



Informes de Ferias

**Irantex/
The 23rd International
Exhibition of Textile
Machinery, Raw
Materials, Home
Textile, Embroidery &
Textile Products
Teherán
04-07 de septiembre 2017**

Este informe ha sido realizado por
Carlos Aguilar, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Teherán

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	7
4. VALORACIÓN	8

1. PERFIL DE LA FERIA

Nombre oficial de la feria: Irantex/ The 23rd International Exhibition of Textile Machinery, Raw Materials, Home Textile, Embroidery & Textile Products

Acronimo: Irantex

Ficha técnica:

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	04 - 07 de septiembre de 2017
Fechas de la próxima edición	Septiembre de 2018. Susceptible de modificación
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Tehran International Permanent Fairgrounds, junto a la autopista Chamram.
Horario	10:00-18:00
Precio de entrada	100.000 Riales
Precio del stand	Personalizado según las condiciones del stand – Necesario contactar con el organizador para detallar cada caso
Acceso a la feria	Vehículo privado y taxi
Web-site	http://enirantexfair.com/
Organizador	Samee Paad Novin Co.
Contacto en Irán	Nombre: Mr. Ali Maradi Dirección: N 19, piso 5, North of Naft Avn 39, Xafar Avn. 1919733175 Teléfono: +98-21-26409902-5 Fax: +98-21-26409902-5 Website: www.spnco.net E-mail: iranfair@spnco.net

Contacto internacional

Nombre: Mr. Iman Mirzaeian – Aresa International AB
Teléfono: +46-764-575919
Website: <http://www.exporaresa.com/>
E-mail: info@expoaresa.com – info@aresa.se

El objetivo de la 23^a International Exhibition of Textile Machinery, Raw Materials, Home Textile, Embroidery & Textile Products, Irantex, es poner en común a los productores y distribuidores de un sector al alza en la República Islámica de Irán, el sector textil. Pese a ser un mercado ya asentado, aún mantiene vigencia su potencial de crecimiento debido a la amplia población del país, que sigue creciendo (alrededor de 80 millones), al tiempo que crece su poder adquisitivo y su gusto por el seguimiento de las modas, así como la diferenciación en el sector textil.

Los sectores representados en este evento son todos los relacionados con el mundo textil, desde la maquinaria textil, las materias primas, productos textiles para el hogar, maquinaria para realizar bordados, diferentes tejidos, etc. Debido a la amplia profundidad de la gama de productos presente se trata de la perfecta plataforma informativa para conocer y aprender sobre las últimas tendencias de la industria textil en Irán.

Se trata de una importante feria en el mercado iraní que en esta edición ha ocupado siete pabellones dentro del International Fairground de Teherán, además de diversos espacios exteriores del mismo recinto, gracias al crecimiento que está experimentando el sector.

La feria ha estado organizada por Samee Paad Novin Co, compañía organizadora de ferias fundada en 2002, miembro de la IAEE, International Exhibition and Events Mean Business y de la UFI, Asociación Global de la Industria de Exhibiciones, de la que forman parte desde su fundación.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

La feria se ha distribuido a lo largo de siete pabellones (31, 35, 38, 38A, 40, 41 y 42, mismo número de pabellones que en la edición anterior de la feria, en el recinto permanente dedicado a ferias internacionales de Teherán.

La exhibición ha acogido a 235 empresas iraníes y a otras 524 compañías extranjeras procedentes de 18 países diferentes, incluido España a diferencia de la última edición: por parte de Europa destacaban los pabellones de Italia, Suiza, Turquía y Alemania, mientras que la presencia más fuerte desde Asia era protagonizada por China, seguida de India y Corea del Sur.

Por parte de España, se contaba con la participación de la organización AMEC, con un stand informativo, que contaba con la presencia de un representante de la propia organización, así como representantes e información de seis compañías que forman parte de la misma: Canmartex Catgrup S.L., Gromplast S.A., Icomatex S.A., Jaume Anglada Viñas S.A., Talleres Galán S.L. y Tacome S.A. Además de ellos, también había alguna otra compañía española con presencia indirecta a través de sus representantes en el país, que mostraban sus productos.

Hoy en día, el alcance de recientes acuerdos entre las autoridades españolas e iraníes ayuda a que las barreras del Estado persa en este sector puedan afectar a las empresas españolas.

La participación de empresas ha crecido, aunque en un porcentaje menor al de la edición anterior, dado que el gran salto en este sentido se dio el año pasado. Se puede apreciar el detalle de la participación en el siguiente cuadro:

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Area Covered (SQM)	3.595	6.368	10.461	14.072	14.859	15.582
Foreign Participants	43	92	169	196	479	524
Local Participant	82	137	163	176	183	235
Total Number of Participants	125	229	332	372	662	759

De nuevo cabe comentar que, pese al crecimiento de la participación extranjera, no debemos obviar que el gran salto en este sentido se dio en 2016, en el que el número de participantes internacionales paso de 196 a 479 compañías, por el fin del periodo de sanciones sobre Irán, que aumento enormemente la participación europea.

El objetivo de la feria consiste en ofrecer a los empresarios y a sus clientes directos nuevos productos con los que comerciar en el país, fomentar los posibles acuerdos entre potenciales nuevos exportadores y agentes en el país, además de compartir el conocimiento sobre la evolución del sector.

Los pabellones estaban principalmente por tipología de productos y nacionalidad, con concentración de la mayoría de stands de empresas europeos en el mismo espacio. El objetivo era simplificar el sistema de detección de empresas de interés para los visitantes.

Además de la subdivisión por temáticas, la feria también se organizaba según la nacionalidad de las compañías. Así, había pabellones temáticos centrados en empresas internacionales, así como otros en los que solo se encontraban empresas locales.

El coste para las empresas a la hora de alquilar espacio dependía de diferentes circunstancias: si se alquilaba vacío o amueblado, con montaje propio o realizado por parte de la organización, de la posición del espacio, etc. Para cada caso había que contactar con la organización para cerrar el precio. La media ha sido de 420 €/m².

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Como en otros aspectos, en el sentido de las novedades y tendencias, la gran evolución se dio en el año anterior. La presencia de empresas europeas, especialmente italianas, alemanas, francesas y belgas, provocó que hubiera un gran número de nuevos métodos de confección y tejidos presentados.

A partir de aquí, este año la tendencia ha sido de recuperación de protagonismo por parte de las empresas de China, así como un crecimiento de la presencia de empresas indias, que han apartado nuevos tejidos.

Al margen de esto, ha sido una edición pobre en cuenta a la presentación de novedades y el seguimiento de nuevas tendencias.

4. VALORACIÓN

A la hora de valorar esta feria, debemos partir de que está celebrando su edición número 23. Por ello, es una de las ferias más consolidadas de este mercado en Oriente Medio, sin duda la más importante del sector en Irán, con un crecimiento constante en los últimos años, aunque este año las cifras se hayan mantenido relativamente estables.

Sin que el número de visitantes oficiales se haya público aún, la organización ha confirmado que ha sido menor que en la edición anterior. Esta ha sido una sensación generalizada entre los visitantes que han repetido visita.

La opinión general es que el año pasado se vivió una situación excepcional, por la vuelta de muchas empresas europeas tras el periodo de sanciones, con lo que el ambiente fue de euforia y actividad muy intensa. Por ello, en cierto sentido la edición de este año puede ser considerada de transición.

Entre las empresas españolas, las sensaciones han sido positivas, pero, en general, la feria no ha cumplido con sus expectativas, por las siguientes razones:

- Como se comentaba previamente, el movimiento de visitantes en la feria ha sido menor que en otros periodos.
- Las empresas que disponían antes de la feria de un agente del país han tenido mayor actividad, con reuniones y talleres. Las que esperaban poder avanzar en este sentido se han encontrado con que había menos interés del esperado, con pocos visitantes realmente cercanos a sus intereses.
- Las dificultades del mercado iraní respecto a cuestiones como la financiación y gestión de pagos suponen una dificultad importante para las empresas presentes, especialmente por ser compañías dedicadas a la fabricación de maquinaria prácticamente a medida, y no productos de consumo. A esto se unen otras dificultades de mercado que comentaremos posteriormente, como la apuesta del gobierno por apoyar al sector nacional, así como la fuerte competencia de países que han ocupado el mercado durante el periodo de sanciones, como China y Turquía.

Para poder realizar una valoración del mercado adecuada, vamos a centrarnos en algunos de los productos de maquinaria textil más destacados en España por su producción, para mostrar la evolución de sus cifras de exportación a Irán:

1. MAQUINARIA HILADO	
4822	Tambores, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel o cartón, incluso perforados o endurecidos.
8445	Máquinas para la preparación de materias textiles, máquinas para el hilado, doblado o retorcido, de materias textiles, y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles, bobinadoras (incluidas las canilleras) o devanadoras, para materias textiles, y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 8446 o 8447.
2. MAQUINARIA TELARES	
8446	Telares.
3. MAQUINARIA GÉNERO PUNTO	
8447	Tricotadoras y otras máquinas de punto, de cosido por cadeneta, de guipur, de tul, de encajes, de bordar, de pasamanería, de trenzas, de redes o de insertar mechones.
4. ACCESORIOS DE HILADO, TISAJE Y GÉNERO DE PUNTO	
8448	Entre otros: maquinitas, mecanismos jacquard, para urdimbres y para tramas, reductoras, perforadoras, copiadoras de cartones, máquinas para unir los cartones después de perforarlos, mecanismos de cambio de lanzadera, husos, aletas, guarniciones de cardas, peines, barretas, hileras, lanzaderas, lizos y sus bastidores, agujas, platinas, ganchos, etc.
5. MAQUINARIA FIELTRO	
8449/00	Máquinas y aparatos para la fabricación o el acabado de fieltro o telas sin tejer, en pieza o en forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro, así como hormas de sombrerería.
6. MAQUINARIA ESTAMPADO TEXTIL	
8443/59	Otra maquinaria de impresión (8443/59.20 es para materias textiles)

IRANTEX/ THE 23RD INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE MACHINERY, RAW MATERIALS, HOME TEXTILE, EMBROIDERY & TEXTILE PRODUCTS

- Código TARIC 48.22:

2014		2015		2016	
Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
Turkey	2.038.106	Turkey	2.680.924	Turkey	2.353.236
China	1.412.784	China	473.116	China	676.422
India	248.675	Indonesia	170.473	Indonesia	144.567
Indonesia	189.086	India	160.251	India	68.707
Italy	129.724	Germany	12.300	Singapore	19.611
Germany	28.937	Switzerland	1.326	Germany	13.026
Spain	11	Spain	65		
		Ukraine	35		
TOTAL	4.047.323	TOTAL	3.498.490	TOTAL	3.275.569

- Código TARIC 84.45:

2014		2015		2016	
Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
Germany	8.897.353	Germany	7.919.316	Germany	6.676.267
Rep. of Korea	6.449.180	Turkey	5.797.242	Italy	3.102.282
India	2.810.252	France	3.765.213	France	2.349.821
Turkey	2.781.956	India	3.597.002	Turkey	2.225.358
China	2.602.400	Netherlands	3.469.053	Czechia	1.468.927
UAE	2.587.814	Rep. of Korea	3.036.098	China	1.405.781
Italy	2.436.885	China	2.844.432	India	895.953
Spain	1.779.980	Italy	1.743.956	Japan	802.138
Netherlands	1.200.862	Switzerland	534.835	Switzerland	630.771
Austria	626.157	Belgium	467.504	Morocco	552.696
Switzerland	317.351	UAE	461.277	Bosnia	475.736
Otros países	335.609	Otros países	272.732	Otros países	671.598
TOTAL	32.825.799	TOTAL	33.908.660	TOTAL	21.257.328

IRANTEX/ THE 23RD INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE MACHINERY, RAW MATERIALS, HOME TEXTILE, EMBROIDERY & TEXTILE PRODUCTS

- Código TARIC 84.46:

2014		2015		2016	
Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
Germany	27.751.736	Germany	34.240.157	Germany	14.970.987
China	6.038.949	China	4.102.903	Turkey	5.147.348
Italy	5.016.193	Turkey	2.529.318	Italy	3.200.147
Turkey	4.924.826	Italy	1.029.840	China	2.623.124
India	2.115.014	Saudi Arabia	434.401	India	1.328.855
Switzerland	1.553.720	Switzerland	412.031	Czechia	1.231.388
Austria	1.039.056	United Arab Emirates	393.384	Rep. of Korea	403.970
Rep. of Korea	778.716	Austria	350.610	Brazil	218.946
Spain	358.528	Netherlands	202.390	Other Asia, nes	206.887
UAE	294.802	Spain	91.467	Switzerland	179.826
Slovenia	280.534	Belgium	79.858	France	154.703
Otros países	697.902	Otros países	210.154	Otros países	315.884
TOTAL	50.849.976	TOTAL	44.076.513	TOTAL	29.982.065

- Código TARIC 84.47:

2014		2015		2016	
Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
China	10.795.258	China	8.642.204	China	9.950.487
Rep. of Korea	1.980.700	Rep. of Korea	1.686.852	Rep. of Korea	2.794.204
Turkey	1.575.598	Turkey	1.206.037	Taiwan	1.890.822
Germany	945.739	Taiwan	1.048.769	Germany	1.633.136
Taiwan	929.835	Germany	685.804	Switzerland	1.075.687
Italy	568.836	Italy	433.820	Turkey	1.061.621
UAE	341.085	Japan	274.629	Italy	537.297
Japan	319.853	India	191.913	Japan	521.539
Lithuania	190.488	Belgium	156.389	Hong Kong	42.399
Pakistan	151.397	UAE	131.297	Czechia	32.913
Hong Kong	116.712	Denmark	35.168	Poland	31.834
Otros países	255.706	Russia	8.942	Otros países	36.842
TOTAL	18.171.207	TOTAL	14.501.824	TOTAL	19.608.781

IRANTEX/ THE 23RD INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE MACHINERY, RAW MATERIALS, HOME TEXTILE, EMBROIDERY & TEXTILE PRODUCTS

- Código TARIC 84.48:

2014		2015		2016	
Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
China	17.061.178	Belgium	9.674.779	Belgium	8.243.482
Belgium	12.980.290	China	7.319.133	China	5.154.011
Germany	5.656.832	Germany	5.449.832	Germany	4.780.671
UAE	4.195.414	Austria	3.836.205	Switzerland	3.124.708
Switzerland	3.607.679	Switzerland	3.451.964	Italy	2.641.875
France	2.674.058	France	2.206.656	Rep. of Korea	1.286.076
Turkey	1.919.397	Italy	1.870.840	India	1.250.728
Italy	1.874.661	India	1.385.961	Turkey	1.223.104
India	1.799.570	Turkey	1.308.272	France	752.280
Rep. of Korea	1.361.553	Rep. of Korea	1.183.201	Spain	452.133
Spain	205.171	Spain	44.171	Taiwan	176.095
Otros países	1.928.051	Otros países	710.968	Otros países	273.847
TOTAL	55.263.854	TOTAL	38.441.982	TOTAL	29.359.010

- Código TARIC 84.49:

2014		2015		2016	
Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
China	2.028.578	China	5.539.774	China	2.931.102
Italy	981.285	Germany	85.537	Italy	59.868
Rep. of Korea	402.235	United Arab Emirates	14.852	France	28.083
Spain	388.828	France	12.726	Turkey	2.757
Sweden	309.354	Turkey	10.000	India	447
UAE	276.535	Czechia	2.148		
France	40.849	India	1.365		
Turkey	32.235				
Austria	30.623				
TOTAL	4.490.522	TOTAL	5.666.402	TOTAL	3.022.257

- Código TARIC 84.43.59:

Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)	Reporter	Valor Transacciones (USD)
TOTAL	0	TOTAL	0	TOTAL	0

En general, pese a ser un mercado muy interesante, analizando estas estadísticas vemos que muestran una considerable caída de la importación en 2016. Uno de los principales motivos es la situación creada durante el periodo del embargo que obligó a la industria local a recurrir a equipos procedentes de países asiáticos en lugar de tecnología europea. Otro factor influyente es la recesión que está experimentando esta industria en Irán debido principalmente, y entre otras causas, al contrabando incesante de prendas de vestir desde Turquía.

Cabe destacar, asimismo, las políticas adoptadas recientemente por el gobierno iraní para promover la industria local entre las que puede citarse la aprobación de una nueva ley por el Ministerio iraní de Industria, Minas y Comercio en base a la cual se exige a todas las firmas extranjeras que desean exportar a Irán que, durante los primeros 2 años de su actividad, haya un 20% de producción local sobre el volumen total de sus exportaciones. De este 20% de producción local, un 50% debe ser exportado a otros países de la zona. A partir del 3er año, esta producción local, deberá aumentar un 5% por año.

Para la aplicación de dicha ley, las autoridades locales proponen 3 diferentes alternativas:

1. Que el “Brand Owner”, implemente instalaciones propias (puede ser un taller, una fábrica o línea de producción) para que una parte del proceso de fabricación se desarrolle en Irán.
2. Que el “Brand Owner” realice pedidos de una parte de los productos que necesita a los fabricantes locales.
3. Realizar una inversión mixta con un inversor iraní.

Una vez decidida la entrada en el mercado, sí, como es forma común por la complejidad del país, se opta por la entrada el mercado de la mano de un agente local, esta elección será básica, por diversas razones: por la colaboración que pueda ofrecer este tanto en el proceso de registro de los productos, marketing y la negociación con nuevos distribuidores, si fueran necesarios.

En todo caso, es un mercado realmente interesante, pero complejo, en el que se debe asumir la necesidad de una estrategia a medio-largo plazo y afrontar de forma realista las dificultades que pueden surgir antes de iniciar el desembarco.