



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de maquinaria agrícola en Eslovaquia

Noviembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Antonio Escobedo Muñoz, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN ESLOVAQUIA

El presente estudio tiene por objetivo describir y analizar el mercado de la maquinaria agrícola en Eslovaquia, además de ofrecer a los profesionales del sector la información necesaria para valorar las oportunidades existentes en el mercado eslovaco para su venta.

El mercado eslovaco es un mercado reducido, con una población de 5,4 millones de habitantes. El sector primario representa el 3,6% del PIB y el 4,2% del empleo. La terciarización de la economía se ha hecho muy evidente desde su separación de la antigua Checoslovaquia.

La presencia de productores de maquinaria agrícola en Eslovaquia se reduce a filiales de empresas extranjeras, aunque por lo general el importador o distribuidor es el que vende el producto al usuario industrial.

Eslovaquia importa mayormente tractores y máquinas de cosechar y trillar, e históricamente ha sido importador neto de maquinaria agrícola.

Alemania, Francia, Italia y Chequia son sus mayores proveedores, tanto por su condición de líderes del mercado europeo como por su condición de vecinos, donde a un gran socio como Chequia se le une Austria.

En cuanto a la relación de España con el país centroeuropeo, el saldo comercial favorece a Eslovaquia, cuyas exportaciones a nuestro país se han mantenido, pero que ha reducido ostensiblemente sus importaciones provenientes de nuestro país estos últimos años. Por tanto, la maquinaria agrícola española no tiene una imagen definida en este mercado.

Eslovaquia es un país con diferentes orografías debido a la cadena montañosa de los Tatras y los Cárpatos, pero también con una gran desigualdad de rentas entre sus habitantes.

En efecto, la parte occidental está mucho más desarrollada y dispone de una renta per cápita mayor que las regiones más orientales del país. Una consecuencia de esto es que en las zonas rurales más desarrolladas de Eslovaquia como Nitra y Trnava la marca de tractores con mayor cuota de mercado es John Deere, cuyo precio es elevado, mientras en el resto de regiones la marca que domina es la checa Zetor, cuyo precio es mucho más asequible.

Las dos regiones antes mencionadas son las que registran mayor número de tractores nuevos, aunque su cuota se va reduciendo en detrimento de las regiones de Košice y Prešov. Estas zonas más desarrolladas se benefician de los mayores ingresos provenientes de su producción agrícola, consecuencia del aumento de precios y de una mayor renta. Por tanto, esto redundará en una mayor capacidad de financiación y una mayor capacidad de gasto.

La Política Agraria Común es una herramienta fundamental y una de las causas por las cuales el sector primario eslovaco ha progresado en los últimos años. Mejorar la competitividad, preservar el ecosistema y un uso eficiente de los recursos naturales son objetivos que persigue el mercado eslovaco.

La modernización y el mayor uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) tienen por objetivo aumentar la productividad y reducir la contaminación. El uso de Internet es también cada vez más habitual a la hora de realizar pedidos de maquinaria agrícola en el país, aunque de momento no esté tan presente debido a una media de edad avanzada del trabajador rural. Fomentar el interés de los jóvenes en este sector es algo imprescindible para el futuro de este sector.

Pese a no ser comparables con otros mercados mayores y más maduros, Eslovaquia es un país en el que grandes marcas con muy buenos productos están presentes.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN ESLOVAQUIA

En este país hay una gran competencia y para poder acceder a este mercado una empresa española debe reducir sus costes para así reducir el precio, ya que los gastos de transporte son determinantes especialmente en el caso de maquinaria pesada. Además, los productos deben ser eficientes, con cada vez mayor presencia de la tecnología, que vele especialmente por la seguridad y la comodidad del agricultor.

Por tanto, las mayores oportunidades para las empresas españolas residen en la maquinaria más ligera, eficiente y barata, pero nunca en detrimento de la calidad.