



Conexión por videoconferencia con la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai

India cuenta con una población abundante y joven. De sus más de 1.300 millones de habitantes, el 44% está en edad de estudiar. Unos 330.000 estudiantes indios se forman cada año en el extranjero, y sus destinos preferidos son Estados Unidos, Australia, Canadá y el Reino Unido. Este seminario permitirá a su empresa conocer el sector educativo en India y las oportunidades y retos que plantea, tanto internamente como en lo referido al envío de estudiantes al exterior.

Se comentarán las tendencias más destacadas del sector, así como los pasos a seguir y los recursos necesarios para promover la actividad de su universidad/colegio/escuela de negocios en la India adaptándose a las peculiaridades del mercado.

Contaremos con la presencia de un representante de una universidad india de renombre en el sector. Asimismo, tendremos la oportunidad de conversar con un consultor español conocedor del sector educativo en España y con el representante de una escuela de negocios española con presencia en India. De esta forma, las entidades españolas podrán conocer qué cabida tienen en este mercado, cuál es su demanda, y cómo se posicionan en relación a sus competidores.

La actividad va dirigida exclusivamente a empresas españolas interesadas en la internacionalización de sus productos y servicios.

AGENDA

9:30–9:50	Recepción de asistentes
9:50– 0:00	Bienvenida y presentaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Iñigo Gil-Casares, Director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales, ICEX
10:00–10:30	Introducción de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai. El sector de la educación en la India <ul style="list-style-type: none"> ○ Vanesa Álvarez, Consejera Económica y Comercial de España en Mumbai
10:30–10:45	Percepción de España como destino educativo (en inglés) <ul style="list-style-type: none"> ○ Karan Gupta, Managing Director MD IE India & South Asia
10:45–11:00	Experiencia de un consultor español <ul style="list-style-type: none"> ○ Gonzalo Martínez Nogueira, Director Campus Spain
11:00-11:15	¿Qué buscan los estudiantes indios preuniversitarios? <ul style="list-style-type: none"> ○ Ana Domínguez, Vice Principal e IBDP Coordinator, JBCN School, Mumbai
11:15–11:30	¿Qué buscan los estudiantes indios de español? <ul style="list-style-type: none"> ○ Dinesh Govindani, Director, academia de español
11:30-11:45	Coloquio. Fin Conexión con la Oficina Comercial en Mumbai



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX España
Exportación
e Inversiones

STUDY
SPAIN

Dónde	ICEX España Exportación e Inversiones E.P.E., M.P. Paseo de Sarasate 1 31002 Pamplona
Inscripciones	Para para más información sobre cómo llegar pinche aquí
Información	Inscripción gratuita exclusivamente a través de www.icex.es por riguroso orden hasta completar aforo. VENTANA GLOBAL - Tel.: 900.349.000 (de L a V, de 09:00 a 18:00 horas) informacion@icex.es

Consulte los seminarios ICEX en su móvil
con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

DISPONIBLE EN
Google play

Consíguela en el
App Store

