

ANEXO II DESCRIPCIÓN DE MEDIOS Y VALOR AÑADIDO PLAN ICEX 2021

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos
I N T E R N A L	FRAME	<p>Revista de prestigio enfocada al diseño interior y dirigida sobre todo a profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño de interiores. Se edita en Amsterdam pero está redactada en inglés y se distribuye en más de 70 países. Tanto los editoriales, como las fotografías, el diseño y el material con el que está impresa la revista son de gran calidad, tratando de conectar el talento de los diseñadores con un cliente visionario y con los mejores fabricantes.</p> <p>Periodicidad: 6 números /año Tirada: 35.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por la publicación de 2 anuncios: 1 FREE Print report presence - 3 anuncios: 1 FREE web editorial article (product newsletter post + social media post included) + 1 FREE print report presence - 4 anuncios: 1 FREE "All eyes on you" package (editorial article + product newsletter post + social media post + Instagram storie post) + 1 FREE print report presence 	<p>marzo/abril</p> <p>mayo/junio</p> <p>sept/octubre</p> <p>nov./dic.</p>
	EL CROQUIS	<p>Una de las publicaciones de arquitectura de mayor relevancia y prestigio internacional. Publica los proyectos y obras de mayor interés que se producen en el campo de la arquitectura en cuidadas monografías que analizan el trabajo de los arquitectos más sobresalientes.</p> <p>Periodicidad: 5 números / año Tirada: 20.000 ejemplares</p>	<p>Abril</p> <p>Octubre</p>
A L E M A N I A	AIT	<p>Revista técnica muy especializada en arquitectura de interiorismo. Su grupo objetivo son arquitectos e interioristas; oficinas de ingeniería civil, empresas constructoras y diseñadores de interiores.</p> <p>Periodicidad: 10 números / año Tirada: 19.460 ejemplares</p>	<p>marzo</p> <p>junio</p> <p>agosto</p> <p>octubre</p>
	AD Architectural Digest	<p>Dirigida a consumidor. Revista premium de la multinacional Condé Nast que, en el mercado alemán, cubre básicamente el estilo clásico del interiorismo.</p> <p>Periodicidad: 10 números / año Tirada: 57.911 ejemplares</p>	<p>Mayo</p> <p>Octubre</p>
	H.O.M.E	<p>Revista dirigida a consumidor, centrada en el interiorismo y la cultura del hábitat. Es la versión alemana de una editorial que publica H.O.M.E. en 11 países del centro y este de Europa.</p> <p>Periodicidad: 10 números / año Tirada: 141.197 ejemplares</p>	<p>Mayo</p> <p>Agosto</p> <p>Septiembre</p>
	MD	<p>Revista decana de la prensa técnica alemana en materia de diseño de interiores. Su principal grupo objetivo son arquitectos, interioristas, prescriptores, diseñadores y comercio especializado.</p> <p>Periodicidad: 11 números / año Tirada: 18.000 ejemplares</p>	<p>Mayo</p> <p>Octubre</p>

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos
FRANCIA	MARIE CLAIRE MAISON	<p>Punto de encuentro en Francia para 2,3 millones de personas, enlace perfecto entre las marcas, los expertos (arquitectos, diseñadores, periodistas) y los lectores e internautas.</p> <p>Periodicidad: 8 números / año</p> <p>Tirada: 76.104 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>- Empresas que publiquen en los dos números obtendrán como valor añadido una página en el especial HS B to B arquitectos.</p>	<p>Mayo / Junio</p> <p>Octubre</p>
	AD	<p>Revista con contenido que conecta artes decorativas, arquitectura y decoración, muestra referencias estéticas más que tendencias del momento. Dirigido al cliente final de alto poder adquisitivo tanto como a prescriptores y profesionales (arquitectos, decoradores, contract, etc). Producción de contenidos propia y exclusiva.</p> <p>Periodicidad: 6 números /año</p> <p>Tirada: 81.594 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>Cada anunciante presente en los dos numeros 2021 recibira a eleccion suya una de las opciones siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una página gratuita en el número mayo/junio - AD temática naturaleza - guía outdoor - una página gratuita en el número julio/agosto, especial casas de verano, guía cuartos de baño - una página gratuita en el número Nov. / Dic. especial alta decoración - Un artículo native en ADmagazine.fr - un AD Instagram Dark Post 	<p>Marzo / Abril</p> <p>Septiembre / Octubre</p>
	ELLE DECO	<p>Revista enfocada al interiorismo contemporáneo. Elle Deco propone contenidos sobre decoración actual con una imagen potente e información dinámica.</p> <p>Periodicidad: 15 números / año</p> <p>Tirada: 143.901</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>Precio especial de 4.000 € para una doble página en el número especial "Elle Deco Inspirations"</p>	<p>Abril / Mayo</p> <p>Octubre</p>
	ART ET DECORATION	<p>Dirigida al público general, clase media-alta</p> <p>Periodicidad: 9 número / año</p> <p>Tirada: 204.325 ejemplares</p>	<p>Abril</p> <p>Septiembre</p>
	IDEAT	<p>Revista que cubre los distintos aspectos de la creatividad relacionados con el diseño: decoración de interiores, arquitectura, arte, viajes, moda, etc. Es una revista moderna, ecléctica y que buscar guiar e inspirar a sus lectores.</p> <p>Periodicidad: 6 números / año</p> <p>Tirada: 54.846 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <p>- Por una página contratada en los dos números propuestos las empresas obtendrán una página gratuita en el Ideat Sept. / Oct. Aquitectura / Green</p>	<p>Marzo / Abril</p> <p>Septiembre / Octubre</p>
	COTE SUD	<p>Revista especializada en sector outdoor. Cote Sud propone un contenido orientado hacia el hábitat mediterráneo.</p> <p>Periodicidad: 6 números / año</p> <p>Tirada: 51.504 ejemplares</p>	<p>Abril</p> <p>Junio</p> <p>Agosto</p> <p>Septiembre</p>
		<p>Fundada en 1928 por Gio Ponti, es una de las voces más autorizadas en los campos de la arquitectura y el diseño. Sigue siendo una plataforma de excelencia reconocida internacionalmente para el pensamiento innovador, la crítica influyente y el debate intelectual convincente. Bilingüe italiano / inglés, se distribuye en</p>	<p>Marzo</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
DOMUS	<p>reconocida internacionalmente para el pensamiento innovador, la cultura innovante y el debate intelectual contemporáneo. Bilingüe italiano / inglés, se distribuye en 89 países. Periodicidad: 11 números / año Tirada: 60.885 ejemplares VALOR AÑADIDO - Por la contratación de 2 páginas, una campaña de un mes online de regalo, valorada en 2.500 Euros - Por la contratación de 3 páginas + 1 página de regalo</p>	Abril Septiembre Noviembre
INTERNI	<p>Revista que difunde las tendencias más innovadoras, seleccionando novedades tanto en Italia como en el resto del mundo. Punto de referencia para los profesionales del diseño. Se edita en bilingüe italiano / inglés. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 55.000 ejemplares</p>	Abril King Size Junio Septiembre
MARIE CLAIRE MAISON	<p>Revista mensual de mueble, diseño y decoración. Dirigida a un público culto mayoritariamente femenino en una franja de edad entre los 25 y 34 años. Se describe como un medio inspirador y elegante que busca la sencillez y cercanía con el público. Su objetivo es cubrir las últimas tendencias del mercado presentando un formato siempre atractivo. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 48.490 ejemplares</p>	Marzo Abril Septiembre Octubre
AD	<p>Revista centrada en difundir las casas "más bonitas del mundo" apostando por una fórmula editorial de alto perfil. Propone una visión detallada de las tendencias y últimas novedades en el campo del mobiliario, diseño y arquitectura. La esencia de AD es la búsqueda de la belleza. Periodicidad: 11 números / año. Tirada: 65.000 ejemplares</p>	Marzo Abril Octubre
LIVING	<p>Dirigido tanto a consumidor final como a los profesionales del diseño de interiores. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 278.000</p>	Abril Mayo Septiembre Noviembre
ELLE DECOR	<p>Aspiracional pero accesible, el espíritu ecléctico de ELLE llevado a la decoración. Mezcla estilos, influencias y tendencias para todos los espacios, desde alto diseño hasta elementos clásicos desde la influencia local a las más internacionales. Fuente de inspiración que ayuda a los lectores a personalizar su hogar. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 55.976 ejemplares</p>	Marzo Abril Junio Septiembre

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos
	DDN	Revista de diseño internacional que cuenta, explora, investiga en todo el mundo proyectos, productos y mercados. Periodicidad: 9 números / año Tirada: 60.000 ejemplares	Abril Junio Septiembre
R E I N O U N I D O	WALLPAPER	Influyente revista internacional de actualidad y tendencias de estilo de vida, moda y hábitat. Se dirige a un consumidor con alto poder adquisitivo, interesado por el diseño de interiores, la arquitectura y la moda. Resulta creadora de tendencias y marca. Periodicidad: 12 números / año Tirada: 100.213 ejemplares	Abril Mayo Julio Agosto Octubre Noviembre
	ELLE DECORATION	Versión británica de la conocida revista internacional, dirigida a consumidor final. Enfocada a estilos de vida y al diseño de interior. Periodicidad: 12 números / año Tirada: 68.805 ejemplares	Abril Mayo Octubre Noviembre
	DARC	Revista sectorial dirigida exclusivamente al sector de iluminación decorativa. Periodicidad: 6 números / año Tirada: 12.000 VALOR AÑADIDO La revista ofrece oportunidades editoriales como publicación de proyectos residenciales, comerciales y hospitality; perfil de diseñadores; reseñas de producto; reportajes sobre materiales y la fabricación de luminarias. El contacto directo se facilitará a las empresas que publiquen en la revista	Marzo / Abril Mayo / Junio Sept. / Oct. Nov. / Dic.
	SLEEPER	Revista sectorial de actualidad y tendencias para el sector de diseño y especificación de hoteles en el segmento alto. El perfil del lector abarca propietarios de hotel, diseñadores de interiores y arquitectos, promotores e inversores, altos ejecutivos de las principales cadenas hoteleras de lujo, contratistas, departamentos de compras, diseño y construcción. Periodicidad: 6 números / año Tirada: 8.700 ejemplares VALOR AÑADIDO La revista ofrece oportunidades editoriales como: reseñas de producto en las "Specifer Pages" o en los especiales temáticos; entrevista en forma de Q&A con un cargo relevante de la empresa; publicación de editorial sobre algún proyecto de hotel de lujo; noticias en www.sleepermagazine.com ; reseñas de producto en su newsletter mensual o promoción en redes sociales Twitter e Instagram. El contacto se facilitará a las empresas que publiquen en esta revista.	Marzo/Abril Mayo/Junio Julio/Agosto Sept./Octubre Nov./Dic.
	AD	Considerada una de las autoridades del mundo del diseño de interiores. Ofrece un contenido de alta calidad y originalidad que va desde la arquitectura sofisticada, el lujo, la cultura y la innovación. Muy popular entre consumidores de alto poder adquisitivo y en los sectores profesionales de la arquitectura, diseño y otros campos ligados al sector creativo. Periodicidad: 11 números / año Tirada: 306.000 ejemplares (NY Metro, NJ, CT, GA, CA norte y sur, IL, Internacional) VALOR AÑADIDO - Con un mínimo de dos anuncios por marca, un eBlast dirigido a la audiencia de la revista. Los suscriptores pueden ser segmentados. En número de receptores se determinará en función de la audiencia seleccionada y del número de anuncios publicados por la empresa.	Mayo Septiembre

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
DEPARTURES	<p>Orientada al consumidor de artículos de lujo. Los lectores de Departures son los que más gastan en decoración y los que perciben mayores ingresos (\$854.631 de media al año). Home + Design se distribuye en los 7 mercados principales: Nueva York, Los Angeles, Dallas, Miami, Chicago, Atlanta y San Francisco, exclusivamente entre los usuarios de las tarjetas platino y centurion de American Express, que solo se concede a clientes cuyos gastos mensuales superan los 21.000 dólares.</p> <p>Periodicidad: 2 números / año Tirada: 1.000.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por 2 anuncios: Eblast customizado enviado a prescriptores. - 3 anuncios: presentación de la marca en la sección Noteworthy, apartado con recomendaciones sobre productos y sitios donde adquirirlos, que llega a 1,6 millones de consumidores - 6 anuncios: Fall Home & Design Dinner. Cena/evento de networking dirigido por un editor de Departures para fomentar los encuentros entre empresas españolas con diseñadores y arquitectos. 	<p>Primavera</p> <p>Otoño</p> <p>Noviembre (solo para emp. que se anuncien en primavera y otoño)</p>
ELLE DECOR	<p>Especializada en diseño de interiores. Centrada en diseño, arte, cultura, moda, alimentación y viajes. Sus lectores son cosmopolitas y educadas en el ámbito de diseño y moda. La audiencia es principalmente femenina con una edad media de 49 años y alto poder adquisitivo. El 47% de la audiencia son profesionales del diseño.</p> <p>Periodicidad: 9 números / año Tirada: 525.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 anuncios: A-List Aproved, opción de publicar una página editorial exclusiva en Elle Decor, al precio de \$8.125 producida por la revista, introducida por un diseñador seleccionado. Editada en la revista y en plataformas digitales, con audiencia superior a 525.000 lectores 	<p>Abril</p> <p>Julio / Agosto</p> <p>Noviembre</p> <p>Diciembre</p>
HOSPITALITY DESIGN	<p>Orientada a prescriptores del canal hospitality. Parte del grupo Emerald Expo, organizadora de diferentes ferias en EE.UU y de los premios HD Awards en Nueva York, ceremonia a la que acuden los profesionales más influyentes de la comunidad norteamericana del diseño. El 92% de los lectores tiene un puesto de responsabilidad en la toma de decisiones.</p> <p>Periodicidad: 12 números / año Tirada: 25.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ediciones de mayo y noviembre incluyen un estudio gratuito sobre el impacto del anuncio ReaderX - Para marcas que inserten 4 anuncios, pueden uno de ellos o bien ampliarla a doble página o publicar en la página contigua al anuncio una página de Q&A - Tour por 3 showrooms de fabricantes para promover la presencia entre su audiencia por \$10.000 	<p>Mayo</p> <p>Junio / Julio</p> <p>Agosto</p> <p>Octubre (Product Marketplace)</p> <p>Noviembre</p>
INTERIOR DESIGN	<p>Pertenece al grupo Sandow propietario también de Luxe, Galerie, Interior Design Homes y Metropolis. Las revistas llegan a una audiencia global de más de 11 millones de personas. Editan 2 Market Tabloids dedicados a selección de producto y 2 especiales HOME dedicados al segmento residencial, así como las revistas de la feria NeoCon de Chicago.</p> <p>Periodicidad: 16 números / año (incluye especiales) Tirada: 60.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - \$8.300 por una página completa en LAUNCH en que las empresas pueden presentar sus productos a los diseñadores gracias a una app. A través de un QR el usuario accede a la web de la empresa y a su Ig, puede guardar en favoritos el producto y solicitar una muestra. - \$12.500 una página entera en una edición de la revista y la página completa en LAUNCH 	<p>Marzo</p> <p>Abril</p> <p>Spring MT</p> <p>Junio</p> <p>Septiembre</p> <p>Octubre</p> <p>Fall MT</p> <p>Noviembre</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
INTERIORS + SOURCES	<p>Revista especializada en el sector contract (oficinas, hospitality, retail) en Estados Unidos y Canadá. Es la revista oficial de la ASID (American Society of Interior Designers) y la IDC (Interior Designers of Canada). El perfil de los lectores son diseñadores de interior, arquitectos, propietarios de inmobiliarias y firmas de arquitectura.</p> <p>Periodicidad: 9 números / año Tirada: 26.498 ejemplares</p>	<p>Marzo / Abril Mayo / Junio Sept./Octubre Nov./ Dic.</p>
METROPOLIS	<p>Revista especializada dirigida a arquitectos y diseñadores de interior de los estudios más importantes de EE.UU. Se trata de una publicación de contenido con corte intelectual. La distribución es exclusivamente por suscripción. Metropolis se encarga de la publicación de la Design Guide de Nueva York y Chicago, guías de referencia durante la semana del diseño de NY y la feria Neocon de Chicago. Es socio de ASID (American Society of Interior Designers) lo que supone que todos los diseñadores miembros de la asociación reciben la revista.</p> <p>Periodicidad: 9 números / año + Guías de diseño Tirada: 50.000 ejemplares VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por cada anuncio , en la edición siguiente a la publicada se obtendrá un anuncio gratis de 1/8 de página - Por la publicación de 2 o más anuncios, invitación al desayuno de Metropolis durante ICFF organizado por una importante empresa de diseño de la ciudad de NY incluyendo presentación y discusión con editores de Metropolis sobre el estado de la industria. - 1/2 página de anuncio por \$4.500 o página doble por \$10.000 	<p>Marzo / Abril Mayo / Junio Julio / Agosto Septiembre Octubre: NYC Design Guide Nov. / Dic.</p>
PIN UP	<p>Revista bianual centrada en la arquitectura, el diseño y el arte contemporáneo. Destaca por el diseño y calidad de sus fotografías. Su audiencia son diseñadores, arquitectos, galeristas y retailers de mobiliario contemporáneo, además del consumidor final. Se distribuye en los principales focos del diseño: Nueva York, Berlín, Los Ángeles, Milán, París y Hong Kong, si bien Estados Unidos acapara el 50% de la cuota.</p> <p>Periodicidad: 2 números / año Tirada: 35.000 ejemplares</p>	<p>Marzo Septiembre</p>
TMAGAZINE + NEW YORK TIMES	<p>El New York Times es una de las publicaciones principales en el mundo de la comunicación estadounidense. T Magazine, el suplemento dominical, se publica mensualmente, con dos ediciones dedicadas al diseño. El 63% se distribuye fuera de Nueva York. Se trata de la publicación más popular entre la población de alto poder adquisitivo.</p> <p>Periodicidad: 11 números TMag: 3 números NYTimes Design Section Tirada: 1,1 millones NOTA: el ancho del anuncio es 2x7 y 6x7, no son pulgadas sino "columnas" su propia división de página (una página completa son 6x21 columnas)</p>	<p>Tmag marzo Tmag mayo Tmag sept. Tmag Oct. NYT Design Sect. marzo NYT DS mayo NYT DS sept.</p>
VERANDA	<p>Revista del grupo Hearst especializada en diseño de interiores de gran lujo. Centrada en un tipo de lujo relajado y sofisticado para crear espacios y momentos memorables. Sus consumidores superan los \$100.000 anuales. La mayoría son mujeres de media 53 años.</p> <p>Periodicidad: 6 números / año Tirada: 425.000 ejemplares</p>	<p>Sep. / Oct. Nov. / Dic.</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
WALL STREET JOURNAL	<p>Periódico de corte económico con una audiencia de más de 1 millón de ejemplares y 3 mill de lectores, de ellos más del 50% Gen X, Gen Z y Millenials e ingresos promedios por encima de los \$280.000. Publica una revista que se distribuye junto a la edición del fin de semana con temas variados, incluyendo moda, arte y diseño de vanguardia.</p> <p>Tirada: 1 millón ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las marcas que inserten 3 anuncios en la edición nacional de la revista, anuncio gratuito de 2x7 B&W en la edición nacional del periódico. - Con 5 anuncios publicados, dos 2x7 gratuitos 	<p>Abril Mayo Junio / Julio Octubre Noviembre</p>