

## Cómo gestionar el catálogo para la venta en marketplaces

17 de febrero de 2022 de 10.00 a 11.30

ICEX España Exportación e Inversiones desde su departamento especializado en ecommerce, eMarketServices, organiza un **webinar en colaboración con Shoppingfeed sobre la gestión del catálogo para operar en marketplaces**. El webinar tendrá lugar el **17 de febrero de 10.00 a 11.30**.

La **gestión del catálogo es uno de los puntos clave a los que se tienen que enfrentar las empresas cuando quieren vender en mercados electrónicos**, tanto para poder realizar una correcta integración de los productos en los marketplaces como para optimizar las posibilidades de éxito y el ratio de conversión. Una buena gestión del catálogo permite la presencia en múltiples marketplaces de una forma sencilla y al mismo tiempo, aparecer en más filtros de búsqueda de los clientes y tener más visibilidad.

En este webinar se tratarán los aspectos clave que una empresa debe tener en cuenta si quiere empezar a vender en marketplaces. Cuestiones como el **uso de los EAN y SKUs, las imágenes, los títulos y las descripciones, las categorizaciones** de las variaciones de los productos, así como las etiquetas que hacen fácilmente exportable la información a los marketplaces en los que se desea vender.

Shoppingfeed es una empresa dedicada a la preparación y gestión del catálogo de productos en el canal online para operar de manera eficiente en marketplaces. Nació en 2011 y actualmente tiene presencia en 20 países, contando con equipos de apoyo personalizado en Europa y Estados Unidos.

### A quién va dirigido este webinar

- A empresas que quieran empezar a vender o estén empezando a vender en marketplaces
- A empresas que ya están vendiendo en marketplaces pero tienen problemas con la gestión del catálogo
- Todos los sectores están incluidos

### PROGRAMA:

- **10:00-10:05 – Bienvenida y presentación de ponentes**
- **10:05-10:15 – Contexto y servicios de ICEX-eMarketServices para la internacionalización online**, José Antonio Bretones, Director de Crecimiento, Implantación e Internacionalización en ICEX
- **10:15-10:40 – Estructura básica de un catálogo y requisitos habituales de los marketplaces**, Alejandro Gómez, Customer Success Team Leader para Europa del Sur en Shoppingfeed
- **10:40-11:00 – Ejemplos de buenas y malas prácticas y herramientas recomendables para la integración y documentación de catálogos**, Julio García, Regional Manager para Europa del Sur en Shoppingfeed
- **11:00-11:20 – Preguntas y respuestas. Modera Paula Cantero**, Jefa de Sector de eMarketServices
- **11:25-11:30: Despedida y cierre**

---

A continuación y en los días siguientes, el equipo de Shoppingfeed contactará con las empresas que hayan solicitado reunión individual 1to1 en el formulario de inscripción.

### INFORMACIÓN DE PONENTES



**Alejandro Gómez**

Customer Success Team Leader para  
Europa del Sur  
Shoppingfeed



**Julio García**

Regional Manager para Europa  
del Sur  
Shoppingfeed



**José Antonio Bretones**

Director de Crecimiento Internacional de la  
Empresa y Estrategias de Comercialización  
ICEX



**Paula Cantero**

Jefa de Sector de eMarketServices  
ICEX

---

### INSCRIPCIÓN AL WEBINAR Y CONTACTO

- Enlace de inscripción: [Accede aquí](#)
- Abierta inscripción hasta 17 de febrero a las 07.00
- Inscripción **gratuita**
- **Contacto:**
  - Paula Cantero Morán
  - [Emarketservices@icex.es](mailto:Emarketservices@icex.es)
  - 913496381

*Esta actividad es susceptible de ser cofinanciada por el [Fondo Europeo de Desarrollo Regional \(FEDER\)](#).*