



DEJANDO HUELLA: MARCAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR

Madrid, 13 de febrero de 2019
Paseo de la Castellana 278
28046 Sala Auditorio

Foro de Marcas Renombradas Españolas, ICEX, GfK e Interbrand le invitan a la presentación del estudio "Las marcas españolas y el efecto país de origen", que analiza por primera vez la imagen internacional de las marcas, productos y servicios españoles.

09:00 **Registro**

09:30 **Inauguración**

- *María Peña*, Consejera Delegada de ICEX España Exportación e Inversiones

09:45

Presentación del estudio:

Las marcas españolas y el efecto país de origen. Un estudio sobre su conocimiento y percepción en seis mercados clave para España.

- *José Luis Pérez*, Sales Director de GfK en España
- *Pablo López Gil*, Director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas

10:30 **Mesa sobre "Las marcas españolas como impulsoras de la imagen de España".**

Participan:

Enrique Moreno, Global Brand Director de **LaLiga**

Gemma Juncá, Directora de Marketing & Marca de **Iberia**

Fernando Garrido, Director de Marca y Reputación de **Mapfre**

Elton Paul Andres Knight, Director de marketing internacional de **Mahou San Miguel**

Moderadora: *Nancy Villanueva*, Managing Director de Interbrand Madrid

11:15 **Clausura**

- *Alberto Cerdán*, Director General de Cooperación Institucional y Coordinación de ICEX.

11:25 **Café**

