

SEMINARIOS

Ciclo de seminarios sobre China:  
oportunidades de negocio  
en sectores de interés



Algeciras, 27 de junio de 2019

## Oportunidades de negocio en el sector de la moda y calzado

ICEX España Exportación e Inversiones organiza un Ciclo de Seminarios sobre China con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Pekín, Shanghai, Cantón y Hong Kong, con el objetivo de presentar las principales oportunidades de negocio para las empresas españolas en la región.

En esta sesión del último día del Ciclo, se ofrecerá información y consejos sobre el sector de la moda tanto en China continental como en Hong Kong.

El mercado de la moda en China refleja en líneas generales el ritmo de constante crecimiento de la economía. El mercado de la moda y calzado en 2018 ascendió a 325.477 millones de Euros y se espera que llegue a los 431.570 millones en los próximos 5 años. Las mejoras en los estándares de vida chinos se reflejan también en los hábitos de consumo, donde premia cada vez más la calidad sobre el precio, principalmente en bienes de importación. Aunque el lujo y la personalización de productos son cada vez más demandados por los consumidores chinos, cabe tener en cuenta que entre los sectores de ingresos más bajos el precio sigue siendo clave en el proceso de decisión. Existe un segmento creciente de consumidores jóvenes de elevado poder adquisitivo que tienen un objetivo aspiracional de acceder a productos cada vez más diferenciados y exclusivos, a conocer nuevas marcas y conceptos procedentes de nuevos países dentro del concepto genérico de lujo accesible, donde España cuenta con marcas de gran potencial que en algunos casos ya han iniciado su andadura en China. Por último hay que destacar el canal online donde la moda es líder en ventas y dónde los principales *marketplaces* le dan un papel protagonista, incluso en verticales exclusivos para el sector. De cualquier forma, la competencia y los gastos de acceso y marketing a estas plataformas se deben tener muy en cuenta a la hora de desarrollar una estrategia de acceso al gigante mercado *online*.

Respecto a Hong Kong, destacar que es un escaparate en el que los países de la región contemplan las tendencias más actuales, lo que unido a la elevada renta per cápita de la población y su sofisticación, originan que sea un destino muy interesante para los exportadores no solo de confección, sino de marroquinería, calzado, joyería, y cosmética.

*La actividad va dirigida exclusivamente a empresas españolas interesadas en la internacionalización de sus productos y servicios.*

## AGENDA

- 12:15-12:30 **Recepción de asistentes**
- 12:30-13:30 **Oportunidades de negocio en el sector de la Moda y calzado en China continental**  
o Alfonso Noriega Gómez, Consejero Económico y Comercial de España en Shanghai
- 13:30-14:30 **Oportunidades de negocio en el sector de la Moda en Hong Kong**  
o María Pérez Ribes, Consejera Económico y Comercial de España en Hong Kong
- 14:30-15:00 **Almuerzo ligero-networking**
- 15:00-17:00 **Entrevistas bilaterales**  
Los Consejeros Económicos y Comerciales estarán disponibles para [entrevistas bilaterales](#) de los sectores tratados en los seminarios del ciclo: del 24 de junio al 27 de junio  
Precio: 50.-€ (IVA incluido). Reserve su cita. Plazas limitadas.

### Dónde

Dirección Provincial de Comercio de Cádiz  
Edificio PIF, Muelle Juan Carlos I, s/n  
11207 Algeciras

### Inscripciones

Inscripción gratuita exclusivamente a través de [www.icex.es](http://www.icex.es) por riguroso orden hasta completar aforo.

[Inscripciones](#)

### Información

VENTANA GLOBAL  
Tel.: 900.349.000 (de L a V, de 09:00 a 18:00 horas)  
E-mail: [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Consulte los seminarios ICEx en su móvil  
con la app gratuita ICEx Aula Virtual.

