distribuyen en todas las ferias de diseño de iluminación internacionales. Realizan reportajes antes y después de de las ferias con las novedades presentadas. - el número de mayo / junio se distribuye en Clerkenwell Design Week, ICFF NY e INDEX Dubai - Noviembre / diciembre se distribuye en Sleep (Londres), Downtown Design Dubai y BDNY | Mayo / Junio Julio / Agosto Nov. / Dic. |
| | SLEEPER | Revista bimensual dirigida al sector hotelero. El perfil de lector abarca propietarios de hotel, diseñadores de interiores y arquitectos, promotores e inversores, altos ejecutivos de las principales cadenas hoteleras de lujo, contratistas, departamentos de compras, diseño y construcción. Circulación total: 12.142 VALOR AÑADIDO: - Reseñas en el número de marzo / abril dedicado a mueble exterior. Imprescindible enviar una imagen en alta resolución y texto (150 palabras) - Reseñas en su newsletter mensual que se envía a 16.000 contactos - Reseñas en su web www.sleepermagazine.com | Marzo/Abril Mayo/Junio Julio/Agosto Sept./Octubre Nov./Dic. |
| | METROPOLIS | Revista especializada dirigida a arquitectos y diseñadores de interior de los estudios más importantes de EE.UU. Se trata de una publicación de contenido con corte intelectual. Publica las guías de referencia del Design Guide de las semanas del diseño de Nueva York y Chicago. La distribución es exclusivamente por suscripción. La revista es socio de ASID (American Society of Interior Designers) lo que supone que todos los diseñadores miembros de la asociación reciben la revista. Tirada mensual: 55.000 ejemplares VALOR AÑADIDO: - Por cada anuncio contratado, Metropolis ofrece de manera gratuita la inserción de un anuncio de 1/8 de pág. en el mes posterior. - Las empresas que participen en el plan de medios con al menos 2 anuncios serán invitadas a un desayuno profesional organizado en colaboración con una firma de diseño durante ICFF - Ad Study sobre el impacto del anuncio para las que se anuncien en noviembre | Marzo Abril Mayo NYC Design Guide Octubre Nov. / Dic. |
| | TMAGAZINE + NEW YORK TIMES | El New York Times es una de las publicaciones principales en el mundo de la comunicación estadounidense. T Magazine, el suplemento dominical, se publica 13 veces al año y dos de las ediciones se centran en diseño. Tiene una circulación de más de 1,2 millones de ejemplares, el 63% fuera de Nueva York. Cada edición se lee por 3,8 millones de lectores. Se trata de la publicación más leída por los consumidores de alto poder adquisitivo. | 26 Marzo 24 Septiembre |
| | | Suplemento especial diseño en el New York Times (Anuncio 2x7) | 7 Marzo 9 Mayo 3 Octubre |

| Publicación | Información de la revista | Números propuestos |
|---------------------------|--|---|
| INTERIOR DESIGN | <p>Revista de tendencias y diseño orientada a los diseñadores de interior con influencia en aproximadamente 7,6 millones de profesionales y consumidores. La distribución es principalmente por suscripción, aunque también se vende en algunos puntos de venta claves en el país.</p> <p>Tirada mensual: 62.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>Para las empresas anunciantes en febrero ofrecen un paquete online adicional por \$2.000 incluyendo un "digital lookbook" promocionado una vez en la Daily Newsletter y vivo todo el año en la web de Interiordesign.net</p> | <p>Febrero Abril Spring Market Tabloid Junio Septiembre Octubre Fall Market Tabloid Noviembre</p> |
| ID HOMES | Dedicado especialmente a residencial | <p>Spring Fall</p> |
| HOSPITALITY DESIGN | <p>Revista especializada orientada a prescriptores del canal hospitality. Organizan una de las ferias más importantes del sector en EEUU HD Expo Las Vegas y los premios HD Awards en Nueva York.</p> <p>Difusión: 25.000 ejemplares.</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas que publiquen en julio o noviembre reciben un estudio ReadeX sobre el anuncio. - Las empresas que se comprometan a anunciarse en 4 números podrán elegir que uno de los anuncios sea a doble cara (spread) o una página de preguntas y respuestas con algún representante de la empresa (Q&A) - Con 10 o más anuncios (o una inversión de \$60.000) 2 personas por empresa podrán participar gratuitamente en el HD Summit (27 feb al 1 marzo en Hollywood, Florida) | <p>Mayo Junio Julio Agosto Octubre Noviembre</p> |
| SURFACE | <p>Revista dirigida a consumidor. El perfil es un consumidor interesado en moda, diseño, arquitectura y arte. El 70% son profesionales que trabajan en áreas creativas. Ofrece una visión urbana y vanguardista del diseño y la moda.</p> <p>Circulación: 140.000 ejemplares</p> | <p>Marzo / Abril Mayo / Junio Sep. / Oct. Nov. / Dic.</p> |
| CONTRACT | <p>Revista especializada en diseño para el sector contract (proyectos comerciales). Dirigida a profesionales, su audiencia se compone principalmente de diseñadores de interiores que trabajan en proyectos de oficina, hospitality, retail, healthcare, educación e institucional. Organizan los premios Best of Neocon</p> <p>Circulación: 30.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tarifa incluye un anuncio en la edición digital con hipervínculo a la web del anunciante | <p>Mayo Junio / Julio Diciembre</p> |
| ELLE DECOR | <p>Especializada en hogar y el diseño de interiores. Fuente de inspiración y de ideas para sus más de 2 millones de lectores, centrada en el diseño, arte, cultura, moda, alimentación y viaje. Publican 10 ediciones al año. Dirigida solo a Mayor Markets</p> <p>Tirada: 559.820</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para las marcas que se anuncien 2 veces, la revista ofrece una inclusión gratuita en sus sección Inbook Promotion, donde promocionan un listado de páginas webs, blogs y redes sociales - Para las marcas que se anuncien 3 veces, la revista ofrece su inclusión como sponsor en un E-mail Blast dirigido a sus más de 10.000 suscriptores - Para las marcas que se anuncien 4 veces, acceso a su Designer Database, su base de datos de diseñadores de interior y arquitectos relevantes del mercado norteamericano | <p>Junio Julio / Agosto Noviembre Diciembre</p> |

| Publicación | Información de la revista | Números propuestos |
|----------------------------|---|----------------------------------|
| VERANDA | Revista del grupo Hearst (igual que Elle Decor) especializada en diseño de interiores de gran lujo. Fuente de inspiración y de ideas para sus más de 2 millones de lectores, centrada en un tipo de lujo relajado para crear espacios y momentos memorables. Se publican 6 ediciones al año. Tirada: 460.000 ejemplares | Sep. / Oct. |
| INTERIORS + SOURCES | Especializada en el sector contract (oficinas, hospitality y retail). Sus lectores son líderes del sector que manejan proyectos multimillonarios y especifican productos. El perfil de sus lectores son diseñadores de interior, propietarios de inmobiliarias, arquitectos, managers gestores de proyectos. Es la revista oficial de la ASID (American Society of Interior Designer) y la IDC (Interior Designers of Canada) Tirada: 30.000 VALOR AÑADIDO: - La publicación de anuncio en la edición de septiembre incluye un estudio AIM AD Study sobre la reacción de los lectores a los anuncios publicados | Mayo Junio Septiembre |
| PIN-UP | Revista bianual centrada en la arquitectura, diseño y el arte contemporáneo. Destaca por el diseño y la calidad de sus fotografías. Su audiencia son diseñadores, arquitectos, galeristas y retailers de mobiliario contemporáneo. Puede adquirirse en quioscos especializados, así como tiendas de museos (entre ellos el MoMA o el Tate Modern), galerías y tiendas de renombre. También se distribuye en eventos y ferias americanas. Tirada: 35000 | Spring / Summer Fall / Winter |
| AD | Recurso esencial para los entusiastas del diseño sofisticado que buscan inspiración. Tienen una audiencia de 19 millones en todo el mundo, lectores de alto poder adquisitivo y con influencia en la toma de decisiones. La página de publicad se incluye en los TOP 5 Markets (NY, NJ, CA, FL, GA, INT) con una circulación de 304.000 ejemplares. VALOR AÑADIDO: - Un dedicated Email Blast para empresas que inserten en los dos números propuestos. Email personalizado de la marca a 14.000 contactos entre los suscriptores profesionales AD PRO o en la totalidad de los suscriptores AD EEUU a elección de la empresa. | Mayo Septiembre |
| DEPARTURES | Revista orientada al consumidor de artículos de lujo. Los lectores de Departures son los que destinan mayor gasto a decoración (35.400 millones de dólares en 2017) y los que perciben mayores ingresos (\$854.631 de media al año) . La revista tiene una tirada de 600.000 ejemplares que se distribuyen en los siete mercados principales: Nueva York, Los Ángeles, Dallas, Miami, Chicago, Atlanta y San Francisco. Solo se distribuye a los poseedores de la tarjeta platino y la tarjeta Centurion de American Express, concedida con gastos mensuales que superen los 21.000 dólares VALOR AÑADIDO: - Las empresas que se anuncien en alguno de los números serán incluidas en la sección Noteworthy de la revista, sección espacial con recomendaciones de confianza sobre productos y lugares donde adquirirlos, habitualmente compartida por 5 marcas. - Por anuncio en 2 números, podrán elegir en lugar del Noteworthy, ser incluido en un EBlast promovido mundialmente que alcanza más de 25.000 lectores exclusivos de DEPARTURES. - Oportunidad de comprar un tercer anuncio (al mismo precio que en las ediciones Home + Design) en la edición regional de la revista de noviembre / diciembre. | Spring Fall Nov. / Dic. |