

SEMINARIO
Marketing de influencers
Aspectos legales y de negocio

19 de junio de 2019
#MarketingInfluencers



Valencia, 19 de junio de 2019. Conexión por videoconferencia

No dejes de asistir a este seminario si quieres conocer cómo se está desarrollando este negocio y saber qué aspectos legales deben de tenerse en cuenta.

Hoy en día, el marketing de influencers se ha convertido en una de las formas más efectivas de publicidad para las empresas y es que el retorno de lo invertido triplica en muchas ocasiones al de la publicidad tradicional. Para los profesionales del marketing la aparición de los influencers en social media significa una gran oportunidad para llegar a su público, pero es necesario conocer las reglas del juego.

Contaremos con la experiencia de **Núria Padrós**, CMO de Ogilvy en España y responsable de las áreas PR y Social Media de la agencia, **Cristina Mesa**, Asociada Principal en el departamento IP de Garrigues e **Inma Ponce** ex Directora de Marketing, Comunicación y Negocio Digital de **Scalpers**.

AGENDA

- | | |
|-------------|---|
| 09:15-09:25 | Registro de participantes |
| 09:25-09:30 | Palabras de bienvenida <ul style="list-style-type: none">○ Pablo Conde, Director de Moda, Hábitat e Industrias Culturales, ICEX España Exportación e Inversiones |
| 09:30-10:30 | El Marketing de Influencers <ul style="list-style-type: none">Tendencias; Tipos de influencers; Territorios de comunicación; Estrategia Herramientas○ Núria Padrós, CMO, Ogilvy |
| 10:30-11:30 | Aspectos legales <ul style="list-style-type: none">Publicidad legal; De brand ambassadors a influencers; User generated content; Promociones publicitarias; Crisis reputacionales○ Cristina Mesa – Asociada Principal Dpto. IP Garrigues |
| 11:30-12:00 | Caso de éxito <ul style="list-style-type: none">El valor del “Engagement” para construir una marca○ Inma Ponce – ex Directora de Marketing, Comunicación y Negocio Digital, Scalpers |
| 12:00-12:20 | Coloquio (a través de twitter: #MarketingInfluencers) |
| 12:20-13:15 | Café networking |



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Ogilvy GARRIGUES

Donde Dirección Territorial de Comercio e ICEX en Valencia
C/ Pascual y Genís 1, planta 4. 46002 Valencia
Tel.:96 350 91 48 - email: valencia@comercio.mineco.es

Inscripciones Inscripción gratuita exclusivamente a través de www.icex.es por riguroso orden hasta completar aforo.

Contacto VENTANA GLOBAL
Tel.: 900.349.000 (de L a V, de 09:00 a 18:00 horas)
E-mail: informacion@icex.es

Consulte los seminarios ICEX en su móvil
con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

DISPONIBLE EN
Google play

Consíguela en el
App Store

