



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# SELECT USA INVESTMENT SUMMIT

**Washington, DC**  
**20-22 de junio de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Washington DC

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



5 de julio de 2018  
Washington DC

Este estudio ha sido realizado por  
Ana Domínguez Velasco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Washington DC.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	13
5. Anexos	14

icex



# 1. Perfil de la Feria

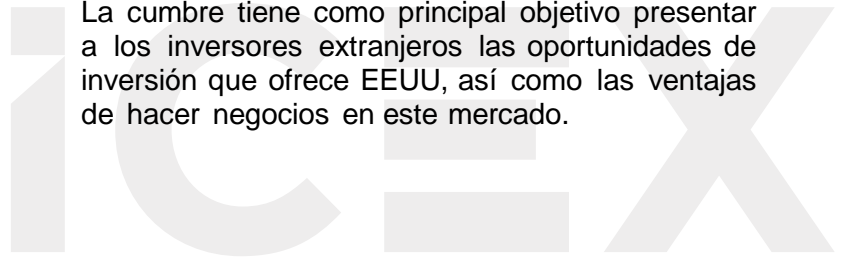
## 1.1. Ficha técnica



Nombre de la feria:	SELECT USA INVESTMENT SUMMIT
Fechas de celebración del evento:	20-22 de junio de 2018
Fechas de la próxima edición:	10-12 de junio de 2019
Frecuencia, periodicidad:	Quinta edición. Periodicidad anual.
	Anteriores ediciones:
	18-20 de junio, 2017 Gaylord National Resort & Convention Center National Harbor, MD.
	19-21 de junio, 2016 Washington Hilton. Washington, DC.
	22-24 de marzo, 2015 Gaylord National Resort & Convention Center National Harbor, MD.
	31 de octubre - 1 de noviembre, 2013 Marriott Wardman Park, Washington, DC



Lugar de celebración:	Gaylord National Resort & Convention Center National Harbor, MD <a href="https://www.selectusa.gov/2018-InvestmentSummit">https://www.selectusa.gov/2018-InvestmentSummit</a>
Horario de la feria:	Miércoles, 20 de junio: 7:00am - 6:30pm Jueves, 21 de junio: 7:00am - 7:00pm Viernes 22 de junio: 7:00am - 4:00pm
Precios de entrada y del espacio:	La inscripción previa es obligatoria y el precio de esta edición fue de 850 dólares por participante si la inscripción se realizaba antes del 15 de mayo. Con posterioridad, el coste era de 950 dólares.  Los expositores son las agencias del gobierno federal y las agencias de desarrollo económico estatales y locales.
Sectores y productos representados:	La cumbre tiene como principal objetivo presentar a los inversores extranjeros las oportunidades de inversión que ofrece EEUU, así como las ventajas de hacer negocios en este mercado.





## 2. Descripción y evolución de la Feria

La atracción de inversión extranjera a Estados Unidos es una de las prioridades de la administración estadounidense. En 2011 el Presidente Obama creó SELECT USA (<https://www.selectusa.gov>), agencia federal dedicada a la promoción y atracción de inversión extranjera, que desde 2013 organiza, junto con el Departamento de Comercio (<https://www.commerce.gov/>), una cumbre de tres días: SELECT USA INVESTMENT SUMMIT (<https://www.selectusa.gov/selectusa-summit>).

Esta edición tuvo lugar los días 20-22 de junio, en el Gaylord National Resort & Convention Center, a las afueras de la ciudad de Washington, D.C., bajo el lema "Invest Here, Grow Here, Succeed Here" con especial hincapié en las importantes conexiones entre los desarrolladores económicos de EEUU y los inversores internacionales.

SELECT USA INVESTMENT SUMMIT es un foro de alto nivel que permite a participantes provenientes de todo el mundo conocer las diversas oportunidades de negocio existentes en EEUU mediante una serie de presentaciones plenarias sobre diferentes temas variados como reforma fiscal y regulatoria, clusters industriales, infraestructura, energía, fabricación avanzada, apoyos estatales y locales, acceso a capital, innovación, mano de obra cualificada, etc. Por primera vez, además, esta edición ha prestado una atención particular al comercio espacial, en línea con el mayor énfasis que esta Administración está poniendo sobre la política espacial (el programa completo del foro se puede consultar en: <https://www.selectusasummit.us/2018-investment-summit-agenda/>).

Durante la cumbre se pueden visitar los stands de las organizaciones de desarrollo económico de los principales estados y condados del país situados en el Exhibition Hall (ver listado completo de los expositores en: <https://www.selectusasummit.us/2018-exhibition-hall-floor-plan/>). El primer día del Foro está dedicado a la sesión académica, *SelectUSA Academy*, y es un programa introductorio sobre el proceso de inversión en Estados Unidos, dirigido principalmente a aquellas empresas que invierten en EEUU por primera vez. Durante los dos días siguientes tienen lugar las sesiones plenarias donde intervienen los Secretarios del Gabinete y los Gobernadores de los diferentes estados así como expertos de la industria y funcionarios gubernamentales de alto rango que ofrecen información y debaten sobre áreas clave para la inversión.

Este año también se organizó una reunión paralela de acceso restringido en materia de infraestructuras, a la que asistieron las empresas españolas FERROVIAL y ACCIONA, que

fue organizada por el Departamento de Comercio y contó con la asistencia de Alex Herrgott, *Associate Director for Infrastructure* ante la Casa Blanca (*White House Council Environmental Quality*), para dialogar sobre las perspectivas en este ámbito y mecanismos de financiación como las PPPs para la atracción y financiación de proyectos.

Esta edición contó con una participación similar a la del año anterior, con más de 3.000 asistentes, incluyendo 1.200 representantes de empresas extranjeras provenientes de 66 países, y organizaciones de desarrollo económico (EDO) de 51 estados y territorios de EEUU. Las diez delegaciones más numerosas provenían de Taiwan, China, Japón, India, Rumanía, Suiza, Corea del Sur, Alemania, Israel y Brasil.

Por lo que respecta a la presencia española, el Embajador de EEUU en España, Duke Buchan, acompañado del Consejero Comercial en funciones de la Embajada de EEUU en España, Ricardo Peláez, y de Helen Crowles, *Senior International Commercial Specialist*, lideraron una delegación compuesta por 14 representantes de empresas e instituciones españolas (ACCIONA, ABERTIS, AERNNOVA, BTI Biotechnology, EPSA, GARRIGUES, GESTAMP, FERROVIAL, IBERDROLA, KALAM, PACADAR, AMEC -Asociación de las Empresas Industriales Internacionalizadas-, y los directores de las Oficinas de comercio e inversión de la Generalitat de Cataluña y del Gobierno vasco). Por parte de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Washington DC, asistieron Elisa García Grande, Consejera Jefe, y Ana Domínguez, Agregada Comercial.

El foro fue inaugurado por el Secretario de Comercio Wilbur Ross y contó con la participación del Secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, el Secretario de Energía, Rick Perry, el Secretario de Estado, Mike Pompeo, y 10 gobernadores (estados de Colorado, Idaho, Indiana, Kentucky, Mississippi, Nebraska, Ocklahoma, Puerto Rico, Utah y Wisconsin).

En los paneles participaron ejecutivos de renombradas empresas estadounidenses (Lockheed Martin, Mastercard, Virgin Orbit), empresas multinacionales extranjeras con presencia en EEUU (Mercedes-Benz US International, Siemens USA, Toyota Motor North America), así como dos representantes de empresas españolas: ACCIONA y AERNNOVA que intervinieron en los paneles “Reconstruyendo la infraestructura de EEUU” y “El aprovechamiento de los clusters industriales” respectivamente.

Además de la asistencia a las distintas sesiones y paneles, la Oficina Económica y Comercial de Washington mantuvo reuniones privadas con los representantes de las distintas agencias del Gobierno federal así como los estados de su demarcación (Virginia, Carolina del Norte y Carolina del Sur, Maryland, Delaware y West Virginia) Durante estas reuniones se realizaron los contactos necesarios para la organización de las próximas visitas institucionales, especialmente las previstas en otoño y a principios del año próximo a West Virginia y a Carolina del Sur. Asimismo, a petición del resto de Ofecomes en EEUU, se visitaron también los departamentos económicos de los estados de su jurisdicción para actualizar los contactos.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

En las distintas intervenciones, tanto el Secretario de Comercio de Estados Unidos, Wilbur Ross, como el resto de Secretarios que participaron en la Cumbre, destacaron que EEUU continua siendo el mejor destino del mundo para invertir, como lo demuestra el Indicador de Confianza para la Inversión Extranjera elaborado por AT Kearny y que por sexto año consecutivo sitúa a Estados Unidos en el primer puesto del ranking<sup>1</sup>.

EEUU es el mayor receptor mundial de inversión extranjera directa, con un stock acumulado de 3,72 billones de dólares y un flujo anual de más de 457.000 millones de dólares en 2016. Las empresas extranjeras generan alrededor de 6,8 millones de puestos de trabajo directos<sup>2</sup>.

Desde su año inaugural en 2013, los participantes anteriores anunciaron más de 93.000 millones de dólares en inversión directa extranjera greenfield. Durante la Cumbre de este año, cuatro compañías internacionales anunciaron la expansión de su actividad en los Estados Unidos con proyectos por valor de más de 600 millones de dólares y la creación de aproximadamente 650 nuevos puestos de trabajo: la empresa siderúrgica india JSW Steel, la compañía holandesa de almacenamiento en frío NewCold, la empresa de investigación clínica y servicios de salud del Reino Unido “Re: Cognition Health” y el fabricante japonés de componentes electrónicos para automóviles Weastec.

Durante el foro se analizaron diferentes aspectos que afectan a los inversores extranjeros en EEUU. La Administración estadounidense así como las compañías participantes en los diferentes paneles hicieron hincapié en los siguientes mensajes:

- **EEUU continúa siendo el mejor lugar para invertir.** En palabras del Secretario de Comercio, EEUU tiene la tercera población más grande del mundo con 325 millones de consumidores, mantiene un sistema legal robusto, elevada protección de la propiedad intelectual, ofrece oportunidades únicas para aprovechar la investigación avanzada y las capacidades de innovación e ingeniería y ha adoptado sólidas políticas de crecimiento económico, que incluyen las recientes reformas impositiva y regulatoria. Además, cuenta con un acceso fácil al capital, energía de bajo coste y abundante, recursos naturales y una

<sup>1</sup> AT Kearny Foreign Direct Investment Confidence Index  
<https://www.atkearney.com/foreign-direct-investment-confidence-index>

<sup>2</sup> SELECT USA. Foreign Direct Investment in the US  
<https://www.selectusa.gov/FDI-in-the-US>



fuerza de trabajo capacitada.

- **La importancia del mercado energético, diverso y amplio.** Según el Secretario de Energía, Rick Perry, el año pasado EEUU se convirtió en un exportador neto de gas por primera vez en 60 años. Actualmente EEUU exporta gas natural a más de 30 países en los 5 continentes y en 2022 se espera que el país sea un exportador neto de energía. Actualmente se dispone de más energía y más asequible que nunca gracias a los esfuerzos en innovación que han permitido el uso de tecnología avanzada mejorando enormemente la eficiencia energética. Todo ello ha impulsado la producción al tiempo que ha hecho descender los precios de la energía y las emisiones. La innovación ha sido posible gracias a los laboratorios nacionales y a las políticas regulatorias que han facilitado incentivos para innovar. Según el Secretario Perry, tras las reformas fiscal y regulatoria llevadas a cabo por la Administración, los empresarios sienten que pueden arriesgar su capital para innovar.
- **Las empresas que decidan invertir en EEUU pueden aprovecharse de este amplio mercado energético de varias maneras.** Por un lado, se aseguran la disponibilidad de energía a un coste asequible, reduciendo los costes de hacer negocios y mejorando su productividad. Otra forma de beneficiarse es convertirse en un inversor en el sector energético. Existen en este ámbito muchas oportunidades, ya que se está fomentando el desarrollo de todas las fuentes de energía sin restricción, desde las energías renovables, al carbón o a la energía nuclear. Un ámbito donde hay una necesidad creciente de inversión es en las infraestructuras energéticas, especialmente las relacionadas con el suministro de energía destinada a la exportación.
- **La mejora del clima de negocios facilitada por la reforma impositiva:** Según el Secretario del Tesoro la reforma fiscal, que ha cumplido 6 meses, ha mejorado el poder adquisitivo de las familias y los rendimientos y competitividad de las empresas, de acuerdo con una publicación del servicio interno de rentas (IRS por sus siglas en inglés). Esta reforma fiscal ha permitido que se cree el mejor ambiente para los negocios en generaciones y generado el mayor nivel de confianza entre los empresarios en décadas. La reforma de la ley Dodd-Frank, aprobada en mayo, también ha sido importante. El impulso que estas políticas están suponiendo para la economía se ve reflejado también en una tasa de paro históricamente baja. La reforma fiscal también ha permitido a las empresas liberar recursos que han permitido incrementar las inversiones en el país, e incluso en algunos casos repartir los beneficios con sus empleados y crear fondos dedicados a mejorar las comunidades donde operan.
- **La reforma regulatoria está ayudando a los inversores a reducir la carga administrativa.** En 2017, según el Secretario de Comercio, se logró eliminar 22 normas por cada una nueva creada. En general las empresas valoran positivamente la dirección que está tomando la administración de eliminar cargas y límites de la regulación puesto que en ocasiones la tecnología avanza más rápido de lo que lo hacen las leyes y demasiada normativa puede frenar la innovación.

- **Programas y medidas para mejorar las infraestructuras:** La Oficina *Build America* del Departamento de Transporte cuenta con diversos programas para ayudar a financiar programas de infraestructura, incluyendo los programas de crédito de Rehabilitación y Mejora de Ferrocarriles (RRIF) y el programa de Bonos de Actividad Privada (PAB). (<https://www.transportation.gov/BUILDgrants>), proporciona préstamos a largo plazo de bajo interés, facilitando la realización de PPP y ofrece asistencia técnica.
- **Importancia de la participación privada en la mejora de las infraestructuras:** se destaca la necesidad urgente de modernizar las infraestructuras del país para lo que se requiere una reducción drástica de las normativas sobre permisos y aprovechar la experiencia del sector privado mediante herramientas como las PPPs para mejorar las carreteras, aeropuertos y puertos del país, que son de vital importancia para incrementar la competitividad. En la actualidad existen buenas oportunidades para el sector privado con una buena cartera de proyectos y cambios positivos como la incorporación de los PABs, que han facilitado el acceso a la financiación. Es necesario, no obstante, construir capacidad en los gobiernos locales para que entiendan mejor los PPP y se piense más a largo plazo. Asimismo, es importante explicar los beneficios de la asociación público-privada, para que se conozca que los PPP no son sólo un instrumento financiero sino una relación contractual entre una entidad pública y una compañía privada para, por un lado, compartir el riesgo financiero pero, sobre todo, para el diseño de la construcción, la operación y el mantenimiento de un proyecto, que permiten ofrecer el mejor servicio al precio más bajo posible, lo que es bueno para el contribuyente.
- **Oportunidades en el sector del comercio espacial:** La política espacial de EEUU pone un gran énfasis en el uso de las capacidades espaciales comerciales y la cooperación internacional, lo que genera nuevas oportunidades empresariales. La Administración Trump ha firmado la Directiva de Política Espacial-2, que ha creado una “ventanilla única” en el Departamento de Comercio para promover la industria espacial comercial, al tiempo que va a flexibilizar y reducir las licencias en la industria privada del sector.
- **Las razones por las que una empresa decide establecerse en EEUU son diversas:** el tamaño del mercado y su dinamismo, el óptimo clima de negocios existente, así como la predisposición y flexibilidad de las autoridades a la hora de facilitar a las empresas el emprendimiento de inversiones y negocios en territorio estadounidense. Otro punto valorado favorablemente es la existencia de infraestructuras ya desarrolladas, precios muy competitivos de las materias primas que les permiten a su vez ser a ellos mismos más competitivos a la hora de fijar los precios de sus productos así como las amplias opciones para elegir una localización adecuada con el fin de optimizar los suministros y los intercambios con proveedores y distribuidores. Otro punto a favor es un idioma (el inglés) expandido de forma global que facilita mucho los negocios.
- **La reforma de CFIUS (FIRRMA) no planteará problemas a los inversores extranjeros.** Si bien se ampliará el ámbito de las transacciones potencialmente revisables por CFIUS, el objetivo seguirá siendo la protección de la seguridad nacional. Por ello, se espera que la gran mayoría de las operaciones sigan adelante sin problemas. Se mantendrá la

confidencialidad de las investigaciones así como la rapidez en su resolución, con una respuesta garantizada en un plazo de 30 a 75 días.

- **EEUU es un mercado líder en innovación y tecnología.** Ofrece un entorno que atrae a las compañías más ambiciosas e innovadoras del mundo gracias a un excelente ecosistema en el que las empresas colaboran en programas de I+D con universidades, entidades federales y estatales e incluso empresas de la competencia. En Estados Unidos existe un gran espíritu emprendedor, que predispone a los empresarios a adaptar sus estrategias y sus producciones a las novedades tecnológicas. Además la disposición a colaborar y el espíritu empresarial, permite estar en contacto directo con los proveedores y facilita la integración de los nuevos avances en todo el proceso.
- **Se cuenta con una industria manufacturera avanzada.** Estados Unidos supera al resto del mundo en cuanto a fabricación avanzada y capacidad de reacción ante las nuevas tecnologías, introduciendo las mejoras de forma rápida y efectiva. También es importante la presencia de recursos y suministros accesibles, así como la existencia de un capital humano preparado y con las habilidades adecuadas, gracias a la estrecha cooperación entre las universidades y las empresas para dar a conocer sus necesidades. Las infraestructuras físicas y personales (redes de contactos) están muy desarrolladas y permiten esta constante actualización.
- **La importancia de conocer y sacar provecho de los *clusters* industriales** concentrados en diversas regiones geográficas. Es fundamental relacionarse con ese ecosistema que incluye a los profesionales más respetados del sector, especialmente durante las primeras etapas de la entrada en el mercado estadounidense ya que ayuda a que se generen las necesarias relaciones de confianza entre la empresa y el entorno, así como a conocer las tendencias de la industria.
- **Fácil acceso a la financiación** ya que EEUU cuenta con el mercado financiero más desarrollado, líquido, flexible y eficiente del mundo.
- **Elevada protección de la propiedad intelectual**, mediante una sólida y extensa legislación que permite a las empresas innovar y desarrollar nuevos productos que son protegidos por dicha legislación.
- **La importancia del libre comercio.** Estados Unidos es el mayor mercado del mundo pero actualmente las cadenas de suministro son globales. Si bien, el Secretario de Comercio señaló que el interés de la Administración no es el de generar una guerra comercial sino el de establecer unas normas que fomenten el intercambio igualitario, algunos panelistas advirtieron del peligro que supone para las empresas el desencadenamiento de “guerras comerciales” mediante la imposición de aranceles (como los recientes al acero y aluminio) que pueden generar disrupciones en la cadena de suministro. A esto se añade la incertidumbre jurídica y económica que genera una situación así y que puede perjudicar la atracción de inversiones.

- **Consejos para los inversores extranjeros:** La necesidad de estar presente en EEUU para formar parte de este mercado, teniendo en cuenta que la selección del lugar es un elemento fundamental para garantizar el éxito de un proyecto de inversión, en función de factores como la proximidad a los consumidores potenciales, el acceso a los suministradores locales, las infraestructuras, la disponibilidad de mano de obra cualificada y el precio de la energía. Para ellos es fundamental contactar a las agencias locales de desarrollo económico para familiarizarse con los programas y servicios que ofrecen. Una vez instalados, es necesario invertir para adaptar el producto al mercado estadounidense y sus requisitos, se trata de un esfuerzo permanente porque en EEUU la alta competencia exige la actualización constante para poder fidelizar a los clientes.
- **Próxima edición:** El Secretario de Comercio Ross anunció que la próxima edición del SELECT USA INVESTMENT SUMMIT tendrá lugar del 10 al 12 de junio de 2019. Se espera que se celebre en el hotel Washington Hilton, en Washington DC.



## 4. Valoración

SELECT USA SUMMIT 2018 ha contado con una participación similar a la de 2017, con más de 3.000 asistentes y 1.200 empresas extranjeras. La representación de empresas españolas fue mayor que la del año anterior y además, contó con los representantes de dos empresas españolas (ACCIONA y AERNNOVA) que intervinieron en dos paneles.

El nivel de los representantes de la Administración fue alto ya que contó con la asistencia de cuatro Secretarios y diez Gobernadores (frente a dos gobernadores en la edición de 2017).

El foro trata de abarcar todos los temas que afectan a las empresas extranjeras que invierten en Estados Unidos. Se trata de aspectos muy variados y de gran complejidad que debido al formato y las restricciones de tiempo en ocasiones no se pueden tratar con todo el detalle que una audiencia con un conocimiento más avanzado podría requerir. Por otro lado, el alto coste de la inscripción puede desanimar la participación de empresas pequeñas.

No obstante, este foro es el más importante de EEUU en materia de atracción de inversiones y ofrece una oportunidad única para las empresas españolas que estén pensando en implantarse o expandir su negocio en EEUU ya que en un mismo lugar pueden reunirse con los representantes de las agencias de desarrollo estatales y locales del país. El mercado estadounidense sigue siendo prioritario para las empresas españolas y hay que recordar que está compuesto por 50 mercados que tienen sus propias regulaciones, distintas prioridades sectoriales y diferentes ventajas que los hacen más atractivos para determinados proyectos. Por ello, es fundamental conocer las particularidades de cada estado antes de decidir un lugar de establecimiento y este puede ser un buen entorno para iniciar los contactos necesarios. Precisamente, lo que más valoran las empresas participantes en este evento no es tanto las charlas y conferencias que se suceden a lo largo de los tres días, sino la posibilidad de entablar contacto con potenciales socios así como con las autoridades locales de los estados de su interés.



## 5. Anexos

Para más información:

SELECT USA INVESTMENT SUMMIT 2018

<https://www.selectusa.gov/selectusa-summit>

Nota de prensa del Departamento de Comercio sobre la clausura del 2018 SelectUSA Investment Summit (22 de junio de 2018)

<https://www.commerce.gov/news/press-releases/2018/06/secretary-wilbur-ross-concludes-selectusa-investment-summit-600-million>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones