



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

## Zambia



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Luanda

Actualizado a julio 2017

<b>1</b>	<b>SITUACIÓN POLÍTICA</b>	<b>4</b>
1.1	<b>PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b>	4
1.2	<b>GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b>	4
<b>2</b>	<b>MARCO ECONÓMICO</b>	<b>4</b>
2.1	<b>PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b>	4
2.1.1	SECTOR PRIMARIO	4
2.1.2	SECTOR SECUNDARIO	5
2.1.3	SECTOR TERCIARIO	5
2.2	<b>INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA</b>	6
<b>3</b>	<b>SITUACIÓN ECONÓMICA</b>	<b>7</b>
3.1	<b>EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b>	7
	CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	8
3.1.1	ESTRUCTURA DEL PIB	8
	CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	8
3.1.2	PRECIOS	9
3.1.3	POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	9
3.1.4	DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	9
3.1.5	POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	9
3.2	<b>PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b>	10
3.3	<b>OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b>	10
3.4	<b>COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b>	10
3.4.1	APERTURA COMERCIAL	10
3.4.2	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	10
	CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	10
	CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	11
3.4.3	PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	11
	CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	11
	CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	11
3.4.4	PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	11
3.5	<b>TURISMO</b>	11
3.6	<b>INVERSIÓN EXTRANJERA</b>	12
3.6.1	RÉGIMEN DE INVERSIONES	12
3.6.2	INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	12
	CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	13
3.6.3	OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	13
3.6.4	FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	13
3.6.5	FERIAS SOBRE INVERSIONES	13
3.7	<b>INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b>	13
	CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	13
3.8	<b>BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b>	13
	CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS	13
3.9	<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>	14
3.10	<b>MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b>	14
3.11	<b>DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b>	14
3.12	<b>CALIFICACIÓN DE RIESGO</b>	14
3.13	<b>PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA</b>	15

<b>4</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b>	15
4.1	<b>MARCO INSTITUCIONAL</b>	15
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	15
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	15
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	15
4.2	<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES</b>	15
	CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	16
	CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	16
	CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	17
	CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	17
	CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	18
4.3	<b>INTERCAMBIOS DE SERVICIOS</b>	18
4.4	<b>FLUJOS DE INVERSIÓN</b>	18
	CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	18
	CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	18
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	18
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	19
4.5	<b>DEUDA</b>	19
4.6	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>	19
4.6.1	EL MERCADO	19
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	19
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	19
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	20
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	20
4.7	<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN</b>	20
<b>5</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	21
5.1	<b>CON LA UNIÓN EUROPEA</b>	21
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	21
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	21
	CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	21
5.2	<b>CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES</b>	21
5.3	<b>CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO</b>	21
5.4	<b>CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES</b>	21
5.5	<b>ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES</b>	22
5.6	<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>	22
	CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	22

## 1 SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Zambia obtuvo su independencia el 24 de octubre de 1964. Su primer Presidente fue Kenneth Kaunda y su partido, el *United National Independence Party* (UNIP), el primer partido de Gobierno. En 1972 el Presidente Kaunda suspendió el multipartidismo, hasta 1991, año en que el *Movement for Multi-Party Democracy* (MMD) ganó las elecciones con una gran mayoría, cerrando así un período de autoritarismo del Presidente Kaunda. Desde 1991 ha habido cinco elecciones multipartidistas. En Zambia hay separación de poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. La constitución del país fue ratificada en enero del 2016 y los cambios principales que introdujo son la reducción de los poderes presidenciales y el régimen electoral para la celebración de las elecciones de 2016. La victoria se alcanza con un resultado de 50% +1 y el vicepresidente, elegido por el electorado, ha de tener unos requisitos mínimos en las calificaciones académicas para poder formar parte del Parlamento.

Edgar Lungu, líder del partido *Patricotic Front* (PF), ganó de nuevo las elecciones celebradas en agosto de 2016. El principal partido de la oposición es el UPND, *United Party for National Development*, cuyo líder es Hakainde Hichilema; quedó segundo en dichas elecciones. El MMD que gobernó el país en el pasado no cuenta ahora con la misma fuerza que antes. El PF, el MMD y el UPND son los principales partidos.

Zambia ha alcanzado un crecimiento estable y estabilidad macro económica durante la última década, aunque en los últimos dos años, se ha enfrentado a fuertes vaivenes dada la crisis mundial en los precios de las materias primas y las incertidumbres políticas sufridas hasta la celebración de las pasadas elecciones del 2016, que afectaron principalmente a la inversión extranjera, especialmente en el sector minero y manufacturero.

Afronta en la actualidad una serie de importantes retos, principalmente la mejora del nivel de vida de la población (el 2% de la población de Zambia se considera clase media y el 60% vive en la pobreza) gracias a los ingresos de sus exportaciones, la mejora de su sistema productivo y la consolidación del régimen democrático. La exportación del cobre, el apoyo internacional y la normalidad democrática son factores clave para el país y la consecución del objetivo del Gobierno de convertir a Zambia en un país de renta media para el año 2030.

### 1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Puesto de Gobierno	Nombre
Presidente	Edgar Lungu
Vicepresidente	Inonge Wina
Min. Agricultura y Ganadería	Dora Siliya
Min. Asuntos Exteriores	Harry Kabala
Min. Comercio e Industria	Margaret Mwanakatwe
Min. Defensa	Davies Chama
Min. Finanzas	Felix Mutati
Min. Minas, energía y aguas	Christopher Yaluma
Min. Transporte, Obra pública y Comunicaciones	Brian Mushimba
Min. Turismo y Cultura	Charles Banda
Min. Trabajo	Joyce Nonde-Simuko
Min. Interior	Steven Kampyongo
Min. Desarrollo Nacional y Planificación	Lucky Mulusa
Min. Salud	Chitali Chilufya

## 2 MARCO ECONÓMICO

### 2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

#### 2.1.1 SECTOR PRIMARIO

La agricultura aporta el 9,2% del PIB según los últimos datos publicados de 2016. Zambia es un país con grandes recursos naturales y zonas arables, de las que solo un 15% se cultivan cada año. Hay abundantes recursos hídricos para el riego. Sin embargo, en los últimos años el sector ha sufrido grandes fluctuaciones en su crecimiento. De hecho, en 2014, 2015 y 2016 el sector sufrió una sequía, a causa del patrón climático de “el Niño” que supuso una escasa producción agrícola.

La agricultura primaria contribuye alrededor del 18% al total de las exportaciones y del 10% de los ingresos totales de exportación del país. Además, de acuerdo con la Oficina Central de Estadísticas de Zambia, el sector es esencial para la contratación de mano de obra local ya que emplea al 65% de la población del país.

### **2.1.2 SECTOR SECUNDARIO**

El sector secundario de Zambia ha evolucionado mucho en los últimos años y representa alrededor del 29,2% del PIB. El crecimiento del mismo en 2016 se estimó sobre el 4,6% y la previsión para 2017 es del 3,7% según los informes de EIU. Esto se debe principalmente a la elaboración de productos agrícolas (alimentos y bebidas), textiles y subsectores del cuero. Las manufacturas de metales es otra actividad muy importante en el sector, incluyendo la fundición y refinado del cobre. Los fertilizantes, productos químicos, explosivos y materiales de construcción, como el cemento, también se producen en el país.

Las actividades manufactureras en Zambia se llevan a cabo por el sector privado en el que el Gobierno juega un papel proactivo. En este sentido, el Gobierno ha puesto en marcha medidas para apoyar las actividades de fabricación, tales como el establecimiento de Parques Industriales y la provisión de incentivos a la inversión en sectores específicos. El Gobierno promueve también las pequeñas y medianas empresas en las zonas rurales y urbanas con el fin de mejorar las actividades de mano de obra en estas áreas. Sólo la exportación de minerales, especialmente el cobre, supone el 70% de las exportaciones del país. Además, los bienes manufacturados contribuyen en un 15% a las exportaciones totales del país.

Los principales destinos de los productos manufacturados de Zambia son los países pertenecientes al Mercado Común para África Oriental y Sur de África (COMESA) y la Comunidad de Desarrollo del África Meridional (SADC), siendo la República Democrática de Congo y la República de Sudáfrica los mercados más grandes. Otros mercados importantes de exportación fuera de África son China, Bélgica, Holanda y Suiza.

### **2.1.3 SECTOR TERCIARIO**

El sector de servicios públicos y privados representa el mayor porcentaje del PIB, alrededor del 61,7% en 2016. En este sector el Gobierno está apoyando la estrategia de industrialización y creación de empleo, así como la creación de zonas económicas especiales. El desarrollo de políticas para aprovechar los recursos naturales incluyen sinergias entre la minería y la agricultura, la minería y el turismo, y la minería dentro de los procesos de valor añadido.

Dentro del sector, el turismo sin lugar a dudas, presenta el mayor potencial del país. Los activos principales incluyen los parques nacionales, que son el hogar de una gran diversidad de fauna y flora. Zambia es uno de los destinos turísticos principales en África. Ofrece una gran cantidad de recursos turísticos naturales, cascadas, lagos y ríos que sostienen cerca del 35% del total de los recursos hídricos naturales de África subsahariana, ocupando aproximadamente el 10% de la superficie terrestre total del país. Entre estos se encuentran las Cataratas Victoria, el mayor atractivo del país, una de las Siete Maravillas Naturales del Mundo y Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

Es esencial para el desarrollo de este sector la mejora de las infraestructuras de transporte y las telecomunicaciones. Para ello, el Gobierno continúa con el desarrollo nacional a través del séptimo Plan Nacional 2017-2021. En este plan quinquenal se da una oportunidad para priorizar los objetivos de Gobierno hacia la reducción de la pobreza y refuerzo para el ajuste entre planificación y presupuesto. Este plan es parte del núcleo de la Visión Nacional 2030.

## 2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

El Gobierno busca abordar enérgicamente estos retos y se está centrando en la construcción, rehabilitación y mantenimiento de las infraestructuras, ya que hay grandes diferencias entre el área rural y el área urbana. Actualmente, las infraestructuras de carreteras, agua y electricidad cuentan con el 60% de toda la financiación que recibe el país por parte de los organismos multilaterales como el Banco Mundial.

**Aeropuertos:** Hay cuatro aeropuertos internacionales; cinco aeródromos secundarios y cinco pistas de aterrizaje que sirven a los vuelos internacionales y nacionales. El aeropuerto internacional de Kenneth Kaunda, que se encuentra en Lusaka, es el principal aeropuerto de Zambia y conecta el país con el resto del mundo. Además, existen tres aeropuertos más pequeños en Ndola, Livingstone y Mfuwe, así como los aeródromos secundarios existentes en Chipata, Kitwe, Kasama, Mongu, Solwezi y Mansa.

Zambia no tiene ninguna aerolínea nacional, pero dispone de numerosas líneas aéreas que conectan con diferentes rutas internacionales vía Johannesburgo, Ciudad del Cabo, Adís Abeba, Nairobi, Londres, Amsterdam, Dubai y Dar-Es Salaam. *Proflight Zambia* es una aerolínea de gestión privada que ofrece vuelos regionales a Johannesburgo y República Democrática del Congo y vuelos locales a diversos destinos dentro del país.

El Gobierno se ha embarcado en un programa para mejorar las infraestructuras de todos los aeropuertos internacionales. Esto se está llevando a cabo en colaboración con el sector privado. Los desarrollos incluyen pistas de aterrizaje, terminales e instalaciones auxiliares alrededor de los aeropuertos, tales como hoteles, centros comerciales, instalaciones para conferencias, etc.

**Carreteras:** el Gobierno de Zambia tiene en marcha el *Road Sector Investment Programme* que establece las directrices generales del sector. Además tiene en marcha el proyecto Enlace Zambia 8000 (Programa Nacional acelerado de Construcción de Carreteras) para rehabilitar y construir la red de carreteras. El objetivo es construir una red vial y carreteras internacionales que vinculen a Zambia con Sudáfrica, Zimbabue, Mozambique, Malawi, Tanzania, la República Democrática del Congo y Namibia. Este proyecto también tiene como objetivo contribuir a la reducción de los costes y tiempo de tránsito del usuario por Zambia.

También está en desarrollo el proyecto *Pave Zambia 200*, que pretende asfaltar las carreteras urbanas en 17 distritos diferentes; y el proyecto L400 que va a rehabilitar la red de carreteras en la ciudad de Lusaka. Estos proyectos son especialmente importantes porque Zambia se basa principalmente en su red de carreteras para exportar al extranjero y también servirán para incentivar el movimiento de turistas por el país.

El Gobierno ha propuesto a las empresas del sector privado que consideren la realización de carreteras con peajes que soportarán la mayor parte del tráfico comercial, construyéndolas y operándolas dentro de un modelo de ingresos sostenibles. Estas vías de peaje prioritarias serían la columna vertebral de la red nacional de carreteras de Zambia, incluyendo: Solwezi a Kazungula; Kipiri a Nakonde; y Lusaka para Mchinji a través de Chipata. Desarrollado y gestionado adecuadamente, este proyecto podría hacer de Zambia un centro de referencia de transporte para el sur de África.

**Ferrocarriles:** El Gobierno tiene la intención de ampliar su red ferroviaria en el país. Los ferrocarriles de Zambia, en general, operan muy por debajo de su capacidad, sin embargo, no pueden aumentar sus volúmenes debido a las malas condiciones de la vía, la falta de disponibilidad de locomotoras y vagones, y el bajo capital operativo. Aun así, la red ferroviaria sigue siendo el transporte dominante para mercancías en las rutas locales e internacionales.

Las principales líneas de ferrocarril son de *Zambia Railways*, que es propiedad del Gobierno, y la línea TARARA que une Zambia con Tanzania, que es propiedad conjunta de los gobiernos de Zambia y Tanzania. El enlace ferroviario Chipata-Mchinji proporciona conectividad a la red ferroviaria de Malawi y conecta la red ferroviaria de Zambia con el norte de Mozambique abriendo nuevas y emocionantes oportunidades para el sector privado en Zambia, Malawi y Mozambique.

**Sector Energético:** Las fuentes de energía de Zambia incluyen la electricidad, el petróleo, el carbón, la biomasa y la energía renovable. El país dispone de numerosos recursos naturales que aún no están siendo explotados.

La demanda de energía ha ido en aumento con un promedio del 3% (sobre unos 150-200 MW por año) especialmente en los sectores de minería, agricultura y manufacturas. La fuente de energía más importante del país es la generación hidroeléctrica. La mejora de la economía del país también ha supuesto un aumento en la demanda de otras fuentes de energía como son el petróleo y el carbón.

El potencial de producción de electricidad del país se estima en 2.347 MW, producida en su mayoría por plantas hidroeléctricas (2.259 MW). Actualmente, existen tres compañías principales de electricidad en Zambia: la entidad pública ZESCO, el *Energy Corporation Copperbelt* (CCA) y la Compañía de Electricidad Lusembwa.

Por su parte, el petróleo aporta aproximadamente un 9% de las necesidades totales de energía nacional. Las últimas exploraciones del sector han descubierto el potencial de las zonas del Okavango y del norte de Luangwa.

Respecto al carbón, la demanda local se estima en 240.000 toneladas anuales. Zambia, en la actualidad tiene dos grandes minas: *Maamba Collieries Limited* y *Collum Coal Mine* en las provincias del sur del país.

La demanda de energías renovables también ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años ya que el mercado explora fuentes alternativas de energía.

**Telecomunicaciones:** En términos de servicios de telefonía móvil hay cuatro operadores con licencia, que son Airtel Zambia, MTN, Zamtel y Vodacom. Los operadores de telefonía móvil tienen licencias individuales que les permiten también operar con redes troncales y servicios de Internet.

### 3 SITUACIÓN ECONÓMICA

#### 3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

**PIB:** Zambia es la 109 economía del mundo, ascendiendo su PIB en el año 2016 a la cantidad de 21.211 Millones de Dólares y una previsión en de que alcance los 26.295 Millones de Dólares en 2017. En el año 2016, el PIB ha tenido un crecimiento del 3,4 %, similar a los dos años anteriores (2,9% en 2015 y 4,7% en 2014). El PIB de 2017 se prevé con un crecimiento del 3,8% y sigue siendo muy dependiente de la producción y de los precios internacionales del cobre.

**Precios:** Zambia tuvo una inflación del 7,5% de media en el año 2016, muy inferior a la media de 21,1% del año anterior. El Gobierno quiere tomar medidas para continuar reduciéndola y tenerla controlada en cifras de un solo dígito y, para ello, busca mantener una política monetaria restrictiva y un plan de consolidación fiscal. Atendiendo a los informes de *Economist Intelligence Unit (EIU)*, se prevé que la inflación para 2017 se eleve al 15,5%. Los alimentos son la principal fuente inflacionista al representar más del 50% de la cesta de la compra. Es previsible que el precio de los bienes importados se incremente por la posible depreciación de la moneda del país.

**Balanza por Cuenta Corriente:** En 2016 tuvo un déficit del 982 millones de dólares debido al crecimiento de las importaciones. La estimación para 2017 es que el déficit por cuenta corriente supere los 509 millones de dólares. La principal fuente de riqueza del país es el cobre de las explotaciones del denominado *Copperbelt* o Cinturón del Cobre, al sur de Zambia. Las medidas de privatización del sector, tomadas a finales de los años 90, permitieron el aumento de la producción, que coincidió con el elevado precio de este metal en los mercados internacionales durante los últimos años. Las exportaciones se concentran en materiales como el cobre, que representa el 70% de las mismas.

**Moneda:** En los últimos tres años ha habido déficit fiscal, precios bajos en el cobre e

incertidumbre en las medidas y las políticas a llevar a cabo por la celebración de las últimas elecciones. Esto ha producido una presión sobre el tipo de cambio de la moneda local. El Kwacha se depreció en 2014, 2015 y 2016 alrededor de un 20% respecto al dólar. En 2017 se estima que se mantendrá alrededor del 1 USD = 10,9200 ZMW. Se ha estado produciendo una acusada dolarización de la economía, consecuencia de la volatilidad del Kwacha, lo que dificulta la política monetaria del Banco de Zambia.

**Cuentas Públicas:** Ha aumentado el déficit desde -2,4% en 2014 hasta el -3,51% en 2015 y se estima que en 2016 sea de -3,81%. La principal razón ha sido el presupuesto expansivo, con un aumento del gasto a través del incremento del sueldo de los funcionarios y el gasto en infraestructuras, unido a la celebración de elecciones.

**Tipo de Interés:** El Banco Central de Zambia mantendrá la tasa de interés (*Lending rate*) a 15,5% en 2017 similar a 2016. El promedio desde 2012 hasta la fecha ha sido de 11,39%, alcanzando máximos de 15,5% y mínimos de 9%.

**Deuda exterior:** La deuda externa en 2016 se estima que haya alcanzado 9.567 millones de dólares y siga creciendo en 2017 hasta los 10.797 millones de dólares. Desde la 66ª Reunión del Grupo de Expertos de Riesgo de la OCDE, los días 26 y 27 de julio de 2013 en París, se revisó la clasificación de los países de Asia y África Oriental y del Sur, mejorándose la clasificación de Zambia desde el grupo 6º al Grupo 5º.

### CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

Indicadores económicos	2014	2015	2016	2017
PIB (M\$ a precios corrientes)	27.145	21.245	21.211	26.295 p.
PIB - Tasa de variación real (%)	4,7	2,9	3,4	3,8 p.
PIB por habitante (\$ en PPP)	3.809	3.842	3.906	4.024 p.
Inflación - Media anual (%)	7,8	21,1	7,5	15,5
Tipo de interés -Media anual (%)	11,6	13,3	15,5	15,5 p.
Saldo presupuestario (% de PIB)	5,4	8,1	10	7.4 p.
Tamaño S.público (Ingresos/PIB)	18,9 p.	17,2 p.	17,1 p.	19,6 p.
Deuda Pública (% de PIB, Neta)	38,1	60,2	58,5	56 p.
Exportaciones (M\$)	10.220	7.362	6.494	8.140 p.
Importaciones (M\$)	8.595	7.436	6.538	7.340 p.
Saldo Comercial (M\$)	1.625	-74	-44	800 p.
Saldo Cuenta Corriente (M\$)	-401	-768	-982	-509 p.
Deuda externa (M\$)	7.540	8.785	9.616	10.834 p.
Reservas Internacionales (M\$)	3.078	2.968	2.353	2.376 p.
Tipo cambio ZK:\$ (Fin periodo)	6,39	10,98	9,92	9.07

Fuentes: EIU, WIR 11, UNCTAD, FMI

#### 3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

PIB (componente de gasto %)	2014	2015	2016	2017
Consumo privado	3,8 p.	3,4 p.	3,2 p.	3,5 p.
Consumo público	7,6 p.	5,5 p.	4,7 p.	0,3 p.
Inversión bruta fija	5,3 p.	2,1 p.	0,9 p.	4 p.
Exportación total	2,8 p.	0,2 p.	0,8 p.	4,9 p.
Importación total	3 p.	1,8 p.	1,6 p.	2,8 p.

Fuente: Estimaciones de EIU

### CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO



<b>PIB por sectores de origen (% del PIB)</b>	<b>2000</b>	<b>2009</b>	<b>2014</b>
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	23,8	12,4	6,8
Minería	4,2	9,3	14,6
Manufacturas	9,8	8,3	6,8
Electricidad, gas y agua	3,2	2,1	2,6
Construcción	7,4	10,7	8,9
Comercio, hoteles y restaurantes	20,6	21,7	23,4
Transporte y comunicaciones	3,3	7,3	5,9
Finanzas, propiedad de la vivienda y servicios a empresas	8,5	10,4	3,1
Administración pública, educación y sanidad	10,5	12,6	14,4
Otros servicios	8,7	5,2	13,5

Fuente: *Zambia Development Plan 2017-2021*

### 3.1.2 PRECIOS

Zambia tuvo una inflación del 7,5% de media en el año 2016. Muy inferior a la media de 21,1% del año anterior. El Gobierno quiere tomar medidas para continuar reduciéndola y tenerla controlada en cifras de un solo dígito y, para ello, busca mantener una política monetaria restrictiva y un plan de consolidación fiscal. Atendiendo a los informes de *Economist Intelligence Unit (EIU)*, se prevé que la inflación para 2017 se eleve al 15,5%. Los alimentos son la principal fuente inflacionista al representar más del 50% de la cesta de la compra. Es previsible que el precio de los bienes importados se incremente por la posible depreciación de la moneda del país.

### 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La última tasa de desempleo publicada por el Ministerio de Trabajo de Zambia es de 7,4% en 2014. Atendiendo a las estimaciones del Banco Mundial, la tasa de desempleo en 2016 se sitúa en 7,53%. La mayor fuente de empleo es el sector de la agricultura, que supone alrededor del 85%. Es el sector de creación de empleo por excelencia, contribuyendo a la reducción de la pobreza, hambre y malnutrición. Se estima que ha creado aproximadamente 510.000 nuevos empleos, tanto formales como informales, en 2016. La mayor parte de estos empleos (alrededor del 67%) son en las áreas rurales. Por su parte, la industria contribuye solamente en una pequeña parte al empleo (6%) en el sector formal de la economía.

Según la Encuesta de Empleo de 2014 del Ministerio de Trabajo de Zambia, alrededor del 84% de la población está empleada en el sector informal de la economía. Estos trabajadores son clasificados como empleados de ingresos bajos, sin acceso o con acceso limitado a la seguridad social u otros servicios básicos.

### 3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

La distribución de la renta es muy desigual, el 54% de la población urbana vivía por debajo del umbral de pobreza en 2015, siendo el 76,6% de la población rural. Según el índice de Gini del Banco Mundial medido desde 0 (perfecta igualdad) hasta 100 (perfecta desigualdad) era del 60 en 2006 y pasó a 69 en 2015 para la población urbana y del 54 al 60 para la población rural.

El PIB por habitante en 2016 se situaba en \$3.906 y la estimación para 2017 es que alcance \$4.024.

### 3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La política fiscal se mantendrá expansiva en 2017 y el gasto se va a centrar en los aspectos sociales y de inversión. En 2016 el gasto público alcanzó el 27,1 % del PIB debido a mayores gastos en infraestructuras y en agricultura. En 2017 el gasto público será aproximadamente del 27%. El gasto estará dirigido principalmente al desarrollo de las infraestructuras, a los subsidios sociales y el sector de la agricultura y al sector del turismo. Los ingresos en 2016 llegaron al 17,1% frente al 17,2% de 2015. Aunque el Gobierno tiene el objetivo de reducir déficit tomando algunas medidas de austeridad que incluyen recorte del gasto público en ciertos sectores, eliminar las ayudas al petróleo y unas nuevas tarifas eléctricas. La previsión de ingresos públicos

para el 2017 es que aumente hasta el 19,6% del PIB.

En cuanto a política monetaria, el Banco de Zambia se centra en controlar la inflación. Para ello mantuvo la tasa de interés *Lending Rate* a 15,5% en 2016. El promedio desde 2012 hasta la fecha ha sido de 11,39%, alcanzando máximos de 15,5% y mínimos de 9%. La previsión para 2017 es que se mantenga en 15,5%.

### 3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Según el Informe de previsiones de EUI para el próximo año 2018, el PIB real crecerá el 4,1%; el saldo por cuenta corriente mejorará a -413 M\$; el PIB per cápita (\$ PPP) alcanzará los \$4.153; las exportaciones de bienes se estiman en torno a los 8.776 M\$ y las importaciones 7.781 M\$ y la inflación se situará en 8,8%.

### 3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno, en su último plan nacional de desarrollo, expone los objetivos que quiere conseguir a corto plazo. Estos son:

- Alcanzar un crecimiento del PIB por encima del 7% anual.
- Promover la diversificación económica e industrialización, especialmente crear trabajo en agricultura, turismo, industria y construcción.
- Control de la inflación.
- Aumentar las reservas internacionales para tener cubiertos, al menos, 4 meses de importaciones para finales de 2017.
- Incrementar los ingresos domésticos hasta el 23% del PIB y reducir los préstamos domésticos a menos del 1,5 del PIB.
- Promocionar Zambia como un país con facilidades para el inversor.
- Mejorar el desarrollo humano interviniendo de manera más activa en los sectores de salud, educación y suministro y distribución de agua.
- Desarrollar las Zonas Económicas de *multi-facilites* y parques industriales para crear sinergias entre empresas y alcanzar un mayor valor añadido en los bienes.

### 3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

El 75% de las exportaciones consisten en cobre. El resto son cobalto, crudos no combustibles, productos alimentarios y animales vivos. Algunos productos no tradicionales de la exportación de Zambia han crecido de manera importante en los últimos años, si bien partían de una niveles muy bajos, como el algodón, azúcar, piedras preciosas, horticultura y floricultura, y tabaco.

En cuanto a las importaciones, éstas son por orden de importancia, maquinaria y equipos de transporte, combustible (petróleo, también refinado en parte por las interrupciones de la producción en la refinería de Indeni, en Ndola), químicos y bienes manufacturados (particularmente cobre refinado), bienes de equipo para las minas, fertilizantes y bienes de consumo.

#### 3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Zambia presenta un déficit comercial desde 2015, originado en la caída del valor de sus exportaciones, mucho mayor que el de sus importaciones. Esta caída está relacionada con el precio del cobre en el mercado internacional.

Su tasa de apertura ( $X+M/PIB$ ) se situaba alrededor del 0,69 en 2014 y 2015, sin embargo en 2016 ha descendido al 0,61 y la previsión para 2017 es que continúe descendiendo hasta el 0,59. Esto pondría de manifiesto la caída del peso del sector exterior para el país, debido a su dependencia del comercio del cobre.

#### 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

#### CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

<b>Principales clientes de Zambia (2015)</b>	
<b>País</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Suiza	44,2%
China	14,5
Singapur	7,8%
Sudáfrica	7,7%
Rep. Democrática del Congo	7,5%

Fuente: CIA Factbook 2016

#### **CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

<b>Principales proveedores de Zambia (2015)</b>	
<b>País</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Sudáfrica	31%
Rep. Democrática del Congo	11,2%
China	8,2%
Mauricio	5,7%
Kenia	4,9%
India	4,3%

Fuente: CIA Factbook 2016

#### **3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)**

El principal producto exportado es el cobre. No obstante, las exportaciones no tradicionales como el algodón, el azúcar, las piedras preciosas, la horticultura y la floricultura van consiguiendo una mayor importancia. Zambia necesita en buena medida petróleo, éste resulta ser uno de los principales productos importados si bien también requiere bienes de equipo para las minas y bienes de consumo.

#### **CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES**

Principales exportaciones: Cobre (75,63%), cobalto (1,6%), electricidad (1,1%), tabaco (2,6%), flores y algodón (1,1%). Con destino a China, República Democrática del Congo, Zimbabue, Sudáfrica y Corea del Sur.

#### **CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES**

Principales importaciones: Maquinaria (22%), equipamiento de transporte (8%), productos derivados del petróleo (16,3%), fertilizantes (2%), alimentos (2,3%) y ropa (1,7%). Con origen en China, India, Sudáfrica, Kenia, Mauritania y República Democrática del Congo.

#### **3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)**

Los principales subsectores de actividad en el sector servicios son telecomunicaciones, servicios financieros, comercio detallista y sector público, sin embargo, estos no tienen impacto en el sector exterior. El sector turismo sí tiene cierta relevancia. En cuanto a los servicios de importación hay que resaltar los seguros, ya que las empresas contratan sus seguros fundamentalmente con aseguradoras sudafricanas, y también los servicios de transporte, en los que incide el hecho de que Zambia no tiene salida al mar y está situada lejos de los puertos más cercanos. Los puertos de llegada son: Dar Es Salam (Tanzania), Beira (Mozambique), Durban (Sudáfrica) con uso muy eficiente y Walvis Bay (Namibia), que acaba de posicionarse como otra puerta de entrada.

### **3.5 TURISMO**

La contribución del turismo al PIB oscila alrededor del 1,6% y alrededor del 7% sumando

hostelería en 2015, aunque su potencial de crecimiento es grande. La inadecuada gestión del sector afectó a su crecimiento y el país se vio sobrepasado por la mayoría de los países de su entorno, aunque a su vez la situación política en Zimbabue ha beneficiado como destino a Zambia. Su mayor atracción son las cataratas Victoria, que se pueden visitar tanto desde Zambia como desde Zimbabue. El origen de los visitantes en Zambia se compone en un 76% de África, en un 11% de Asia, en un 8% de Europa, en un 4% de USA y en un 1% de Australia.

### **3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA**

#### **3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES**

La entidad que promueve la inversión en Zambia es la *Zambia Development Agency (ZDA)*, a través de su departamento de Promoción de la Inversión y las Privatizaciones, responsable de las *Multi Facility Economic Zones (MFEZ)*, de las Privatizaciones, Promoción de las Inversiones y los *Public Private Partnerships (PPP)*.

Para establecer una empresa en Zambia hay que registrarse en el PACRA, la Oficina de Registro de Patentes y Empresas. El PACRA está tutelado por el Ministerio de Comercio. Dos o más personas sean nacionales o extranjeros pueden constituir una empresa bajo la Ley de Sociedades y registrarla en el registro de empresas dentro de los 28 días de la creación o adquisición de un lugar establecido de negocios. Se requerirá presentar los siguientes documentos:

- Declaración del nombre, con el fin de evitar el uso de un nombre existente o similar.
- Suscripción de los nombres de los directores y secretarios de la empresa.
- Artículos de la empresa.
- Declaración jurada relativa al cumplimiento de la Ley de Sociedades.
- Un consentimiento firmado para actuar como director o secretario por cada persona que figura en la solicitud de la empresa.
- Declaración de garantía, si una empresa está limitada por garantía.

El capital social mínimo de una empresa es de K5.000 (unos \$833). La ley requiere que la mitad de los directores de la compañía sean residentes en Zambia. La documentación puede obtenerse en la Oficina del Registro de Sociedades.

La Ley de Desarrollo de Zambia N° 11 de 2006 establece los incentivos y las garantías de inversión. Las solicitudes para el certificado de registro deben presentarse en la Agencia de Desarrollo de Zambia. Los principales documentos necesarios para respaldar la solicitud de registro del Certificado de Inversiones son los siguientes:

- Copia del Certificado de Incorporación, expedido por el Registro de Sociedades.
- Certificado del Capital Compartido.
- Lista oficial de los accionistas/directivos.
- Certificado de Finanzas (certificado de depósito en el banco o el último estado de la cuenta bancaria).
- Un Plan de Negocios detallado.
- Contrato de arrendamiento o título de propiedad.

Para que una compañía extranjera pueda invertir en Zambia se precisa de una licencia de inversión del *Zambian Investment Center (ZIC)*.

#### **3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES**

Hay que destacar las importantes inversiones que se han estado realizando en el sector del cobre, como resultado de la privatización de las minas y la favorable coyuntura de precios internacionales de este producto.

Stock de IED.- La inversión extranjera directa con los últimos datos disponibles para 2016 es de 296,09 millones de dólares.

Fusiones y compras.- Según la misma fuente (WIR 16 UNCTAD), se produjeron fusiones y compras de empresas con Zambia como país vendedor por valor de 0,5 MUSD en 2013 y 26

MUSD en 2015. Con Zambia como país comprador no ha habido operaciones en los últimos 3 años (2014, 2015 y 2016).

Proyectos *green field*.- En cuanto al valor de proyectos *green field* en Zambia, con origen en todo el mundo, estos fueron: 1.092 MUSD (2013); 2.990 MUSD (2014); 562 MUSD (2015). Por número de operaciones *green field*, no ha habido ninguna operación con origen en Zambia en 2014 y 2015, que son los últimos datos disponibles, pero si hubo una en 2013 por valor de 33 MUSD.

#### CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

Flujos de inversión extranjera en Zambia	2013	2014	2015
Total (M\$)	1.810	3.195	1.653

Fuente: WIR 16 UNCTAD.

#### 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Hay que destacar las importantes inversiones en el sector de la minería del cobre, en construcción y en centros comerciales.

#### 3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- WIR'16 UNCTAD (<http://unctad.org/en/pages/DIAE/World%20Investment%20Report/WIR-Series.aspx>)
- FMI (<http://www.imf.org/external/index.htm>)
- *Zambia Development Agency* (ZDA) (<http://www.zda.org.zm/>)

#### 3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen ferias sobre inversiones.

#### 3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

##### CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Flujos de inversión extranjera para Zambia	2012	2013	2014	2015
Total Entrada (M\$)	2.433	1.810	3.195	1.653
Total Salida (M\$)	-702	66	-212	-283

Fuente: WIR 16 UNCTAD.

#### 3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

##### CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

<b>BALANZA DE PAGOS (M\$)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	(-)161	(-)463	(-)148	373
Balanza Comercial (Saldo)	1.648	1.523	1.551	1.343,2
Balanza de Servicios (Saldo)	(-)1.058	(-)794	(-)606	(-)617
Balanza de Rentas (Saldo)	(-)1.153	(-)1.517	(-)1.365	(-)1.582
Balanza de Transferencias (Saldo)	402	324	272	296
<b>CUENTA FINANCIERA Y DE CAPITAL</b>	(-)154	950	314	19
Cuenta de capital	278	202	164	158
Cuenta financiera	(-)432	748	152	0
Préstamos a medio y largo plazo	(-)352	146	0	0
Errores y Omisiones	(-)30	(-)17	0	0
<b>SALDO GLOBAL</b>	(-)345	470	166	391
Variación de reservas	345	(-)470	(-)166	(-)391
Financiación extraordinaria	0	0	0	0

Fuente: FMI. Article IV

### 3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las cifras de las reservas internacionales brutas fueron \$2.968 M en 2015, \$2.716 M en 2016 y las provisiones de EIU son \$2.376 para 2017 M y \$2.559 M para 2018.

### 3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Se espera que el Kwacha se siga depreciando. La gran dependencia del cobre en sus exportaciones es un factor adicional de riesgo ya que actualmente los precios de las materias primas están bajando. La falta de diversificación en las exportaciones es una amenaza sobre la estabilidad de la divisa local.

<b>Evolución tipo de cambio Zk:\$ (Fin periodo)</b>					
<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
5,51	6,39	10,98	9,92 p.	9,07 p.	10,67 p.
<b>Evolución tipo de cambio Zk:€ (Fin periodo)</b>					
<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
7,6	7,76	11,95	10,46 p.	9,79 p.	11,68 p.

Fuente: EIU

### 3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Zambia vio condonada más de la mitad de su deuda externa, unos 6.000 M USD, en 2005 bajo la iniciativa HIPC, aprobada por el FMI y el BM para aliviar la deuda de los países más pobres y endeudados del mundo.

La deuda externa de Zambia en 2015 fue de 8,8 billones de dólares principalmente en Eurobonos, se incrementó en 2016 hasta los 9,6 y las provisiones de EIU son que tanto en 2017 y 2018 siga aumentando, siendo 10,8 y 12 respectivamente. La sostenibilidad de la deuda sigue siendo un objetivo fundamental para el Gobierno. Pese a la pronunciada depreciación del Kwacha, los coeficientes de endeudamiento de Zambia se mantienen por debajo de los umbrales aceptables a escala internacional.

El plan del Gobierno es acceder a la deuda externa a costes más bajos y con periodos de devolución más largos. Para facilitar el pago de los tres Eurobonos que actualmente tiene, Zambia ha establecido un Fondo de Amortización en el año 2015.

### 3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Evaluación de calificaciones de riesgo				
Agencia	Calificación	Perspectiva	Fecha	Anterior
Moody's	B3	Negativa	Abril 2016	B2
TE	34	Estable	Abril 2016	N/A
S&P	B	Negativa	Marzo 2016	B
Fitch	B	Negativa	Febrero 2016	B

Para la OCDE está en el Grupo 5 en 2016.

### 3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El Gobierno se propone mantener el equilibrio entre el fomento del crecimiento económico y la inversión, por un lado, y las aspiraciones de sus partidarios de reducir las desigualdades, mejorar la regulación industrial y reducir el desempleo por otro. Se espera que el Gobierno se mantenga en una perspectiva de mercado y de mantenimiento del escenario macroeconómico.

El desarrollo del sector agrícola es muy importante en Zambia por ser el sector del que la población obtiene mayoritariamente sus ingresos y empleo. Mientras que la pobreza urbana parece haber declinado en la última década, la pobreza rural se ha mantenido prácticamente en niveles inalterados.

Se intenta precisamente acelerar el crecimiento en el campo, particularmente en la agricultura intensiva en la que muchos zambianos trabajan. Para ello va a ser necesario incrementar la inversión en infraestructuras y en capital humano, aunque se están suprimiendo los subsidios a los fertilizantes. La producción de maíz es también clave en este país y el subsidio a su producción, que también se está quitando, resultó en un elevado crecimiento de la misma, pero el sistema está mal estructurado teniendo en cuenta las diferentes zonas agrícolas del país y su adecuación a distintos cultivos.

Se espera que el Gobierno fomente un mayor papel del sector privado en este campo, orientándose hacia precios de mercado, reduciendo los controles en su comercio exterior y fomentando la diversificación del sector agrícola. En el sector minero no se esperan grandes cambios.

En educación el gasto público se espera que se mantenga elevado, si bien hay poca mejora en términos de calidad y relevancia práctica.

## 4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

### 4.1 MARCO INSTITUCIONAL

#### 4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones entre España y Zambia son escasas y a efectos económicos tan solo hay intercambios comerciales de pequeña magnitud, siendo nuestra balanza deficitaria por la compra de materias primas.

#### 4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

No existe ningún acuerdo económico, comercial o financiero firmado o en negociación entre España y Zambia.

#### 4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No hay contenciosos ni barreras comerciales que nos hayan sido comunicadas por parte de empresas españolas.

### 4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Se observan las siguientes cuestiones de los últimos datos disponibles:

En lo que respecta a los datos cerrados de 2016, las exportaciones han disminuido hasta los 5,5 millones de euros y las importaciones aumentaron en el año 2016 hasta los 19,88 millones de euros. En su virtud, nuestra tasa de cobertura se situó en torno al 28,02% un -82,27% con respecto del año anterior y el saldo fue un déficit de 14.311 millones de euros.

En general, la exportación y la importación española con Zambia son muy reducidas, reflejo de lo escaso de las relaciones entre ambos países. Nuestras exportaciones están bastante diversificadas pero no responden a un patrón de consolidación. En el año 2016 un 40,4% del total de exportaciones fueron máquinas y aparatos para la construcción, seguido de medicamentos (8,5%), instalaciones completas y maquinaria (6,1%) y maquinaria eléctrica (5,4%). La importación es principalmente cobre (99,5%).

La clasificación de Zambia en cuanto a comercio bilateral con España en 2016: Como cliente se encuentra en el puesto 163 y como proveedor en el puesto 132.

#### CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Exportación Española en Zambia por sectores (Miles de €)				
Sector	2014	2015	2016	2017
Agroalimentarios	22,02	43,27	15,97	1,25 (Ene-abr)
Bebidas	0	0	10,44	0 (Ene-abr)
Bienes de consumo	849,01	541,93	153,65	91,11 (Ene-abr)
Prod. Industriales y tecnología	8.221,13	13.472	5.391,4	2.221 (Ene-abr)
TOTAL	9.092,16	14.057,2	5.571,5	2.313,2 (Ene-abr)

Fuente: ESTACOM

#### CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS



Exportación Española por sectores (Miles de €)								
Partida	2014		2015		2016		2017	
	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total
Maquinaria construcción	5.310	58,4%	5.397	38,4%	2.250	40,4%	883 (Ene-abr)	38,2%
Instalaciones completas, maquinaria	110	1,2%	2.766	19,7%	340	6,1%	431 (Ene-abr)	18,6%
Otros productos químicos	335	3,7%	498	3,5%	286	5,1%	357 (Ene-abr)	15,5%
Maquinaria de envase y embalaje	58	0,6%	399	2,8%	N/A	N/A	104 (Ene-abr)	4,5%
Material eléctrico	63	0,7%	116	0,8%	84	1,5%	101 (Ene-abr)	4,4%
Pavimentos y revestimiento	83	0,9%	214	1,5%	0,56	0,0%	77 (Ene-abr)	3,3%
Maquinaria eléctrica	166	1,8%	966	6,9%	393	5,4%	76 (Ene-abr)	3,3%
Bisutería	17	0,2%	32	0,2%	61	1,1%	61 (Ene-abr)	2,6%
Componentes electrónicos	23	0,3%	36	0,3%	31	0,6%	33 (Ene-abr)	1,4%
Maquinaria de transporte	59	0,7%	45	0,3%	104	1,9%	32 (Ene-abr)	1,4%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.226</b>	<b>68,5%</b>	<b>10.474</b>	<b>74,5%</b>	<b>3.463</b>	<b>62,2%</b>	<b>2.158</b> (Ene-abr)	<b>93,3%</b>

Fuente: ESTACOM

**CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

Importación Española de Zambia por sectores (Miles de €)				
Sector	2014	2015	2016	2017
Agroalimentarios	29,64	26,55	9,84	20,15 (Ene-abr)
Bebidas	0	0	0	0 (Ene-abr)
Bienes de consumo	72,9	2,03	76,77	0,05 (Ene-abr)
Prod. Industriales y tecnología	3.323,65	8.863,34	19.796,23	5.904,4 (Ene-abr)
<b>TOTAL</b>	<b>3.427</b>	<b>8.891,92</b>	<b>19.882,83</b>	<b>5.924,6 (Ene-abr)</b>

Fuente: ESTACOM

**CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

Importación Española por sectores (Miles de €)								
Partida	2014		2015		2016		2017	
	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total	Valor	% del total
Cobre y sus manufacturas	3.279	95,7%	8.414	94,6%	19.776	99,5%	5.903 (Ene-abr)	99,6%
Tabaco	28,71	0,8%	26,3	0,3%	7,74	0,0%	19,29 (Ene-abr)	0,3%
Flor cortada	0,14	0,0%	0,25	0,0%	1,09	0,0%	0,86 (Ene-abr)	0,0%
Componentes electrónicos	0,37	0,0%	0,48	0,0%	N/A	N/A	0,59 (Ene-abr)	0,0%
Otros prod. de cobre	0,1	0,0%	8,44	0,1	1,94	0,0%	0,18 (Ene-abr)	0,0%
Informática hardware	18,49	0,5%	N/A	N/A	0,16	0,0%	0,07 (Ene-abr)	0,0%
Obras de colección	N/A	N/A	N/A	N/A	0,11	0,0%	0,05 (Ene-abr)	0,0%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.327</b>	<b>97,1%</b>	<b>8.449</b>	<b>95%</b>	<b>19.787</b>	<b>99,5%</b>	<b>5.924 (Ene-abr)</b>	<b>100%</b>

Fuente: ESTACOM

#### CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

Balanza comercial bilateral España-Zambia (M€)				
Valor	2014	2015	2016	2017
Exportación Española	9,09	14,05	5,57	2,3 (Ene-abr)
Importación Española	3,42	8,89	19,88	5,92 (Ene-abr)
Saldo	5,67	5,16	-14,31	-3,62 (Ene-abr)
Tasa de cobertura	265,37%	163,9%	37,5%	51,9% (Ene-abr)

Fuente: Ministerio de Economía – España

#### 4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En cuanto al comercio bilateral de servicios, no hay intercambios de importancia que resaltar.

#### 4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

No hay inversiones de relevancia por ninguna de las dos partes. El stock de inversión española acumulada en 2014, último dato disponible, asciende a 1 millón de euros. Por parte de Zambia es 0.

#### CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Flujo de inversiones de España en Zambia (M€)			
2014	2015	2016	Total (Desde 1993)
0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Economía – España

#### CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversiones de España en Zambia (M€)			
2014	2015	2016	Total (Desde 1993)
0,75	0	0	0,75

Fuente: Ministerio de Economía – España

#### CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Flujo de inversiones de Zambia en España (M€)			
2014	2015	2016	Total (Desde 1993)
0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Economía – España

#### CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de inversiones de Zambia en España (M€)			
2014	2015	2016	Total (Desde 1993)
0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Economía – España

### 4.5 DEUDA

No existe deuda bilateral con España. No existen importes pendientes.

### 4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

#### 4.6.1 EL MERCADO

La economía del país ha estado basada históricamente en la minería del cobre. El Gobierno intenta promover la diversificación del país fomentando la agricultura, el turismo, la minería de piedras preciosas y la energía hidroeléctrica. La economía de Zambia ha pasado del estancamiento y la dependencia de la ayuda, al crecimiento, una mayor prosperidad y mejor acceso a la financiación doméstica y exterior.

Los sectores de crecimiento desde el año 2000 han sido la minería, la agricultura, la construcción y los servicios. Desde el punto de vista geográfico, la capital Lusaka y el Cinturón del Cobre son los centros más importantes del país, donde se concentra la población y la industria. La mejor tierra desde el punto de vista agrícola se halla en las provincias centrales y del sur, donde se ubican las mejores explotaciones comerciales. Las demás regiones disponen de menos recursos.

El documento "Visión Zambia 2030" contempla que Zambia alcance el estatus de país de renta media en 2030.

#### 4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Zambia tiene frontera con 8 países, lo que les convierte en un enclave estratégico en África meridional, región donde el crecimiento se ha visto impulsado por la inversión en infraestructuras y en las industrias extractivas.

#### 4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Las oportunidades que surgen en el país van ligadas al proceso privatizador, que lleva a cabo el Gobierno. Existen también numerosas iniciativas de agencias multilaterales para la creación y desarrollo de las infraestructuras sociales e industriales en el país.

La distribución y venta de bienes y servicios se realiza casi enteramente por canales privados. Hay dos canales de distribución, el canal formal y el informal, y a su vez canal largo y corto, para vender bienes al cliente final. El comercio al por mayor está concentrado en las ciudades más grandes, mientras las tiendas minoristas o los vendedores individuales están presentes en todo tipo de ciudades y a lo largo del país.

Conviene recordar que la mayor riqueza del país se encuentra en el sector extractivo de la minería, concretamente del cobre. Por ello, presentan interés la venta de maquinaria y otros equipos necesarios al proceso minero. La segunda prioridad es el desarrollo del sector agroalimentario, los equipos y productos relativos a este proceso, presentan también gran interés.

El sector de la construcción ha tenido un importante aumento en los últimos años e incluye desde

nuevos establecimientos turísticos hasta construcción de viviendas. El sector de obras públicas ha sido reforzado por la política de modernización de sus infraestructuras, lo que se traduce en una mejora de las carreteras, de las redes de saneamiento, rehabilitación de la red ferroviaria o construcción de escuelas y hospitales. Los equipos y productos relacionados con el sector de la construcción ofrecen oportunidades de negocio en estos momentos.

Podrían existir oportunidades en el sector de la energía con la creación de *Lunzua Power Authority*, dadas las necesidades de energía eléctrica y la construcción de dos plantas con una energía combinada de 247 mw en el 2016. En el sector de las telecomunicaciones los tres principales suministradores han anunciado importantes inversiones. De forma periódica se publican licitaciones de compras públicas por medio de la *Zambia Nacional Tenderboard*. Estas licitaciones están respaldadas frecuentemente con fondos de organismos internacionales.

Las empresas españolas pueden encontrar también oportunidades de negocio en el sector del turismo y en los programas para la reducción de la pobreza y creación de infraestructuras básicas para la sociedad y el comercio. La ejecución de los programas de reducción de la pobreza de las organizaciones internacionales, así como los de las organizaciones no gubernamentales, generan oportunidades de negocio especialmente en los campos sanitarios y alimentarios.

El Plan de Desarrollo 2017-2021 con una dotación estimada de 360 mm de dólares en 5 años ofrecerá también oportunidades interesantes.

#### 4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

La Agencia de Desarrollo (ZDA) está favoreciendo la inversión privada en los principales sectores productivos incluyendo la agricultura, la minería, las manufacturas, el turismo y la energía.

Las actividades de privatización del Gobierno pueden ser consultadas a través de la *Zambia Privatization Agency* (ZPA), mientras que el régimen de inversiones en *Zambia International Trade and Investment Centre* ([www.ziticzambia.com](http://www.ziticzambia.com)) una empresa de consultoría privada.

Zambia ofrece una buena oportunidad para la inversión en el sector de la agricultura, el procesamiento de tabaco, así como en infraestructuras destinadas al turismo.

Además de los organismos ya mencionados, ZPA, ZIC, y la *Zambia Export Processing Zone* (ZEPZ), ahora todos bajo la coordinación de la ZDA, se fomenta la inversión con el establecimiento de un conjunto de incentivos, algunos específicos de determinados sectores. El régimen fiscal es favorable a la inversión, sin impuesto de ganancias sobre el capital. La institución al cargo de las tasas es la Autoridad de Ingresos de Zambia (ZRA).

El país se encuentra en pleno proceso de modernización y adaptación de su estructura económica. Dejadas a un lado las políticas que llevaron a nacionalizar las principales fuentes de riqueza del país, Zambia puede considerarse como uno de los mercados del África Subsahariana más abiertos a la inversión.

La privatización de muchos de sus sectores, recomendada por el FMI, ha afectado al sector eléctrico, al químico y al de los seguros, entre otros. El capital extranjero está siendo atraído tanto por medidas fiscales favorables durante los primeros años de implantación, como por la constitución de nuevos organismos que doten de una mayor claridad al mercado y su regulación.

#### 4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

No hay operaciones previstas ni en marcha de las que se tenga constancia, por ello tampoco se ha tratado de posibles fuentes de financiación, ya sean Cofides, Fiex, Fonpyme u otras. Pueden considerarse al Banco Mundial, al Banco Africano de Desarrollo, a COMESA y a la Unión Europea.

#### 4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En abril de 2014 la Cámara de Comercio de Tarragona organizó una misión comercial. La revista

de “El Exportador” de ICEX lanzó un reportaje sobre Zambia en noviembre de 2016.

En Noviembre de 2017 se tiene previsto el desarrollo de un encuentro empresarial, enfocado en la inversión/implantación en Zambia o el desarrollo de proyectos para empresas españolas. Este evento estará organizado por ICEX y la Oficina Económica y Comercial.

## 5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

#### 5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Zambia, que pertenece al grupo de PMA (Países Menos Adelantados), se beneficia de la iniciativa EBA (*Everything But Arms* o TMA: Todo menos Armas), por medio de la cual todos sus productos, excepto armas, entran en el mercado europeo libres de aranceles.

En 2007 la UE y algunos países de ESA (África Oriental y del Sur) que son Zimbabue, Seychelles, Mauricio, Comoras, Madagascar y Zambia, aceptaron el texto de un EPA. En 2013 el Parlamento Europeo aprobó este acuerdo interino, aunque cada uno de los países africanos debía aprobarlo y ratificarlo por separado. Zambia no ha firmado el EPA ni ha mostrado intención de ratificarlo.

#### 5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

##### CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

Intercambios comerciales con UE	2014	2015	2016	2017
Exportaciones de la UE (M €)	579	478	390	94 (Ene-Mar)
Importaciones de la UE (M €)	502	478	480	75 (Ene-Mar)

Fuente: Ministerio de Economía - España

### 5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Zambia ingresó en el FMI el 23 de septiembre de 1965 donde mantiene una cuota de 489,1 millones de DEG. El punto de culminación de la iniciativa HIPC fue en abril 2005, y de la MDRI, *Multidonor Debt Reduction Initiative*, 2006.

Zambia es miembro del Banco Mundial. El BM presta apoyo presupuestario directamente al Gobierno para financiar la Estrategia de Reducción de la Pobreza, y facilita también análisis y consultoría para mejorar sus políticas y desarrollo. Mucho antes de alcanzar su independencia, Zambia comenzó a recibir el apoyo del Banco Mundial en 1955. En abril de 2014, los compromisos de la Agencia Internacional de Desarrollo (IDA) en Zambia contabilizaron 712,2 millones de dólares netos para once proyectos activos (nueve nacionales por un total de \$ 622.2 millones y dos regionales para un total de \$ 90,0 millones) de apoyo a los programas a la agricultura, infraestructura, energía, medio ambiente, y al desarrollo humano. La agricultura sigue siendo la mayor superficie de apoyo.

La Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) también están proporcionando apoyo para el desarrollo de Zambia.

### 5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Zambia ingresó en la OMC el 1 de enero de 1995.

En julio de 2009 se produjo la última revisión de la política comercial de este país efectuada por la OMC.

### 5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Zambia forma parte de la SADC, *Southern Africa Development Community*, que empezó su

existencia como el colectivo de “Estados Fronterizos” que perseguían la liberación de Sudáfrica. En 1980 se creó la SADCC, *Southern Africa Development Cordination Conference*, con la Declaración de Lusaka. En 1992 nació la SADC, en una cumbre en Namibia. La SADC tiene 15 miembros, 247 millones de habitantes y persigue la integración económica de la región.

COMESA, con 400 millones de habitantes, es el *Common Market for Eastern and Southern Africa* que se gestó a mitades de los años 60. En diciembre de 1981 se firmó en Lusaka el tratado estableciendo un área de comercio preferencial. El objetivo de COMESA es la integración de la región en todas las áreas del desarrollo, en particular el comercio, política aduanera y monetaria, transporte, comunicaciones, tecnología, industria, energía, género, agricultura, medio ambiente y recursos naturales.

## **5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES**

Se desconocen acuerdos con terceros países más que los mencionados con anterioridad.

## **5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

### **CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

- FMI (Fondo Monetario Internacional) – Septiembre 1965
- BM (Banco Mundial) – Septiembre 1965
- OMC (Organización Mundial del Comercio) – Enero 1995
- BAfD (Banco Africano de Desarrollo)
- COMESA (*Common Market for Eastern and Southern Africa*) – Diciembre 1981