

ANEXO II DESCRIPCIÓN DE MEDIOS Y VALOR AÑADIDO PLAN ICEX 2022

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos
I N T E R N A L	FRAME	<p>Revista de prestigio enfocada al diseño interior y dirigida sobre todo a profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño de interiores. Se edita en Amsterdam pero está redactada en inglés y se distribuye en más de 70 países. Tanto los editoriales, como las fotografías, el diseño y el material con el que está impresa la revista son de gran calidad, tratando de conectar el talento de los diseñadores con un cliente visionario y con los mejores fabricantes.</p> <p>Periodicidad: 6 números /año Tirada: 27.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por la publicación de 2 anuncios: 1 FREE Print report presence - 3 anuncios: 1 FREE web editorial article (product newsletter post + social media post included) + 1 FREE print report presence - 4 anuncios: 1 FREE "All eyes on you" package (editorial article + product newsletter post + social media post + Instagram storie post) + 1 FREE print report presence 	<p>marzo/abril</p> <p>mayo/junio</p> <p>sept/octubre</p> <p>nov./dic.</p>
	EL CROQUIS	<p>Una de las publicaciones de arquitectura de mayor relevancia y prestigio internacional. Publica los proyectos y obras de mayor interés que se producen en el campo de la arquitectura en cuidadas monografías que analizan el trabajo de los arquitectos más sobresalientes.</p> <p>Periodicidad: 5 números / año Tirada: 20.000 ejemplares</p>	<p>Marzo</p> <p>Julio</p> <p>Octubre</p>
A L E M A N I A	AIT	<p>Medio líder en la prensa técnica de arquitectura de interiorismo. Su grupo objetivo son arquitectos e interioristas, oficinas de ingeniería civil, empresas constructoras y diseñadores de interiores.</p> <p>Periodicidad: 10 números / año Tirada: 19.460 ejemplares</p>	<p>marzo</p> <p>junio</p> <p>agosto</p> <p>octubre</p>
	AD Architectural Digest	<p>Dirigida a consumidor. Revista premium de la multinacional Condé Nast que, en el mercado alemán, cubre básicamente el estilo clásico del interiorismo.</p> <p>Periodicidad: 10 números / año Tirada: 57.911 ejemplares</p>	<p>Mayo</p> <p>Octubre</p>
	H.O.M.E	<p>Revista dirigida a consumidor, centrada en el interiorismo y la cultura del hábitat. Es la versión alemana de una editorial que publica H.O.M.E. en 11 países del centro y este de Europa.</p> <p>Periodicidad: 10 números / año Tirada: 141.197 ejemplares</p>	<p>Mayo</p> <p>Agosto</p> <p>Septiembre</p>
	WOHN!DESIGN	<p>Revista dirigida al consumidor donde se muestran productos creativos, soluciones inteligentes e interiores inspiradores. Dedicada a la decoración y al lifestyle con un trasfondo dedicado a las artes decorativas como la pintura o la escultura.</p> <p>Periodicidad: 7 números / año Tirada: 60.000 ejemplares</p>	<p>Mayo</p> <p>Octubre</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
MD	Revista decana de la prensa técnica alemana en materia de diseño de interiores. Su principal grupo objetivo son arquitectos, interioristas, prescriptores, diseñadores y comercio especializado. Periodicidad: 11 números / año Tirada: 24.000 ejemplares	Mayo Octubre
MARIE CLAIRE MAISON	Punto de encuentro en Francia para 2,3 millones de personas, enlace perfecto entre las marcas, los expertos (arquitectos, diseñadores, periodistas) y los lectores e internautas. Periodicidad: 8 números / año Tirada: 76.104 ejemplares VALOR AÑADIDO: - Empresas que publiquen en los dos números obtendrán como valor añadido una página en el especial HS Tendances-inspiration que se publica el 19 de mayo	Mayo / Junio Octubre
AD	Revista con contenido que conecta artes decorativas, arquitectura y decoración, muestra referencias estéticas más que tendencias del momento. Dirigido al cliente final de alto poder adquisitivo tanto como a prescriptores y profesionales (arquitectos, decoradores, contract, etc). Producción de contenidos propia y exclusiva. Periodicidad: 6 números /año Tirada: 81.594 ejemplares VALOR AÑADIDO: Cada anunciante presente en los dos numeros 2022 recibirá a elección suya una de las opciones siguientes: - una página gratuita en el AD Magazine Julio / Agosto - una página gratuita en el AD Magazine Noviembre / Diciembre	Mayo / Junio Julio / Agosto Sept. / Oct. Nov. / Dic.
ELLE DECO	Revista enfocada al interiorismo contemporáneo. Elle Deco propone contenidos sobre decoración actual con una imagen potente e información dinámica. Periodicidad: 15 números / año Tirada: 143.901 VALOR AÑADIDO: Precio especial de 3.000 € para una página en el número especial "Elle Deco Inspirations"	Abril / Mayo Octubre
ART ET DECORATION	Dirigida al público general, clase media-alta con una tirada superior a 200.000 ejemplares. Periodicidad: 9 número / año Tirada: 204.325 ejemplares	Abril Septiembre
IDEAT	Revista que cubre lo mejor del diseño, el arte, la arquitectura, y el lifestyle con un posicionamiento único y muy premium en el mercado francés. Periodicidad: 10 números / año + 3 especiales arquitectura + 1 especial outdoor Tirada: 55.279 ejemplares VALOR AÑADIDO: - Por una página contratada en los dos números propuestos las empresas obtendrán una página gratuita a elegir en el número de noviembre Arquitectura / Green o en el de diciembre / enero	Marzo / Abril Septiembre / Octubre
MADAME FIGARO	Revista femenina muy influyente en Francia. Periodicidad: 10 números / año + 2 especiales Design Tirada: 372.232 ejemplares	Abril Octubre

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
F, L'ART DE VIVRE	Se trata de la extensión contemporánea y hedonista de Le Figaro, se publica en gran formato junto con el diario nacional Le Figaro. Periodicidad: 6 números / año Tiraa: 327.000 ejemplarres	Mayo Septiembre
COTE SUD	Revista especializada en sector outdoor. Cote Sud propone un contenido orientado hacia el hábitat mediterráneo. Periodicidad: 6 números / año Tirada: 54.263 ejemplares VALOR AÑADIDO: Tarifa segunda página 50%. 1.400 Euros	Abril / Mayo Julio /Agosto Agosto / Sept. Oct. / Nov.
DOMUS	Fundada en 1928 por Gio Ponti, es una de las voces más autorizadas en los campos de la arquitectura y el diseño. Sigue siendo una plataforma de excelencia reconocida internacionalmente para el pensamiento innovador, la crítica influyente y el debate intelectual convincente. En 2018 celebró el 90 aniversario y comenzó un nuevo ciclo de 10 años, para 10 directores hasta llegar a los 100 años de vida. Dirigida a un público especializado y de clase alta, se distribuye en 89 países. Periodicidad: 11 números / año Tirada: 60.855 ejemplares	Marzo Abril Septiembre Noviembre
INTERNI	Revista que difunde las tendencias más innovadoras, seleccionando novedades tanto en Italia como en el resto del mundo. Punto de referencia para los profesionales del diseño. Se edita en bilingüe italiano / inglés. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 50.000 ejemplares	Abril King Size Junio Septiembre Noviembre
MARIE CLAIRE MAISON	Revista mensual de mueble, diseño y decoración. Dirigida a un público culto mayoritariamente femenino en una franja de edad entre los 25 y 34 años. Se describe como un medio inspirador y elegante que busca la sencillez y cercanía con el público. Su objetivo es cubrir las últimas tendencias del mercado presentando un formato siempre atractivo. Periodicidad: 8 números / año Tirada: 52.594 ejemplares	Marzo Abril Septiembre
AD	Revista centrada en difundir las casas "más bonitas del mundo" apostando por una fórmula editorial de alto perfil. Propone una visión detallada de las tendencias y últimas novedades en el campo del mobiliario, diseño y arquitectura. La esencia de AD es la búsqueda de la belleza. Periodicidad: 11 números / año. Tirada: 65.000 ejemplares	Abril Mayo Octubre

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
LIVING	Dirigido tanto a consumidor final como a los profesionales del diseño de interiores. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 259.000	Abril Mayo Septiembre Noviembre
ELLE DECOR	Aspiracional pero accesible, el espíritu ecléctico de ELLE llevado a la decoración. Mezcla estilos, influencias y tendencias para todos los espacios, desde alto diseño hasta elementos clásicos desde la influencia local a las más internacionales. Fuente de inspiración que ayuda a los lectores a personalizar su hogar. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 61.691 ejemplares	Abril Junio Septiembre Octubre
OFARCH	Publica arquitectura y diseño, enfocándose en proyectos con un carácter cultural y social, y en los cuales es evidente el uso de nuevas tecnologías y de materiales innovativos. Periodicidad: 3 números / año Tirada: 42.000 ejemplares	Marzo Julio Noviembre
ABITARE	Revista internacional dedicada a la arquitectura, al diseño y a los proyectos. Dirigida a profesionales del sector, arquitectos, estudiantes y aficionados de todo el mundo. Periodicidad: 10 números / año Tirada: 65.000 ejemplares	Marzo Abril Septiembre Octubre
WALLPAPER	Influyente revista internacional de actualidad y tendencias de estilo de vida, moda y hábitat. Se dirige a un consumidor con alto poder adquisitivo, interesado por el diseño de interiores, la arquitectura y la moda. Resulta creadora de tendencias y marca. Periodicidad: 12 números / año Tirada: 100.213 ejemplares	Abril Mayo Julio Agosto Octubre Noviembre
ELLE DECORATION	Versión británica de la conocida revista internacional, dirigida a consumidor final. Enfocada a estilos de vida y al diseño de interior. Periodicidad: 12 números / año Tirada: 68.805 ejemplares	Abril Mayo Octubre Noviembre Diciembre

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
I N O U N I D O	<p>Revista sectorial dirigida exclusivamente al sector de iluminación decorativa. Periodicidad: 6 números / año Tirada: 12.000 VALOR AÑADIDO La revista ofrece oportunidades editoriales como publicación de proyectos residenciales, comerciales y hospitality; perfil de diseñadores; reseñas de producto; reportajes sobre materiales y la fabricación de luminarias. El contacto directo se facilitará a las empresas que publiquen en la revista</p>	<p>Marzo / Abril Mayo / Junio Sept. / Oct. Nov. / Dic.</p>
	<p>Revista sectorial de actualidad y tendencias para el sector de diseño y especificación de hoteles en el segmento alto. El perfil del lector abarca propietarios de hotel, diseñadores de interiores y arquitectos, promotores e inversores, altos ejecutivos de las principales cadenas hoteleras de lujo, contratistas, departamentos de compras, diseño y construcción. Periodicidad: 6 números / año Tirada: 8.700 ejemplares VALOR AÑADIDO La revista ofrece oportunidades editoriales como: reseñas de producto en las "Specifer Pages" o en los especiales temáticos; entrevista en forma de Q&A con un cargo relevante de la empresa; publicación de editorial sobre algún proyecto de hotel de lujo; noticias en www.sleepermagazine.com; reseñas de producto en su newsletter mensual o promoción en redes sociales Twitter e Instagram. El contacto se facilitará a las empresas que publiquen en esta revista.</p>	<p>Marzo/Abril Mayo/Junio Julio/Agosto Sept./Octubre Nov./Dic.</p>
	<p>Considerada una de las autoridades del mundo del diseño de interiores. Ofrece un contenido de alta calidad y originalidad que va desde la arquitectura sofisticada, el lujo, la cultura y la innovación. Muy popular entre consumidores de alto poder adquisitivo y en los sectores profesionales de la arquitectura, diseño y otros campos ligados al sector creativo. Periodicidad: 11 números / año Tirada: 306.000 ejemplares (NY Metro, NJ, CT, GA, CA norte y sur, IL, Internacional) VALOR AÑADIDO - Con un mínimo de dos anuncios por marca, un eBlast dirigido a la audiencia de la revista. Los suscriptores pueden ser segmentados. En número de receptores se determinará en función de la audiencia seleccionada y del número de anuncios publicados por la empresa.</p>	<p>Mayo Septiembre</p>
	<p>Especializada en diseño de interiores. Centrada en diseño, arte, cultura, moda, alimentación y viajes. Sus lectores son cosmopolitas y educadas en el ámbito de diseño y moda. La audiencia es principalmente femenina con una edad media de 49 años y alto poder adquisitivo. El 47% de la audiencia son profesionales del diseño. Periodicidad: 9 números / año Tirada: 500.000 ejemplares VALOR AÑADIDO - Una marca anunciante puede elegir entre formar parte de un e-blast multisponsor a 10.000 destinatarios o un "inbook promotional offering" (foto y mención en página editorial compartida) - Por 4 anuncios de una misma marca, obtendrá un e-blast exclusivo a 10.000 destinatarios.</p>	<p>Abril Julio / Agosto Octubre Noviembre</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
HOSPITALITY DESIGN	<p>Orientada a prescriptores del canal hospitality. Parte del grupo Emerald Expo, organizadora de diferentes ferias en EE.UU y de los premios HD Awards en Nueva York, ceremonia a la que acuden los profesionales más influyentes de la comunidad norteamericana del diseño. El 92% de los lectores tiene un puesto de responsabilidad en la toma de decisiones.</p> <p>Periodicidad: 12 números / año Tirada: 25.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opción de programa HD Live durante la feria HD Expo por un coste de \$3.600 / empresa 	<p>Abril HD Expo Guide Mayo / Junio Agosto Product Marketplace Octubre Noviembre</p>
HOUSE BEAUTIFUL	<p>Revista del grupo Hearst que se publica desde 1896 enfocada al diseño y decoración doméstico. El contenido editorial incluye entrevistas con arquitectos y diseñadores. Los lectores de House Beautiful son suscriptores con ingresos superiores a \$150.000 anuales.</p> <p>Tirada: 500.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una marca anunciante puede elegir entre formar parte de un e-blast multisponsor a 10.000 destinatarios o un "inbook promotional offering" (foto y mención en página compartida) - Una marca que se anuncie 4 veces, obtendrá un e-blast exclusivo a 10.000 destinatarios 	
INTERIOR DESIGN	<p>Pertenece al grupo Sandow propietario también de Luxe, Galerie, Interior Design Homes y Metropolis. Las revistas llegan a una audiencia global de más de 11 millones de personas. Editan 2 Market Tabloids dedicados a selección de producto y 2 especiales HOME dedicados al segmento residencial, así como las revistas de la feria NeoCon de Chicago.</p> <p>Periodicidad: 16 números / año (12 mensuales + 2 Market Tabloids + 2 ediciones Homes)</p> <p>Tirada: 60.000 ejemplares</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarifas especiales en la sección LAUNCH 	<p>Marzo Abril Spring MT Junio Septiembre Octubre Fall MT Noviembre</p>
INTERIORS + SOURCES	<p>Revista especializada en el sector contract (oficinas, hospitality, retail) en Estados Unidos y Canadá. Es la revista oficial de la ASID (American Society of Interior Designers) y la IDC (Interior Designers of Canada). El perfil de los lectores son diseñadores de interior, arquitectos, propietarios de inmobiliarias y firmas de arquitectura.</p> <p>Periodicidad: 6 números / año Tirada: 26.500 ejemplares</p>	<p>Marzo / Abril Mayo / Junio Sept./Octubre Nov./ Dic.</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
LUXE	<p>Revista perteneciente al grupo Sandow. La revista se publica en 14 ediciones regionales (algunas estacionales) con contenidos adaptados al área geográfica, más una edición nacional. Se distribuye por suscripción a las viviendas de lujo del país, en jets privados, además de diseñadores y arquitectos. El 72% de los lectores tienen una riqueza superior a los 5 millones de dólares.</p> <p>Periodicidad: 6 ediciones / año Tirada: 480.000 ejemplares</p>	<p>Mayo / Junio Julio / Agosto Nov. / Dic.</p>
METROPOLIS	<p>Revista especializada dirigida a arquitectos y diseñadores de interior de los estudios más importantes de EE.UU. Se trata de una publicación de contenido con corte intelectual. La distribución es exclusivamente por suscripción. Metropolis se encarga de la publicación de la Design Guide de Nueva York y Chicago, guías de referencia durante la semana del diseño de NY y la feria Neocon de Chicago. Es socio de ASID (American Society of Interior Designers) lo que supone que todos los diseñadores miembros de la asociación reciben la revista.</p> <p>Periodicidad: 9 números / año + Guías de diseño Tirada: 51.500 ejemplares VALOR AÑADIDO - Por cada anuncio, un anuncio digital de 600x185 pixel en una newsletter posterior (no necesariamente la del mes siguiente). Valor estimado \$1.900 - Tarifas especiales para 1/2 página o página doble</p>	<p>Marzo / Abril Mayo / Junio Julio / Agosto Septiembre Octubre: NYC Design Guide Nov. / Dic.</p>
PIN UP	<p>Revista bianual centrada en la arquitectura, el diseño y el arte contemporáneo. Destaca por el diseño y calidad de sus fotografías. Su audiencia son diseñadores, arquitectos, galeristas y retailers de mobiliario contemporáneo, además del consumidor final. Se distribuye en los principales focos del diseño: Nueva York, Berlín, Los Ángeles, Milán, París y Hong Kong, si bien Estados Unidos acapara el 50% de la cuota.</p> <p>Periodicidad: 2 números / año Tirada: 35.000 ejemplares</p>	<p>Marzo Septiembre</p>
TMAGAZINE + NEW YORK TIMES	<p>El New York Times es una de las publicaciones principales en el mundo de la comunicación estadounidense. T Magazine, el suplemento dominical, se publica mensualmente, con dos ediciones dedicadas al diseño. El 63% se distribuye fuera de Nueva York. Se trata de la publicación más popular entre la población de alto poder adquisitivo.</p> <p>Periodicidad: 11 números TMag: 3 números NYTimes Design Section Tirada: 1,1 millones NOTA: el ancho del anuncio es 2x7 y 6x7, no son pulgadas sino "columnas" su propia división de página (una página completa son 6x21 columnas)</p>	<p>Tmag marzo Tmag mayo Tmag sept. Tmag Oct. NYT Design Sect. marzo NYT DS mayo NYT DS sept.</p>
VERANDA	<p>Revista del grupo Hearst especializada en diseño de interiores de gran lujo. Centrada en un tipo de lujo relajado y sofisticado para crear espacios y momentos memorables. Sus consumidores superan los \$100.000 anuales. La mayoría son mujeres de media 53 años.</p> <p>Periodicidad: 6 números / año Tirada: 400.000 ejemplares</p>	<p>Mayo / Junio Sept. / Oct.</p>

Publicación	Información de la revista	Números propuestos
WALL STREET JOURNAL MAGAZINE + OFF DUTY	<p>WSJ Magazine es la revista mensual de estilo de vida del periódico The Wall Street Journal. Cuenta con una difusión de más de 1 millón de ejemplares y 3.9 millones de lectores con ingresos medios de \$2,618,233. Su frecuencia es mensual y se distribuye junto a la edición de fin de semana del periódico. Cubre temas como: moda, belleza, arte y diseño de vanguardia.</p> <p>Off Duty es una sección de estilo de vida que se publica todos los sábados en The Wall Street Journal. Los números especiales "Design & Decorating" ofrecen a sus lectores las últimas tendencias, entrevistas y editoriales sobre diseño y decoración. Sus lectores gastan \$103.6B anuales en reformar/decorar sus viviendas y el 62% asegura buscar continuamente ideas para mejorar sus propiedades.</p> <p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las marcas que inserten 3 anuncios en la edición nacional de la revista, anuncio gratuito de 2x7 B&W en la edición nacional del periódico. - Con 5 anuncios publicados, dos 2x7 gratuitos en la edición nacional del periódico 	<p>Off-Duty Abril Off-Duty Mayo</p> <p>WSJ magazine: Junio/Julio Agosto Noviembre Diciembre</p>
C H I N A	<p>ELLE DECORATION China se publicó por primera vez en 2004, enfocada principalmente en el interiorismo contemporáneo y propone contenidos sobre decoración actual con una imagen potente e información dinámica.</p> <p>Periodicidad: 12 números / año Tirada: 230.000 ejemplares</p>	<p>Febrero</p> <p>Mayo</p> <p>Septiembre</p> <p>Octubre</p>