



# Indonesia

FICHAS-PAÍS

2019

ICEX España Exportación e Inversiones

## Datos básicos

Nombre oficial: República de Indonesia.

Superficie: 1.904.569 km<sup>2</sup>.

Situación geográfica: archipiélago de 17.504 islas situado en el sudeste asiático entre el océano Índico y el océano Pacífico. Las islas más importantes son Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, Molucas y Timor.

Principales recursos naturales: petróleo, estaño, gas natural, níquel, madera, bauxita, cobre, carbón, oro, plata y suelos fértiles.

Población: 267.663.435 habitantes.

Densidad: 140,5 habitantes/km<sup>2</sup>.

Grupos de población: javaneses 40,1%, sudaneses 15,5%, malayos 3,7%, batak 3,6%, madureses 3%, otros 34%.

Población ciudades

Capital: Yakarta (10.517.000 habitantes).

Principales ciudades: Surabaya (2.903.000 hab.), Bandung (2.538.000 hab.), Medan (2.285.000 hab.).

Religiones: musulmanes 87,2% protestantes 7%, católicos 2,9%, hindúes 1,7%, otros 0,9%.

Lenguas

Oficial: bahasa indonesia (forma modificada del malayo).

Otras: inglés, holandés, javanés y otros dialectos locales.

Formalidades de entrada: pasaporte con más de 6 meses de validez y, como mínimo, una página totalmente en blanco por cada entrada al país. De lo contrario, el viajero es repatriado de forma inmediata. Para una mayoría de visitas no se precisa visado para estancias de hasta 30 días. Más información en [www.exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es).

División administrativa: 31 provincias, 1 provincia autónoma, 1 región especial y 1 distrito de la capital nacional.



Fuentes: Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency ([www.cia.gov](http://www.cia.gov)); Agencia de estadísticas Indonesia ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)); Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)); The Economist Intelligence Unit ([www.eiu.com](http://www.eiu.com)).

## Relaciones económicas con España (2018)

### Comercio bilateral España-Indonesia

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2018 % variación 18/17)

	Valor	% variación 18/17
<b>Exportaciones españolas (FOB)</b>	<b>443.787</b>	<b>-0,9</b>
84. Máquinas y aparatos mecánicos	60.339	11,7
85. Aparatos y material eléctricos	38.987	-27,3
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	35.587	-2,6
93. Armas y municiones, accesorios	33.729	775,4
32. Tánino, materias colorantes, pintura	27.632	16,8
61. Prendas de vestir de punto	24.428	-1,6
33. Aceites esenciales, perfumería	23.231	25,3
38. Otros productos químicos	21.439	68,4
39. Materias plásticas y sus manufacturas	17.428	24,5
30. Productos farmacéuticos	14.462	22,1
Restantes exportaciones	146.526	-24,6

	Valor	% variación 18/17
<b>Importaciones españolas (CIF)</b>	<b>2.291.496</b>	<b>6,0</b>
15. Grasas, aceites animales y vegetales	678.812	-28,5
38. Otros productos químicos	341.582	123,7
26. Minerales, escorias y cenizas	305.551	328339,1
27. Combustibles, aceites minerales	205.059	-6,9
64. Calzado y sus partes	94.255	3,6
85. Aparatos y material eléctricos	82.768	-7,6
40. Caucho y sus manufacturas	61.750	-33,5
29. Productos químicos orgánicos	59.852	38,1
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	59.726	6,7
61. Prendas de vestir de punto	39.866	-16,5
Restantes importaciones	362.276	-13,4

Tasa de cobertura comercial española: 19,4%

Saldo comercial: -1.847.709 (miles de euros)

Variación (18/17): 7,8%

Inversiones directas netas

	2017	2018
De Indonesia en España	2.104	2.066
De España en Indonesia	129.796	2.134

Entre España e Indonesia existe un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones finalizado el 18-12-2016 y en período de remanencia hasta el 18-12-2026, y un Convenio para evitar la Doble Imposición en vigor desde el 20 de diciembre de 1.999.

## Indicadores sociales

### Población (2018)

Crecimiento de la población: 1,1% (tasa anual)

Estructura por edades:  
0-14 años: 26,6%  
15-64 años: 67,8%  
65 años o más: 5,9%

Estructura de género: 1,01 (hombres por mujer)

Población urbana: 55,3%

### Bienestar social (2018)

Índice de Desarrollo Humano: 116 (puesto en ranking mundial, 189 países)

Gasto público en salud / PIB: 3,3%

Gasto público en educación / PIB: 3,6%

Índice Gini de desigualdad: 0,395

Fuentes: Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>).

## Indicadores económicos

### Producción (2018)

PIB corriente: 1.042.000 (millones de dólares USA)

PIB PPA: 3.494.737 (millones de dólares USA)

PIB per cápita: 3.932 (dólares USA)

Índice de competitividad global: 45 (ranking mundial sobre 140 países, 2018)

Crecimiento del PIB per cápita: 5,2% (tasa anual)

Distribución sectorial del PIB (a precios constantes)

Servicios	45,3%
Industria	41,4%
Agricultura	13,3%

Estructura de la demanda / PIB

Consumo privado	57%
Consumo público	9%
Formación bruta de capital	35%
Exportaciones de bienes y servicios	21%
Importaciones de bienes y servicios	-22%

Ahorro interno bruto / PIB: 34%

### Empleo (2018)

Población activa / población con más de 15 años: 67,1%

Mujeres activas / población activa total: 38,9%

Población ocupada por sectores:

Agricultura	30,5%
Industria	22,0%
Servicios	47,5%

Tasa de desempleo: 4,3%

### Precios (2018)

Índice de Precios al Consumo: 3,1% (tasa de variación anual)

### Sector público (2018)

Saldo presupuestario / PIB: -1,8%

Deuda pública / PIB: 29,8%

Tipo impositivo máximo:

Empresas	25%
Individual	30%

### Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2015)

Hydroelectricidad	5,9%
Carbón	55,8%
Petróleo	8,4%
Gas natural	25,2%
Nuclear	n.d.
Otros	4,8%

Importación de energía: -103,1% (% de uso, 2014)

Comunicaciones (por mil habitantes, 2018):

Líneas telefónicas principales	42
Teléfonos móviles	1.198
Usuarios individuales de Internet	398

Gastos en investigación y desarrollo / PIB: n.d.

### Facilidad para los negocios (2019)

Doing Business: 73 (ranking mundial sobre 190 países)

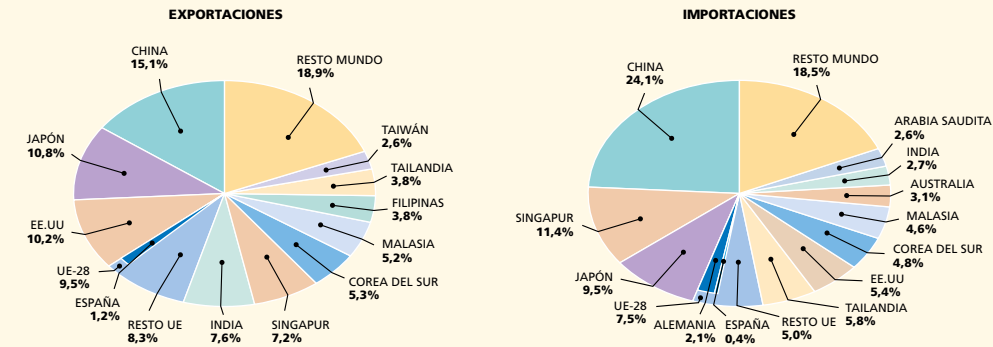
Fuentes: Foro Económico Mundial ([www.weforum.org](http://www.weforum.org)); Fondo Monetario Internacional ([www.imf.org](http://www.imf.org)); Agencia de Estadísticas Indonesia ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)); Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)).

Fuentes: Bases de datos ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)); Secretaría de Estado de Comercio ([www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)); Ministerio de Hacienda ([www.hacienda.gob.es](http://www.hacienda.gob.es)).

## Sector exterior

### Distribución geográfica del comercio exterior indonesio

(Estructura porcentual, 2018)



### Comercio exterior indonesio por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de dólares USA, 2018)

Principales productos exportados	Valor	% variación 18/17	Principales productos importados	Valor	% variación 18/17
Exportaciones	180.215	7	Importaciones	188.711	20
27. Combustibles, aceites minerales	42.012	14	27. Combustibles, aceites minerales	31.582	24
15. Grasas, aceites animales y vegetales	20.346	-11	84. Máquinas y aparatos mecánicos	27.197	25
85. Aparatos y material eléctricos	8.854	5	85. Aparatos y material eléctricos	21.448	20
87. Vehículos automóviles, tractores	7.552	10	72. Fundición, hierro y acero	10.247	28
40. Caucho y sus manufacturas	6.381	-18	39. Materias plásticas y sus manufacturas	9.211	19
84. Máquinas y aparatos mecánicos	5.866	1	87. Vehículos automóviles, tractores	8.069	21
72. Fundición, hierro y acero	5.751	72	29. Productos químicos orgánicos	6.926	17
71. Perlas y metales preciosos, joyería	5.605	1	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	3.888	48
26. Minerales, escorias y cenizas	5.255	39	10. Cereales	3.795	30
64. Calzado y sus partes	5.113	4	23. Residuos de la industria alimentaria	3.057	15
Restantes exportaciones	67.480	8	Restantes importaciones	63.291	9

Fuentes: Elaboración propia a partir de International Trade Centre (<http://www.intracen.org/>); Banco de Indonesia ([www.bi.go.id/](http://www.bi.go.id/)); Agencia de Estadísticas Indonesia ([www.bps.go.id/](http://www.bps.go.id/)); Banco Mundial ([www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/)).

## Direcciones útiles en Indonesia

**Embajada de España en Indonesia**  
tel.: 00 (62) 21 314 2355  
c.e.: [emb.yakarta.sc@maec.es](mailto:emb.yakarta.sc@maec.es)  
[espanyak@pacific.net.id](mailto:espanyak@pacific.net.id)  
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/YAKARTA/ves/>

**Teléfono emergencia consular desde el extranjero:**  
(62) 81380013988  
desde Indonesia 081380013988

**Consulado Honorario de España en Bali**  
tel.: 00 (62) 853 3838 5008  
c.e.: [honorary.Cspainbali@gmail.com](mailto:honorary.Cspainbali@gmail.com)

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta**  
tel.: 00 (62) 21 391 7543/4  
<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

**Cámara de Comercio Europea en Indonesia (EUROCHAM)**  
tel.: 00 (62) 21 571 0085  
c.e.: [info@eurocham.id](mailto:info@eurocham.id)  
<http://www.eurocham.id/>

**Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (KADIN)**  
tel.: 00 (62) 21 527 4503  
c.e.: [info@bsd-kadin.id](mailto:info@bsd-kadin.id)  
<http://www.bsd-kadin.org/>

**Tasa de apertura comercial:** 35%  
**Tasa de cobertura comercial:** 95%  
**Saldo por cuenta corriente:**  
Millones de dólares USA -31.060  
/ PIB -3%

**Deuda externa:**  
Total (millones de dólares USA) 377.714  
/ PNB 36,2%  
Deuda a corto / total 13,1%

**Servicio de la deuda externa / exportaciones de bienes y servicios:** 34%  
(2017)

## Divisa

### Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2015	2016	2017	2018
Rupia indonesia / Euro	14.870	14.721	15.118	16.803
Dólar USA / Euro	1,1095	1,1069	1,1297	1,1810

### Moneda

**Denominación (ISO):** rupia indonesia (IDR). Fracción monetaria: sen.  
**Normas sobre divisas:** no hay restricciones para cambiar divisas extranjeras en rupias o viceversa. Tener en cuenta que al cambiar divisas a rupias se exige que los billetes se encuentren en perfecto estado, ni siquiera pueden estar doblados. En caso contrario minorarán su relación de cambio. Se recomienda cautela en el uso de tarjetas de crédito, pues son frecuentes las operaciones fraudulentas de falsificación.

Fuentes: Banco de España ([www.bde.es/](http://www.bde.es/)); Banco Central Europeo ([www.ecb.int/](http://www.ecb.int/)); Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ([www.exteriores.gob.es/](http://www.exteriores.gob.es/)); Unión Europea (<http://europa.eu>).

## Oportunidades del mercado

Indonesia es la **primera economía del sudeste asiático**, el cuarto país más poblado del mundo con más de 265 millones de habitantes, y es miembro del G20. Ha registrado un crecimiento anual medio del PIB del 5,3% en el periodo 2000-2018. Se espera un crecimiento de 5,1% para 2019 y 5,2% para 2020.

El país cuenta con **una importante riqueza en materias primas** (petróleo, gas, minería, aceite de palma,...) que suponen una parte importante de sus exportaciones por lo que la economía se ve influida por la evolución de los precios internacionales de estos productos.

Existe un **plan muy ambicioso de desarrollo de infraestructuras** (energía, autovías, ff.cc., aeropuertos, agua...) dada la demanda y carencias existentes. El Gobierno pretende que una parte de los proyectos sea bajo esquemas PPP que permitan un menor desembolso del sector público.

El sector primario supone un 13,3% del PIB, con bajo grado de tecnificación siendo deseables mejoras en productividad y equipamiento en agricultura, ganadería y pesca. **El desarrollo del sector marítimo y pesquero es una de las prioridades**, así como las infraestructuras y áreas de riego.

Existe un proceso **de creciente urbanización y aumento de la clase consumidora**, surgiendo oportunidades en sectores de equipamiento y maquinaria (automoción, envase y embalaje, agua y saneamiento,...) y de bienes y servicios del sector salud, cosmética, alimentación o bienes de consumo en general.

En cuanto a servicios, existen grandes oportunidades de **consultoría y asistencia técnica, y en sectores tecnológicos como comercio electrónico y Fintech**.

**La entrada en el mercado puede resultar un proceso lento y complejo** a nivel regulatorio y de restricciones al comercio e inversión, pero el país puede resultar un destino atractivo por el tamaño potencial de la clase consumidora en el medio plazo.

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta (<http://indonesia.oficinascomerciales.es/>).

## Direcciones útiles en España

**Embajada de Indonesia en España**  
tel.: 91 413 0294  
<http://embajadaindonesia.es>

**Secretaría de Estado de Comercio**  
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo  
tel.: 91 258 2852  
[www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)

**ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.**  
tel.: 900 349 000  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta (<http://indonesia.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ([www.exteriores.gob.es/](http://www.exteriores.gob.es/)).