

Informe e-País en Kazajistán

Agosto 2017

Este informe ha sido realizado por
Bernat Force Seguí, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Almaty

Kazajistán tiene una extensión de 2.717.300 m² y una población de 17.544.126 personas, lo que lo convierte en uno de los países con una menor densidad poblacional del mundo¹ (6,44 personas por kilómetro cuadrado). Este hecho, unido a unas infraestructuras que no cubren adecuadamente la totalidad del país, da lugar a dificultades en el acceso a Internet, la comunicación y a altos costes logísticos.

Por esta razón, muchas empresas optan o bien por llevar a cabo su propia red logística o bien por concentrar sus esfuerzos en las principales ciudades del país: la capital, Astaná (con cerca de un millón de habitantes), y Almaty (con más de un millón y medio). La creciente concentración de la población en los núcleos urbanos (53% actualmente) hace esta opción más económica y atractiva.

El Gobierno, consciente de la deficiencia en infraestructuras, inició un plan de privatización en 2004 que favoreció la inversión y desarrollo tecnológico, reduciendo el papel preeminente del operador Kazakhtelecom (propiedad del fondo soberano Samruk-Kazyna). Posteriormente se han sucedido planes de desarrollo, entre los cuales cabe destacar “Digital Kazakhstan”, cuya ejecución, mediante el subplan “Digital Silk Road”, ha mejorado el desarrollo tecnológico y su aprovechamiento, escalando posiciones en el índice “*Network Readiness*” del Foro Económico Mundial.

A día de hoy la penetración de Internet en Kazajistán alcanza el 70,83% (de un 3% en 2005), y el desarrollo tecnológico es notable, si bien la red móvil está más desarrollada que la conexión de banda ancha, tiene un mayor número de usuarios (1,56 móviles por persona; y 43,9% de smartphones) y una mayor cobertura (del 97,1%, y 80,4% de cobertura 3G o mejor, con una creciente red 4G). Las tarifas bajas de la conexión móvil (entre 1.200 y 2.500 KZT) y las buenas condiciones (entre 4 y 12GB), han convertido este tipo de conexión en la más usual y demandada.

Aunque la conexión de banda ancha todavía está en desarrollo y su cobertura es limitada (13,72 suscriptores por 100 habitantes en 2015), en las principales ciudades se ofrecen velocidades de entre 20 y 100 Mb/s a 1.500-3.500 KZT, (1 Euro = 390,6 KZT, es decir, 1.000 tengues son, aproximadamente, unos 2,5 euros a noviembre de 2017), situándose la media nacional en 6,41Mb/s. Condiciones suficientes como para garantizar un crecimiento de los usuarios de banda ancha a medida que crezca la red.

La intensidad de uso de la red y la presencia del e-commerce en Kazajistán se encuentra en una fase incipiente, como refleja e-intensity index de “Boston Consulting Group”, que mide la intensidad con la que un país se involucra para con la actividad online. No obstante, las perspectivas son alagüeñas, pues el crecimiento del sector supera el 10% anual, en especial en el comercio móvil y las categorías de ropa, zapatos y electrónica. Aun con todo, los comercios electrónicos con distribución física en 2014 sólo supusieron el 10% del total.

Además del positivo desarrollo tecnológico es necesario mencionar, según “Freedomhouse”, que Kazajistán lleva a cabo determinados controles a nivel político de gobierno generando restricciones, siguiendo una tendencia a nivel global.

En este sentido, la licencia impuesta a los operadores de Internet requiere tanto el registro y conservación de datos de navegación de los usuarios, como la conexión a una red pública bajo el control de Kazakhtelecom, que debido a la elevada cuota de mercado que ostenta, permite monitorizar la actividad de las empresas privadas. A ello se unen otros temas también polémicos se-

¹ El país 219 en cuanto a densidad de acuerdo con IndexMundi. Fuente: <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=21000&l=es>

gún algunos analistas: 1) el nuevo certificado de seguridad nacional, que puede permitir a las autoridades lograr acceso a datos de los usuarios antes de que lleguen al propio usuario final; 2) la obligación de supervisión y restricción de contenido por los proveedores de Internet; 3) el bloqueo de websites sin orden judicial; 4) prohibición de uso de proxys para saltarse restricciones; etc.

En lo que se refiere a los emprendedores, entre otros aspectos a tener en cuenta para establecer un negocio online, cabe destacar el registro de un dominio nacional (i.e. '.kz' y '.қаз'). Dicho registro obedece a un principio de prioridad temporal, requiere de la presencia física de los servidores en territorio kazajo, y está sujeto a controles de calidad y contenido. El incumplimiento de dichos requisitos puede suponer el cierre de la web.

Según diversos analistas, los propietarios de las plataformas online podrían incluso ser responsables penales de comentarios vertidos por sus propios usuarios, sin necesidad de mediar comunicación efectiva previa como en buena parte del mundo occidental. Adicionalmente, el cierre de webs puede producirse sin orden judicial. Por ello, es posible que determinados tipos de negocio deban actuar con precaución y llevar a cabo modificaciones de su modelo de negocio para adaptarse a dicho entorno en Kazajistán.

A pesar de todo ello, tanto el desarrollo tecnológico como la intensidad del uso de Internet y los esfuerzos gubernamentales están encauzados hacia el éxito de las telecomunicaciones y el comercio electrónico en Kazajistán. Su alto ritmo de crecimiento, la juventud del sector y los numerosos espacios todavía no ocupados por ninguna empresa ofrecen un abanico de oportunidades inexistente en Europa.