

PROPUESTA
PUBLICIDAD
DIGITAL
INTERIORS FROM SPAIN
2020

ANEXO III

junio 2020

ÍNDICE

FRAME	3
FRAME	3
Alemania	4
AIT	4
MD	4
ARCHITEKTUR & WOHNEN	4
H.O.M.E.	5
AD	5
Italia	6
DOMUS	6
INTERNI	7
Reino Unido	7
DEZEEN	7
DARC	8
SLEEPER	8
Estados Unidos	9
ARCHITECTURAL DIGEST, AD	9
CONTRACT	9
ELLE DECOR	10
HOSPITALITY DESIGN	10
INTERIOR DESIGN	11
INTERIOR & SOURCES	11
METROPOLIS	12
FRANCIA	12
AD	12
MARIE CLAIRE MAISON	13
ELLE DECOR	13
ART ET DECO	14

La propuesta digital aquí recogida es fruto de la negociación de ICEX y las oficinas comerciales con las revistas correspondientes. Para contratación, diríjase a los contactos que aparecen en cada medio propuesto indicando el código promocional INTERIORS FROM SPAIN para poder beneficiarse de estas tarifas. Para otra información pueden contactar con el departamento Hábitat de ICEX, Maribel Martín maribel.martin@icex.es o Ana Belén Fernández anabelen.fernandez@icex.es

FRAME

FRAME

- **Suscriptores: +20k**
- **Seguidores Instagram: 323K**

Propuesta Digital

Sponsored Editorial Article	Artículo de 500+ palabras con 5/7 imágenes para comunicar proyectos y case studies. Incluye un newsletter post y un post en Facebook, Twitter y LinkedIn Tarifa IFS: -15% 1.275 € Regular 1.500 €
Sponsored News Article	Artículo de 250 palabras, 5/7 imágenes para comunicar novedades de producto, eventos, colaboraciones o apertura showroom. Incluye post en Facebook, Twitter y LinkedIn Tarifa IFS: -15% 935 € Regular 1.100 €
Newsletter Post	Post en la newsletter, tiene que ir conectada a un artículo publicado en la web Frameweb.com Tarifa IFS: -15% 637,5 € Regular 750 €
Social Media Package	Un post en las redes Facebook, Twitter y LinkedIn. Puede ir conectada con Hashtag y Handles al perfil de la empresa Tarifa IFS: -15% 382,5 € Regular 450 €
Paid Social Media Package	Post patrocinado en Facebook e Instagram. Puede ir conectado con Hashtag y handles al perfil de la empresa Tarifa IFS: -15% 637,5 € Regular: 750 €
Instagram Stories	3 slides customizadas en Instagram stories y activa 24 horas. Puede ir conectada con Hashtag y Handles al perfil de la empresa Tarifa IFS: -15% 425 € Regular: 500 €
Jumbo, Billboard, Leaderboard Banner, Monster MPU	Diferentes formatos de promoción en la web Frameweb.com Tarifa IFS: -30% sobre las diferentes tarifas "open rate"
Newsletter Leaderboard, N. Jumbo y N. Takeover	Diferentes formatos de promoción en la weekly newsletter Tarifa IFS: -30% sobre las diferentes tarifas "open rate"

Contacto: Sara Breveglieri, sara@frameweb.com

ALEMANIA

AIT

Propuestas

Online advertorial en la Newsletter	Aparición en la newsletter semanal con mención editorial y foto en el Layout marcado como "advertorial" Tarifa IFS: 2.500 €
-------------------------------------	---

Contacto: Oliver Heinz, oheinz@ait-online.de

MD

- **Suscriptores a la newsletter: 9.000**

Propuestas

Newsletter redaccional de MD	Anuncio de texto y foto. 300 caracteres de texto, foto 250x150 pixel gráfico y vínculo a la página web de la empresa Tarifa IFS: 650 € A partir de 3 anuncios tarifa unitaria: 500 €
Newsletter redaccional Fullbanner	500x100 pixel gráfico y vínculo a la página web de la empresa Tarifa IFS: 375 € A partir de 3 anuncios tarifa unitaria: 340 €
Banner en la web MD	Banner leaderboard. 728 x 90 pixel, con vínculo a la web de la empresa (formato GIF, HTML o JPG). Duración 1 semana Tarifa IFS: 240 € A partir de 3 anuncios tarifa unitaria: 200 €
Banner Medium Rectangle	300x250 pixel con vínculo a la web de la empresa (formato GIF, HTML o JPG). Duración 1 semana Tarifa IFS: 290 € A partir de 3 anuncios tarifa unitaria: 250 €
Online Advertorial + Teaser Element	Edición de una micropágina para la empresa cliente sobre la plataforma www.md-mag.com . 6000 caracteres de texto, hasta 10 fotos 96dpi, 770 pixel de anchura. Opcionalmente hasta 5 palabras clave para la optimización de búsqueda, inclusión logo y datos de contacto. Duración: 4 semanas Tarifa IFS: 3.160 €

Contacto: Margarete Werdermann, margarete.werdermann@konradin.de

ARCHITEKTUR & WOHNEN

Propuestas

Mediapaket banner	- Premium banner en la pag. Principal (run on site, garantizadas AIS por año 300.000) - 6 social post
-------------------	--

- Advertorial (texto, fotos, vídeo) con 3 links al portal del anunciante, al designerlexikon de AW y a las direcciones cualificadas de distribuidores o showrooms de AW. Duración: 12 meses incluyendo reporting trimestral
- Markenadvertorial en el MarkenLexikon con 3 links

Excepto el último, se mantienen mínimo 2 años on-line y resulta posible una integración permanente como Editorial Content

Tarifa IFS: 13.800 €

Editorial
Paket BIG

- Native Teaser con editorial content en la página principal
- 3 social posts
- Advertorial con 3 links. Duración: 6 meses (3x2 semanas como Top Teaser)
- Markenadvertorial en el MarkenLexikon con 3 links

Excepto el último, se mantienen mínimo 2 años on-line y resulta posible una integración permanente como Editorial Content

Tarifa IFS: 10.235 €

Editorial
Paket Small

- Native teaser con editorial content en la pag. Principal
- 2 social post
- Advertorial con 3 links. Duración: 6 semanas (3x2 semanas)
- Markenadvertorial en el MarkenLexikon con 3 links

Excepto el último, se mantienen mínimo 2 años on-line y resulta posible una integración permanente como Editorial Content

Tarifa IFS: 6.900 €

Contacto: Sabine Rethmeier, sabine.rethmeier@jalag.de

H.O.M.E.

Propuestas

Digital
Communication
/ Partner
Package –
Quality
Communication

- Website banners en las signatura places de la revista (sección digital en la web)
- Instagram post e Insta-Stories en HOME y SP durante el mes contratado
- Facebook post durante el mes contratado
- Integración de un artículo en la newsletter incluyendo la rifa de un producto del cliente (producto give-away on flair, fashion & home)
- Integración en la lista cualificada de Alemania y Austria de los puntos de distribución del cliente, conocido como ranking TopDiTop

Tarifa IFS: 4.900 € Regular: 18.830 €

Contacto: Angelika Müller, am@headmedia.com

AD

- **Suscriptores a la newsletter: 17.500**

Propuestas

Custom
Solution

Publirreportaje de la empresa, con teaser de impulse y banner rectángulo central, con integración en todas las newsletter semanales durante el periodo contratado con texto y layout diseñado por Conde Nast y reforzado por social

Classic Advertorial	<p>post en Instagram y Facebook (solo mención) con garantía de 500.000 ADF impression en el teaser. Duración de la Presencia: 4 semanas</p> <p>tarifa IFS: 10.385 €</p>
Paquete Instagram Story Read	<p>Incluye 5 Instagram Stories Slides con vínculo de marca a la página del cliente y Swipe Up (feed + media push incluido en el targeting). Mínimo 300.000 impresiones garantizadas. Duración de la Presencia: 4 semanas</p> <p>tarifa IFS: 7.023,50 €</p>
Catálogo D Socialo Media Reach Bundle	<p>Paquete combinado social media que incluye presencia en Instagram (no en Story) y Facebook de forma simultánea hasta alcanzar 500.000 impresiones. No se paga por período de tiempo sino por el conjunto de contactos / impressions. Contenidos elaborados por Conde Nast con materiales aportados por el cliente.</p> <p>tarifa IFS: 8.127,50 €</p>
Interior & Design Channel	<p>Campaña de banner AD, version estándar, con garantía de 200.000 imprrsiones en un banner desplegable (pequeño) con link a la página web del anunciante.</p> <p>Duración 4 semanas</p> <p>tarifa IFS: 8.330 €</p>
Run od Site Rollover AD Bundle	<p>Campaña banner AD con garantía de 100.000 impresiones en un banner que casi cubre toda la página de AD con link a la pag. del anunciante. Se trata de la modalidad publicitaria más llamativa de las ofertadas por la Revista.</p> <p>Duración 4 semanas</p> <p>tarifa IFS: 5.960 €</p>
Newsletter individualizada	<p>Newsletter exclusive del cliente que se remite a los 17.500 suscriptores con formato pararedaccinal a partir del material remitido por la empresa. Link a la pag. web de anunciante y conexión a sus RR.SS. Se edita en formato gráfico y el layout de todas las newsletters que remite AD a los suscriptores.</p>

Contacto: Felix Wagner, felix.wagner@condenast.de

ITALIA

DOMUS

- **Suscriptores: 25.000**
- **Seguidores en Instagram: 21.000**

Propuestas

Social Media package	<p>1 advertorial realizado por el equipo editorial puesto en la Home Page durante un mes + 1 Boxnews en la Newsletter en inglés</p>
----------------------	---

+ 1 post en Facebook (702.000 seguidores)
 + 1 post en Instagram (21.000 seguidores)
 + Pinterest (36.000 seguidores)
Tarifa IFS: 2.500 € Regular: 3.500 €

Contacto: Pilar Tendero, domus@tendermedia.es

INTERNI

- **Suscriptores: 33.000**
- **Seguidores en Instagram: 140.000 Casa Facile**

Propuestas

Social Media package	Rectangle 300 x 250 Masthead e Slim Masthead, banner que se publica en Interni.it; Donna Moderna.it (sección casa); Casa Facile.it y Grazia.it (sección casa) Tarifa IFS: 3.000 € Regular: 6.800 €
----------------------	---

Contacto: Mauro Zanella, mauro.zanella@mediamond.it

REINO UNIDO

DEZEEN

Descripción de la revista

- **Suscriptores newsletter: + de 150.000**
- **Seguidores en Instagram: 2,2 Millones**

Propuesta Digital

Banner en la website	Se ofrecen las siguientes opciones: - Hero (parte superior de la página) 100 k impresiones / semana £2.250 - Half Page (en mitad de la página) 100 k impresiones / semana £2.250 - MPU (lateral) 100 k impresiones / semana £1.350 - Button (mínimo 4 semanas) £337,50 por semana Todas las opciones son compartidas excepto el button que es exclusiva Tarifa IFS un 10% sobre la tarifa regular de 2020 + un 10% adicional para contrataciones antes de junio pagando al contratar
Banner en la newsletter diaria	Hay que reservar con 10-12 semanas de antelación. Hay dos opciones posibles: - Leaderboard (posición exclusiva) £1.800 - In-post (posición exclusiva) £1.080 Tarifa IFS un 10% sobre la tarifa regular de 2020
Redes Sociales	- Post en Instagram £2.250 - Post en Instagram Story (activo por 24 h) £900 Tarifa IFS un 10% sobre la tarifa regular de 2020

Showcase en el Virtual Design Festival

Cada marca puede tener un listing con una imagen de product, 100 palabras, enlace a la web y Dirección de mail.
www.dezeen.com/virtualdesignfestival
Tarifa IFS: £500 por listing
£150 por cada listing adicional

Contacto: Margot Stokes, margot@dezeen.com

DARC

Descripción de la revista

- **Seguidores en Instagram: + de 5.000**

Propuesta Digital

Banner en la website	- 7 posiciones y tamaños a elegir El coste oscila entre £300-600 Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular
Banner en la newsletter Design Line	Hay que reservar con antelación. £400 Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular
Inserción vídeo link en la newsletter Direct email	- Vídeo link newsletter Design Line £600 Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular Envío de email a la bbdd de DARC (16.000) direcciones. La empresa debe proporcionar el mail en html. £1.000 Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular
Featured Product	Inserción de reseña de product en showcase (80 palabras, fotografía y enlace) £250 Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular
DARC TV	Inserción de enlace a video en DART TV £500 por vídeo Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular
Digital adverts	Anuncios en la version digital de la revista. Doble pág. £1.800, 1 pág. £1.000, ½ pág. £600 Tarifa IFS un 20% sobre la tarifa regular

Contacto: Stephen Quiligotti, s.quiligotti@mondiale.co.uk

SLEEPER

Descripción de la revista

- **Suscriptores newsletter: 16.000**
- **Seguidores en Instagram: + de 7.400**

Propuesta Digital

Banner en la newsletter mensual
E-blast

- Banner newsletter
Tarifa IFS £1.0000

Newsletter dedicada íntegramente a la marca a modo de advertorial. Se distribuye a 16.000 usuarios
Tarifa IFS: £1.800

Contacto: Rebecca Archacki, r.archacki@mondiale.co.uk

ESTADOS UNIDOS

ARCHITECTURAL DIGEST, AD

- **Suscriptores a la newsletter: 35K (38,5% de ratio de apertura)**
- **Seguidores en Instagram: 44K**

Propuesta Digital

AdPro en Newsletter

Banner de 728x90, 300x250 en su newsletter a 35.000 suscriptores con contenido editorial y noticias (40% "open rate")
Tarifa IFS: \$5.000

Social Amplify

"Dark Post". Anuncios en Facebook e Instagram sobre perfiles controlados, con cabecera editorial de AD.
Tarifa IFS: \$15.000

Paquete Digital

AD Pro Run-of-site
+AD Pro newsletter Sponsorships
+Social Media Campaign
Tarifa IFS: \$25.000

Eblast

AD Dedicated Email Blast to 30,000 Opt-in Subscribers
Tarifa IFS: \$7.000

Native Article

AD Native Article + Sponsored Social Post garnering over 1 Million+ Impressions
Tarifa IFS: \$50.000

CONTACTO: Katie Jacobs (katie_jacobs@condenast.com)

CONTRACT

- **Suscriptores a la newsletter: 15K (41% de ratio de apertura)**
- **Seguidores en Instagram: 30K**

Propuesta Digital

Instagram Takeover	El Takeover dura 1 día, se anuncia en las plataformas online de Contract. disponible 2 veces al mes. Necesitan 5 a 10 fotos Tarifa IFS: \$1.200 (incluido junio)
STEP	(Social Target Extension Program). Campaña diseñada para la audiencia de Contract durante 2 meses. Tarifa IFS: \$3.000
Webinar	8 de junio Temática: <i>Design futures and key global design trends for a post-pandemic world</i> El sponsor debe ser aceptado y puede tener un participante en vivo con el moderador y promo posterior. Imagino que futuros webinaristas pueden tener también oportunidades Tarifa IFS: \$12.000
IG Live	Entrevista de 30 min con diseñador o gestor en IG Live (10 minutos bienvenida, 10 'lightning questions', 10 min Q&A y cierre). Serie en julio. La empresa que mas 'lightning questions' respdonda gana una página editorial en Contract. Tarifa IFS: \$2.500
Contract Multivitamin	3 fotos y texto de 500-700 páginas, hablado con voz neutra. Tipo Blog. Tarifa IFS: \$1.500

CONTACTO: Vito Salvatore (vito.salvatore@emeraldexpo.com)

ELLE DECOR

- **Visitantes únicos a la web: 2,9 Millones anuales**
- **Seguidores en Instagram: 3,5 Millones**

Propuesta Digital

ROS	Banner con vínculo. Imágenes o vídeo, formateado para el dispositivo que se visualiza. Tarifa IFS \$5.000 (standard ROS)/ \$10.000 (ROS/Native Assembly Unit)
Native Newsletter Spotlight	Anuncio en Newsletter. Tarifa IFS \$6.500

CONTACTO: Sara Smith, sarah.smith@hearst.com

HOSPITALITY DESIGN

- **Suscriptores de la newsletter: 34,7K**
- **Seguidores en Instagram: 64K**

Propuesta Digital

Custom Eblast	Branded message (product launch, trade show) Tarifa IFS \$3.300 Open rate \$5.300
Instagram Takeover	Un día, 4 fotos. Replicado en otros medios y mantenido en el archivo histórico. Tarifa IFS \$3.000 (marzo y abril) \$2.000 (resto)

Webminar	Webminario gestionado por HD con 2 eblast y apoyo mediático en todas sus redes sociales. Se mantiene en la web de HD un año Tarifa IFS \$ 10.000
STEP	Instalación de un 'Facebook Pixel' en su web que rastrea visitantes (como una cookie), para luego generar anuncios focalizados a público objetivo perfilado. Tarifa IFS \$ 1.500 (mínimo - \$60 por cada 1000 impresiones, 25000 impresiones al mes mínimo. Paquetes adicionales para creación de contenido, cambios en campaña...)

CONTACTO: Neil Hochman, neil.hochman@hospitalitydesign.com

INTERIOR DESIGN

- **Suscriptores newsletter: 55K**
- **Seguidores en Redes Sociales (FB+IG+Twitter+Pinterest): 8 Millones**

Propuesta Digital

Native Article	Publireportaje producido por ID en su web Tarifa IFS: : \$6.250 \$5000 Regular: \$6.500
Newsletter	Anuncio en su newsletter diaria Tarifa IFS: \$2.250 \$1800 Regular: \$2.500
Facebook Post	Tarifa IFS: \$900 Regular: \$1.000
Instagram Post	Escrito y presentado por los editores Tarifa IFS: \$2.000 Regular: \$2.500
Instagram grid takeover	El cliente consigue 100% SOV en el Ig de ID por un día. Incluye 3-5 post + un bono de anuncio post. 2 IG takeovers disponibles por mes (2,5 mill de seguidores, target 4.000 – 5.000 likes / post) Tarifa IFS: \$8.500
Product + combo	1 Post en Instagram + 2 post en Facebook, promo en la web interiordesign.net, incluyendo un vídeo de 10-15 segundos Tarifa IFS: \$4.000 Regular: \$4.500
Instagram Stories takeover	El cliente consigue 100% SOV en Ig de ID durante 1 día Incluye 3-5 slides el día del takeover La story permanece anclada en Ig de ID por una semana 2 IG stories takeovers disponibles por mes (2,5 mill seguidores, target 15-20k visualizaciones por slide) Tarifa IFS: \$8.500

Contacto: Julie Arkin (jarkin@interiordesign.net)

INTERIOR & SOURCES

- **Vistantes únicos a la web: 27K**
- **Audiencia global en redes: 169K**

Propuesta
Digital

Ad en I+S Insider e-newsletter	Nueva 'newsletter' de I+S, mas información aquí . Precios variables dependiendo de la sección Tarifa IFS \$1550 a \$3500
--------------------------------	---

CONTACTO: Jenna Rehberg (Jenna.Rehberg@interiorsandsources.com)

METROPOLIS

- **Suscriptores de la newsletter: 28K**
- **Seguidores en Instagram: 40K**

Propuesta
Digital

Banner en newsletter	28.000 suscriptores. 600x185 pixels. Se publica martes y jueves. Máximo 4 banner por newsletter. Tarifa IFS \$1.000 Open rate: \$1.850
Eblast customizado	15.000 suscriptores que han solicitado recibir información de producto. 600 pixels de ancho Tarifa IFS \$1.500 Open rate: \$2.500
Social Media	Historia continuada por 6 meses en FB (61000+), Twitter (188000+), Linkedin (8700+) e IG (40000+) con vínculo newsletter y website. Incluye contenido editorial. (open rate: \$5400) Tarifa IFS \$ 4.250
Digital Ad	Digital ad: Run of Site ads in metropolismag.com, 28,000- 30,000 monthly ad impression guarantee. Tarifas IFS: 300x600 – \$1900/month (open Rate \$3000) 970x250- \$2000/ month (open Rate \$3750) 300x250 – \$1500/ month (open Rate \$2500) 300x100 – \$900/month (open Rate \$1500)
Video Motion Graphics	Images and text, with music. (ver ejemplo ; open rate \$5000) Tarifa IFS: \$4000

CONTACTO: Tamara Stout (tamaras@metropolismag.com)

FRANCIA

AD

- **Seguidores Instagram: 810K**

Propuesta Digital

Instagram Dark Post	Gratuito por la inserción de 2 anuncios dentro del plan de medios escrito Tarifa IFS: Gratuito
Artículo native	Gratuito por la inserción de 2 anuncios dentro del plan de medios escrito Tarifa IFS: Gratuito

* A elegir entre una de estas opciones o cualquiera de las otras que se incluyen dentro del plan de medios escrito Interiors From Spain. Ver anexo II

Contacto: Laurent Bouaziz, lbouaziz@llbcom.com

MARIE CLAIRE MAISON

- **Seguidores Instagram: 227K**

Propuesta Digital

Clásico con display	En formato skin + roba gigante Tarifa IFS: 4.000 €
BtoB	Artículo de contenido + Instagram + emailing a la nueva base de datos de arquitectos y decoradores de interiores Tarifa IFS: 8.000 €
100% Social	Pinterest con un Board en Pinterest con más de 50 imágenes de la marca con opción a compartir en Facebook e Instagram Tarifa IFS: 10.000 €

Contacto: Olivia López Solano, olopez@openlands.es

ELLE DECOR

- **Seguidores Instagram: 37K**

Propuesta Digital

Digital Clásico	Duración un mes Tarifa IFS: 3.000 €
Artículo native	Creación de un artículo nativo en elledecoration.fr con diferentes contenidos posibles. Tarifa IFS: 10.000 + gastos técnicos 1.800 €
Redes Sociales	Creación de post & stories con diferentes contenidos posibles Tarifa IFS: 300 € post clásico 600 € / Story 1.800 € / Carrusel

Contacto: Delphine Minor, dminor@cmimedia.fr

ART ET DECO

Propuesta Digital

Paquete
Redes
Sociales

Consultar detalles con Delphine Minor

Tarifa IFS: 5.000 € + gastos técnicos de 300 a 1.800 €

Contacto: Delphine Minor, dminor@cmimedia.fr