

PROPUESTA  
PUBLICIDAD  
DIGITAL  
INTERIORS FROM SPAIN  
2019

ANEXO III

# ÍNDICE

<b>FRAME</b>	<b>3</b>
<b>FRAME</b>	<b>3</b>
<b>Italia</b>	<b>4</b>
<b>DOMUS</b>	<b>4</b>
<b>INTERNI</b>	<b>4</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>5</b>
<b>DEZEEN</b>	<b>5</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>6</b>
<b>Elle decor / veranda</b>	<b>6</b>
<b>hospitality design</b>	<b>6</b>
<b>interior design</b>	<b>7</b>
<b>metropolis</b>	<b>7</b>
<b>ad</b>	<b>8</b>
<b>Francia</b>	<b>8</b>
<b>ad</b>	<b>8</b>

La propuesta digital aquí recogida es fruto de la negociación de ICEX y las oficinas comerciales con las revistas correspondientes. Para contratación, diríjase a los contactos que aparecen en cada medio propuesto indicando el código promocional INTERIORS FROM SPAIN para poder beneficiarse de estas tarifas. Para otra información pueden contactar con el departamento Hábitat de ICEX, Maribel Martín [maribel.martin@icex.es](mailto:maribel.martin@icex.es) o Ana Belén Fernández [anabelen.fernandez@icex.es](mailto:anabelen.fernandez@icex.es)

# FRAME

## FRAME

- **Suscriptores: 20.000**
- **Seguidores Social Media: 310.000**

### Propuesta Digital

Brand Profile	Activar un perfil en framweb.com (Opción disponible solo en combinación con el advertorial booking) <b>Tarifa IFS: 3.500 €</b> Regular 5.000
Advertorial	A medida de la empresa trabajando junto al equipo editorial de FRAME. En la homepage por 7 días y tiempo indefinido en la web, con promoción por parte de FRAME en newsletter y Social Media. <b>Tarifa IFS: 935 €</b> Regular 1.100 €
Newsletter Post	Post en la newsletter semanal con audiencia a más de 20.000 profesionales <b>Tarifa IFS: 425 €</b> Regular 500 €
Social Media Package	Promoción en Facebook, Twitter y LinkedIn <b>Tarifa IFS: 425 €</b> Regular 500 €
Instagram Stories	Stories en el canal de Instagram para 3 imágenes <b>Tarifa IFS: 637,50 €</b> Regular: 750 €

Contacto: Sara Breveglieri, [sara@frameweb.com](mailto:sara@frameweb.com)

# ITALIA

## DOMUS

- **Suscriptores: 25.000**
- **Seguidores en Instagram: 21.000**

### Propuestas

Social Media package	1 advertorial realizado por el equipo editorial puesto en la Home Page durante un mes + 1 Boxnews en la Newsletter en inglés + 1 post en Facebook (702.000 seguidores) + 1 post en Instagram (21.000 seguidores) + Pinterest (36.000 seguidores) <b>Tarifa IFS: 2.500 €</b> Regular: 3.500 €
----------------------	---

Contacto: Pilar Tendero, domus@tendermedia.es

## INTERNI

- **Suscriptores: 33.000**
- **Seguidores en Instagram: 140.000 Casa Facile**

### Propuestas

Social Media package	Rectangle 300 x 250 Masthead e Slim Masthead, banner que se publica en Interni.it; Donna Moderna.it (sección casa); Casa Facile.it y Grazia.it (sección casa) <b>Tarifa IFS: 3.000 €</b> Regular: 6.800 €
----------------------	---

Contacto: Mauro Zanella, mauro.zanella@mediamond.it

# REINO UNIDO

## DEZEEN

### Descripción de la revista

- **Suscriptores newsletter: 150.000**
- **Seguidores en Instagram: 1,7 Millones**

### Propuesta Digital

Banner en la website	Se ofrecen las siguientes opciones: <ul style="list-style-type: none"><li>- Hero (parte superior de la página) 100 k impresiones / semana £2.250</li><li>- Half Page (en mitad de la página) 100 k impresiones / semana £2.250</li><li>- MPU (lateral) 100 k impresiones / semana £1.350</li><li>- Button (mínimo 4 semanas) £337,50 por semana</li></ul> Todas las opciones son compartidas excepto el button que es exclusiva <b>Tarifa IFS un 10% sobre la tarifa regular de 2019</b>
Banner en la newsletter diaria	Hay que reservar con 10-12 semanas de antelación. Hay dos opciones posibles: <ul style="list-style-type: none"><li>- Leaderboard (posición exclusiva) £1.800</li><li>- In-post (posición exclusiva) £1.080</li></ul> <b>Tarifa IFS un 10% sobre la tarifa regular de 2019</b>
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Post en Instagram £2.250</li><li>- Post en Instagram Story (activo por 24 h) £900</li></ul> <b>Tarifa IFS un 10% sobre la tarifa regular de 2019</b>

Contacto: Wai Shin Li, wai@dezeen.com

# ESTADOS UNIDOS

## ELLE DECOR / VERANDA

### Elle Decor

- **Visitantes únicos: 2,1 MILLONES**
- **Seguidores en Instagram: 2,8 MILLONES**

### Veranda

- **Visitantes únicos: 196.000**
- **Seguidores en Instagram: 886.000**

### Propuesta Digital

Newsletter + ROS banner	Patrocinio exclusivo de una newsletter + Banner tipo Run-of-site en la web de la revista. <b>Tarifa IFS: \$25.000</b>
-------------------------	---

CONTACTO: Sara Smith, sarah.smith@hearst.com

## HOSPITALITY DESIGN

- **Suscriptores a la newsletter: 34.000**
- **Seguidores en Instagram: 39.700**

### Propuesta Digital

Banner	Banner de 600 x 400 en la página principal de la web durante cuatro semanas <b>Tarifa IFS: \$2.575</b> Regular \$2.650
Email blast	Email personalizado de la marca enviado a los más de 34.000 suscriptores a la newsletter. <b>Tarifa IFS: \$3.200</b> Regular \$5.200
Instagram takeover	Toma de control durante un día de la cuenta de Instagram de la revista para la publicación de productos y editoriales. <b>Tarifa IFS: \$1.750</b> Regular \$2.750

CONTACTO: Neil Hochman, neil@viscidi.com

## INTERIOR DESIGN

- **Visitantes únicos: 233.000**
- **Seguidores en Instagram: 1,2 MILLONES**

### Propuesta Digital

Facebook Post	Anuncio en Facebook. <b>Tarifa IFS \$900</b> Regular \$1.000
Instagram Post	Anuncio en Instagram. <b>Tarifa IFS \$1.800</b> Regular \$2.000
Advertorial	Artículo online escrito por Interior Design, destacado en la sección de news durante seis meses. <b>Tarifa IFS \$5.300</b> Regular \$5.500
Newsletter Diaria	Newsletter personalizada. <b>Tarifa IFS \$2.300</b> Regular \$2.500
Product +	Conjunto de un post en Instagram, dos en Facebook, presencia en el LookBook durante un mes y realización de un vídeo de 10-15 segundos que será propiedad del cliente. <b>Tarifa IFS \$4.000</b> Regular \$4.500
Pinterest Takeover	Panel dedicado en la página de Pinterest con una cuidada selección de imágenes durante cinco días. Las dos imágenes con más éxito serán promocionadas por Interior Design durante 7 días. <b>Tarifa IFS \$4.500</b> Regular \$5.000

CONTACTO: Tera Peterson, [tpeterson@interiordesign.net](mailto:tpeterson@interiordesign.net)

## METROPOLIS

- **Suscriptores de la newsletter: 25.000**
- **Seguidores en Instagram: 34.700**

### Propuesta Digital

Anuncio en la newsletter	Banner en la newsletter que reciben los más de 25.000 suscriptores. <b>Tarifa IFS \$1.100</b> Regular \$1.850
Mensaje personalizado	Mensaje personalizado para los más de 10.000 suscriptores que aceptaron recibir mensajes de socios. <b>Tarifa IFS \$1.500</b> Regular \$2.500
Advertorial	Artículo personalizado y promocionado a través de la web y redes sociales. <b>Tarifa IFS \$ 3.950</b> Regular \$5.400

CONTACTO: Tamara Stout, [tamaras@metropolismag.com](mailto:tamaras@metropolismag.com)

## AD

### Descripción de la revista

- **Suscriptores newsletter: 300.000**
- **Seguidores en Redes Sociales: 3,3 Millones**

### Propuesta Digital

Social Media Package	- AD Newsletter + - Email personalizado + - Impresiones banners ROS en Architecturaldigest.com + - Patrocinio exclusivo de 1 AD Newsletter + - Email exclusivo de la marca + - Banners Run of Site en la web con garantía de 500.000 impresiones en un mes <b>Tarifa IFS: \$25.000</b> Regular: \$35.000
----------------------	--

Contacto: Laurent Bouaziz, lbouaziz@lbbcom.com

## FRANCIA

## AD

- **Suscriptores Newsletter: 26.000**
- **Seguidores Instagram: 555.000**

### Propuesta Digital

Instagram Dark Post	100.000 impresiones garantizadas, personalizado con material foto de la marca <b>Tarifa IFS: 3.000 €</b> Regular 4.000 €
Advertorial / articulo native	Artículo online escrito por AD y difundido en ADmagazine.fr (fotos, vídeo, nota de prensa) + 1 Post FB se queda en la web permanentemente en la web después de la campaña <b>Tarifa IFS: 5.000 €</b> Regular 6.000 €
Ad Newsletter	Anunciante único para cada Newsletter semanal. Un banner formato 300 x 250 <b>Tarifa IFS: 2.500 €</b> Regular 3.000 €
Display / Banner ROS	A elegir: - 200.000 impresiones en rotación general / ROS + 1 día en Homepage general & Homepage Sección o - 385.000 impresiones en rotación general (50% SOV los 3 primeros días de campaña) <b>Tarifa IFS: 4.500 €</b> Regular 5.000 €

Contacto: Laurent Bouaziz, lbouaziz@lbbcom.com