



Informes de Ferias

Health Sumex / Conferencia y Feria sobre Turismo Sanitario ANKARA 19-21 de Octubre 2016

Este informe ha sido realizado por
la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
2.1. Expositores	4
2.2. Asistentes	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	7
4. VALORACIÓN	11
5. ANEXOS	13

1. PERFIL DE LA FERIA



Health Sumex / Conferencia y Feria sobre Turismo Sanitario

Health Sumex / Global Health Tourism Summit and Fair

Health Sumex / Global Sağlık Turizmi Zirvesi ve Fuarı

Ámbito: Turismo Sanitario

Edición: 1ª Edición

Fechas de celebración del evento: 19 al 21 de octubre de 2016

Fechas de la próxima edición: Por definir

Frecuencia, periodicidad: Anual (Es la primera edición)

Lugar de celebración (localización detallada): Hotel JW Marriot de Ankara

Horario de la feria: 9:00h- 20:30h

Precios de entrada: La entrada para visitantes es gratuita y el registro se puede realizar online en su propia página web

Medio de transporte: No existe un servicio especial. Taxi, el metro y el autobús son opciones para desplazarse hasta el Hotel JW Marriot.

Organización: Feria HHB EXPO FUARCILIK

Colaboradores: Ministerio de Sanidad Turco, Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía y Asociación de Agencias de Turismo de Turquía (TURSAB)

Página oficial de la feria: <http://www.healthsumex.com/tr/>

Sectores y productos representados: Health Sumex es una feria orientada a la promoción del Turismo Sanitario dentro de Turquía con el objetivo de posicionar el país como uno de los mayores receptores de este tipo de turismo en los próximos años.

Entre los sectores que acudieron a la feria encontramos:

- Universidades y entidades de Educación.
- Hospitales.
- Hoteles y Spas.
- Asociaciones de Hospitales.
- Agencias de Servicios Sanitarios.
- Industria Auxiliar.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. EXPOSITORES

Los participantes con stands en Health Sumex 2016 fueron:

HOSPITALES Y CLINICAS

- Güven Hospital www.guven.com.tr
- Liv Hospital Ankara www.livhospital.com
- Bayindir Healthcare Group www.bayindirhastanesi.com.tr
- Okan University Hospital www.okanhastanesi.com.tr
- Umut Hastanesi www.ankaraumuthastanesi.com.tr
- Bahçeci HealthGroup www.bahceci.com
- Baskent University Hospital www.baskentuniversity.com
- Clinica Dental Termin www.dentaltermin.com
- Dünyagöz Group Hospital www.duyangoz.com.tr
- Ferti-Jin www.fertijin.com.tr
- Al Essra Hospital www.essrahospital.net
- Istiklal Hospital www.istiklal.jo
- Specialty Hospital www.specialty-hospital.com
- Jordan Hospital www.jordan-hospital.com
- Lokman Hekim Hospitals Group www.lokkmanhekim.com.tr
- Private Boylam Psychiatric Hospital www.boylampsikiyatry.com

ASEGURADORAS

- Remed Assistance www.remедassistance.com

ORGANISMOS

- Alanya Medical Tourism Association www.alstud.org
- Turkish HealthCare Travel Council www.thtc.org
- Global HealthCare Travel Council www.globalhtc.org
- Private Hospitals Association of Jordan www.phajordan.org
- Tersad Association www.tersad.org
- Turab Association www.turkarap.org
- Turkish Airlines www.turkishairlines.com
- Kuzey Kıbrıs North Cyprus www.turizm.gov.ct.tr
- IPSA International Patient Services Association www.ipsa.org.tr

EMPRESAS DE SOLUCIONES INFORMÁTICAS

- Sisoft www.sisoft.com.tr
- Digizoom www.digizoom.nl
- Molekül Teknoloji Ürünleri <http://www.molekulyazilim.com>

HOTELES

- Rezone Hotel www.rezonehotel.com
- Oruçoğlu Thermal www.orucoglu.com.tr
- Özel Nobel www.nobeltermal.com
- Korel Thermal Resort www.korelthermal.com

ENSEÑANZA

- Cambridge English www.cambridgeenglish.org/tr

EMPRESA PRIVADA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN

- IGEME www.igeme.com.tr

PRENSA

- World Travel Channel www.worldtravelchannel.com.tr

2.2. ASISTENTES

En cuanto a la procedencia de los países que vinieron con delegación a la feria encontramos: EE.UU., Azerbaiyán, Bielorrusia, Etiopía, Marruecos, Bangladesh, Holanda, Suiza, Kazajistán, Kenia, Kirguistán, Kosovo, Hungría, Moldavia, Nigeria, Uzbekistán, Pakistán, Rusia, Arabia Saudí, Omán, Jordania y Grecia.

Jordania fue el país invitado de esta edición. Estuvieron presentes con stand de sus hospitales Al Essra Hospital, Istiklal Hospital, Jordan Hospital y Asociación de Hospitales Privados.

La República Turca del Norte de Chipre fue otro país que estuvo presente tanto con ponentes como un stand informativo.

La Agencia holandesa DIGIZOOM, Digital Marketing, participó en la feria con un stand informativo para dar a conocer sus actividades en este sector a través de Google Display, Google AdWords, Social Media Marketing y Remarketing.

Turkish Healthcare Travel Council (THTC) & Map2heal :

En 2005 THTC se fundó con el objetivo de fortalecer las actividades del turismo sanitario y traer más pacientes desde todo el mundo a Turquía. Cuenta con 317 miembros entre hospitales, clínicas, SPAs, hoteles etc. y tiene más de 144 oficinas en 85 países, lo que la convierte en la asociación de salud más grande de Turquía y del mundo.

En 2013 THTC en Monte Carlo hizo de miembro fundador para la Global Healthcare Travel Council con lo cual se consolida como una potencia dentro de la industria sanitaria.

Map2heal está considerada como la plataforma de Turismo Sanitario más avanzada en términos tecnológicos. Gracias a las características de Map2heal los médicos y los hospitales tienen la oportunidad de introducirse en 17 idiomas diferentes. Las instituciones miembros pueden publicar sus tratamientos de manera interna, además de beneficiarse del chat de traducción online de Map2heal aparte de contar con: DICOM viewer, E-Mail Marketing, SEO y otros servicios. Map2heal se encuentra en 87 países con 146 oficinas. Además a través del Sistema, todos los miembros pueden estar informados acerca de los tratamientos que los pacientes de otros países están buscando, y de esta manera poder ofertarlos desde su país.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

DIA 19	
09:00 - 12:00	CONFERENCIA SOBRE TURISMO SANITARIO A NIVEL GLOBAL Y DISCURSO DE APERTURA
12:00 - 13:00	COMIDA Y MEETING
13:00 - 17:30	SESIÓN DE CONFERENCIAS Y ENCUENTROS CON LOS STANDS
14:30 - 15:30	MEETINGS
18:30 - 20:30	CENA DE GALA POR PARTE DEL MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE LA RESPÚBLICA DE TURQUÍA

El día 19 tuvieron la oportunidad de intervenir:

De 9:00 a 12:00

- D^a Sule Dayangaç: CEO de la Organizadora de la Feria HHB EXPO FUARCILIK
- Demet Sabanci: CEO del Campus Sanitario de MEDIASA
- Metin Külünk: Diputado del Partido AK por Estambul
- Fikri Ataoglu: Ministro de Turismo y Medioambiente de la República Turca del Norte de Chipre
- Dr. Faiz Sucuoglu: Ministro de Sanidad de la República Turca del Norte de Chipre
- Nabi Avci : Ministro de Cultura y Turismo de Turquía

De 13:00 a 13:30

- Dr. W.Craig Vanderwagen: Miembro del Consejo Ejecutivo de EAST WEST PROTECTION

De 13:40 a 14:40 Marcas Médicas de Turquía: Cáncer y sus tratamientos

Moderador: Prof. Dr. Aytug Uner Médico Oncólogo

- Prof. Adem Güngör Médico Cirujano
- Prof. Hakan Oruçkaptan Médico Cirujano del Cerebro

- Prof. Bülent Menten Médico Cirujano General
- Dr. Lütfi Tunç Médico Especialista en Urología

De 14:40 a 15:30 Marcas Médicas de Turquía: Enfermedades Cardiovasculares

Moderador: Prof. Mehmet Binnet Médico

- Prof. Mehmet Demirtas Especialista en Cirugía de Mano y Muñeca
- Prof. Saruhan Çekirge
- Prof. Oguz Tasdemir Médico Cirujano de Cardiovascular
- Prof. Erdogan Ilkay Cardiólogo

De 15:40 a 16:10

- Prof. Constantine Constantinides Presidente de la Confederación de Turismo Sanitario de Grecia y Secretario General de Consejo Mundial de Turismo Sanitario

De 16:20 a 17:20 Jordania: Destino del Turismo Sanitario

Moderador: Dr. Fawi Al-Hammouri Presidente de los Hospitales Privados de Jordania y Presidente del Consejo Global de Turismo Sanitario

- Dr. Salma W.A. Jouny, Presidenta del Consejo de Acreditación de Servicios Sanitarios de Jordania
- Rami Ahmad Kamal Abdel Hafiz Adwan, Presidente del Centro de Ambulancias Aéreas de Jordania
- Michael N.A. Nazzal. Presidente de la Unión de Hoteles de Jordania.

DIA 20	
09:30 - 9:40	DESAYUNO, CAFÉ Y MEETINGS
09:00 - 12:20	SESIÓN DE CONFERENCIAS Y ENCUENTROS CON LOS STANDS
12:20 - 13:20	COMIDA Y MEETING
13:20 - 16:10	SESIÓN DE CONFERENCIAS Y ENCUENTROS CON LOS STANDS
19:00 - 21:00	CENA DE GALA Y MEETINGS

El día 20 tuvieron la oportunidad de intervenir:

De 9:00 a 9:30

Turismo Termal

- Prof. Mustafa Solak: El Rectorado de la Universidad de Kocatepe

De 9:40 a 10:40

Moderador: Dr. Mehmet Ali Aydin Director del Departamento de Turismo Sanitario de la Dirección General de Servicios Sanitarios del Ministerio de Sanidad de Turquía

- Dr. Aylin Yaman, Directora del Grupo GUVEN
- Dr. Selçuk Tiftik, Director General de REMED ASSISTANCE
- Dr. Ayçe Birerçin, Directora General de EURO-CENTER TURKEY LOCAL ASSISTANCE
- Emin Çakmak, Presidente Fundador de Turkish Healthcare Travel Council (THTC)
- Umut Çinar, Presidente de la Asociación Mundial de la Vejez

De 10:50 a 11:20

- PhD. Behrad Vahidi Vicepresidente de USA CYNVENIO LIQUID BIOPSY

De 11:30 a 12:30

Turismo Termal

Moderador : Yunus Gürkan Secretario General de Turkish Healthcare Travel Council (THTC)

- Ümit Uysal, Director General del Hotel Termal KOREL
- Dr. Dr. Şafak Sahir Karamehmetoğlu, Centro Médico de NOBEL
- Dr. Alpaslan Çoskun, Director Adjunto de la Asociación de Turismo Sanitario en Esmirna
- Dr. Cahide Bostanci, Médico del Hotel REZONE OKSIJEN
- Dr. Kürsad Ramazan Ozdemir, Director Ejecutivo del Hotel Termal UROFIZ

De 13:30 a 14:00

- Murat Isik, Director del Centro de Promoción de Exportación IGEME

De 14:00 a 15:10

Moderador: Murat Isik, Director del Centro de Promoción de Exportación IGEME

- Dr. Genco Çetinkanat, Coordinador de Pacientes del Hospital GUVEN
- Khalida Sadykova, Directora de RESTMED
- Dr. Achraf Sokari, Director de Health 4 You
- Canan Sunay, Presidente de la Asociación de Empresarios de los países árabes y turcos

De 15:20 a 16:20

Moderador : Fatih Somuncu, Director de la Asociación de Turismo Sanitario de Ankara

- Sahire Savas, Experta en el Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía
- Semra Baysan, Director de Marketing de la Universidad OKAN
- Ömer Siso, Presidente de SISOFIT
- Dr. Pertev Kökdemir, Dentista DENTALTERMIN
- Ahmet Savasan, Presidente del Consejo de Turismo Sanitario de la República Turca del Norte de Chipre
- Dr. Yavuz Yörükoglu, Médico Cardiovascular

DIA 21	
10:00 - 12:00	VISITA A LOS STANDS Y MEETINGS
12:00 - 13:00	COMIDA Y MEETING
13:00 - 14:30	SALIDA HACIA GÜVEN HOSPITAL Y MEETINGS
14:30 - 15:30	VISITA A BAYINDIR HOSPITAL
16:00	TIEMPO LIBRE EN KENTPARK SHOPPING MALL

En las conferencias se presentaron los últimos avances médicos en cuanto a cirugía laparoscópica y métodos no invasivos. Se tuvo la oportunidad de comprobar los últimos avances en medicina Cardiovascular, renal, hepática, oncológica y general.

Del mismo modo en estas conferencias se expusieron las debilidades y fortalezas del mercado turco dentro de este sector. Se ofrecieron varias cifras acerca de lo que se espera en el mercado para los próximos años, en los que Turquía aspira a posicionarse como uno de los receptores más importantes de Turismo Sanitario a nivel mundial. Como punto a su favor se destacó que Turquía, por su posición geoestratégica, junto a la reputación y preparación de sus profesionales médicos y la infraestructura sanitaria del país ya es una de las potencias del sector a nivel mundial.

4. VALORACIÓN

Por qué Turquía:

Se encuentra entre los 3 destinos más importantes de Turismo de Salud en el mundo.

Es primer destino de Turismo de Salud para los europeos.

Los hospitales turcos han tratado a más de 750.000 pacientes de 144 países diferentes durante el año 2015.

En los últimos 10 años Turquía ha invertido más de 30 mil millones de dólares en nuevos hospitales y tecnología.

Turquía tiene más de 10.000 doctores graduados en Universidades de Medicina Americanas.

Es el sexto destino turístico en el mundo.

La Línea Aérea “Turkish Airlines” conecta Estambul con otros 219 aeropuertos con vuelos directos.

Tiene los doctores más exitosos en el campo de los trasplantes de órganos, células madre y del tratamiento del cáncer.

Es el país más hospitalario para visitantes y huéspedes.

Es el país más económico con tratamientos de alta calidad.

Uno de los retos que deben afrontar para los próximos años con la intención de convertirse en uno de los mayores mercados en turismo sanitario es la creación de bases de datos y la libre circulación de los datos, para que permita mejorar la eficacia logística de los propios hospitales.

De hecho el Ministerio de Sanidad Turco estableció un Comité de Coordinación de Turismo Sanitario <http://www.satürk.gov.tr/> y también un sistema electrónico para hacer el seguimiento de los datos del sector. Por lo cual las Autoridades del Ministerio recalcaron la importancia de hacer el seguimiento de este sistema y su relleno adecuado por los Hospitales y Clínicas para obtener los datos correctos del sector. Además, se expuso también la necesidad de la colaboración entre los sectores públicos y privados dentro de la sanidad para lograr una mejor sinergia entre estos modelos de atención sanitaria. De este modo se repercute en un mejor cuidado del paciente y en un rédito mayor para el hospital debido a la mejora en los procesos de administración.

En cuanto a las últimas tendencias en resorts y hoteles, Turquía apuesta fuerte por un turismo Termal, que ofrezca tratamientos de salud de una manera mucho más natural, aprovechando la calidad de las fuentes termales de Turquía para emplearlas con un uso comercial y enfocado a la recuperación del paciente.

Los Hoteles Termales / Spa en Turquía que se posicionan como una alternativa de alta calidad a los de la competencia debido sobre todo a las recientes inversiones de los grupos hoteleros, con la idea de crear un nicho donde posicionarse como líderes del sector.

Las asociaciones de los diferentes sectores y las agencias de facilitación se encargan, bien a través de aseguradoras privadas, hospitales o contacto directo con el cliente, de arreglar todos los trámites que vaya a requerir el paciente durante su tratamiento.

Las agencias controlan todos los aspectos del proceso, desde la elección del hospital o el médico, a los trámites de transporte y desplazamientos.

5. ANEXOS

