



Informes de Ferias

FRANCHISE EXPO PARIS

Paris

19-22 de marzo 2017

Este informe ha sido realizado por la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
1.1 SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS	5
1.2 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LAS OFECOMES	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1 ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES	6
2.2 DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACIÓN	10
4.1 VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO	10
4.2 VALORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES	10
4.3 RECOMENDACIONES	11
5. ANEXOS	12

1. PERFIL DE LA FERIA

FRANCHISE EXPO PARIS



Ámbito:	Internacional
Fecha:	19 – 22 de marzo 2017
Edición:	36ª edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Paris Expo Porte de Versailles 1, place de la Porte de Versailles 75015 Paris Pabellón 2.2
Horario de la feria:	Domingo 19 de marzo: 9.30h – 19.00h Lunes 20 de marzo: 9.30h – 21.00h Martes 21 de marzo: 9.30h – 19.00h Miércoles 22 de marzo: 9.30h – 18.00h
Precio de la entrada:	Venta por internet, antes del 28 de febrero: 24€; entre el 1 y el 22 de marzo: 28€. Venta a la puerta de la feria: 32€. Entradas adicionales en la misma compra: 12€, 14€ y 16€ respectivamente. Estudiantes: 10€.
Medios de transporte:	Metro: Línea 12, estación Porte de Versailles; Línea 8, estación Balard Tranvía: Línea T3 Pont du Garigliano/Porte d'Ivry, estación

Porte de Versailles
 Autobús: Líneas 39, 49, 80 y PC1, estación Porte de Versailles.
 Taxi

Director/Organizador: Reed Expo Division y Fédération française de la franchise.
 Tlf. : +33 (0) 1 47 56 50 96
 Fax: +33 (0) 1 47 56 51 00

Colaboradores: Oficiales: L'Observatoire de la Franchise, Agence France Entrepreneur, CCI de France, Cadremploi, L'Express, Franceinfo, Mapiic.

Instituciones nacionales : ACF, CMCV, CQF, CRA, Federation du Service aux Particuliers, Les vitrines de France, AEF, GAN assurances, Moovjee, ABF, Action'elles, ADIE, Assofranchise, BFA, centre-ville en mouvement, Salon SME, Sandwich & Snack Show, World Franchise Council, Cré Actifs, Japan Food Show, Parizza, Pôle emploi, Reseauentreprendre.

Medios especializados: Les Echos Franchise & Commerce associé, Start Franchising, AC Franchise, Aprire franchising, AZ Franchising, Business Franchise, Choisir sa franchise, Entreprise & Franchise, Franchise & Business, Franchise Direct, Franchise Magazine, Franchiseek, Global Franchise, L'Officiel de la Franchise, PROFIT system, TGFM, Toute la franchise, The British & International Franchise Exhibition, Expo Franchising Napoli, Franchise & Concept(s).

Prensa y medios: Direct Matin, EcoRéseau Business, Entreprendre, Global Retail News, Honoré, ICF, Le Journal de l'Automobile, Le Figaro Economie, Le Journal du Dimanche, Décideurs Magazine, Boutique2Mode, BRD, Courrier Cadres, Création d'Entreprise, Le nouvel Economiste, Le Parisien emploi, LSA, Manager, Mapiic, NéoRestauraticon, Points de Vente, SITES, Snacking, Univers Habitat, Buybrand Expo, CapiJob News, Guía Franquicias de España, J2R, Journal Textile.

Web: Thai Franchise Center, Times International, FG, Fashion United, Franchise Central, Franchise Portal, Franglobal, FU-SACQ, Guide du Créateur d'Entreprise, How2 Franchise, Place des Commerces, Québec Franchise Web, Qué Franquicia.

Servicios incluidos: Ruedas de prensa y conferencias, seminarios, talleres, televisión, primeros auxilios...

Servicios ofrecidos: Guardarropa, cafeterías, restaurantes, transporte al aeropuerto, Business Center...

Tipo de visitantes: Profesional y gran público

Fecha de la próxima edición: 25 al 28 de marzo de 2018

Otras ferias relacionadas: Top Franchise Méditerranée, en Marsella (Francia), del 9 al 10 de octubre de 2017.

<https://www.topfranchisemed.fr/>

Salon International de la Franquicia, en Valencia, del 19 al 21 de octubre de 2017.

<http://www.montaunafranquicia.com/>

1.1 SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Desde hace más de treinta años, Franchise Expo Paris trata de acelerar el desarrollo de las franquicias francesas e internacionales y permite cada año a miles de empresarios cumplir el sueño de creación o desarrollo de su concepto.

Con el paso de los años, el salón ha logrado convertirse en una plataforma que relaciona a creadores y comerciantes. A pesar de que la mayoría de los participantes son locales, el salón tiene una vocación internacional y se demuestra en cada edición con un incremento de la asistencia de participantes extranjeros. Constituye un punto de encuentro privilegiado en el que los profesionales son acompañados, asesorados e informados sobre los procedimientos necesarios o las opciones de financiación del sector durante cuatro días.

En el marco de esta 36 edición del salón, tuvieron lugar múltiples conferencias y talleres gratuitos destinados al aprendizaje de las particularidades de la franquicia y la instalación o creación de una empresa de estas características.

Los sectores de actividad más destacados, sobre los 87 sectores de actividad presentes fueron:

- **Comercio alimentario:** pastelería, alimentos ecológicos, comida precocinada, bebidas.
- **Moda y accesorios:** calzado, moda infantil, confección femenina y masculina, lencerías.
- **Decoración:** mobiliario, textil hogar, cubertería, etc.
- **Comercio especializado:** regalos, jardinería, deporte, etc.
- **Belleza y salud:** peluquería, estética, perfumería, etc.
- **Hostelería y restauración:** cafeterías, bares, hoteles, restaurantes, restaurantes de comida rápida etc.
- **Vehículos, bicicletas, motos:** venta y reparación de accesorios, servicios diversos para automóvil, alquiler de coche, etc.
- **Inmobiliario:** venta y alquiler de apartamentos, locales, terrenos.
- **Ocio:** videojuegos, telefonía, informática, etc.
- **Servicios a particulares y empresas:** consultoría, servicio y asistencia a las personas, productos de limpieza, etc.

1.2 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LAS OFECOMES

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF), con apoyo de ICEX, organizó una participación agrupada con ocho empresas españolas. Otras tres empresas españolas más estuvieron presentes en el salón, pero fuera del stand español.

Desde esta Oficina acudieron la Responsable del Departamento de Servicios, Sistemas de Información e Industrias Culturales, Maruxa Carranza Fernández, las becarias ICEX, Irene Moreno Molinero, Natalia Martín de Oro y la becaria de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Tamara Blas Alba.

Durante la visita se entrevistó a las diferentes empresas españolas presentes en la feria con el fin de obtener una visión general del evento y poder responder a sus necesidades en este mercado. Así mismo se presentaron los servicios de esta oficina comercial.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1 ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Francia es un país con una larga tradición en materia de franquicias y una referencia en Europa. Según las estimaciones de la Federación Francesa de la Franquicia, el número de puntos de venta se ha duplicado en los diez últimos años. En 2016 el número de franquicias en Francia alcanzó los 1.900, con más de 71.000 puntos de venta, creando más de 600.000 puestos de trabajo y con una cifra de negocio de 55 miles de millones de euros.

TABLA 1: FRANCIA, CIFRAS CLAVES DE LA FRANQUICIA.

(Personas, número de establecimientos, miles de millones de euros)

	2012	2013	2014	2015	2016
Enseñas	1.658	1.719	1.796	1.834	1.900
Puntos de venta	65.059	65.133	68.171	69.483	71.508
Cifra de negocio	50,68	47,40	51,45	53,38	55,1

Fuente: Fédération Française de la Franchise, 2017

Aun contando con un rico mercado local, Franchise Expo tiene una ambición internacional. En ella se dieron cita este año más de 35.000 personas: creadores de empresas que buscan contactos y comerciantes que buscan una enseña que desarrollar.

Además, el evento se presenta como la ocasión ideal para los principiantes con ambición emprendedora, donde encontrar buenas ideas o consejos de financiación. Para facilitar esta labor, el salón dedicó espacios separados de la zona de expositores alrededor del recinto.

En cada uno de estos espacios, Franchise Expo organizó una serie de conferencias, talleres y reuniones dedicados a mejorar los intercambios de experiencias y de conocimientos entre los expertos y los propietarios de las franquicias:

- *Village Créateurs d'Entreprises*, una serie de conferencias y seminarios para los creadores de empresas menos experimentados en el sector: ayudas disponibles para la creación, plan de negocios, elección de formas jurídicas, tipo de modelos de negocio, tendencias, etc.
- *Espace coaching*, dedicado al segundo paso de la creación. Aquí se ofrecía información sobre la financiación y asesoramiento jurídico, contable e inmobiliario.
- *École de la Franchise*, en que los franquiciados y franquiciadores más experimentados compartieron sus experiencias y consejos con los asistentes. La formación que se impartió de forma gratuita diariamente (durante una hora y media) iba destinada a todos aquellos que quisieran crear una franquicia o invertir en una. También se dieron consejos para aprovechar al máximo los cuatro días de salón. Los seminarios estaban conducidos por Rose-Marie Moins, la responsable de formación y promoción de la Fédération Française de la Franchise.
- *Les ateliers du franchisé*, talleres del franquiciado destinados a responder a preguntas concretas (máster franquicia, restauración, “las cinco últimas preguntas a realizarse antes de convertirse en franquiciado”, cómo elegir la ubicación, cómo alquilar un espacio en un centro comercial, etc.)

En total, durante las cuatro jornadas, se celebraron 125 conferencias y talleres destinados a mostrar cómo crear una empresa y convertirse en franquiciado. Los más experimentados también gozaron de espacios adecuados para la búsqueda de máster franquiciado.

A pesar del patente predominio de las enseñas francesas, otros muchos países estuvieron presentes en el evento con enseñas de 25 nacionalidades distintas. Sobre los 535 expositores de esta edición, el 20% eran de origen internacional, lo que supuso más de un centenar de enseñas de origen extranjero.

Entre los nuevos países presentes: Malta, Rusia, República Checa, Letonia y Grecia. Entre los pabellones nacionales: Estados Unidos, Canadá, Italia, Países Bajos, Croacia y Brasil, además de nuestro pabellón español. Los países con mayor representación fueron: Italia (29 enseñas), Estados Unidos (16 enseñas) y España (11 enseñas).

Los sectores más dinámicos y que más novedades han presentado en este salón han sido los relacionados con el comercio alimentario (panadería, chocolate, productos gourmet), los servicios a la persona, y los relacionados con belleza y salud.

El salón presentó una serie de novedades con respecto a años anteriores, con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes:

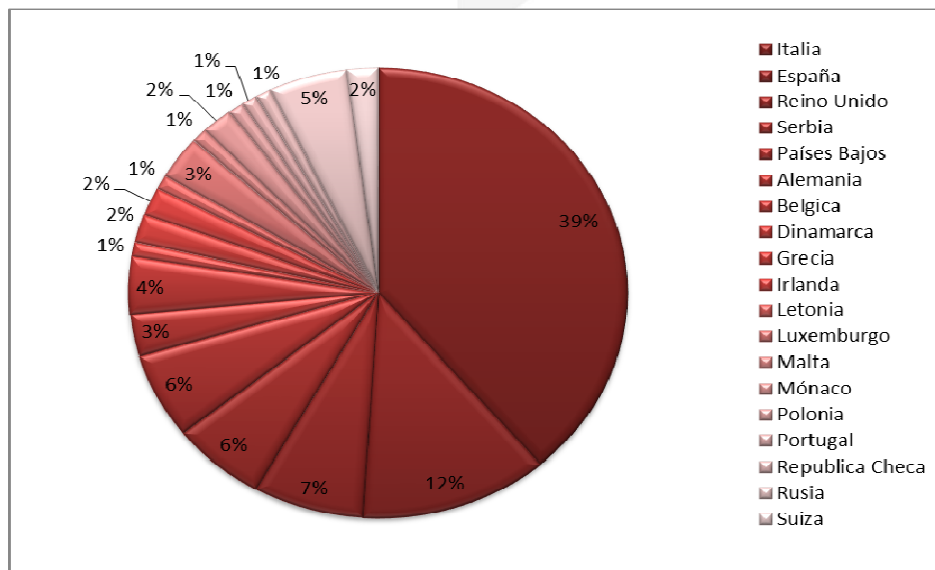
- Alargó sus horarios de apertura y propuso por primera vez un “nocturno” el lunes 20 de marzo, hasta las 21h.
- Mejoró la página web, adaptando su formato para su utilización en los dispositivos móviles.
- Nueva sala de prensa.

2.2 DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En esta edición participaron 462 enseñas (12 más que en el año anterior) de 87 sectores de actividad (7 más que en 2016) y 535 expositores.

A pesar de que las enseñas francesas siguen siendo la mayoría en esta feria, el evento convoca cada año a un mayor número de expositores extranjeros. El gráfico 1 representa a los países europeos, exceptuando Francia, respecto a su número de expositores:

GRÁFICO 1: PORCENTAJE DE EXPOSITORES REPRESENTADOS POR PAÍS



Fuente: <http://www.franchiseparis.com/>

Entre los países europeos, después de Francia, con 429 expositores, Italia es el mayor país representado, seguido de España, Reino Unido, Serbia y los Países Bajos.

La feria recibió, en esta edición 2017, 35.687 visitantes, de los cuales el 43% provenían de París el 48 % de la región parisina y el 9% eran visitantes internacionales. De las 105 nacionalidades que visitaron el recinto, los principales visitantes extranjeros provenían de Bélgica, Túnez, Italia, Marruecos y España.

En cuanto al perfil del visitante, el 47% eran trabajadores, el 31% eran comerciantes o franquiciados, el 2% eran master o pluri-franquiciado, el 16% personas que buscan cambiar de profesión y solamente el 4% eran estudiantes. El 77% de los visitantes desearía constituir su empresa en un año, casi la mitad de los encuestados ha tenido una experiencia previa como emprendedor y el 73% declara haber tenido una experiencia en dirección.

A las 125 conferencias ofrecidas acudieron más de 8.000 oyentes.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Como otros años, muchos sectores han desarrollado nuevas tendencias y nuevos conceptos, y puede afirmarse que una de las fortalezas de este salón es su diversidad.

Unas 60 enseñas de **restauración** estuvieron presentes en esta edición del salón. Especialidades como los burgers y los bagels se mantienen, aparecen otras nuevas como los tacos o conceptos como un foodtruck especializado en mejillones, pero la tendencia más fuerte es la de las enseñas del “bien manger”. Destacamos también los sectores del **comercio alimentario** y el **prêt-à-porter femenino**. Señalar igualmente el fuerte desarrollo de enseñas relacionadas con **juguetes y actividades infantiles**, con el sector del **automóvil**, el **servicio a la persona** y el sector **belleza y salud**, dónde todo lo relacionado con la dietética hace furor.

Franchise Expo Paris 2017 propuso este año que cada día se tratase un tema distinto, tanto en las conferencias como en los talleres. El domingo, bajo el tema principal **“Yo cambio mi vida, yo emprendo”**, se ofrecieron consejos para poner en marcha un nuevo concepto de franquicia y se presentaron las ayudas a la creación de empresas. El segundo día el tema principal era **“El Comercio en Franquicia”**, se trataba de una jornada dedicada a los comerciantes, donde se intercambiaban experiencias. **“Tengo menos de 30 años, quiero crear mi empresa”** fue el tema principal del día 21 de marzo y **“La mujer y el emprendimiento”** el tema a tratar el último día de feria.

Esta edición 2017 estrenó una nueva aplicación (My Franchise). Gracias a esta aplicación, futuros empresarios de franquicia y expositores pudieron optimizar su visita en el salón, planificando su recorrido y su agenda. La aplicación continuará activa hasta junio y permitirá a los empresarios compartir su experiencia en el evento.

Como cada año desde 2001, la Federación francesa de la franquicia (Fédération Française de la Franchise) con su colegio de expertos y la colaboración de la revista especializada Franchise Magazine, la entidad bancaria LCL, Reed Expositions France para Franchise Expo Paris y el Observatorio de la franquicia organizó el **concurso “Les Révélations de la Franchise”** (antes llamado “Les Espoirs de la Franchise et du Commerce Organisé”). El objetivo de la entrega de estos galardones es el de apoyar las ideas prometedoras por sus conceptos de distribución o servicios innovadores. La ceremonia de entrega de premios se celebró el domingo 19 marzo, siendo los premiados: “La Côte de l’Arête”, “La Vignery” y “O’Tacos”.

4. VALORACIÓN

4.1 VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Franchise Expo es un salón de repercusión mundial. Así, se ha convertido en un referente internacional del mundo de la franquicia. Ubicada en Francia, el país más importante del concepto a nivel europeo, resulta una cita de extrema importancia tanto para franquicias que desean implantarse en el Hexágono como para quienes buscan nuevas tendencias.

La feria Franchise Expo consigue atraer empresarios no sólo de Francia y del resto de Europa sino también de otros rincones del planeta.

Una vez realizado el balance de las empresas participantes, puede concluirse que la de 2017 fue una edición positiva. La afluencia de visitantes (más abundante el domingo de la inauguración y el lunes) trajo consigo buenas cosechas y evaluaciones positivas para muchas de las enseñas que, además de haber logrado darse a ver o conocer en este importante escaparate, lograron crear nuevos contactos que les permitirán continuar con su crecimiento.

4.2 VALORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) con apoyo de ICEX España Exportaciones e Inversiones, organizó una participación agrupada para acompañar a las empresas españolas en Franchise Expo París 2017.

El perfil de las ocho empresas, acompañadas por la asociación, en esta edición era muy variado: la mayoría pertenecía a los sectores de restauración y de la moda y complementos pero también estaban representadas empresas de juegos y perfumería.

Algunas de ellas acudían por vez primera a la feria mientras que otras continuaban con la tradición de visitar Franchise Expo un año más.

Los expositores estuvieron representados en *stands* de una media de 25m² aunque algunos llegaron hasta los 200 m².



Tras las entrevistas realizadas a las empresas españolas, se desprende que el principal objetivo de las enseñanzas presentes en el stand español era no solo consolidar su presencia en el mercado francés, dónde la mayoría tenían ya algún punto de venta, sino ampliarlo a otros países. Prácticamente todas nos hablaron de encuentros con personas de otros países, sobre todos africanos francófonos: Túnez, Argelia, Marruecos, etc.

4.3 RECOMENDACIONES

Para los nuevos participantes, se aconseja realizar una primera visita a la feria con el objetivo de tomar contacto, ver el tipo de empresas y productos expuestos, valorar cuál es la ubicación más adecuada para el stand dentro del salón y qué tipo de clientes acuden.

Asimismo, tal y como ocurre en todas las ferias, hay que preparar la asistencia. Es muy recomendable traducir todos los documentos comerciales así como el catálogo y la página web de la empresa al francés y también al inglés. (No debe olvidarse que, pese a estar ubicada en Francia, a la feria acuden visitantes y empresarios de distintas nacionalidades y que la lengua francesa no es la única necesaria para llevar a cabo las negociaciones). Con el mismo objetivo, se aconseja contratar a un intérprete en caso de que sea necesario.

Fijar una agenda de visitas antes del inicio de la feria también es muy recomendable, sobre todo cuando no se trata de la primera vez que se expone. De esta manera, se amortizará al máximo la inversión en la asistencia al salón. Además, se dejará la vía abierta a nuevos contactos que visiten la feria y que se muestren interesados en los productos de la empresa.

5. ANEXOS

Empresas españolas participantes en la feria:

En el Pabellón de España:

- CARLOS CONDE PELUQUEROS S.L.
- INTERNATIONAL DEVELOPMENT ENTREPRISE
- MUY IMPORT S.L.
- EQUIVALENZA RETAIL S.L.
- ESITRUX S.L
- HOME MEAL REPLACEMENT S.A
- PROMISE S.A
- XTI FOOTWEAR S.L.

Fuera del Pabellón:

- LLAOLLAO S.L.
- MANGO S.A.
- PARTY FIESTA S.A.

Para más información:

Fédération Française de la Franchise

29, Boulevard de Courcelles

75008 Paris

Tlf: +33 (0) 1 53 75 22 25

Fax: +33 (0) 1 53 75 22 20

Página web: <http://www.franchise-fff.com/>



**fédération française
de la franchise**

Observatoire de la Franchise

52-54 quai de Dion Bouton

92806 Puteaux Cedex

Tlf: +33 (0) 1 47 56 24 42

Fax: +33 (0) 1 47 56 51 00

Página Web: <http://www.observatoiredefracnchise.fr/>

Observatoire
de la franchise.fr