



Nicaragua

FICHAS-PAÍS

2017

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Datos básicos

Nombre oficial: República de Nicaragua.
Superficie: 130.370 km².
Situación geográfica: en América central, entre el mar Caribe y el océano Pacífico. Limita al norte con Honduras y al sur con Costa Rica.
Principales recursos naturales: oro, plata, cobre, tungsteno, plomo, zinc, madera y pescado.
Población: 6.262.703 habitantes.
Densidad: 48 hab./km².
Grupos de población: mestizos (de amerindio y blanco) 69%, blancos 17%, negros 9%, amerindios 5%.
Población ciudades
Capital: Managua (1.039.290 habitantes).
Principales ciudades: León (204.985 hab.), Masaya (173.874 hab.), Matagalpa (156.218 hab.).
Religiones: católicos 58,5%, protestantes 23,2%, otros 2,5%, ninguna 15,7%.
Lenguas
Oficial: español.
Otras: miskito, mestizo de la costa caribeña, inglés y otras lenguas indígenas.
Formalidades de entrada: pasaporte con validez mínima de 6 meses. No se precisa visado para estancias inferiores a 90 días. Más información en www.exteriores.gob.es.
División administrativa: 15 departamentos y 2 regiones autónomas.



Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Instituto Nacional de Información de Desarrollo (<http://www.inide.gob.ni/>); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).

Relaciones económicas con España (2016)

Comercio bilateral España-Nicaragua

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2016)

	Valor	% variación 16/15	Valor	% variación 16/15	Tasa de cobertura comercial española:	
Exportaciones españolas (FOB)	45.261	8,2	Importaciones españolas (CIF)	55.100	-5,6	82,1%
84. Máquinas y aparatos mecánicos	8.189	17,7	03. Pescados, crustáceos y moluscos	45.623	-6,5	Saldo comercial:
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	5.573	-41,4	09. Café, té, yerba mate y especias	3.208	16,0	(miles de euros)
30. Productos farmacéuticos	4.056	3,1	24. Tabaco y sus sucedáneos	1.756	59,8	Variación (16/15)
85. Aparatos y material eléctricos	2.569	-32,5	22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	1.697	-40,3	-40,5%
69. Productos cerámicos	2.471	137,7	12. Semillas oleaginosas, plantas industriales	949	14,1	Inversiones directas netas
33. Aceites esenciales, perfumería	2.465	-14,9	61. Prendas de vestir de punto	480	123,4	(millones de euros)
94. Muebles sillas, lámparas	2.232	67,6	63. Los demás artículos textiles, prendería	353	17,8	2015
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	2.106	5.413,6	05. Otros productos de origen animal	252	-18,2	2016
61. Prendas de vestir de punto	1.619	3.896,0	16. Conservas de carne o pescado	204	-64,5	De Nicaragua en España
38. Otros productos químicos	974	56,4	07. Legumbres y hortalizas sin conservar	173	-26,5	De España en Nicaragua
Restantes exportaciones	13.008	11,6	Restantes importaciones	404	-0,7	17,23

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (www.minhap.gob.es).

Indicadores sociales

Población (2015)

Crecimiento de la población: (tasa anual)	1,1%
Estructura por edades:	
0-14 años	30%
15-64 años	64,9%
65 años o más	5,1%
Estructura de género: (hombres por mujer)	0,97
Población urbana:	58%

Bienestar social (2015)

Índice de Desarrollo Humano: (puesto en ranking mundial, 188 países)	124
Gasto público en salud / PIB: (2014)	5,1%
Gasto público en educación / PIB: (2014)	4,5%
Índice Gini de desigualdad:	0,471

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>).

Indicadores económicos

Producción (2016)

PIB corriente: (millones de dólares USA)	13.230
PIB PPA: (millones de dólares USA)	33.490
PIB per cápita: (dólares USA)	2.091
Índice de competitividad global: (ranking mundial sobre 138 países, 2016-2017)	103
Crecimiento del PIB per cápita: (tasa anual)	2,7%
Distribución sectorial del PIB:	
Servicios	59%
Industria	24%
Agricultura	17%

Estructura de la demanda / PIB:

Consumo privado	71%
Consumo público	15%
Formación bruta de capital	31%
Exportaciones de bienes y servicios	39%
Importaciones de bienes y servicios	-57%
Errores u omisiones	1%
Ahorro interno bruto / PIB:	8,6%

Empleo (2016)

Población activa / población con más de 15 años:	64,4%
Mujeres activas / población activa total:	39,5%
Población ocupada por sectores: (2010)	
Agricultura	32,2%
Industria	16,5%
Servicios	51,3%
Tasa de desempleo:	5,9%

Precios (2016)

Índice de Precios al Consumo: (tasa de variación anual)	3,13%
--	-------

Sector público (2016)

Saldo presupuestario / PIB:	-2%
Deuda pública / PIB:	44,8%
Tipo impositivo máximo:	
Empresas	30%
Individual	30%

Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2014)	
Hidroelectricidad	8,9%
Carbón	0,0%
Petróleo	46,1%
Gas natural	0,0%
Nuclear	0,0%
Otros	45%
Importación de energía: (% de uso)	40,9%

Comunicaciones (por mil habitantes, 2015):

Líneas telefónicas principales	57
Teléfonos móviles	1.161
Usuarios de Internet	197

Gastos en investigación y desarrollo / PIB:

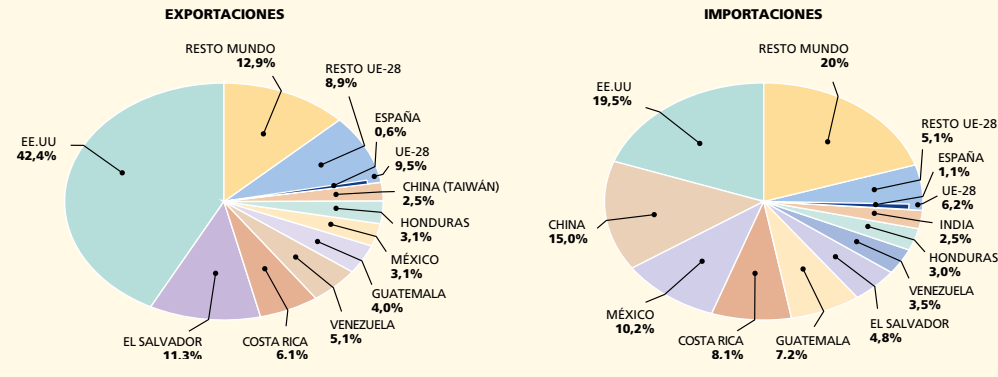
	n.d.
--	------

Fuentes: Banco Central de Nicaragua (<http://www.bcn.gob.ni>); Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas; (<http://unstats.un.org>); Foro Económico Mundial (www.weforum.org).

Sector exterior (2016)

Distribución geográfica del comercio exterior nicaragüense (*)

(Estructura porcentual, 2016)



Comercio exterior nicaragüense por productos (*)

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de dólares USA, 2016)

Principales productos exportados	Valor	% variación 16/15	Principales productos importados	Valor	% variación 16/15
Exportaciones	2.227	-8,1	Importaciones	5.887	-0,3
02. Carne y despojos comestibles	437	-6,8	27. Combustibles, aceites minerales	614	-17,3
09. Café, té, yerba mate y especias	406	2,2	84. Máquinas y aparatos mecánicos	511	9,2
71. Piedras y metales preciosos, joyería	370	12,7	87. Vehículos automóbiles, tractores	493	6,5
04. Leche, productos lácteos, huevos	168	-16,1	85. Aparatos y material eléctricos	485	-13,3
03. Pescado, crustáceos y moluscos	154	-14,7	30. Productos farmacéuticos	416	1,3
17. Azúcares, artículos de confitería	133	-23,1	39. Materias plásticas y sus manufacturas	242	1,1
12. Semillas oleaginosas, plantas industriales	90	-26	72. Fundición, hierro y acero	172	-7,1
07. Legumbres y hortalizas sin conservar	77	-11,5	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	156	5,8
22. Bebidas, de todo tipo (excluidos zumos)	37	-6,7	38. Otros productos químicos	145	2,1
08. Frutas y frutos sin conservar	33	21,9	19. Productos de cereales, de pastelería	141	4,9
Restantes exportaciones	322	-16,2	Restantes importaciones	2.512	-2,2

(*) No se incluyen datos relativos a intercambios en zonas francas.

Fuentes: Banco Central de Nicaragua (www.bcn.gob.ni); Secretaría de Integración Económica Centroamericana (www.sieca.int).

Tasa de apertura comercial	89,9%
Tasa de cobertura comercial:	68,5%
Saldo por cuenta corriente:	
Millones de dólares USA	-1.133
/ PIB	8,6%
Deuda externa:	
Total (millones de dólares USA)	5.042,1
/ PNB	29,8%
Deuda a corto / total	0,21%
Servicio de la deuda externa / exportaciones de bienes y servicios:	
(2016)	3,9%

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2013	2014	2015	2016
Córdoba oro / Dólar USA	24,723	25,959	27,257	28,621
Dólar USA / Euro	1,328	1,328	1,109	1,107

Moneda

Denominación (ISO): córdoba oro (NIO). Fracción monetaria: centavo.

Normas sobre divisas: no hay limitación de introducción de divisas. No obstante, las cantidades superiores a 10.000 dólares EE.UU. deben ser declaradas.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); Banco Central de Nicaragua (<http://www.bcn.gob.ni>); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

La actual **estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana** son algunos de los factores que han conducido a un incremento de la inversión extranjera. Existe un **régimen de Zonas Francas** que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación. La **participación en el DR-CAFTA y la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación de la UE-CA** aumentan aún más la relevancia del Régimen de Zonas Francas para producir en Nicaragua y exportar a ambos mercados.

Entre los sectores a destacar están:

Agroindustria: Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera. Como resultado de su ubicación y su clima tropical, tiene un alto potencial de producción agrícola y forestal durante todos los meses del año. El país tiene una abundancia relativa de agua, biodiversidad y recursos humanos que pueden capitalizarse.

Pesca y acuicultura: Existen recursos marítimos importantes y se dan unas condiciones óptimas para la cría de mariscos, que se pueden exportar congelados a Unión Europea y a otros países, como EEUU.

Externalización de Servicios: En los últimos años ha habido un incremento de inversión por empresas de BPO, que exportan servicios, tanto en inglés como en español, de servicio al cliente, ventas, back office, soporte técnico y servicios por chat.

Turismo: Gracias a sus altos niveles de seguridad en comparación con otros países vecinos, se presenta como destino turístico con potencial gracias a sus atractivos naturales y culturales. Existen varias zonas con potencial turístico (costa del Pacífico y del Atlántico Sur, así como ciudades coloniales).

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala (<http://www.oficinascomerciales.es/>); ProNicaragua (www.pronicaragua.gob.ni).

Direcciones útiles en Nicaragua y Guatemala

Embajada de España en Nicaragua
tel.: 00 (505) 2276 0966/ 67/ 68
c.e.: emb.managua@maec.es
www.exteriores.gob.es/embajadas/managua/

Teléfono de emergencia consular:
00 (505) 8889 5623

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala
tel.: 00 (502) 2335 3011
<http://nicaragua.oficinascomerciales.es>

Cámara Oficial Española de Comercio en Nicaragua
tel.: 00 (505) 2278 9047/ 9055
c.e.: recepcion.camaco.es@camaco.es
www.camaco.es

ProNicaragua – Agencia Oficial de Promoción de Inversiones
tel.: (505) 2252 7690
www.pronicaragua.org

Consejo Superior de la Empresa Privada
tel.: 00 (505) 2276 3333
c.e.: relacionespublicas@cosep.org.ni
www.cosep.org.ni

Delegación de la Unión Europea en Nicaragua
tel.: 00 (505) 2270 4499
c.e.: delegation-nicaragua@eeas.europa.eu
https://eeas.europa.eu/delegations/nicaragua_es

Direcciones útiles en España

Embajada de Nicaragua en España
tel.: 91 555 5510/13/ 5754

Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Economía y Competitividad
tel.: 91 258 2852
www.comercio.mineco.gob.es

ICEX España Exportación e Inversiones
tel.: 900 349 000
www.icex.es

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (www.exteriores.gob.es).