



# La distribución comercial en Ghana

Marzo 2016

Ana Valentín-Gamazo Valle



Marzo, 2016

© **Ana Valentín-Gamazo Valle**  
© **ICEX España Exportación e Inversiones**

**ICEX España Exportación e Inversiones**  
Paseo de la Castellana, 278, 28046 Madrid  
Tel.: 902 349 000  
c.e.: [icex@icex.es](mailto:icex@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

**Publicaciones ICEX**  
[www.icex.es/publicaciones](http://www.icex.es/publicaciones)  
c.e.: [libreria@icex.es](mailto:libreria@icex.es)  
c.e.: [edicion@icex.es](mailto:edicion@icex.es)

**Administración General del Estado (AGE)**  
<http://administracion.gob.es/>

**Catálogo de publicaciones de la AGE**  
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

ISBN (e-Pub): 978-84-7811-790-1  
NIPO (e-Pub): 726-16-046-X

ISBN (PDF): 978-84-7811-791-8  
NIPO (PDF): 726-16-047-5

**Foto:**  
Amador Toril

**Diseño, maquetación e impresión:**  
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado  
Avda. de Manoteras, 54. 28050 Madrid

# La distribución comercial en Ghana

Marzo 2016

Ana Valentín-Gamazo Valle

Este estudio ha sido realizado por  
Ana Valentín-Gamazo Valle, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Accra

# Índice

## CAPÍTULO 1

Resumen ejecutivo	7
-------------------	---

## CAPÍTULO 2

Delimitación del sector	13
1. Distribución	13
2. Centros comerciales y franquicias	18

## CAPÍTULO 3

Análisis de la oferta	25
1. Tamaño del mercado	25
2. Producción local	26
3. Importaciones	28

## CAPÍTULO 4

Análisis de la demanda	33
1. Factores sociodemográficos	33
2. Factores económicos	35

## CAPÍTULO 5

Precios	39
---------	----

CAPÍTULO 6	
Vías de entrada al mercado ghanés	43
1. Constituir una empresa en Ghana	44
2. Distribución a través de agentes o distribuidores	48
CAPÍTULO 7	
Condiciones de acceso al mercado	53
1. Logística de la importación	54
2. Tramitación de las importaciones	57
CAPÍTULO 8	
Percepción del producto español	61
CAPÍTULO 9	
Perspectivas del sector	65
CAPÍTULO 10	
Oportunidades de negocio	67
CAPÍTULO 11	
Información práctica	69
1. Ferias	69
2. Asociaciones	70
3. Recomendaciones para el exportador	70
4. Consejos prácticos	74
CAPÍTULO 12	
Bibliografía	77